

NALANDA OPEN UNIVERSITY
Master of Commerce (M.Com.), Part-I
PAPER-I
(Management Concepts)
Annual Examination, 2020

Time: 3 Hours

Full Marks: 80

Answer any Five Questions. All questions carry equal marks.
किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. Define Management. Discuss the various levels of management.
प्रबंध को परिभाषित कीजिए । प्रबंध के विभिन्न स्तरों की विवेचना कीजिए ।
2. Explain the concept and importance of Direction in Management.
प्रबंध में निर्देशन की अवधारणा और इसकी महत्त्व समझाइये ।
3. What is Motivation ? What are its objectives ?
अभिप्रेरण क्या है ? इसके क्या उद्देश्य हैं ?
4. What is meant by conflict in an organization ? Explain the methods of resolving conflict.
किसी संगठन में संघर्ष का क्या अर्थ है ? संघर्ष को सुलझाने की विधियों की व्याख्या कीजिए ।
5. Define Scientific management. How is it related to 'mental revolution' ? Discuss.
वैज्ञानिक प्रबंध की परिभाषा दीजिए । यह किस प्रकार 'मानसिक क्रांति' से सम्बन्धित है ? विवेचना कीजिए ।
6. What is Planning ? Describe the process of Planning.
नियोजन क्या है ? नियोजन प्रक्रिया का वर्णन कीजिए ।
7. What is Communication ? Discuss its process.
संप्रेषण क्या है ? इसकी प्रक्रिया स्पष्ट कीजिए ।
8. Describe the main principles of management.
प्रबंध के प्रमुख सिद्धान्तों का वर्णन कीजिए ।
9. What do you mean by Control ? What are the characteristics of effective control ?
नियंत्रण से आप क्या आशय है ? प्रभावपूर्ण नियंत्रण की क्या विशेषताएँ हैं ?
10. Write notes on any **Two** of the following :—
निम्नांकित में से किन्हीं **दो** पर टिप्पणियाँ लिखिए :—
(a) Delegation (भारोपपण)
(b) Leadership (नेतृत्व)
(c) Staffing (नियुक्तिकरण)

• • •

EXAMINATION PROGRAMME-2020
M.Com., Part-I

Date	Papers	Time	Examination Centre
12.03.2021	Paper-I	2.30 PM to 5.30 PM	A. N. College, Boring Road, Patna-800013
13.03.2021	Paper-II	2.30 PM to 5.30 PM	A. N. College, Boring Road, Patna-800013
15.03.2021	Paper-III	2.30 PM to 5.30 PM	A. N. College, Boring Road, Patna-800013
17.03.2021	Paper-IV	2.30 PM to 5.30 PM	A. N. College, Boring Road, Patna-800013
19.03.2021	Paper-V	2.30 PM to 5.30 PM	A. N. College, Boring Road, Patna-800013
20.03.2021	Paper-VI	2.30 PM to 5.30 PM	A. N. College, Boring Road, Patna-800013
23.03.2021	Paper-VII	2.30 PM to 5.30 PM	A. N. College, Boring Road, Patna-800013
25.03.2021	Paper-VIII	2.30 PM to 5.30 PM	A. N. College, Boring Road, Patna-800013

NALANDA OPEN UNIVERSITY
Master of Commerce (M.Com.), Part-I
PAPER-II
(Organizational Behaviour)
Annual Examination, 2020

Time: 3 Hours

Full Marks: 80

Answer any Five Questions. All questions carry equal marks.
किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. What do you mean by organisational behaviour ? Describe its various aspects.
संगठनात्मक व्यवहार से आप क्या समझते हैं ? इसके विभिन्न पहलुओं का वर्णन कीजिए ।
2. "Personality and Culture are interdependents." Discuss.
"व्यक्तित्व तथा संस्कृति एवं दूसरे पर आश्रित होते हैं ।" विवेचना कीजिए ।
3. Explain the meaning of Organisational Change and describe its various types.
संगठनात्मक परिवर्तन के अर्थ को स्पष्ट कीजिए तथा इसके विभिन्न प्रकारों का वर्णन कीजिए ।
4. Describe various theories of Organisation in brief.
संगठन के विभिन्न सिद्धान्तों का संक्षेप में वर्णन कीजिए ।
5. What do you understand by Group Dynamics ? Describe its implications.
समूह गत्यात्मकता से आप क्या समझते हैं ? इसके निहितार्थों का वर्णन कीजिए ।
6. What are the levels of Conflict ? Describe various types of organisational conflict.
संघर्ष के कौन-कौन से स्तर हैं ? संगठनात्मक संघर्ष के विभिन्न प्रकारों का वर्णन कीजिए ।
7. What is meant by organisation ? What are its types ? Describe briefly.
संगठन का क्या अर्थ है ? यह कितने प्रकार का होता है ? संक्षेप वर्णन कीजिए ।
8. Make an appraisal of the Psychoanalytic Theory of Freud.
फ्रायड के मनोविश्लेषणात्मक सिद्धान्त का मूल्यांकन कीजिए ।
9. Throw light on the functions of informal organisation.
अनौपचारिक संगठन के कार्यों पर प्रकाश डालिए ।
10. Write notes on any **Two** of the following :—
निम्नलिखित में से किन्हीं **दो** पर टिप्पणी लिखिए :—
 - (a) Project Test (प्रक्षेपी परीक्षण)
 - (b) Organizational Structure (संगठनात्मक संरचना)
 - (c) Hawthorne Studies (हॉथर्न अध्ययन)



NALANDA OPEN UNIVERSITY
Master of Commerce (M.Com.), Part-I
PAPER—III
(Managerial Economics & Business Environment)
Annual Examination, 2020

