

# Nalanda Open University

Annual Exam-2016

Post Graduate Diploma in Financial Management (PGDFM)

Paper-I (Working Capital Management)

Time: 3.00 Hrs.

Full Marks: 80

*Answer any Five Questions. All questions carry equal marks.*

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. Explain various types of marketable securities.  
विभिन्न प्रकार की विपणन योग्य प्रतिभूतियों की व्याख्या कीजिए।
2. Define cash forecasting and discuss the methods of cash flow forecasting.  
रोकड़ पूर्वानुमान को परिभाषित कीजिए और रोकड़ प्रवाह पूर्वानुमान की विधियों की विवेचना कीजिए।
3. In spite of unproductive nature of cash what are the objectives of holding cash in business? Explain.  
रोकड़ की अनुत्पादक प्रकृति के बावजूद व्यवसाय में रोकड़ रखने के क्या उद्देश्य हैं? व्याख्या कीजिए।
4. Why trade credit is extensively used by firms? Describe various types of trade credit.  
फर्मों द्वारा व्यापारिक साख का विस्तृत उपयोग क्यों किया जाता है? विभिन्न प्रकार के व्यापारिक साख का वर्णन कीजिए।
5. "Generally a bank does not grant loan for long period". Discuss.  
"सामान्यतया एक बैंक दीर्घकालीन ऋण नहीं देता है"। विवेचना कीजिए।
6. Why do firms maintain inventory? Explain the components of an inventory system.  
फर्में स्टॉक क्यों रखती हैं? एक स्टॉक पद्धति के संघटक अंगों की व्याख्या कीजिए।
7. On what securities a bank may grant loan for working capital? Can a bank grant unsecured loan? Discuss.  
किन प्रतिभूतियों के आधार पर कोई बैंक कार्यशील पूंजी के लिए ऋण प्रदान कर सकता है? क्या कोई बैंक अरक्षित ऋण प्रदान कर सकता है? विवेचना कीजिए।
8. Throw light on the importance of working capital. What is the difference between gross and net working capital.  
कार्यशील पूंजी के महत्व पर प्रकाश डालिए। सकल एवं शुद्ध कार्यशील पूंजी में क्या अन्तर है?
9. How changes in financial market influence decision-making process of a business concern? Explain.  
वित्तीय बाजार में होने वाले परिवर्तन किस प्रकार किसी व्यावसायिक प्रतिष्ठान की निर्णयन प्रक्रिया को प्रभावित करते हैं? व्याख्या कीजिए।
10. Discuss the principles of Walker with suitable examples.  
वकर के सिद्धांतों का उपयुक्त उदाहरणों के साथ विवेचन कीजिए।



# Nalanda Open University

Annual Exam-2016

## Post Graduate Diploma in Financial Management (PGDFM) Paper-II (Capital Investment and Financing)

Time: 3.00 Hrs.

Full Marks: 80

*Answer any Five Questions. All questions carry equal marks.*

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. Define financial decision and explain its nature and elements.  
वित्तीय निर्णय को परिभाषित कीजिए तथा इसकी प्रकृति एवं तत्वों की व्याख्या कीजिए।
2. What are the Principles of dividend? Explain 'Walter Model' of dividend.  
लाभांश के कौन-कौन से सिद्धांत हैं। लाभांश के 'वाल्टर मॉडल' की व्याख्या कीजिए।
3. What do you mean by cost of Capital? Describe the components of cost of Capital.  
पूंजी की लागत से आपका क्या तात्पर्य है? पूंजी की लागत के संघटक अंगों का वर्णन कीजिए।
4. What is capital market? What are its characteristics? How does it differ from money market? Explain.  
पूंजी बाजार क्या है? इसकी क्या विशेषताएँ हैं? मुद्रा बाजार से यह किस प्रकार भिन्न है? व्याख्या कीजिए।
5. Describe various sources of finance.  
वित्त के विभिन्न स्रोतों का वर्णन कीजिए।
6. Examine the recommendations of narsimham committee about foreign direct investment.  
प्रत्यक्ष विदेशी निवेश के संबंध में नरसिमहम समिति की सिफारिशों का परीक्षण कीजिए।
7. Examine the implications of GAVE theory in risk analysis.  
जेखिम विश्लेषण में 'गेभ' सिद्धांत के निहितार्थों का परीक्षण कीजिए।
8. Explain the recent trends in financing industrial units.  
औद्योगिक इकाइयों को वित्त उपलब्ध कराने के क्षेत्र में वर्तमान प्रवृत्ति की व्याख्या कीजिए।
9. What is merger? What are its objectives Describe different forms of merger?  
संविलयन क्या है? इसके उद्देश्य क्या हैं? संविलयन के विभिन्न प्रारूपों का वर्णन कीजिए।
10. Write note on any two of the following:-  
निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर टिप्पणी लिखिए :-
  - (a) Capital budgeting (पूंजी बजटिंग)
  - (b) Corporate governance (निगम अथवा कंपनी प्रशासन)
  - (c) Project evaluation (परियोजना मूल्यांकन)



