

NALANDA OPEN UNIVERSITY
Master of Commerce (M.Com.), Part-I
PAPER-I
(Management Concepts)
Annual Examination, 2022

Time: 3 Hours

Full Marks: 80

Answer any Five Questions. All questions carry equal marks.
किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. Define Management. Describe the main principles of management.
प्रबन्ध को परिभाषित कीजिए । प्रबन्ध के प्रमुख सिद्धान्तों का वर्णन कीजिए ।
2. What is Planning ? Describe the process of planning.
नियोजन क्या है ? नियोजन प्रक्रिया का वर्णन कीजिए ।
3. What is Conflict ? Explain its causes and remedies.
संघर्ष क्या है ? इसके कारणों एवं निदानों की व्याख्या कीजिए ।
4. Discuss the various types of Organisation.
संगठन के विभिन्न प्रकारों की विवेचना कीजिए ।
5. What is Communication ? Discuss its process.
संप्रेषण क्या है ? इसकी प्रक्रिया स्पष्ट कीजिए ।
6. What is Motivation ? What are its objectives ?
अभिप्रेरण क्या है ? इसके क्या उद्देश्य हैं ?
7. What do you mean by decision making ? Explain decision-making process.
निर्णयन से आपका क्या तात्पर्य है ? निर्णयन प्रक्रिया की व्याख्या कीजिए ।
8. What is meant by formal and informal organization ? What are the differences between the two ?
औपचारिक एवं अनौपचारिक संगठन का क्या अर्थ है ? दोनों के बीच क्या अन्तर है ?
9. Explain the concept and importance of Direction in Management.
प्रबंध में निर्देशन की अवधारणा और इसकी महत्त्व समझाइये ।
10. What is the process of effective Control in an Organization ? Explain.
किसी संगठन में प्रभावपूर्ण नियंत्रण की क्या प्रक्रिया है ? स्पष्ट कीजिए ।



EXAMINATION PROGRAMME-2022
Master of Commerce (M.Com.), Part-I

Date	Papers	Time	Examination Centre
09.11.2022	Paper-I	10.30 AM to 1.30 PM	Nalanda Open University, 2 nd Floor, Biscomaun Bhawan, Patna
11.11.2022	Paper-II	10.30 AM to 1.30 PM	Nalanda Open University, 2 nd Floor, Biscomaun Bhawan, Patna
14.11.2022	Paper-III	10.30 AM to 1.30 PM	Nalanda Open University, 2 nd Floor, Biscomaun Bhawan, Patna
16.11.2022	Paper-IV	10.30 AM to 1.30 PM	Nalanda Open University, 2 nd Floor, Biscomaun Bhawan, Patna
18.11.2022	Paper-V	10.30 AM to 1.30 PM	Nalanda Open University, 2 nd Floor, Biscomaun Bhawan, Patna
21.11.2022	Paper-VI	10.30 AM to 1.30 PM	Nalanda Open University, 2 nd Floor, Biscomaun Bhawan, Patna
23.11.2022	Paper-VII	10.30 AM to 1.30 PM	Nalanda Open University, 2 nd Floor, Biscomaun Bhawan, Patna
25.11.2022	Paper-VIII	10.30 AM to 1.30 PM	Nalanda Open University, 2 nd Floor, Biscomaun Bhawan, Patna

NALANDA OPEN UNIVERSITY
Master of Commerce (M.Com.), Part-I
PAPER-II
(Organizational Behaviour)
Annual Examination, 2022

Time: 3 Hours

Full Marks: 80

Answer any Five Questions. All questions carry equal marks.
किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. Define Organizational behaviour and describe its characteristics.
संगठनात्मक व्यवहार को परिभाषित कीजिए तथा इसकी विशेषताओं का वर्णन कीजिए ।
2. What is personality ? Throw light on the various factors affecting development of personality.
व्यक्तित्व क्या है ? व्यक्तित्व के विकास को प्रभावित करने वाले विभिन्न कारकों पर प्रकाश डालिए ।
3. Make an appraisal of the Psychoanalytic Theory of Freud.
फ्रायड के मनोविश्लेषणात्मक सिद्धान्त का मूल्यांकन कीजिए ।
4. Throw light on the functions of informal organisation.
अनौपचारिक संगठन के कार्यों पर प्रकाश डालिए ।
5. What are the causes of Conflict ? Suggest measures to reduce conflict.
संघर्ष के कौन-कौन से कारण हैं ? संघर्ष में कमी लाने के उपायों का सुझाव दीजिए ।
6. What is meant by Organisation ? What are its types ? Describe briefly.
संगठन का क्या अर्थ है ? यह कितने प्रकार का होता है ? संक्षेप में वर्णन कीजिए ।
7. Explain the meaning of organisational change and describe its various types.
संगठनात्मक परिवर्तन के अर्थ को स्पष्ट कीजिए तथा इसके विभिन्न प्रकारों का वर्णन कीजिए ।
8. Describe various stages of Organizational Development.
संगठनात्मक विकास की विभिन्न अवस्थाओं का वर्णन कीजिए ।
9. What do you mean by Hawthorne Studies ? Discuss its implications.
हॉथर्न अध्ययन से आप क्या समझते हैं ? इसके निहितार्थों की विवेचना कीजिए ।
10. Write notes on any **Two** of the following :—
निम्नलिखित में से किन्हीं **दो** पर टिप्पणी लिखिए :—
(a) Projective Test (प्रक्षेपी परीक्षण)
(b) Concept of Group (समूह की अवधारणा)
(c) Organizational Structure (संगठनात्मक संरचना)



NALANDA OPEN UNIVERSITY
Master of Commerce (M.Com.), Part-I
PAPER—III
(Managerial Economics & Business Environment)
Annual Examination, 2022

Time: 3 Hours

Full Marks: 80

Answer Five Questions, selecting at least Two Questions from each Group. All questions carry equal marks.
प्रत्येक खण्ड से कम से कम दो प्रश्नों का चयन करते हुए कुल पाँच प्रश्नों का उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

Group 'A'

1. Discuss the nature and scope of managerial economics.
प्रबंधकीय अर्थशास्त्र की प्रकृति एवं क्षेत्र की विवेचना कीजिए ।
2. Critically discuss the marginal Cost pricing method.
सीमान्त लागत कीमत निर्धारण विधि की आलोचनात्मक व्याख्या कीजिए ।
3. Explain the Law of demand. What are its exceptions ?
मांग के नियम की व्याख्या कीजिए । इसके कौन-कौन से अपवाद हैं ?
4. What is perfect competition market ? Describe its features. How does it differ from imperfect competition market.
पूर्ण प्रतियोगिता बाजार क्या है ? इसकी विशेषताओं का वर्णन कीजिए । अपूर्ण प्रतियोगिता बाजार से यह किस प्रकार भिन्न है ?
5. Describe the various methods of measuring elasticity of demand.
मांग की लोच के मापने की विभिन्न विधियों का वर्णन कीजिए ।