Time: 3 Hours

Full Marks: 80

Answer Five Questions, selecting at least Two Questions from each Group. All questions carry equal marks.
प्रत्येक खण्ड से कम से कम दो प्रश्नों का चयन करते हुए कुल पाँच प्रश्नों का उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

Group 'A'

1. Explain the law of demand. What are its exceptions ?
मांग के नियम की व्याख्या कीजिए । इसके कौन-कौन से अपवाद हैं ?
2. Describe the various methods of measuring elasticity of demand.
मांग की लोच के मापने की विभिन्न विधियों का वर्णन कीजिए ।
3. Discuss the nature and scope of managerial economics.
प्रबंधकीय अर्थशास्त्र की प्रकृति एवं क्षेत्र की विवेचना कीजिए ।
4. Discuss the impact of time element on determination of price.
मूल्य निर्धारण में समय तत्त्व के प्रभाव की विवेचना कीजिए ।
5. Critically examine the demand and supply Theory of profit.
लाभ के मांग एवं पूर्ति सिद्धान्त का आलोचनात्मक परीक्षण कीजिए ।
6. Write notes on any **Two** of the following :—
निम्नलिखित में से किन्हीं **दो** पर टिप्पणी लिखिए :—
 - (a) Demand Forecasting (मांग पूर्वानुमान)
 - (b) Discriminating Monopoly (विभेदात्मक एकाधिकार)
 - (c) Traditional Economics (पारम्परिक अर्थशास्त्र)

Group 'B'

7. What is Privatisation ? Discuss its merits and demerits.
निजीकरण क्या है ? इसके गुण दोषों की विवेचना कीजिए ।
8. What is meant by disinvestment ? Discuss the merits and demerits of disinvestment in Indian Context.
विनिवेश का क्या अर्थ है ? भारतीय संदर्भ में विनिवेश के गुण एवं दोषों का विवेचना कीजिए ।
9. Write an essay on business environment.
व्यावसायिक पर्यावरण पर एक निबन्ध लिखिए ।
10. Explain the effects of liberalization policy on India's foreign investment and foreign trade.
भारत के विदेशी निवेश और विदेशी व्यापार पर उदारीकरण की नीति के प्रभावों की व्याख्या कीजिए ।



NALANDA OPEN UNIVERSITY
Master of Commerce (M.Com.), Part-I
PAPER-IV

(Statistical Analysis and Data Processing)
Annual Examination, 2020

Time: 3 Hours

Full Marks: 80

Answer any Five Questions. All questions carry equal marks. General Calculator is Allowed.
किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं । सामान्य कैलकुलेटर स्वीकार्य है ।

1. Explain the meaning of statistics and give light on importance of Statistics.
सांख्यिकी शब्द के अर्थों की विवेचना कीजिए तथा इसकी उपयोगिता पर प्रकाश डालिए ।

2. Define Data and Explain with examples.
आँकड़ा को परिभाषित कीजिए तथा सोदाहरण व्याख्या कीजिए ।

3. Find the Arithmetic mean from the following data :-
निम्नलिखित आँकड़ों की मदद से समान्तर माध्य ज्ञात कीजिए :-

<i>Marks Less than</i>	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100
<i>No. of Students</i>	5	9	17	29	45	65	72	78	83	85

4. Find the standard deviation and also find the coefficient of standard deviation from the following data :-
निम्नलिखित आँकड़ों से प्रमाप विचलन ज्ञात कीजिए और प्रमाप विचलन गुणांक ज्ञात कीजिए :-

<i>Size of items</i>	5	12	18	24	32	36	40
<i>Freq.</i>	2	7	11	15	10	4	2

5. Find the spearman's rank correlation coefficient from the following data :-
निम्नलिखित आँकड़ों द्वारा स्पियरमैन का कोटि सहसम्बन्ध गुणांक ज्ञात कीजिए :-

<i>X</i>	80	78	75	75	68	67	60	59
<i>Y</i>	12	13	14	14	14	16	15	17

6. Define the kurtosis of frequency distribution and also explain its measurements.
आवृत्ति वितरण के पृथुशीर्षत्व को परिभाषित कीजिए तथा इसके मापन की भी व्याख्या कीजिए ।

7. What is aim of random sampling and explain the method of random sampling.
यादृच्छिक प्रतिचयन का उद्देश्य क्या है तथा यादृच्छिक प्रतिचयन की विधि की व्याख्या कीजिए ।

8. What do you mean by Regression ? How it is different from correlation.
समाश्रयण से आपका क्या तात्पर्य है ? यह सहसम्बन्ध से किस प्रकार भिन्न है ?

9. Explain the merits and demerits of census and sample surveys.
जनगणना एवं प्रतिदर्श सर्वेक्षणों के गुण एवं दोषों की व्याख्या कीजिए ।

10. What do you understand by Poisson Distribution ? Write its mean and variance.
प्वॉयजन वितरण से आप क्या समझते हैं ? इसके माध्य और प्रसरण को लिखिए ।



NALANDA OPEN UNIVERSITY
Master of Commerce (M.Com.), Part-I
PAPER-V

(Accounting for Managerial Decisions)
Annual Examination, 2020

Time: 3 Hours

Full Marks: 80

Answer any Five Questions. All questions carry equal marks. General Calculator is Allowed.