# Nalanda Open University

Annual Exam-2016

Post Graduate Diploma in Financial Management (PGDFM)

Paper-III (Management Control System)

Time: 3.00 Hrs.

Full Marks: 80

*Answer any Five Questions. All questions carry equal marks.*

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. Explain the essential elements of a successful investment policy.  
एक सफल निवेश नीति के आवश्यक तत्वों की व्याख्या कीजिए ।
2. Discuss the concept of return on investment.  
निवेश पर प्रत्याय की अवधारणा का विवेचन कीजिए ।
3. What are the various kinds of risk faced by a bank? How management control system can contain these risks?  
किन विभिन्न प्रकार के जोखिमों का सामना एक बैंक को करना पड़ता है? प्रबंध नियंत्रण पद्धति इन जोखिमों पर किस प्रकार काबू पा सकती है?
4. Throw light on the concept and designing of management information system.  
प्रबंध सूचना प्रणाली की अवधारणा और स्वरूपीकरण पर प्रकाश डालिए ।
5. What do you understand by management control system? Describe its new techniques.  
प्रबंध नियंत्रण पद्धति से आप क्या समझते हैं? इसकी नयी तकनीकों का वर्णन कीजिए ।
6. Define strategy. How SWOT analysis is used in formulating strategies? Explain.  
व्यूहरचना को परिभाषित कीजिए । व्यूहरचनाओं के निर्माण में स्वोट विश्लेषण का प्रयोग किस प्रकार किया जाता है? व्याख्या कीजिए ।
7. Describe the behavioural aspects of management control system.  
प्रबंध नियंत्रण पद्धति के व्यवहार-जनित पहलुओं का वर्णन कीजिए ।
8. Explain the various methods of transfer pricing used by MNCs.  
बहुराष्ट्रीय कंपनियों द्वारा प्रयोग किए जाने वाले हस्तांतरण-मूल्य-निर्धारण की विभिन्न विधियों की व्याख्या कीजिए ।
9. What are the characteristics of small and medium enterprises? Underline their problems.  
लघु एवं मध्यम आकार के उद्यमों की क्या विशेषताएं हैं? उनकी समस्याओं को रेखांकित कीजिए ।
10. What is delegation of authority? Why it is essential? Discuss.  
अधिकार प्रत्यायोजन क्या है? यह क्यों आवश्यक है? विवेचना कीजिए ।



# Nalanda Open University

Annual Exam-2016

Post Graduate Diploma in Financial Management (PGDFM)

Paper-IV (Security Analysis and Portfolio Management)

Time: 3.00 Hrs.