Group 'B'

6. What is Privatisation ? Discuss its merits and demerits.
निजिकरण क्या है ? इसके गुण दोषों की विवेचना कीजिए ।
7. Explain the main features of the Consumer Protection Act, 1986.
उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम, 1986 की प्रमुख विशेषताओं को स्पष्ट कीजिए ।
8. What do you mean by business environment ? Describe its component parts.
व्यवसायिक पर्यावरण से आपका क्या तात्पर्य है ? इसके संघटक अंगों का वर्णन कीजिए ।
9. What is meant by disinvestment ? Discuss the merits and demerits of disinvestment in Indian Context.
विनिवेश का क्या अर्थ है ? भारतीय संदर्भ में विनिवेश के गुण एवं दोषों का विवेचना कीजिए ।
10. Write notes on any **Two** of the following :—
निम्नलिखित में से किन्हीं **दो** पर टिप्पणी लिखिए :—
(a) Liberalization (उदारीकरण)
(b) Globalization (वैश्वीकरण)
(c) Mixed Economy (मिश्रित अर्थव्यवस्था)



NALANDA OPEN UNIVERSITY
Master of Commerce (M.Com.), Part-I
PAPER-IV

(Statistical Analysis and Data Processing)
Annual Examination, 2022

Time: 3 Hours

Full Marks: 80

Answer any Five Questions. All questions carry equal marks. General Calculator is Allowed.
किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं । सामान्य कैलकुलेटर स्वीकार्य है ।

1. Explain the meaning of statistics and give light on importance of Statistics.
सांख्यिकी शब्द के अर्थों की विवेचना कीजिए तथा इसकी उपयोगिता पर प्रकाश डालिए ।
2. Explain the causes of collection of data with example.
आँकड़ों के संग्रहण के कारणों की सोदाहरण व्याख्या कीजिए ।
3. What is aim of random sampling and explain the method of random sampling.
यादृच्छिक प्रतिचयन का उद्देश्य क्या है तथा यादृच्छिक प्रतिचयन की विधि की व्याख्या कीजिए ।
4. Define the Dispersion and explain its measurement.
अपकिरण को परिभाषित कीजिए तथा इसकी मापों का वर्णन कीजिए ।
5. What do you understand by frequency distribution ? Explain related terms of frequency distribution with examples.
आवृत्ति बंटन से आप क्या समझते हैं ? आवृत्ति बंटनों से सम्बन्धित पदों को सोदाहरण समझाइए ।
6. What do you mean by Regression ? How it is different from correlation.
समाश्रयण से आपका क्या तात्पर्य है ? यह सहसम्बन्ध से किस प्रकार भिन्न है ?
7. Explain the rule of Addition and rule of Multiplication of Probability.
प्रायिकता के योग एवं गुणन के नियमों की व्याख्या कीजिए ।
8. Find the correlation coefficient with the help of Karl Pearson method from the following data.

निम्नलिखित आँकड़ों द्वारा कार्ल पियरसन का सहसम्बन्ध गुणांक ज्ञात कीजिए ।

<i>Import</i>	56	49	53	58	65	76	58	60	63	58
<i>Export</i>	42	44	58	55	89	98	66	52	50	62

9. Find the Arithmetic mean from the following data :-
निम्नलिखित आँकड़ों की मदद से समान्तर माध्य ज्ञात कीजिए :-

<i>Marks Less than</i>	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100
<i>No. of Students</i>	5	9	17	29	45	65	72	78	83	85

10. Draw a Histogram and frequency Polygen from the following data :-
निम्नलिखित तथ्यों के आधार पर आयत चित्र और आवृत्ति बहुभुज बनाइए :-

<i>CI</i>	0 - 5	5 - 10	10 - 15	15 - 20	20 - 25	25 - 30	30 - 35	35 - 40
<i>f</i>	3	7	11	17	14	6	4	2



NALANDA OPEN UNIVERSITY
Master of Commerce (M.Com.), Part-I
PAPER-V

(Accounting for Managerial Decisions)

Annual Examination, 2022

Time: 3 Hours

Full Marks: 80

Answer any Five Questions. All questions carry equal marks. General Calculator is Allowed.

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं । सामान्य कैलकुलेटर स्वीकार्य है ।

- What is managerial accounting ? What are its characteristics ? How does it differ from financial accounting ?
प्रबन्धकीय लेखीविधि क्या है ? इसकी क्या विशेषताएँ हैं ? वित्तीय लेखा विधि से यह किस प्रकार भिन्न है ?
- What is fund flow statement ? What are its objectives ? How does it differ from Cash flow Statement.
कोष-प्रवाह विवरण क्या है ? इसके क्या उद्देश्य हैं ? रोकड़-प्रवाह विवरण से यह किस प्रकार भिन्न है ?
- What is Marginal Costing ? How is it computed ? Give example.
सीमान्त लागत लेखांकन क्या है ? इसकी गणना किस प्रकार की जाती है ? उदाहरण दीजिए ।
- What is Cash Flow Statement ? How is it prepared ? Give example.
रोकड़ प्रवाह विवरण क्या है ? यह किस प्रकार तैयार किया जाता है ? उदाहरण दीजिए ।
- What do you mean Break-even analysis ? Throw light on its application and importance.
सम-विच्छेद विश्लेषण से आपका क्या तात्पर्य है ? इसके प्रयोग एवं महत्त्व पर प्रकाश डालिए ।
- Calculate the following ratios with the help of imaginary figures.
काल्पनिक अंकों की सहायता से निम्नलिखित अनुपातों की गणना कीजिए ।
(a) Current Ratio (चालू अनुपात) (b) Quick Ratio (शीघ्र तरल अनुपात)
(c) Inventory Turnover Ratio (स्टॉक आवर्त अनुपात) (d) Debt-Equity Ratio (ऋण-समता अनुपात)
(e) Debtors Turnover Ratio (देनदार आवर्त अनुपात) (f) Operating Ratio (संचालन अनुपात)
(g) Proprietary Funds Ratio (स्वामित्व कोष अनुपात) (h) Net Profit Ratio (शुद्ध लाभ अनुपात)
- Following are the Balance Sheets of X Ltd. as on the 31st December, 2019 and 2020 :—
31 दिसम्बर, 2019 एवं 2020 को X लि० के चिट्ठे निम्नवत् हैं :—

Capital & Liabilities	2019 Rs.	2020 Rs.	Assets	2019 Rs.	2020 Rs.
Share Capital	61,000	74,000	Plant	38,000	43,000
Reserves	13,000	15,500	Building	50,950	48,000
P & L a/c	8,600	8,800	Stock	25,500	18,800
Creditors	28,000	24,000	Debtors	22,000	16,200
Bank Loan	18,000	—	Cash	150	180
Provision for Tax	8,000	8,500	Bank	—	2,100
			Goodwill	—	2,520
	1,36,600	1,30,800		1,36,600	1,30,800

Taking into account the following additional information, prepare Fund Flow Statement :—