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं । सामान्य कैलकुलेटर स्वीकार्य है ।

- What is managerial accounting ? What are its characteristics ? How does it differ from financial accounting ?
प्रबन्धकीय लेखीविधि क्या है ? इसकी क्या विशेषताएँ हैं ? वित्तीय लेखा विधि से यह किस प्रकार भिन्न है ?
- What do you mean Break-even analysis ? Throw light on its application and importance.
सम-विच्छेद विश्लेषण से आपका क्या तात्पर्य है ? इसके प्रयोग एवं महत्त्व पर प्रकाश डालिए ।
- What is budgetary control ? Discuss the importance and limitations of budgetary control.
बजटरी नियंत्रण क्या है ? बजटरी नियंत्रण के महत्त्व एवं सीमाओं की विवेचना कीजिए ।
- What is management accounting ? How does it differ from Cost accounting.
प्रबन्धकीय लेखांकन क्या है ? लागत लेखांकन से यह किस प्रकार भिन्न है ?
- What is fund flow statement ? What are its objectives ? How does it differ from Cash flow Statement.
कोष-प्रवाह विवरण क्या है ? इसके क्या उद्देश्य हैं ? रोकड़-प्रवाह विवरण से यह किस प्रकार भिन्न है ?
- Write notes on any Two of the following :-
निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर टिप्पणी लिखिए :-
(a) Marginal Costing (सीमान्त लागत लेखांकन)
(b) Debt-Equity Ratio (ऋण-समता अनुपात)
(c) Capital Employed (विनियोजित पूँजी की राशि)
- Balance Sheet of Sharma Ltd. as at 31st December, 2015 was as under.
31 दिसम्बर, 2015 को शर्मा लि० का चिट्ठा निम्न प्रकार था ।

<i>Capital & Liabilities</i>	<i>Amount (Rs.)</i>	<i>Assets</i>	<i>Amount (Rs.)</i>
Share Capital	1,60,000	Goodwill	20,000
Capital Reserve	3,000	Fixed Assets	1,50,000
8% Debentures	40,000	Stock	20,000
Bank Overdraft	30,000	Debtors	75,000
Creditors	37,000	Investments	25,000
Taxation Reserve	5,000	Cash	30,000
P/L A/c	45,000		
	3,20,000		3,20,000

The profit for the year 2015 after payment of interest on debenture and tax was Rs. 68,000 out of which Rs. 3,000 was transferred to capital reserve and Rs. 20,000 was paid as dividend. Sales amounted to Rs. 1,30,000. Calculate the following ratios for testing :-

ऋण-पत्रों पर ब्याज और कर चुकाने के बाद 2015 का लाभ 68,000 रु० था जिसमें से 3,000 रु० पूँजी संचय में हस्तान्तरित किया गया और 20,000 रु० लाभांश का भुगतान किया गया । बिक्री 1,30,000 रु० थी । निम्न अनुपातों की गणना कीजिए :-

- Liquidity Ratio (तरलता की जाँच के लिए)
 - Solvency Ratio (शोधन क्षमता की जाँच के लिए)
 - Profitability Ratio (लाभदायता की जाँच के लिए)
- (a) A Company earned a profit of Rs. 30,000 during the year 2014-15. If the marginal cost and selling price of a product are Rs. 8 per unit and Rs. 10 per unit respectively, find out the amount of 'Margin of Safety'.
वर्ष 2014-15 में एक कम्पनी ने 30,000 रु० लाभ कमाया । यदि सीमान्त लागत और विक्रय मूल्य क्रमशः 8 रु० प्रति इकाई और 10 रु० प्रति इकाई हो तो, 'सुरक्षा के सीमान्त' की रकम मालूम कीजिए ।
 - (b) You are given the data of XYZ Ltd. for the year ended 31st December 2015. Sales 1,00,000 units at Rs. 10 per unit, Variable Cost per unit Rs. 6, Fixed cost per annum Rs. 3,00,000. Calculate the 'Margin of Safety'.
31 दिसम्बर 2015 को समाप्त वर्ष के लिए XYZ लि० के समंक आपको दिये गये हैं । विक्रय 1,00,000 इकाई प्रति इकाई 10 रु०, परिवर्तनशील लागत 6 रु० प्रति इकाई, स्थिर लागत 3,00,000 रु० प्रति वर्ष । 'सुरक्षा का सीमान्त' ज्ञात कीजिए ।

P.T.O. (कृ०पृ०उ०)

9. Prepare Cash Flow Statement from the following balance sheets of Smith Ltd. as on 31st December 2015 and 2016 :—

स्मिथ लि० के 31 दिसम्बर, 2015 और 2016 के निम्नलिखित आर्थिक चिट्ठों से रोकड़ प्रवाह विवरण तैयार कीजिए :—

Liabilities	2015 (Rs.)	2016 (Rs.)	Assets	2015 (Rs.)	2016 (Rs.)
Share Capital	2,00,000	2,60,000	Land	2,00,000	1,90,000
General Reserve	50,000	60,000	Plant & Machinery	1,50,000	1,69,000
Profit & Loss A/c	30,400	30,800	Stock	1,00,000	74,000
Long-term Loans	70,000	—	Debtors	80,000	64,200
Creditors	1,50,000	1,35,000	Cash	400	600
Provision for taxation	30,000	35,000	Bank	—	8,000
			Goodwill	—	15,000
	5,30,400	5,20,800		5,30,400	5,20,800

Additional Informations (अतिरिक्त सूचनाएँ) :—

- (a) During the year dividend of Rs. 23,000 was paid.
(वर्ष के दौरान 23,000 रु० के लाभांश का भुगतान किया गया ।)
- (b) Assets of another company were purchased for a consideration of Rs. 60,000 in shares. Stock was purchased Rs. 20,000 and Machinery was purchased Rs. 25,000.
(60,000 रु० के अंशों के बदले एक अन्य कम्पनी की सम्पत्तियाँ खरीदी गयी । 20,000 रु० के स्टॉक और 25,000 रु० की मशीन का क्रय किया गया ।)
- (c) Additional machinery was purchased for Rs. 8,000.
(8,000 रु० की अतिरिक्त मशीन खरीदी गयी ।)
- (d) During the year income tax of Rs. 33,000 was paid.
(वर्ष के दौरान 33,000 रु० आय कर चुकाया गया ।)
- (e) Depreciation on machinery amounted to Rs. 12,000.
(मशीन पर 12,000 रु० ह्रास लगाया गया ।)
10. Following are the Balance Sheets of X Ltd. as on the 31st December, 2015 and 2016 :—