Full Marks: 80

*Answer any Five Questions. All questions carry equal marks.*

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. Explain the functions of Indian Stock market.  
भारतीय स्कन्ध विपणि के कार्यों की व्याख्या कीजिए।
2. Explain the Markowitz Model of portfolio selection. What are its limitations?  
पोर्टफोलियों चयन के मार्कोविज मॉडल की व्याख्या कीजिए। इसकी सीमाएं क्या हैं?
3. What do you understand by primary and secondary securities market? Briefly describe their role and functions.  
प्राथमिक एवं द्वितीयक प्रतिभूति बाजार से आप क्या समझते हैं? इनकी भूमिका एवं कार्यों का संक्षेप में वर्णन कीजिए।
4. What are the various concepts of portfolio return? Throw light on the methods of calculating portfolio return.  
पोर्टफोलियो प्रत्याय की विभिन्न अवधारणाएं क्या हैं? पोर्टफोलियो प्रत्याय की गणना करने की विधियों पर प्रकाश डालिए।
5. What is SEBI (Securities and Exchange Board of India)? Briefly describe its objectives and functions.  
सेबी क्या है? इसके उद्देश्यों एवं कार्यों का संक्षेप में वर्णन कीजिए।
6. What do you understand by portfolio construction? State points to be taken into consideration while making construction of portfolio.  
पोर्टफोलियो निर्माण से आप क्या समझते हैं? पोर्टफोलियो का निर्माण करते समय विचारणीय बिंदुओं का उल्लेख कीजिए।
7. What is dividend policy? Explain the factors impacting dividend policy.  
लाभांश नीति क्या है? लाभांश नीति को प्रभावित करने वाले कारकों की व्याख्या कीजिए।
8. Highlight the importance of economic forecasting and describe various techniques of economic forecasting.  
आर्थिक पूर्वानुमान के महत्व पर प्रकाश डालिए तथा आर्थिक पूर्वानुमान की विभिन्न तकनीकों का वर्णन कीजिए।
9. What is meant by portfolio revision? Why it is necessary? Point out the constraints in portfolio revision.  
पोर्टफोलियो पुनरीक्षण का क्या अर्थ है? यह क्यों आवश्यक है? पोर्टफोलियो पुनरीक्षण के मार्ग की बाधाओं का उल्लेख कीजिए।
10. Write note on any two of the following :  
निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर टिप्पणी लिखिए :  
(a) Portfolio risk (पोर्टफोलियो जोखिम)  
(b) Inflation risk (मुद्रा-स्फीति जोखिम)  
(c) Business risk (व्यावसायिक जोखिम)



# Nalanda Open University

Annual Exam-2016

Post Graduate Diploma in Financial Management (PGDFM)

Paper-V (International Financial Management)

Time: 3.00 Hrs.

Full Marks: 80

*Answer any Five Questions. All questions carry equal marks.*

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. What is foreign direct investment (FDI)? Describe the factors motivating FDI.  
प्रत्यक्ष विदेशी निवेश क्या है? प्रत्यक्ष विदेशी निवेश को अभिप्रेरित करने वाले कारकों का वर्णन कीजिए।
2. Describe different types of international financial flows.  
विभिन्न प्रकार के अन्तर्राष्ट्रीय वित्तीय प्रवाहों का वर्णन कीजिए।
3. What do you know about FEMA (Foreign Exchange Management Act)? Throw light on its main provisions.  
विदेशी विनिमय प्रबंधन अधिनियम के बारे में आप क्या जानते हैं? इसके मुख्य प्रावधानों पर प्रकाश डालिए।
4. What do you mean by fixed and floating exchange-rate? Explain the factors affecting the rate of exchange.  
स्थिर एवं परिवर्तनशील विनिमय-दर से आप क्या समझते हैं? विनिमय की दर को प्रभावित करने वाले कारकों की व्याख्या कीजिए।
5. What is Export-Import bank? What are its functions? Explain.  
निर्यात-आयात बैंक क्या है? इसके क्या कार्य हैं? व्याख्या कीजिए।
6. What are the differences between international capital budgeting and national capital budgeting?  
अन्तर्राष्ट्रीय पूंजी बजटिंग और राष्ट्रीय पूंजी बजटिंग के बीच क्या अन्तर है ?
7. What is international monetary fund (IMF)? Describe its objectives.  
अन्तर्राष्ट्रीय मुद्रा-कोष क्या है? इसके उद्देश्यों का वर्णन कीजिए।
8. What is meant by balance of payments? Explain its items. How does it differ from balance of trade?  
भुगतान संतुलन का क्या अर्थ है? इसके मदों की व्याख्या कीजिए। व्यापार संतुलन से यह किस प्रकार भिन्न है?
9. Examine critically the purchasing power parity theory of international trade.  
अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार के क्रय-शक्ति समता सिद्धांत का आलोचनात्मक परीक्षण कीजिए।
10. Write note on any two of the following:  
निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर टिप्पणी लिखिए।
  - (a) Fund raising instruments of international market.  
(अन्तर्राष्ट्रीय बाजार से कोष उगाही के उपकरण)
  - (b) External commercial borrowing.  
(विदेशी वाणिज्यिक ऋण)
  - (c) Export promotion.  
(निर्यात संवर्द्धन)



# Nalanda Open University

Annual Exam-2016

Post Graduate Diploma in Financial Management (PGDFM)

Paper-VI (Management of Financial Services)

Time: 3.00 Hrs.