निम्न अतिरिक्त सूचनाओं को ध्यान में रखते हुए फण्ड-बहाव विवरण तैयार कीजिए :—

- Dividend paid was Rs. 6,000 (चुकता लाभांश 6,000 रु० था)
 - Provision of Rs. 9,000 for tax was made during the year (वर्ष के दौरान 9,000 रु० कर के लिए प्रावधान किया गया)
 - Rs. 3,600 was written-off as depreciation on plant (प्लान्ट पर 3,600 रु० ह्रास काटा गया)
- (a) A Company earned a profit of Rs. 30,000 during the year 2014–15. If the marginal cost and selling price of a product are Rs. 8 per unit and Rs. 10 per unit respectively, find out the amount of 'Margin of Safety'.
वर्ष 2014–15 में एक कम्पनी ने 30,000 रु० लाभ कमाया । यदि सीमान्त लागत और विक्रय मूल्य क्रमशः 8 रु० प्रति इकाई और 10 रु० प्रति इकाई हो तो, 'सुरक्षा के सीमान्त' की रकम मालूम कीजिए ।

(b) You are given the data of XYZ Ltd. for the year ended 31st December 2015. Sales 1,00,000 units at Rs. 10 per unit, Variable Cost per unit Rs. 6, Fixed cost per annum Rs. 3,00,000. Calculate the 'Margin of Safety'.
31 दिसम्बर 2015 को समाप्त वर्ष के लिए XYZ लि० के समंक आपको दिये गये हैं । विक्रय 1,00,000 इकाई प्रति इकाई 10 रु०, परिवर्तनशील लागत 6 रु० प्रति इकाई, स्थिर लागत 3,00,000 रु० प्रति वर्ष । 'सुरक्षा का सीमान्त' ज्ञात कीजिए ।

P.T.O. (कृ०पृ०उ०)

9. Prepare fund flow statement and statement of changes in working capital from the following balance sheets as on 31st December 2017 and 31st December 2018.

31 दिसम्बर 2017 और 31 दिसम्बर 2018 को समाप्त होने वाले वर्ष के निम्नलिखित आर्थिक चिट्ठों से कोष प्रवाह विवरण और कार्यशील पूँजी में परिवर्तन का विवरण तैयार कीजिए ।

Liabilities	2017 (Rs.)	2018 (Rs.)	Assets	2017 (Rs.)	2018 (Rs.)
Equity Share Capital (समता अंश पूँजी)	3,00,000	4,00,000	Fixed Assets (स्थायी सम्पत्ति)	4,00,000	5,60,000
Loans (ऋण)	80,000	1,00,000	Short-term Investment (अल्पकालीन निवेश)	20,000	24,000
General Reserve (सामान्य संचय)	20,000	50,000	Debtors (देनदार)	1,00,000	90,000
Provision for taxation (करों के लिए प्रावधान)	10,000	12,000	Stock (स्कन्ध)	20,000	30,000
Creditors (लेनदार)	60,000	1,00,000	Bills Receivable (प्राप्य बिल)	80,000	60,000
Bills Payable (देय बिल)	60,000	20,000	Cash (रोकड़)	30,000	50,000
P&L A/c (लाभ-हानि खाता)	1,30,000	1,38,000	Preliminary Expenses (प्रारम्भिक व्यय)	10,000	6,000
	6,60,000	8,20,000		6,60,000	8,20,000

Depreciation was charged during the year at Rs. 8,000.

(वर्ष के दौरान ह्रास के निमित्त 8,000 रु० काटे गए ।)

10. Write notes on any **Two** of the following :—
निम्नलिखित में से किन्हीं **दो** पर टिप्पणी लिखिए :—
- Financial Statements (वित्तीय विवरण)
 - Ratio Analysis (अनुपात विश्लेषण)
 - Capital Employed (विनियोजित पूँजी की राशि)



NALANDA OPEN UNIVERSITY
Master of Commerce (M.Com.), Part-I
PAPER-VI
(Financial Management)
Annual Examination, 2022

Time: 3 Hours

Full Marks: 80

Answer any Five Questions. All questions carry equal marks.
किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए | सभी प्रश्नों के अंक समान हैं |

1. Define financial management and describe its objectives.
वित्तीय प्रबन्ध को परिभाषित कीजिए तथा इसके उद्देश्यों का वर्णन कीजिए ।
2. What is Financial Planning ? Discuss objects and advantages.
वित्तीय नियोजन क्या है ? इसके उद्देश्यों एवं लाभों का विवेचन कीजिए ।
3. What is meant by Financial Control ? Discuss its organization and importance.
वित्तीय नियंत्रण का क्या अर्थ है ? इसके संगठन एवं महत्त्व की विवेचना कीजिए ।
4. What is Business Finance ? What are its sources ? Throw light on the importance of business finance.
व्यावसायिक वित्त क्या है ? इसके कौन-कौन से स्रोत हैं ? व्यावसायिक वित्त के महत्त्व पर प्रकाश डालिए ।
5. What is meant by 'Leverage' ? What are its types ? Explain.
लीवरेज का क्या अर्थ है ? यह कितने प्रकार का होता है ? व्याख्या कीजिए ।
6. Explain various Concepts of Cost of Capital.
पूँजी लागत की विभिन्न अवधारणाओं की व्याख्या कीजिए ।
7. Explain the nature of business financial decisions. What are the important aspects of financial decisions ?
वित्तीय निर्णयों की प्रकृति की व्याख्या कीजिए । वित्तीय निर्णयों के प्रमुख अंग क्या हैं ?
8. What do you understand by over-capitalization and under-capitalization ? Describe their relative effects.
अति-पूँजीकरण एवं अल्प-पूँजीकरण से आप क्या समझते हैं ? इनके सापेक्षिक प्रभावों का वर्णन कीजिए ।
9. What is meant by retained earnings ? Discuss its importance as a source of capital.
प्रतिधारित अर्जन का क्या अर्थ है ? पूँजी के एक स्रोत के रूप में इसके महत्त्व की विवेचना कीजिए ।
10. Write notes on any **Two** of the following :—
निम्नलिखित में से किन्हीं **दो** पर टिप्पणी लिखिए :—
(a) Evaluation of Project (परियोजना मूल्यांकन)
(b) Working Capital (कार्यशील पूँजी)
(c) Credit analysis (साख विश्लेषण)



NALANDA OPEN UNIVERSITY
Master of Commerce (M.Com.), Part-I
PAPER-VII
(Marketing Management)
Annual Examination, 2022