31 दिसम्बर, 2015 एवं 2016 को X लि० के चिट्ठे निम्नवत् हैं :—

Capital & Liabilities	2015 Rs.	2016 Rs.	Assets	2015 Rs.	2016 Rs.
Share Capital	61,000	74,000	Plant	38,000	43,000
Reserves	13,000	15,500	Building	50,950	48,000
P & L a/c	8,600	8,800	Stock	25,500	18,800
Creditors	28,000	24,000	Debtors	22,000	16,200
Bank Loan	18,000	—	Cash	150	180
Provision for Tax	8,000	8,500	Bank	—	2,100
			Goodwill	—	2,520
	1,36,600	1,30,800		1,36,600	1,30,800

Taking into account the following additional information, prepare Fund Flow Statement :—

निम्न अतिरिक्त सूचनाओं को ध्यान में रखते हुए फण्ड-बहाव विवरण तैयार कीजिए :—

- (i) Dividend paid was Rs. 6,000 (चुकता लाभांश 6,000 रु० था)
- (ii) Provision of Rs. 9,000 for tax was made during the year (वर्ष के दौरान 9,000 रु० कर के लिए प्रावधान किया गया)
- (iii) Rs. 3,600 was written-off as depreciation on plant (प्लान्ट पर 3,600 रु० ह्रास काटा गया)

• • •

NALANDA OPEN UNIVERSITY
Master of Commerce (M.Com.), Part-I
PAPER-VI
(Financial Management)
Annual Examination, 2020

Time: 3 Hours

Full Marks: 80

Answer any Five Questions. All questions carry equal marks.
किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. Define financial management and describe its objectives.
वित्तीय प्रबन्ध को परिभाषित कीजिए तथा इसके उद्देश्यों का वर्णन कीजिए ।
2. What do you mean by Capitalization ? Explain its various principles.
पूंजीकरण से आपका क्या अभिप्राय है ? इसके विभिन्न सिद्धान्तों की व्याख्या कीजिए ।
3. What is meant by 'Leverage' ? What are its types ? Explain.
लीवरेज का क्या अर्थ है ? यह कितने प्रकार का होता है ? व्याख्या कीजिए ।
4. Explain various concepts of Cost of Capital.
पूंजी लागत की विभिन्न अवधारणाओं की व्याख्या कीजिए ।
5. What is meant by retained earnings ? Discuss its importance as a source of Capital.
प्रतिधारित अर्जन का क्या अर्थ है ? पूंजी के एक स्रोत के रूप में इसके महत्त्व की विवेचना कीजिए ।
6. What is dividend policy ? Throw light on the factors affecting dividend policy.
लाभांश नीति क्या है ? लाभांश नीति को प्रभावित करने वाले कारकों पर प्रकाश डालिए ।
7. Describe the sources of Long-term finance.
दीर्घकालीन वित्त के स्रोतों का वर्णन कीजिए ।
8. Describe the nature and scope of financial management.
वित्तीय प्रबन्ध की प्रकृति एवं क्षेत्र का वर्णन कीजिए ।
9. Explain the methods of financial control.
वित्तीय नियंत्रण की विधियों की व्याख्या कीजिए ।
10. What is Financial Planning ? Discuss its objects and advantages.
वित्तीय नियोजन क्या है ? इसके उद्देश्यों एवं लाभों का विवेचन कीजिए ।



NALANDA OPEN UNIVERSITY
Master of Commerce (M.Com.), Part-I
PAPER-VII
(Marketing Management)
Annual Examination, 2020

Time: 3 Hours

Full Marks: 80

Answer any Five Questions. All questions carry equal marks.
किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. What do you mean by marketing management ? Explain its salient features.
विपणन प्रबन्ध से आपका क्या तात्पर्य है ? इसकी विशेष बातों की व्याख्या कीजिए ।
2. What is meant by advertisement ? Describe various modes of advertising.
विज्ञापन का क्या अर्थ है ? विज्ञापन के विभिन्न माध्यमों का वर्णन कीजिए ।
3. Review the modern trends in marketing.
विपणन की आधुनिक प्रवृत्तियों की समीक्षा कीजिए ।
4. Define Consumer Behaviour and discuss its characteristics.
उपभोक्ता व्यवहार की परिभाषा दीजिए तथा इसकी विशेषताएँ स्पष्ट कीजिए ।
5. Throw light on the factors affecting pricing of a product.
किसी उत्पाद के मूल्य निर्धारण को प्रभावित करने वाले घटकों पर प्रकाश डालिए ।
6. What is strategic marketing planning ? Explain its features.
व्यूहचरणात्मक विपणन नियोजन क्या है ? इसकी विशेषताओं की व्याख्या कीजिए ।
7. Define 'Marketing Mix' and explain the concept of 'Four Ps'.
'विपणन-मिश्रण' की परिभाषा दीजिए तथा 'चार पी' की आवधारणा की व्याख्या कीजिए ।
8. What is meant by marketing communication ? Throw light on its importance and function.
विपणन सम्प्रेषण का क्या अर्थ है ? इसके महत्त्व एवं कार्यो पर प्रकाश डालिए ।
9. Write an essay Marketing Research.
विपणन अनुसंधान पर एक निबन्ध लिखिए ।
10. Write notes on any **Two** of the following :-
निम्नलिखित में से किन्हीं **दो** पर टिप्पणी लिखिए :-
 - (a) Sales Promotion (विक्रय संवर्धन)
 - (b) Publicity and Advertisement (प्रचार और विज्ञापन)
 - (c) Product life cycle (उत्पाद जीवन-चक्र)