Full Marks: 80

*Answer any Five Questions. All questions carry equal marks.*

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. Describe the role of Central Bank in the operation of financial market.  
वित्तीय बाजार के संचालन में केन्द्रीय बैंक की भूमिका का वर्णन कीजिए।
2. What is money market? How does it differ from capital market?  
मुद्रा-बाजार क्या है? पूंजी-बाजार से यह किस प्रकार भिन्न है?
3. Why investors prefer debt portfolio? What considerations are necessary before investing in debt portfolio?  
निवेशक ऋण-पोर्टफोलियों को क्यों तरजीह देते हैं? ऋण-पोर्टफोलियों में निवेश से पूर्व किन बिंदुओं पर विचार करना आवश्यक है?
4. Explain those provisions of SEBI (Securities and Exchange Board of India) which are for the protection of the interests of investors.  
सेबी के उन प्रावधानों की व्याख्या कीजिए जो निवेशकों के हितों की रक्षा के लिए हैं।
5. What is financial market? Describe its functions.  
वित्तीय बाजार क्या है? इसके कार्यों का वर्णन कीजिए।
6. What is trade risk? Discuss internal and external risks.  
व्यापारिक जोखिम क्या है? आंतरिक एवं बाह्य जोखिमों का विवेचन कीजिए।
7. Describe various steps in the process of portfolio management.  
पोर्टफोलियों प्रबंधन की प्रक्रिया के विभिन्न चरणों का वर्णन कीजिए।
8. What is 'Credit rating'? Throw light on its benefits and limitations.  
'क्रेडिट रेटिंग' क्या है? इसके लाभों एवं इसकी सीमाओं पर प्रकाश डालिए।
9. Of the two options of purchasing an asset or acquiring that asset on lease, which one you would like to choose and why?  
किसी सम्पत्ति को क्रय करने अथवा पट्टे पर अर्जित करने के दो विकल्पों में से आप किसका चयन करेंगे और क्यों?
10. Write note on any two of the following:  
निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर टिप्पणी लिखिए।
  - (a) Primary and secondary securities market  
(प्राथमिक एवं द्वितीयक प्रतिभूति बाजार)
  - (b) Company's sources of funds  
(कंपनी के कोषों के स्रोत)
  - (c) Corporate advisory services  
(निगमिय परामर्शी सेवाएं)



# Nalanda Open University

Annual Exam-2016

Post Graduate Diploma in Information and Public Relations (PGDIPR)

Paper-I (Communication and Information World An Introduction)

Time: 3.00 Hrs.

Full Marks: 80

*Answer any Five Questions. All questions carry equal marks.*

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. संचार से आप क्या समझते हैं? इसे परिभाषित कीजिए तथा संचार के प्रकारों को लिखिए।  
What do you understand by communication? Give its definition and write the types of Communication.
2. संचार के क्या कार्य हैं?  
What is function of communication?
3. पत्रकारिता से आप क्या समझते हैं? पत्रकारिता को परिभाषित कीजिए।  
What do you understand by Journalism? Write main objectives of Journalism.
4. पत्रकार को परिभाषित कीजिए? पत्रकार के लिए आवश्यक गुण बताइये?  
Define Journalist? Write necessary quality of a Journalist?
5. समाचार के प्रकार को लिखिए।  
Write the types of News.
6. विकास का क्या तात्पर्य है? विकास सम्बन्धी समाचार की विशेषताएँ लिखिए?  
What do you mean by Development? Write the characteristics of development News?
7. सामाजिक मुद्दे क्या हैं? इसके विभिन्न प्रकारों को स्पष्ट कीजिए।  
What are social issues? Explain its different kinds.
8. राजनितिक गतिविधियों के रिपोर्टिंग पर एक निबन्ध लिखिए।  
Write an essay on reporting of Political activities?
9. पत्रिका संपादन क्या है? पत्रिका संपादन के निमित्त आपको क्या-क्या बातें ध्यान में रखनी हैं?  
What is Magazine Editing? What points should be kept in mind while editing the magazine.
10. सूचना क्या है? इसके महत्व को बताइये।  
What is Information? Write its importance.