Time: 3 Hours

Full Marks: 80

Answer any Five Questions. All questions carry equal marks.
किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. What do you mean by marketing management ? Explain its salient features.
विपणन प्रबन्ध से आपका क्या तात्पर्य है ? इसकी विशेष बातों की व्याख्या कीजिए ।
2. Define 'Marketing Mix' and explain the concept of 'Four Ps'.
'विपणन-मिश्रण' की परिभाषा दीजिए तथा 'चार पी' की आवधारणा की व्याख्या कीजिए ।
3. Explain the distribution channels and their functions.
वितरण मार्गों और उनके कार्यों की व्याख्या कीजिए ।
4. Describe the main principles of Consumer behaviour.
उपभोक्ता व्यवहार के प्रमुख सिद्धान्तों का वर्णन कीजिए ।
5. What is meant by advertisement ? Describe various modes of advertising.
विज्ञापन का क्या अर्थ है ? विज्ञापन के विभिन्न माध्यमों का वर्णन कीजिए ।
6. What is meant by marketing Communication ? Throw light on its importance and function.
विपणन सम्प्रेषण का क्या अर्थ है ? इसके महत्त्व एवं कार्यों पर प्रकाश डालिए ।
7. What is meant by market segmentation ? Describe its objectives.
बाजार विभक्तिकरण का क्या अभिप्राय है ? इसके उद्देश्यों का वर्णन कीजिए ।
8. What do you mean by 'Product Mix' ? Describe the factors affecting change in product mix.
उत्पाद-मिश्रण से आप क्या समझते हैं ? उत्पाद-मिश्रण में परिवर्तन को प्रभावित करने वाले कारकों का वर्णन कीजिए ।
9. Throw light on the factors affecting pricing of a product.
किसी उत्पाद के मूल्य निर्धारण को प्रभावित करने वाले घटकों पर प्रकाश डालिए ।
10. What is meant by buying decision ? Explain its effects on marketing system.
क्रय-निर्णय का क्या अर्थ है ? विपणन प्रणाली पर इसके प्रभावों की व्याख्या कीजिए ।



NALANDA OPEN UNIVERSITY
Master of Commerce (M.Com.), Part-I
PAPER-VIII
(Human Resource Management)
Annual Examination, 2022

Time: 3 Hours

Full Marks: 80

Answer any Five Questions. All questions carry equal marks.
किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए | सभी प्रश्नों के अंक समान हैं |

1. Define Human Resource Management and describe its functions.
मानव संसाधन प्रबंध को परिभाषित कीजिए तथा इसके कार्यों का वर्णन कीजिए ।
2. What is Training ? Throw light on its objectives.
प्रशिक्षण क्या है ? इसके उद्देश्यों पर प्रकाश डालिए ।
3. What are the objectives of Interview ? What are its types ? Explain.
साक्षात्कार के क्या उद्देश्य हैं ? यह कितने प्रकार का होता है ? व्याख्या कीजिए ।
4. Discuss various methods of Job analysis.
कार्य विश्लेषण के विभिन्न विधियों की विवेचना कीजिए ।
5. Define 'Trade Union'. Discuss the objectives and functions of Trade Unions.
श्रमिक संघ की परिभाषा दीजिए । श्रमिक संघों के उद्देश्यों और कार्यों की विवेचना कीजिए ।
6. Explain the process of Selection. What points should be taken into Consideration in selection of employees ?
चयन की प्रक्रिया की व्याख्या कीजिए । कर्मचारियों के चयन में किन बिन्दुओं पर ध्यान देना चाहिए ?
7. What is motivation ? What are its objectives ? Explain monetary and non-monetary motivation.
अभिप्रेरण क्या है ? इसके क्या उद्देश्य हैं ? मौद्रिक एवं अमौद्रिक अभिप्रेरणाओं की व्याख्या कीजिए ।
8. What is performance appraisal ? Explain its objectives and importance.
कार्य निष्पादन मूल्यांकन क्या है ? इसके उद्देश्य एवं महत्त्व की व्याख्या कीजिए ।
9. Discuss the meaning and scope of Industrial Relations.
औद्योगिक संबंध के अर्थ और विस्तार क्षेत्र की विवेचना कीजिए ।
10. What do you understand by Recruitment ? Explain the process of recruitment.
भर्ती से आप क्या समझते हैं ? भर्ती की प्रक्रिया की व्याख्या कीजिए ।



NALANDA OPEN UNIVERSITY
Master of Commerce (M.Com.), Part-II
PAPER-IX
(Corporate Legal Frame Work)
Annual Examination, 2022

Time: 3 Hours

Full Marks: 80

Answer any Five Questions. All questions carry equal marks.
किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. Describe the rights and duties of a Company Auditor.
कम्पनी अंकेक्षक के अधिकारों एवं कर्तव्यों की व्याख्या कीजिए ।
2. What do you understand by Articles of Association of a Company ? What are its contents ?
कम्पनी अन्तर्नियम से आप क्या समझते हैं ? इसमें किन बातों का उल्लेख रहता है ?
3. Under What circumstances the court can pass order for Compulsory winding up of the company ?
Explain.
किन परिस्थितियों में न्यायालय कम्पनी के अनिवार्य समापन का आदेश दे सकता है ? व्याख्या कीजिए ।
4. What is annual general meeting of a Company ? Describe the nature of proceedings of this meeting.
किसी कम्पनी की वार्षिक सामान्य सभा क्या है ? इस सभा की कार्यवाहियों की प्रकृति का वर्णन कीजिए ।
5. Define a Private Company. What are its features ? How does it differ from a Public Company ?
निजी कम्पनी को परिभाषित कीजिए । इसकी क्या विशेषताएँ हैं ? एक सार्वजनिक कम्पनी से यह किस प्रकार भिन्न है ?
6. Explain the advantages and disadvantages of debentures.
ऋण-पत्रों के लाभ एवं हानियों की व्याख्या कीजिए ।
7. Explain in brief the levels of management in a company.
किसी कम्पनी में प्रबन्ध के स्तरों की संक्षिप्त व्याख्या कीजिए ।
8. What do you mean by Managing Director ? What are his functions ? Distinguish between a 'Managing Director and a Manager.'
प्रबंध संचालक से आप क्या समझते हैं ? इनके कौन-कौन से कार्य हैं ? प्रबंध संचालक और प्रबंधक के बीच अन्तर स्पष्ट कीजिए ।
9. Define Company and describe its chief characteristics.
कम्पनी को परिभाषित कीजिए तथा इसकी प्रमुख विशेषताओं का वर्णन कीजिए ।
10. Write notes on any **Two** of the following :—
निम्नांकित में से किन्हीं **दो** पर टिप्पणी लिखिए :—
(a) Kinds of Company (कम्पनी के प्रकार)
(b) Prospectus (प्रविवरण)
(c) Preference Share (पूर्वाधिकार अंश)