NALANDA OPEN UNIVERSITY
Master of Commerce (M.Com.), Part-I
PAPER-VIII
(Human Resource Management)
Annual Examination, 2020

Time: 3 Hours

Full Marks: 80

*Answer any Five Questions. All questions carry equal marks.
किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए | सभी प्रश्नों के अंक समान हैं |*

1. What do you mean by human resource management ? Describe its functions.
मानव संसाधन प्रबन्ध से आपका क्या तात्पर्य है ? इसके कार्यों का वर्णन कीजिए ।
2. What are the objectives of Interview ? What are its types ? Explain.
साक्षात्कार के क्या उद्देश्य हैं ? यह कितने प्रकार का होता है ? व्याख्या कीजिए ।
3. Discuss various methods of Job analysis.
कार्य विश्लेषण के विभिन्न विधियों की विवेचना कीजिए ।
4. What is Motivation ? What are its Objectives ? Explain monetary and non-monetary motivation.
अभिप्रेरण क्या है ? इसके क्या उद्देश्य हैं ? मौद्रिक एवं अमौद्रिक अभिप्रेरणाओं की व्याख्या कीजिए ।
5. Write a short essay on the trade Union movement in India.
भारत में श्रम संघ आंदोलन पर एक संक्षिप्त निबन्ध लिखिए ।
6. Write an essay on Social Security System in India.
भारत में सामाजिक सुरक्षा प्रणाली पर एक निबन्ध लिखिए ।
7. Define 'manpower planning'. What is its importance in India ?
'जनशक्ति नियोजन' को परिभाषित कीजिए । भारत में इसका क्या महत्त्व है ?
8. "Collective bargaining is the best way to industrial peace." Discuss.
"सामूहिक सौदेबाजी औद्योगिक शान्ति का सर्वोत्तम मार्ग है ।" विवेचना कीजिए ।
9. Explain the process of Selection. What points should be taken into Consideration in selection of employees ?
चयन की प्रक्रिया की व्याख्या कीजिए । कर्मचारियों के चयन में किन बिन्दुओं पर ध्यान देना चाहिए ?
10. Write notes on any **Two** of the following :-
निम्नलिखित में से किन्हीं **दो** पर टिप्पणी लिखिए :-
 - (a) Compensation (क्षतिपूर्ति)
 - (b) Human Resource Planning (मानव संसाधन नियोजन)
 - (c) Morale (मनोबल)



NALANDA OPEN UNIVERSITY
Master of Commerce (M.Com.), Part-II
PAPER-IX
(Corporate Legal Frame Work)
Annual Examination, 2020

Time: 3 Hours

Full Marks: 80

Answer any Five Questions. All questions carry equal marks.
किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. Mention the classification of companies and describe each of them in brief.
कम्पनी का वर्गीकरण प्रस्तुत कीजिए तथा प्रत्येक का संक्षेप में वर्णन कीजिए ।
2. Explain the advantages and disadvantages of debentures.
ऋण-पत्रों के लाभ एवं हानियों की व्याख्या कीजिए ।
3. Define a Private Company. What are its features ? How does it differ from a Public Company ?
निजी कम्पनी को परिभाषित कीजिए । इसकी क्या विशेषताएँ हैं ? एक सार्वजनिक कम्पनी से यह किस प्रकार भिन्न है ?
4. Explain the rights and duties of a Company Auditor.
एक कम्पनी अंकेक्षक के अधिकारों एवं कर्तव्यों की व्याख्या कीजिए ।
5. What do you understand by Articles of Association of a Company ? What are its contents ?
कम्पनी अन्तर्नियम से आप क्या समझते हैं ? इसमें किन बातों का उल्लेख रहता है ?
6. Describe the different ways in which 'Directors' can be appointed.
संचालकों की नियुक्ति के विभिन्न तरीकों का वर्णन कीजिए ।
7. Write the meaning of meeting and describe its characteristics.
सभा का आशय लिखिए और सभा के लक्षणों का वर्णन कीजिए ।
8. Explain in brief the levels of management in a company.
किसी कम्पनी में प्रबन्ध के स्तरों की संक्षिप्त व्याख्या कीजिए ।
9. 'Company is an artificial person created by Law.' Discuss.
'कम्पनी विधान द्वारा निर्मित एक कृत्रिम व्यक्ति है ।' विवेचना कीजिए ।
10. Write notes on any **Two** of the following :-
निम्नांकित में से किन्हीं **दो** पर टिप्पणियाँ लिखिए :-
 - (a) Holding and Subsidiary Company (सूत्रधारी एवं सहायक कम्पनी)
 - (b) Promoters (प्रवर्तक)
 - (c) Transfer of Share (अंश का हस्तान्तरण)