# Nalanda Open University

Annual Exam-2016

Post Graduate Diploma in Information and Public Relations (PGDIPR)

Paper-II (Indian Constitution, Governance and Media Law)

Time: 3.00 Hrs.

Full Marks: 80

*Answer any Five Questions. All questions carry equal marks.*

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. भारतीय नागरिकों के 'मौलिक अधिकारों' का वर्णन कीजिए।  
Describe the 'Fundamental Rights' of Indian Citizen.
2. 'भारतीय संघीय कार्यपालिका' पर निबन्ध लिखिए।  
Write an essay on 'Indian Union Executive.'
3. वाक् और अभिव्यक्ति की स्वतंत्रता पर प्रकाश डालिए।  
Throw light on 'Freedom of speech and expression'.
4. भारत में पत्रकारिता के उद्भव और विकास पर प्रकाश डालिए।  
Throw light on 'The rise and growth of journalism in India'.
5. स्वातंत्र्योत्तर भारत के प्रमुख प्रेस कानूनों की विवेचना कीजिए।  
Discuss the important Press Laws after independence.
6. भारतीय दण्ड संहिता और प्रेस पर एक निबन्ध लिखिए।  
Write an essay on "Indian Penal Code and Press"
7. प्रेस परिषद की महत्ता की चर्चा कीजिए।  
Discuss the importance of press council.
8. द्वितीय प्रेस आयोग की उपलब्धियों पर प्रकाश डालिए।  
Throw light upon 'The achievement of second press commission'.
9. प्रेस हेतु बनाए गये प्रमुख आचार संहिताओं पर संक्षिप्त लेख लिखिए।  
Write an essay on 'Important code of conducts for the Press'.
10. प्रसार भारतीय पर एक लेख लिखिए।  
Write an essay on "Prasar Bharti".





# Nalanda Open University

Annual Exam-2016

Post Graduate Diploma in Information and Public Relations (PGDIPR)

Paper-III (Right to Information)

Time: 3.00 Hrs.

Full Marks: 80

*Answer any Five Questions. All questions carry equal marks.*

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. सूचना के अधिकार के महत्त्व का वर्णन कीजिए।  
Describe the importance of Right to Information.
2. प्रशासनिक गोपनीयता अधिनियम, 1923 की चर्चा कीजिए।  
Discuss Official Secret Act, 1923.
3. मीडिया की ताकत को सोदाहरण लिखिए।  
Write with examples the power of Media.
4. 'सूचना का अधिकार' अधिनियम के अनुसार सूचना, अभिलेखन और लोक प्राधिकारी की परिभाषाएँ लिखिए।  
Write the definition of information, record and public authority according to Right to Information Act.
5. बिहार सूचना अधिकार नियमावली 2006 को संक्षेप में लिखिए।  
Write in short 'The Bihar Right to Information' 2006.
6. सूचना आयोगों की शक्तियों की विवेचना कीजिए।  
Discuss the powers of Information Commission.
7. सूचना पाने के लिए आवेदन की प्रक्रिया की चर्चा कीजिए।  
Discuss the process of application in order to get the information.
8. बिहार सूचना का अधिकार (संशोधन) नियमावली 2009 का मूल्यांकन कीजिए।  
Evaluate the Right to Information (Amendment) Rules, 2009.
9. सूचना के अधिकार के क्षेत्र में मीडिया की भूमिका पर निबन्ध लिखिए।  
Write an essay on role of media in the field of right to information
10. 'सूचना आयोग और पेनाल्टी' पर एक नोट लिखिए।  
Write a note on 'Information Commission and Penalty'



# Nalanda Open University

Annual Exam-2016

## Post Graduate Diploma in Information and Public Relations (PGDIPR) Paper-IV (Public Relation : Principles and Practices)

Time: 3.00 Hrs.