EXAMINATION PROGRAMME-2022
Master of Commerce (M.Com.), Part-II

Date	Papers	Time	Examination Centre
28.01.2023	Paper-IX	10.30 AM to 1.30 PM	Nalanda Open University, 2 nd Floor, Biscomaun Bhawan, Patna
30.01.2023	Paper-X	10.30 AM to 1.30 PM	Nalanda Open University, 2 nd Floor, Biscomaun Bhawan, Patna
01.02.2023	Paper-XI	10.30 AM to 1.30 PM	Nalanda Open University, 2 nd Floor, Biscomaun Bhawan, Patna
03.02.2023	Paper-XII	10.30 AM to 1.30 PM	Nalanda Open University, 2 nd Floor, Biscomaun Bhawan, Patna
07.02.2023	Paper-XIII	10.30 AM to 1.30 PM	Nalanda Open University, 2 nd Floor, Biscomaun Bhawan, Patna
09.02.2023	Paper-XIV	10.30 AM to 1.30 PM	Nalanda Open University, 2 nd Floor, Biscomaun Bhawan, Patna
11.02.2023	Paper-XV	10.30 AM to 1.30 PM	Nalanda Open University, 2 nd Floor, Biscomaun Bhawan, Patna
13.02.2023	Paper-XVI	10.30 AM to 1.30 PM	Nalanda Open University, 2 nd Floor, Biscomaun Bhawan, Patna

NALANDA OPEN UNIVERSITY
Master of Commerce (M.Com.), Part-II
PAPER-X
(Corporate Tax Planning and management)
Annual Examination, 2022

Time: 3 Hours

Full Marks: 80

Answer any Five Questions. All questions carry equal marks.
किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. What is tax-planning ? Explain different types of tax-planning.
कर-नियोजन क्या है ? विभिन्न प्रकार के कर-नियोजन की व्याख्या कीजिए ।
2. What do you understand by advance payment of tax ? Explain income tax provisions in this regard.
कर के अग्रिम भुगतान से आप क्या समझते हैं ? इस सम्बन्ध में आयकर प्रावधानों की व्याख्या कीजिए ।
3. What are the payments on which tax is deducted at source ?
वे भुगतान कौन-से हैं जिनमें उद्गम स्थान पर काटा जाता है ?
4. Describe briefly the Provision of Sec. 206C regarding collection of tax.
कर-संग्रह के सम्बन्ध में धारा 206सी के प्रावधानों का संक्षेप में वर्णन कीजिए ।
5. Mention the conditions to be fulfilled for claiming tax-exemption under section 10B.
आयकर अधिनियम की धारा 10 बी के अन्तर्गत कर छूट प्राप्त करने के लिए आवश्यक शर्तों का उल्लेख कीजिए ।
6. What is meant by Bonus Share ? Explain tax planning with regard to bonus share.
बोनस अंश का क्या अर्थ है ? बोनस अंश के सम्बन्ध में कर-नियोजन की व्याख्या कीजिए ।
7. What is meant by tax management ? Explain its various elements.
कर-प्रबन्ध का क्या अर्थ है ? इसके विभिन्न तत्त्वों की व्याख्या कीजिए ।
8. Write an essay on tax planning and financial management decisions.
कर-नियोजन एवं वित्तीय प्रबन्ध निर्णयों पर एक लेख लिखिए ।
9. What is special tax provision ? Discuss profitability of tax for exporters.
विशेष कर प्रावधान क्या है ? निर्यातकों के लिए कर लाभदायकता की विवेचना कीजिए ।
10. Write notes on any **Two** of the following :—
निम्नांकित में से किन्हीं **दो** पर टिप्पणी लिखिए :—
 - (a) Forms of Business Organization (ब्यावसायिक संगठन के प्रारूप)
 - (b) Dividend Tax (लाभांश-कर)
 - (c) Tax Avoidance (कर-बचाव)

• • •

NALANDA OPEN UNIVERSITY
Master of Commerce (M.Com.), Part-II
PAPER–XI
(Research Methodology)
Annual Examination, 2022

Time: 3 Hours

Full Marks: 80

Answer any Five Questions. All questions carry equal marks.

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. What is meant by Research ? Describe its objectives.
शोध का क्या अर्थ है ? इसके उद्देश्यों का वर्णन कीजिए ।
2. What do you understand by thesis ? Explain its components.
शोध-प्रबन्ध (थीसिस) से आप क्या समझते हैं ? इसके संघटक अंगों की व्याख्या कीजिए ।
3. Define hypothesis and throw light on its sources.
परिकल्पना को परिभाषित कीजिए तथा इसके स्रोतों पर प्रकाश डालिए ।
4. Evaluate observation as a technique of Data Collection.
प्रेक्षण का मूल्यांकन प्रदत्त-संग्रह प्रविधि के रूप में कीजिए ।
5. What is meant by Thesis-Writing ? Throw light on its sources.
शोध-लेखन का क्या अर्थ है ? इसके स्रोतों पर प्रकाश डालिए ।
6. Define Questionnaire ? Prepare a questionnaire in a particular context of research.
प्रश्नावली को परिभाषित कीजिए । शोध के किसी विशेष संदर्भ में एक प्रश्नावली तैयार कीजिए ।
7. Describe the main components of research.
शोध के मुख्य संघटकों का वर्णन कीजिए ।
8. What is Secondary Data ? Throw light on the main methods of collecting secondary data.
द्वितीयक प्रदत्त क्या है ? द्वितीयक प्रदत्त संग्रहण की प्रमुख विधियों पर प्रकाश डालिए ।
9. What is Survey ? Explain its various methods or tools.
सर्वेक्षण क्या है ? इसकी विभिन्न विधियों अथवा उपकरणों की व्याख्या कीजिए ।
10. Write notes on any **Two** of the following :—
निम्नांकित में से किन्हीं **दो** पर टिप्पणी लिखिए :—
 - (a) Pure Research and Applied Research (शुद्ध शोध एवं व्यवहारपरक शोध)
 - (b) Advantage of Industrial Research (औद्योगिक शोध के लाभ)
 - (c) Research Project (शाधे-परियोजना)



NALANDA OPEN UNIVERSITY
Master of Commerce (M.Com.), Part-II
PAPER–XII
(Strategic Management)
Annual Examination, 2022

Time: 3 Hours

Full Marks: 80

Answer any Five Questions. All questions carry equal marks.

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. Define Strategic Management and explain its nature and scope.
व्यूहरचनात्मक प्रबन्ध को परिभाषित कीजिए तथा इसकी प्रकृति एवं क्षेत्र की व्याख्या कीजिए ।
2. Discuss the different aspects of SWOT Analysis with examples.
स्वॉट विश्लेषण के विभिन्न पहलुओं का उदाहरण सहित विवेचन कीजिए ।
3. Discuss the factors affecting strategic choice.
व्यूहरचनात्मक चयन को प्रभावित करने वाले विभिन्न घटकों का वर्णन कीजिए ।
4. What is personnel policy ? Discuss its types.
सोविवर्गीय नीति से आप क्या समझते हैं? इसके प्रकारों का वर्णन कीजिए ।
5. What is leadership? Discuss the role and functions of leadership in strategic management.
नेतृत्व क्या है? रणनीति प्रबन्ध में नेतृत्व की भूमिका तथा कार्यो की विवेचना कीजिए ।
6. What is Benchmarking ? Discuss its characteristics and procedure.
बेंचमार्किंग क्या है ? इसकी विशेषताओं एवं प्रक्रिया का विवेचन कीजिए ।
7. What is strategy Implementation? Discuss its different aspects.
व्यूहरचना क्रियान्वयन क्या है? इसके विभिन्न पहलुओं की चर्चा कीजिए ।
8. What is Business Environment? Describe its external components.
व्यावसायिक पर्यावरण क्या है? इसके बाह्य संघटकों का वर्णन कीजिए ।
9. What is global strategic management? Throw light on its characteristics.
वैश्विक व्यूहरचनात्मक प्रबन्ध क्या है? इसकी विशेषताओं पर प्रकाश डालिए ।
10. What do you understand by strategic decision making? Make a comparative analysis of conventional and strategic decision-making.
व्यूहरचनात्मक निर्णयन से आप क्या समझते हैं? परम्परागत एवं व्यूहरचनात्मक निर्णयन का तुलनात्मक विश्लेषण कीजिए ।