EXAMINATION PROGRAMME-2020
MCOM, Part-II

Date	Papers	Time	Examination Centre
28.01.2021	Paper-IX	1.00 PM to 4.00 PM	A. N. College, Boring Road, Patna-800013
30.01.2021	Paper-X	1.00 PM to 4.00 PM	A. N. College, Boring Road, Patna-800013
02.02.2021	Paper-XI	1.00 PM to 4.00 PM	A. N. College, Boring Road, Patna-800013
04.02.2021	Paper-XII	1.00 PM to 4.00 PM	A. N. College, Boring Road, Patna-800013
06.02.2021	Paper-XIII	1.00 PM to 4.00 PM	A. N. College, Boring Road, Patna-800013
09.02.2021	Paper-XIV	1.00 PM to 4.00 PM	A. N. College, Boring Road, Patna-800013
11.02.2021	Paper-XV	1.00 PM to 4.00 PM	A. N. College, Boring Road, Patna-800013
13.02.2021	Paper-XVI	1.00 PM to 4.00 PM	A. N. College, Boring Road, Patna-800013

NALANDA OPEN UNIVERSITY
Master of Commerce (M.Com.), Part-II
PAPER-X
(Corporate Tax Planning and management)
Annual Examination, 2020

Time: 3 Hours

Full Marks: 80

Answer any Five Questions. All questions carry equal marks.
किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. Throw light on the need and importance of tax-planning. Explain various types of tax-planning.
कर-नियोजन की आवश्यकता एवं महत्व पर प्रकाश डालिए । कर-नियोजन के विभिन्न प्रकारों की व्याख्या कीजिए ।
2. Discuss tax planning in respect of Sale, Replacement and Renovation of assets.
सम्पत्तियों के विक्रय, पुनर्स्थापन एवं नवाचार के संबंध में कर-नियोजन का विवेचन कीजिए ।
3. What is special tax provision ? Describe tax benefits given to exporters.
विशेष कर प्रावधान क्या है ? निर्यातकों के लिए कर-लाभों का वर्णन कीजिए ।
4. What is meant by tax management ? Explain its various elements.
कर-प्रबन्धन का क्या अर्थ है ? इसके विभिन्न तत्वों की व्याख्या कीजिए ।
5. What do you understand by advance payment of tax ? Explain income tax provisions in this regard.
कर के अग्रिम भुगतान से आप क्या समझते हैं ? इस सम्बन्ध में आयकर प्रावधानों की व्याख्या कीजिए ।
6. What are the Payments on which tax is deducted at source ?
वे भुगतान कौन-से हैं जिनमें उद्गम स्थान पर कर काटा जाता है ?
7. Mention the conditions to be fulfilled for claiming tax-exemption under section 10B.
आयकर अधिनियम की धारा 10B के अन्तर्गत कर छूट प्राप्त करने के लिए आवश्यक शर्तों का उल्लेख कीजिए ।
8. What should be the type of 'Capital Structure' for minimizing tax liability ? Describe.
कर दायित्व को न्यूनतम करने के लिए पूँजी संरचना कैसी होनी चाहिए ? वर्णन कीजिए ।
9. What is meant by Bonus Share ? Explain tax planning with regard to bonus share.
बोनस अंश का क्या अर्थ है ? बोनस अंश के सम्बन्ध में कर-नियोजन की व्याख्या कीजिए ।
10. Write notes on any **Two** of the following :—
निम्नांकित में से किन्हीं **दो** पर टिप्पणी लिखिए :—
 - (a) Dividend Tax (लाभांश-कर)
 - (b) Tax Avoidance (कर-बचाव)
 - (c) Cancellation of Deduction (कटौती का निरस्तीकरण)



NALANDA OPEN UNIVERSITY
Master of Commerce (M.Com.), Part-II
PAPER–XI
(Research Methodology)
Annual Examination, 2020

Time: 3 Hours

Full Marks: 80

Answer any Five Questions. All questions carry equal marks.
किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. What is meant by Research ? Describe its objectives.
शोध का क्या अर्थ है ? इसके उद्देश्यों का वर्णन कीजिए ।
2. What is Survey ? Explain its various methods or tools.
सर्वेक्षण क्या है ? इसकी विभिन्न विधियों अथवा उपकरणों की व्याख्या कीजिए ।
3. What is meant by Thesis-Writing ? Throw light on its sources.
शोध-लेखन का क्या अर्थ है ? इसके स्रोतों पर प्रकाश डालिए ।
4. What is Secondary Data ? Throw light on the main methods of collecting secondary data.
द्वितीयक प्रदत्त क्या है ? द्वितीयक प्रदत्त संग्रहण की प्रमुख विधियों पर प्रकाश डालिए ।
5. Define Questionnaire ? Prepare a questionnaire in a particular context of research.
प्रश्नावली को परिभाषित कीजिए । शोध के किसी विशेष संदर्भ में एक प्रश्नावली तैयार कीजिए ।
6. Describe the methods of selecting random sample.
यादृच्छिक प्रतिदर्श के चयन की विधियों का वर्णन कीजिए ।
7. What is historical method of research ? Discuss its advantages and disadvantages.
शोध की ऐतिहासिक विधि क्या है ? इसके लाभों एवं हानियों की विवेचना कीजिए ।
8. What is Sample ? Explain the features of a scientific sample.
प्रतिदर्श क्या है ? एक वैज्ञानिक प्रतिदर्श की विशेषताओं की व्याख्या कीजिए ।
9. What do you understand by thesis ? Explain its components.
शोध-प्रबन्ध (थीसिस) से आप क्या समझते हैं ? इसके संघटक अंगों की व्याख्या कीजिए ।
10. Write notes on any **Two** of the following :—
निम्नांकित में से किन्हीं **दो** पर टिप्पणी लिखिए :—
 - (a) Median and Mode (माध्यिका एवं बहुलक)
 - (b) Research Methodology (शोध-विधि तंत्र)
 - (c) Standard Deviation (प्रमाप विचलन)



NALANDA OPEN UNIVERSITY
Master of Commerce (M.Com.), Part-II
PAPER–XII
(Strategic Management)
Annual Examination, 2020