Full Marks: 80

*Answer any Five Questions. All questions carry equal marks.*

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. जनसम्पर्क क्या है? जनसम्पर्क की उपयोगिता की चर्चा कीजिए ।  
What is Public Relations? Discuss the utility of Public Relations.
2. जनसम्पर्क के आयामों पर एक निबन्ध लिखिए ।  
Write an essay on dimensions of Public Relations.
3. 'जनसम्पर्क व्यवसाय के साथ लोक सेवा है' । समीक्षा कीजिए ।  
'Public Relations is a business with public service'. Comment.
4. सूचना एवं प्रसारण मंत्रालय की गतिविधियों का परीक्षण कीजिए ।  
Examine the activities of Ministry of Information and Broadcasting.
5. भारत में जनसम्पर्क के विकास पर एक निबन्ध लिखिए ।  
Write an essay on development of Public Relation in India.
6. गृहपत्रिका का इतिहास लिखिए ।  
Write the history of house-journal.
7. जनसम्पर्क अधिकारी से आप क्या समझते हैं? जनसम्पर्क अधिकारी के दायित्वों का उल्लेख कीजिए ।  
What do you mean by Public Relations Officer? Describe the responsibilities of PRO.
8. जनसम्पर्क के साधनों का वर्णन कीजिए ।  
Describe the means of Public Relations.
9. जनसम्पर्क के बदलते परिवेश पर प्रकाश डालिए ।  
Throw light on the changing scenario of Public Relations.
10. विज्ञापन के आयामों का संक्षिप्त वर्णन कीजिए एवं विज्ञापन के कार्यों का विस्तार से विवेचन कीजिए ।  
Describe in brief the dimensions of Advertising and discuss in detail the functions of Advertising.



# Nalanda Open University

Annual Exam-2016

Post Graduate Diploma in Information and Public Relations (PGDIPR)

Paper-Vth (Computer Practical)

Time: 3.00 Hrs.

Maximum Marks: 100(80+20)

*Answer any Four Questions. All questions carry equal marks.*

**(Write all the steps in your copy)**

1. What is a computer system? Write about five input device and output devices used in a computer system.
2. Do the following in MS-word.
  - (a) Prepare a birthday card and send it to five person using mail-merge
  - (b) Protect the word document with password.
  - (c) Create a macro by using toolbar.
  - (d) Create a hyperlink and bookmark.
3. Define the following.
  - (a) System software
  - (b) Application software
  - (c) E-mail
  - (d) Web Browser
4. Do the following questions in Windows.
  - (a) Change the mouse pointer.
  - (b) Change the current screen saver of your computer to 3d text.
  - (c) Hide the folder.
  - (d) Arrange the desktop icons by their name.
5. Draw a picture of your choice using paintbrush.

# **Nalanda Open University**

**Annual Exam-2016**

**Post Graduate Diploma in Information and Public Relations (PGDIPR)**

**Paper-Vth (Computer Practical)**

**Time: 3.00 Hrs.**

**Maximum Marks: 100(80+20)**

*Answer any **Four** Questions. All questions carry equal marks.*

**(Write all the steps in your copy).**

1. What is a computer system? Write about five input device and output devices used in a computer system.
2. Do the following in MS-word.
  - (a) Write a letter to your friend using mail - merge option for inviting them on Holi Celebration.
  - (b) Write down the steps of creating a macro using keyboard option.
  - (c) Insert a table with at-least 3 columns giving your educational detail.
  - (d) What is the difference between paste and paste special?
3. Define the following.
  - (a) Hardware
  - (b) Internet
  - (c) E-mail
  - (d) Software
4. Do the following questions in Windows.
  - (a) Create a folder of your name on desktop and hide it
  - (b) Change the current setting of screen saver of your system with your name.
  - (c) Change the mouse button.
  - (d) Change the system date and time.
5. Draw a picture of your choice using paintbrush.

# Nalanda Open University

Annual Exam-2016

Post Graduate Diploma in Journalism & Mass Communication (PGDJMC)

Paper-I (Introduction to Journalism & Mass Communication)

Time: 3.00 Hrs.