NALANDA OPEN UNIVERSITY
Master of Commerce (M.Com.), Part-II
PAPER–XIII
(International Marketing Management)
Annual Examination, 2022

Time: 3 Hours

Full Marks: 80

Answer any Five Questions. All questions carry equal marks.
किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए | सभी प्रश्नों के अंक समान हैं |

1. Discuss in brief the objectives, advantages and importance of International Marketing.
अन्तर्राष्ट्रीय विपणन के उद्देश्य, लाभ एवं महत्व का संक्षिप्त विवेचन कीजिए ।
2. What are the differences between Domesitc and International Marketing ?
घरेलू (देशी) विपणन और अन्तर्राष्ट्रीय विपणन में क्या अन्तर है?
3. What do you mean by foreign market selection? Explain.
विदेशी बाजार के चुनाव से आप क्या समझते हैं? स्पष्ट कीजिए ।
4. What is International Marketing Environment? Throw light on its importance.
अन्तर्राष्ट्र विपणन वातावरण क्या है? इसके महत्व पर प्रकाश डालिए ।
5. What is International Advertising? Throw light on the important matters to be considered in this connection.
अन्तर्राष्ट्रीय विज्ञापन क्या है ? इसके संदर्भ में ध्यान देने योग्य प्रमुख बातों पर प्रकाश डालिए ।
6. Write an essay on product-life-cycle.
उत्पाद—जीवन—चक्रपर एक निबन्ध लिखिए ।
7. What is direct exporting? What are its advantages? How does it differ from indirect exporting?
प्रत्यक्ष निर्यात क्या है? इसके क्या लाभ हैं? अप्रत्यक्ष निर्यात से यह किस प्रकार भिन्न हैं?
8. Discuss the concept of 'Product Line' and 'Product Mix'.
'उत्पाद रेखा' एवं 'उत्पाद मिश्रण' अवधारणा का विवेचन कीजिए ।
9. What is the concept of pricing? Explain the objective of pricing.
मूल्य निर्धारण से क्या आशय है? मूल्य निर्धारण के उद्देश्यों को स्पष्ट कीजिए ।
10. What is contract manufacturing? Throw light on its merits and demerits.
अनुबंधित निर्माण क्या है? इसके गुण एवं दोषों पर प्रकाश डालिए ।



NALANDA OPEN UNIVERSITY
Master of Commerce (M.Com.), Part-II
PAPER–XIV
(Foreign Trade Policy & Procedure)
Annual Examination, 2022

Time: 3 Hours

Full Marks: 80

Answer any Five Questions. All questions carry equal marks.
किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए | सभी प्रश्नों के अंक समान हैं |

1. Discuss the different Concepts (Or types) of terms of Trade.
व्यापार शर्त की विभिन्न अवधारणाओं (या प्रकारों) का वर्णन कीजिए ।
2. Discuss the process of Customs Clearance in India.
भारत में सीमा शुल्क अनुमति की प्रक्रिया का विवेचन कीजिए ।
3. Discuss the need and subject matter of marine insurance.
सामुद्री बीमा की आवश्यकता और विषय-वस्तु की विवेचना कीजिए ।
4. Describe the main instruments of Commercial Policy.
वाणिज्यिक नीति के प्रमुख यंत्रों का विवरण प्रस्तुत कीजिए ।
5. Give a short sketch of the import procedure.
आयात प्रक्रिया का संक्षिप्त विवरण प्रस्तुत कीजिए ।
6. What do you mean by tariff ? Discuss various types of tariff.
प्रशुल्क से आप क्या समझते हैं ? प्रशुल्क के विभिन्न प्रकारों का वर्णन कीजिए ।
7. Discuss the Opportunity Cost Theory of International Trade.
अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार के अवसर लागत सिद्धान्त की व्याख्या कीजिए ।
8. What do you mean by Terms of Trade? How these terms of trade affect international trade?
व्यापार की शर्तों से आप क्या समझते हैं? ये शर्तें किस प्रकार अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार को प्रभावित करती हैं ।
9. Describe the effects of terms of trade on underdeveloped countries.
अल्पविकसित देशों पर व्यापार शर्तों के पड़ने वाले प्रभावों का वर्णन कीजिए ।
10. Write an essay on Foreign Trade Multiplier.
विदेश व्यापार गुणक पर एक निबन्ध लिखिए ।

• • •

NALANDA OPEN UNIVERSITY
Master of Commerce (M.Com.), Part-II
PAPER–XV
(International Business Environment)
Annual Examination, 2022

Time: 3 Hours

Full Marks: 80

*Answer any Five Questions. All questions carry equal marks.
किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए | सभी प्रश्नों के अंक समान हैं |*

1. Discuss the economic environment of International Business.
अन्तर्राष्ट्रीय व्यवसाय के आर्थिक पर्यावरण की विवेचना कीजिए ।
2. Discuss the objectives and functions of WTO.
विश्व व्यापार संगठन के उद्देश्य तथा कार्यों का विवेचन कीजिए ।
3. Throw light on recent development in the theory of International trade.
अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार के सिद्धान्त में नवीन प्रगति पर प्रकाश डालिए ।
4. Write an essay on Legal environment of International Trade.
अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार के कानूनी पर्यावरण पर एक निबन्ध लिखिए ।
5. Describe the advantages and disadvantages of globalization.
वैश्वीकरण के लाभों एवं हानियों का वर्णन कीजिए ।
6. What is E-commerce ? Describe its different types in brief.
ई-कॉमर्स क्या है ? इसके विभिन्न प्रकारों का संक्षेप में वर्णन कीजिए ।
7. Describe the different methods of Settlement of International trade disputes.
अन्तर्राष्ट्रीय व्यापारिक विवादों के निपटारे के विभिन्न तरिकों का वर्णन कीजिए ।
8. What do you mean by the risk of exchange-rate? Explain the strategies of managing exchange-rate risk.
विनिमय-दर के जोखिम से आप क्या समझते हैं? विनिमय-दर जोखिम के प्रबंधन की रणनीतियों की व्याख्या कीजिए ।
9. Describe the organization, objectives and functions of World Bank.
विश्व बैंक के संगठन, उद्देश्यों तथा कार्यों का वर्णन कीजिए ।
10. Write notes on any **two** of the following:
निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर टिप्पणी लिखिए:
 - (a) Exchange Control
(विनिमय नियंत्रण)
 - (b) Foreign Exchange Market
(विदेशी विनिमय बाजार)
 - (c) International Monetary Fund
(अन्तर्राष्ट्रीय मुद्रा कोष)