Time: 3 Hours

Full Marks: 80

*Answer any Five Questions. All questions carry equal marks.
किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।*

1. Define Strategic Management and explain its nature and scope.
व्यूहरचनात्मक प्रबन्ध को परिभाषित कीजिए तथा इसकी प्रकृति एवं क्षेत्र की व्याख्या कीजिए ।
2. What is global strategic management ? Throw light on its characteristics.
वैश्विक व्यूहरचनात्मक प्रबन्ध क्या है ? इसी विशेषताओं पर प्रकाश डालिए ।
3. Describe the latest forms of organization.
संगठन के नवीनतम प्रारूपों का वर्णन कीजिए ।
4. What is Leadership ? Discuss the role and functions of leadership in strategic management.
नेतृत्व क्या है ? रणनीति प्रबन्ध में नेतृत्व की भूमिका तथा कार्यों की विवेचना कीजिए ।
5. Discuss the various techniques of organizational appraisal.
संगठनात्मक मूल्यांकन के विभिन्न तकनीकों का विवेचन कीजिए ।
6. What do you understand by strategic decision-making ? Make a comparative analysis of conventional and strategic decision-making.
व्यूहरचनात्मक निर्णयन से आप क्या समझते हैं ? परम्परागत एवं व्यूहरचनात्मक निर्णयन का तुलनात्मक विश्लेषण कीजिए ।
7. What is Social Audit ? What are its types ? Describe.
सामाजिक अंकक्षण क्या है ? यह कितने प्रकार का होता है ? वर्णन कीजिए ।
8. Discuss the different aspects of SWOT Analysis with examples.
स्वॉट विश्लेषण के विभिन्न पहलुओं का उदाहरण सहित विवेचन कीजिए ।
9. What is Benchmarking ? Discuss its characteristics and procedure.
बेंचमार्किंग क्या है ? इसकी विशेषताओं एवं प्रक्रिया का विवेचन कीजिए ।
10. Write notes on any **Two** of the following :—
निम्नांकित में से किन्हीं **दो** पर टिप्पणी लिखिए :—
 - (a) Functional Strategy (क्रियात्मक व्यूहरचना)
 - (b) Strategic Evaluation (व्यूहरचनात्मक मूल्यांकन)
 - (c) Personnel Policy (सेविवर्गीय नीति)



NALANDA OPEN UNIVERSITY
Master of Commerce (M.Com.), Part-II
PAPER–XIII
(International Marketing Management)
Annual Examination, 2020

Time: 3 Hours

Full Marks: 80

Answer any Five Questions. All questions carry equal marks.
किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए | सभी प्रश्नों के अंक समान हैं |

1. Explain the nature and scope of International Marketing.
अन्तर्राष्ट्रीय विपणन की प्रकृति एवं क्षेत्र की व्याख्या कीजिए ।
2. Write an essay on the International Marketing of Services.
सेवाओं के अन्तर्राष्ट्रीय विपणन पर एक लेख लिखिए ।
3. Throw light on the methods of International marketing planning.
अन्तर्राष्ट्रीय विपणन नियोजन की विधियों पर प्रकाश डालिए ।
4. Discuss the Concept of 'Product Line' and 'Product Mix'
'उत्पाद रेखा' एवं 'उत्पाद मिश्रण' की अवधारणा का विवेचन कीजिए ।
5. What is International Advertising ? Throw light on the important matters to be considered in this connection.
अन्तर्राष्ट्रीय विज्ञापन क्या है ? इसके संदर्भ में ध्यान देने योग्य प्रमुख बातों पर प्रकाश डालिए ।
6. Describe Product life cycle.
उत्पाद जीवन-चक्र का वर्णन कीजिए ।
7. Describe the process of International Marketing Research.
अन्तर्राष्ट्रीय विपणन अनुसंधान प्रक्रिया का वर्णन कीजिए ।
8. What are the differences between Domestic and International Marketing ?
घरेलू (देशी) विपणन और अन्तर्राष्ट्रीय विपणन में क्या अन्तर है ?
9. What is direct exporting ? What are its advantages ? How does it differ from indirect exporting.
प्रत्यक्ष निर्यात क्या है ? इसके क्या लाभ हैं ? अप्रत्यक्ष निर्यात से यह किस प्रकार भिन्न है ?
10. Discuss in brief the objectives, advantages and importance of International Marketing.
अन्तर्राष्ट्रीय विपणन के उद्देश्य, लाभ एवं महत्व का संक्षिप्त विवेचन कीजिए ।



NALANDA OPEN UNIVERSITY
Master of Commerce (M.Com.), Part-II
PAPER–XIV
(Foreign Trade Policy & Procedure)
Annual Examination, 2020

Time: 3 Hours

Full Marks: 80

*Answer any Five Questions. All questions carry equal marks.
किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए | सभी प्रश्नों के अंक समान हैं |*