NALANDA OPEN UNIVERSITY
Master of Commerce (M.Com.), Part-II
PAPER–XVI
(Security Analysis & Portfolio Management)
Annual Examination, 2020

Time: 3 Hours

Full Marks: 80

Answer any Five Questions. All questions carry equal marks.
किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. What do you understand by Security ? Explain different kinds of security investors.
प्रतिभूति से आप क्या समझते हैं ? प्रतिभूति विनियोजन के विभिन्न प्रकारों का वर्णन कीजिए ।
2. What do you mean by a Portfolio ? How it is Constructed ?
पोर्टफोलियो से आप क्या समझते हैं ? इसका निर्माण किस प्रकार किया जाता है ?
3. Explain the concepts of primary market and secondary market.
प्राथमिक बाजार एवं द्वितीयक बाजार की अवधारणाओं की व्याख्या कीजिए ।
4. Describe the non-financial and financial factors of company analysis.
कम्पनी विश्लेषण के गैर-वित्तीय एवं वित्तीय कारकों का वर्णन कीजिए ।
5. What is the meaning of Debenture ? What are its different types ? Explain its merits and demerits.
ऋण-पत्र का क्या अर्थ है ? यह कितने प्रकार का होता है ? इनके गुण-दोषों की व्याख्या कीजिए ।
6. What is the meaning of Capital Market ? Explain its functions.
पूँजी-बाजार का क्या अर्थ है ? इसके कार्यों की व्याख्या कीजिए ।
7. Can future market prices be predicted ?
क्या भविष्य के बाजार मूल्यों की भविष्यवाणी की जा सकती है ?
8. What is investment ? What elements are considered by an investor while making investment ?
निवेश क्या है ? निवेश करते समय निवेशकर्ता किन बातों पर विचार करता है ?
9. What do you mean by preference share ? Give its classification. Mention its merits and demerits.
पूर्वाधिकार अंश से आप क्या समझते हैं ? इसका वर्गीकरण प्रस्तुत कीजिए । इनके गुण-दोषों का उल्लेख कीजिए ।
10. Write notes on any **Two** of the following :—
निम्नांकित में से किन्हीं **दो** पर टिप्पणी लिखिए :—
 - (a) Industry Analysis (उद्योग विश्लेषण)
 - (b) Index Number (निर्देशांक)
 - (c) Equity Share (समता अंश)

• • •

NALANDA OPEN UNIVERSITY
Master of Commerce (M.Com.), Part-II
PAPER–XII
(Strategic Management)
Annual Examination, 2021

Time: 3 Hours

Full Marks: 80

*Answer any Five Questions. All questions carry equal marks.
किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।*

1. Define Strategic Management and describe its advantages.
व्यूहरचनात्मक प्रबन्ध को परिभाषित कीजिए तथा इसके लाभों का वर्णन कीजिए ।
2. 'Leader are born not made' Discuss?
नेता जन्म से होते हैं, बनाये नहीं जाते । विवेचना कीजिए ।
3. What is Functional strategy? Discuss its different types.
क्रियात्मक व्यूहरचना क्या है? इसके विभिन्न प्रकारों का वर्णन कीजिए ।
4. Explain the role of different tools of organization in strategic evaluation.
व्यूहरचनात्मक मूल्यांकन में संगठन के विभिन्न यंत्रों की भूमिका की व्याख्या कीजिए ।
5. Describe the process of strategic evaluation.
व्यूहरचनात्मक मूल्यांकन की प्रक्रिया का वर्णन कीजिए ।
6. Write an essay on Global strategic decisions.
वैश्विक व्यूहरचनात्मक निर्णय पर एक निबन्ध लिखिए ।
7. What is strategic control? Explain the techniques of strategic control.
व्यूहरचनात्मक/रणनीति नियंत्रण क्या है? व्यूहरचनात्मक नियंत्रण तकनीकों की व्याख्या कीजिए ।
8. Describe various modes of technology transfer.
प्रौद्योगिकी स्थानान्तरण की विभिन्न विधियों का वर्णन कीजिए ।
9. What is strategy? Explain its characteristics.
व्यूहरचना किसे हैं? इसकी विशेषताओं का बताइए ।
10. Write notes on any **Two** of the following :—
निम्नांकित में से किन्हीं **दो** पर टिप्पणी लिखिए :—
 - (a) Personnel Policy (सेविवर्गीय नीति)
 - (b) Benchmarking (बेंचमार्किंग)
 - (c) SWOT Analysis (स्वॉट विश्लेषण)



NALANDA OPEN UNIVERSITY
Master of Commerce (M.Com.), Part-II
PAPER–XIII
(International Marketing Management)
Annual Examination, 2021

Time: 3 Hours

Full Marks: 80

Answer any Five Questions. All questions carry equal marks.
किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए | सभी प्रश्नों के अंक समान हैं |

1. What do you understand by International marketing? Explain.
अन्तर्राष्ट्रीय विपणन से आप क्या समझते हैं? व्याख्या कीजिए ।
2. What do you mean by International marketing promotion? Discuss the promotion Mix.
अन्तर्राष्ट्रीय विपणन संवर्धन से आप क्या समझते हैं? संवर्धन मिश्रण का वर्णन कीजिए ।
3. What is the meaning of 'Product'? Explain its characteristics and importance.
उत्पाद का क्या आशय है? इसकी विशेषताओं और महत्व की व्याख्या कीजिए ।
4. Explain the impact of religion on International Marketing.
अन्तर्राष्ट्रीय विपणन पर धर्म के प्रभाव की व्याख्या कीजिए ।
5. What is personal selling? Explain its procedures.
वैयक्तिक विक्रय क्या है? इसकी प्रक्रिया की व्याख्या कीजिए ।
6. Describe the factors affecting pricing.
मुल्य निर्धारण को प्रभावित करने वाले कारकों का वर्णन कीजिए ।
7. What is International Market Segmentation? Describe the basis of Segmentation.
अन्तर्राष्ट्रीय बाजार खण्डकरण क्या है? खण्डकरण के आधार का वर्णन कीजिए ।
8. Discuss the joint venture as a weapon of foreign market entry.
विदेशी बाजार में प्रवेश के उपकरण के रूप में संयुक्त साहस की व्याख्या कीजिए ।
9. What is meant by branding? Describe its objectives and advantages.
ब्रान्डिंग का क्या अर्थ है? इसके उद्देश्य एवं लाभों का वर्णन कीजिए ।
10. Discuss International distribution channel. What factors should be cared in course of deciding the International channel.
अन्तर्राष्ट्रीय वितरण वाहिका का वर्णन कीजिए । अन्तर्राष्ट्रीय वितरण वाहिका के निर्धारण के क्रम में कि-किन बातों पर ध्यान देना चाहिए ।

• • •

NALANDA OPEN UNIVERSITY
Master of Commerce (M.Com.), Part-II
PAPER–XIV
(Foreign Trade Policy & Procedure)
Annual Examination, 2021

Time: 3 Hours

Full Marks: 80

Answer any Five Questions. All questions carry equal marks.
किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए | सभी प्रश्नों के अंक समान हैं |

1. Describe the present foreign trade policy of India.
भारत की वर्तमान विदेशी व्यापार नीति का वर्णन कीजिए ।
2. Give an outline of the classical theory of International Trade.
अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार के प्रतिष्ठित सिद्धान्त की व्याख्या कीजिए ।
3. What do you mean by Quota? Describe its different types.
कोटा से आप क्या समझते हैं? इसके विभिन्न प्रकारों का वर्णन कीजिए ।
4. Explain the process and method of price determination of exports.
निर्यात के मूल्य निर्धारण की प्रक्रिया एवं विधि की व्याख्या कीजिए ।
5. Explain Various methods of payment in Foreign Trade.
विदेशी व्यापार में भुगतान की विभिन्न विधियों की व्याख्या कीजिए ।
6. Discuss the trends of India's foreign trade after independence.
स्वतंत्रता प्राप्ति के बाद भारत के अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार की प्रवृत्तियों का वर्णन कीजिए ।
7. Describe briefly the procedures of import.
आयात की प्रक्रिया का संक्षेप में वर्णन कीजिए ।
8. Discuss the different types of risks involved in import and methods of managing these risks.
आयात प्रक्रिया में निहित जोखिमों तथा उन जोखिमों के प्रबन्ध के तरीकों का विवेचना कीजिए ।
9. Discuss various types of documents used in export trade.
निर्यात व्यापार में प्रयुक्त होने वाले विभिन्न प्रकार के दस्तावेजों का वर्णन कीजिए ।
10. Discuss the procedure and documentation when a loss arises under marine insurance.
समुद्री बीमा के अन्तर्गत नुकसान की स्थिति में दावा प्राप्ति की प्रक्रिया तथा दस्तावेजीकरण का वर्णन कीजिए ।

• • •

NALANDA OPEN UNIVERSITY
Master of Commerce (M.Com.), Part-II
PAPER–XV
(International Business Environment)
Annual Examination, 2021

Time: 3 Hours

Full Marks: 80

*Answer any Five Questions. All questions carry equal marks.
किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए | सभी प्रश्नों के अंक समान हैं |*

1. What is Business environment? Explain the components of International Business environment.
व्यावसायिक पर्यावरण क्या है? अन्तर्राष्ट्रीय व्यावसायिक पर्यावरण के संघटक अंगों की व्याख्या कीजिए ।
2. Discuss the main instruments of trade policy.
वाणिज्यिक नीति के प्रमुख लेख-पत्रों का विवेचन कीजिए ।
3. What is Globalization? Explain the chief features of Globalization.
वैश्वीकरण क्या है? इसकी प्रमुख विशेषताओं का वर्णन कीजिए ।
4. Critically examine the classical theory of International Trade.
अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार के क्लासिकल सिद्धांत का आलोचनात्मक परिक्षण कीजिए ।
5. Write a brief essay on the Balance of payment.
भुगतान संतुलन पर एक संक्षिप्त लेख लिखिए ।
6. What is International Commodity Agreement? Describe its various forms.
अन्तर्राष्ट्रीय वस्तु समझौता क्या है? इसके विभिन्न स्वरूपों का वर्णन कीजिए ।
7. Throw light on the objectives and functions of International Monetary Fund.
अन्तर्राष्ट्रीय मुद्रा कोष के उद्देश्यों एवं कार्यों पर प्रकाश डालिए ।
8. Evaluate the progress of trade in services in India during recent years.
हाल के वर्षों में भारत में सेवाओं के व्यापार की प्रगति का मूल्यांकन कीजिए ।
9. Discuss the relationship between International Trade and Environment.
अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार तथा पर्यावरण के बीच के सम्बन्धों का विवरण प्रस्तुत कीजिए ।
10. Write notes on any two of the following:-
निम्नांकित में से किन्हीं दो पर टिप्पणियाँ लिखिए:-
 - (a) e-commerce (ई-कॉमर्स)
 - (b) Economic Reforms (आर्थिक सुधार)
 - (c) Political Environment (राजनीतिक पर्यावरण)



NALANDA OPEN UNIVERSITY
Master of Commerce (M.Com.), Part-II
PAPER–XVI
(Security Analysis & Portfolio Management)
Annual Examination, 2022

Time: 3 Hours

Full Marks: 80

*Answer any Five Questions. All questions carry equal marks.
किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए | सभी प्रश्नों के अंक समान हैं |*

1. What do you understand by Security ? Explain different kinds of security investors.
प्रतिभूति से आप क्या समझते हैं ? प्रतिभूति विनियोजन के विभिन्न प्रकारों का वर्णन कीजिए ।
2. What is the meaning of Capital Market ? Explain its functions.
पूँजी-बाजार का क्या अर्थ है ? इसके कार्यों की व्याख्या कीजिए ।
3. Define investment and describe its objectives. How does it differ from speculation ?
निवेश को परिभाषित कीजिए तथा इसके उद्देश्यों का वर्णन कीजिए । सट्टा से यह किस प्रकार भिन्न है ?
4. Explain the various sources of risk of portfolio.
पोर्टफोलियो जोखिम के विभिन्न स्रोतों की व्याख्या कीजिए ।
5. What do you mean by preference share ? Give its classification.
पूर्वाधिकार अंश से आप क्या समझते हैं ? इसका वर्गीकरण प्रस्तुत कीजिए ।
6. What is the meaning of Debenture ? What are its different types ? Explain its merits and demerits.
ऋण-पत्र का क्या अर्थ है ? यह कितने प्रकार का होता है ? इनके गुण-दोषों की व्याख्या कीजिए ।
7. What is investment decision ? On which factors does it depend ? Explain.
विनियोग निर्णय क्या है ? यह किन कारकों पर निर्भर करता है ? व्याख्या कीजिए ।
8. What is fundamental analysis? Distinguish between fundamental analysis and technical analysis.
आधारभूत विश्लेषण क्या है? आधारभूत विश्लेषण एवं तकनीकी विश्लेषण में अन्तर बताइए ।
9. What do you mean by a Portfolio ? How it is Constructed ?
पोर्टफोलियो से आप क्या समझते हैं ? इसका निर्माण किस प्रकार किया जाता है ?
10. Explain the concepts of primary market and secondary market.
प्राथमिक बाजार एवं द्वितीयक बाजार की अवधारणाओं की व्याख्या कीजिए ।