1. Discuss the different Concepts (Or types) of terms of Trade.
व्यापार शर्त की विभिन्न अवधारणाओं (या प्रकारों) का वर्णन कीजिए ।
2. Write an essay on Special Economic Zones.
विशेष अर्थिक क्षेत्रों (SEZ) पर एक निबन्ध लिखिए ।
3. Give a short sketch of the import procedure.
आयात प्रक्रिया का संक्षिप्त विवरण प्रस्तुत कीजिए ।
4. Describe the effects of terms of trade on underdeveloped countries.
अल्पविकसित देशों पर व्यापार शर्तों के पड़ने वाले प्रभावों का वर्णन कीजिए ।
5. Distinguish between Balance of Trade and Balance of Payment. What are the causes of adverse BOP ?
व्यापार संतुलन तथा भुगतान संतुलन में क्या अन्तर है ? भुगतान संतुलन की प्रतिकूलता के क्या कारण हैं ?
6. Discuss the process of Customs Clearance in India.
भारत में सीमा शुल्क अनुमति की प्रक्रिया का विवेचन कीजिए ।
7. Discuss the composition and directions of India's Foreign Trade.
भारत के विदेश व्यापार की संरचना एवं दिशा का वर्णन कीजिए ।
8. Describe various marketing assistance measures and schemes to promote export.
निर्यात को प्रोत्साहित करने वाले विपणन सहायता प्रयासों तथा योजनाओं का वर्णन कीजिए ।
9. What do you mean by tariff ? Discuss various types of tariff.
प्रशुल्क से आप क्या समझते हैं ? प्रशुल्क के विभिन्न प्रकारों का वर्णन कीजिए ।
10. Write notes on any **Two** of the following :—
निम्नांकित में से किन्हीं **दो** पर टिप्पणियाँ लिखिए :—
(a) Devaluation (अवमूल्यन)
(b) Dumping (राशिपातन)
(c) Marine Insurance (समुद्री बीमा)



NALANDA OPEN UNIVERSITY
Master of Commerce (M.Com.), Part-II
PAPER–XV
(International Business Environment)
Annual Examination, 2020

Time: 3 Hours

Full Marks: 80

Answer any Five Questions. All questions carry equal marks.
किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए | सभी प्रश्नों के अंक समान हैं |

1. Discuss the economic environment of International Business.
अन्तर्राष्ट्रीय व्यवसाय के आर्थिक पर्यावरण की विवेचना कीजिए ।
2. Describe the organization objectives and functions of World Bank.
विश्व बैंक के संगठन, उद्देश्यों तथा कार्यों का वर्णन कीजिए ।
3. Discuss modern theory of International Trade.
अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार के आधुनिक सिद्धान्त की विवेचना कीजिए ।
4. Describe the development of International Monetary System after the Second World War.
द्वितीय विश्वयुद्ध के बाद अन्तर्राष्ट्रीय मौद्रिक व्यवस्था के विकास का वर्णन कीजिए ।
5. Discuss the Opportunity Cost Doctrine of International Trade.
अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार के अवसर लागत सिद्धान्त की विवेचना कीजिए ।
6. What is E-commerce ? Describe its different types in brief.
ई-कॉमर्स क्या है ? इसके विभिन्न प्रकारों का संक्षेप में वर्णन कीजिए ।
7. Describe the advantages and disadvantages of globalization.
वैश्वीकरण के लाभों एवं हानियों का वर्णन कीजिए ।
8. Discuss the objectives and functions of WTO.
विश्व व्यापार संगठन के उद्देश्यों तथा कार्यों का विवेचन कीजिए ।
9. Write an essay on foreign exchange market.
विदेशी विनियम बाजार पर एक संक्षिप्त लेख लिखिए ।
10. Describe the following :-
निम्नलिखित का वर्णन कीजिए :-
 - (a) Social and Cultural Environment of International Business
(अन्तर्राष्ट्रीय व्यवसाय का सामाजिक एवं सांस्कृतिक पर्यावरण)
 - (b) Technological Environment of International Business
(अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार का तकनीकी पर्यावरण)



NALANDA OPEN UNIVERSITY
Master of Commerce (M.Com.), Part-II
PAPER–XVI
(Security Analysis & Portfolio Management)
Annual Examination, 2020

Time: 3 Hours

Full Marks: 80

Answer any Five Questions. All questions carry equal marks.
किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. What do you understand by Security ? Explain different kinds of security investors.
प्रतिभूति से आप क्या समझते हैं ? प्रतिभूति विनियोजन के विभिन्न प्रकारों का वर्णन कीजिए ।
2. What do you mean by a Portfolio ? How it is Constructed ?
पोर्टफोलियो से आप क्या समझते हैं ? इसका निर्माण किस प्रकार किया जाता है ?
3. Explain the concepts of primary market and secondary market.
प्राथमिक बाजार एवं द्वितीयक बाजार की अवधारणाओं की व्याख्या कीजिए ।
4. Describe the non-financial and financial factors of company analysis.
कम्पनी विश्लेषण के गैर-वित्तीय एवं वित्तीय कारकों का वर्णन कीजिए ।
5. What is the meaning of Debenture ? What are its different types ? Explain its merits and demerits.
ऋण-पत्र का क्या अर्थ है ? यह कितने प्रकार का होता है ? इनके गुण-दोषों की व्याख्या कीजिए ।
6. What is the meaning of Capital Market ? Explain its functions.
पूँजी-बाजार का क्या अर्थ है ? इसके कार्यों की व्याख्या कीजिए ।
7. Can future market prices be predicted ?
क्या भविष्य के बाजार मूल्यों की भविष्यवाणी की जा सकती है ?
8. What is investment ? What elements are considered by an investor while making investment ?
निवेश क्या है ? निवेश करते समय निवेशकर्ता किन बातों पर विचार करता है ?
9. What do you mean by preference share ? Give its classification. Mention its merits and demerits.
पूर्वाधिकार अंश से आप क्या समझते हैं ? इसका वर्गीकरण प्रस्तुत कीजिए । इनके गुण-दोषों का उल्लेख कीजिए ।
10. Write notes on any **Two** of the following :—
निम्नांकित में से किन्हीं **दो** पर टिप्पणी लिखिए :—
 - (a) Industry Analysis (उद्योग विश्लेषण)
 - (b) Index Number (निर्देशांक)
 - (c) Equity Share (समता अंश)