Full Marks: 80

*Answer any Five Questions. All questions carry equal marks.*

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. Discuss the meaning, definition and functions of communication.  
संचार के अर्थ, परिभाषा एवं कार्यो की विवेचना कीजिए।
2. Why do mass media become manipulative, biased and propagandist? Explain.  
मास मीडिया क्यों छलायवान, पक्षपाती एवं अधिप्रचारक बन गया है? व्याख्या कीजिए।
3. Examine the personal influence theory of mass communication.  
मास कम्युनिकेशन के व्यक्तिगत प्रभाव सिद्धान्त का परीक्षण कीजिए।
4. Explain the different methods of communication research.  
संचार शोध के विभिन्न विधियों की व्याख्या कीजिए।
5. Discuss the impact of mass media on Indian society.  
भारतीय संचार पर मास मीडिया के प्रभावों की विवेचना कीजिए।
6. Explain the concept of "audience" and discuss duality of audience.  
"श्रोतागण पद" की अवधारणा की विवेचना कीजिए एवं श्रोतागण की द्वयात्मकता या द्विविधता की विवेचना कीजिए।
7. Comment on the role of Indian press in the nationalist movement.  
राष्ट्रीय आन्दोलन में भारतीय प्रेस की भूमिका पर टिप्पणी कीजिए।
8. Describe the origin and development of Radio in India.  
भारत में रेडियो के उद्भव एवं विकास का वर्णन कीजिए।
9. Analyse the organizational structure of a Newspaper.  
एक न्यूज पेपर के संगठनात्मक ढाँचे की व्याख्या कीजिए।
10. Write an essay on development of Regional language Newspapers in India.  
भारत में क्षेत्रीय भाषाओं के अखबारों के विकास पर एक निबन्ध लिखिए।



# Nalanda Open University

Annual Exam-2016

Post Graduate Diploma in Journalism & Mass Communication (PGDJMC)

Paper-II (Mass Media and Society)

Time: 3.00 Hrs.

Full Marks: 80

*Answer any Five Questions. All questions carry equal marks.*

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. Analyse the Sociological Perspectives of the Indian Society.  
भारतीय समाज के सामाजिक परिपेक्ष्यों का विश्लेषण कीजिए।
2. Discuss the Impact of Media on India Society during recent years.  
हाल के वर्षों में भारतीय समाज पर मीडिया के प्रभाव का विवेचन कीजिए।
3. Examine the communication needs of the Indian people and describe the different types of communication problems.  
भारतीय जनता की संचार की आवश्यकता का परीक्षण कीजिए तथा संचार की समस्याओं के विभिन्न प्रकारों की व्याख्या कीजिए।
4. Define development and discuss the methods of measurement of development.  
विकास को परिभाषित कीजिए तथा विकास के माप के मापने की विधियों की विवेचना कीजिए।
5. Discuss the various theories of Development.  
विकास के विभिन्न सिद्धान्तों का विवेचन कीजिए।
6. Define Consumerism. Discuss the features of Consumer Protection Act in India.  
उपभोक्तावाद को परिभाषित कीजिए तथा भारत में उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम की विशेषताओं का वर्णन कीजिए।
7. Discuss the role of two international agencies in facilitating information flow among countries.  
देशों के बीच सूचना के प्रवाह को सुविधाजनक बनाने में दो अंतर्राष्ट्रीय एजेंसियों की भूमिका की विवेचना कीजिए।
8. Discuss the nature and functions of News agencies in India.  
भारत में समाचार अभिकरणों की प्रकृति एवं कार्य का विवेचन कीजिए।
9. Define Information and assess Information as wealth and power.  
सूचना को परिभाषित कीजिए तथा धन एवं शक्ति के रूप में इसका मूल्यांकन कीजिए।
10. Examine the concept of Right to free Expression.  
स्वतंत्र अभिव्यक्ति के अधिकार की अवधारणा का परीक्षण कीजिए।



# Nalanda Open University

Annual Exam-2016

Post Graduate Diploma in Journalism & Mass Communication (PGDJMC)  
Paper-III (Reporting, Writing and Editing)

Time: 3.00 Hrs.

Full Marks: 80

Answer five questions.

पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

1. "The News values differ from community to community". Elaborate this statement.  
"एक समुदाय से दूसरे समुदाय में सूचना के मूल्य में अन्तर होता है" इस कथन को विस्तारित कीजिए।
2. What is crime reporting? Discuss the various types of crime news.  
अपराध रिपोर्टिंग क्या है ? अपराध समाचार के विभिन्न प्रकारों की विवेचना कीजिए ?
3. Why must communal conflicts news be reported with maximum sense responsibility.  
सम्प्रदायिक संघर्ष समाचार अधिकतम जिम्मेदारियों के भाव के साथ क्यों लिखा जाना चाहिए।
4. Explain the meaning of court reporting. Describe the new sources of a court reporters.  
न्यायालय रिपोर्टिंग का अर्थ स्पष्ट कीजिए। न्यायालय रिपोर्टर के न्यूज स्रोत का वर्णन कीजिए।
5. "Reporter should report the proceedings of the Parliament without malice and report should be true" Explain this statement.  
रिपोर्टर को संसद की कार्यवाही लेखन सत्य एवं बिना विद्वेष के होना चाहिए। इस कथन को स्पष्ट कीजिए।
6. Discuss the importance of language in sports reporting and describe the techniques of sports reporting.  
खेल लेखन में भाषा की उपयोगिता का विवेचन कीजिए तथा लेखन रिपोर्टिंग की तकनीक का वर्णन कीजिए।
7. Discuss the fundamentals of good writing and describe the importance of accuracy in good writing.  
अच्छा लेखन के मूलतत्व की विवेचना कीजिए एवं अक्षरों में विशुद्धता के महत्व का वर्णन कीजिए।
8. What is freelance writing? Describe ethical consideration in freelance and magazine writing.  
स्वच्छन्द लेखन क्या है ? स्वच्छन्द लेखन एवं मैगजीन लेखन में नीतिपरक विचारों का वर्णन कीजिए।
9. Draft a news item for use in a radio bulletin and discuss the difference between radio news and television news.  
एक रेडियो बुलेटिन के लिए एक समाचार का प्रारूप तैयार कीजिए एवं रेडियो न्यूज एवं टेलीविजन न्यूज में अन्तर कीजिए।
10. Write an essay on art of television interviews.  
टेलीविजन साक्षात्कार कला पर एक निबन्ध लिखें।



# Nalanda Open University

Annual Exam-2016

Post Graduate Diploma in Journalism & Mass Communication (PGDJMC)

Paper-IV (Public Relation)

Time: 3.00 Hrs.

Full Marks: 80

Answer any Five Questions. All questions carry equal marks.

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. Explain the terms "Public Relation". How is it different from advertising and publicity? Give examples.  
"जन सम्पर्क" पद की व्याख्या कीजिये। यह विज्ञापन एवं प्रचार से कैसे भिन्न है? उदाहरण दीजिये।
2. Explain the code of Ethics adopted by the Public Relations Society in India.  
भारत में जनसम्पर्क समुदाय द्वारा अपनाये गये नीति संहिता की व्याख्या कीजिये।
3. State the necessary qualifications and the traits of a good Public Relations Officer.  
एक अच्छे जनसम्पर्क अधिकारी की आवश्यक योग्यताओं एवं गुणों का उल्लेख कीजिये।
4. Describe the role of Public relations in Planning and Development.  
योजना एवं विकास में जनसम्पर्क की भूमिका का वर्णन कीजिये।
5. Examine the principles of public relations and communication.  
जनसंपर्क एवं संचार के सिद्धांतों का परीक्षण कीजिये।
6. Discuss the four primary function of the Public Relations.  
जनसम्पर्क के चार प्राथमिक कार्यों की विवेचना कीजिये।
7. Explain in various tools of evaluation of Public relation Programmes.  
जनसम्पर्क कार्यक्रमों के मूल्यांकन के विभिन्न उपकरणों की व्याख्या कीजिये।
8. Write an essay on the status of public relations education in India.  
भारत में जनसंपर्क शिक्षा की स्थिति पर एक निबंध लिखिये।
9. Analyse the need and specialized role of Public Relations in public sector.  
सार्वजनिक क्षेत्र में जनसम्पर्क की आवश्यकता एवं विशिष्ट भूमिका का विश्लेषण कीजिये।
10. Write short notes on any two of the following :-  
किन्हीं दो पर टिप्पणी लिखिये :-  
(a) Internal and External Communication  
आन्तरिक एवं बाह्य सम्प्रेषण  
(b) Traditional Media.  
परम्परागत मीडिया  
(c) Oral Communication  
मौखिक सम्प्रेषण  
(d) Government Information Services.  
सरकारी सूचना सेवाएँ

---



**Nalanda Open University**  
Annual Exam-2016  
Post Graduate Diploma in Marketing Management (PGDMM)  
Paper-I (Consumer Behaviour)

Time: 3.00 Hrs.

Full Marks: 80

*Answer any Five Questions. All questions carry equal marks.*

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. Explain the concept of consumer motivation and discuss the linkage among consumer motivation, consumer involvement and consumer decision-making.  
उपभोक्ता अभिप्रेरणा अवधारणा की व्याख्या कीजिए और उपभोक्ता अभिप्रेरणा, उपभोक्ता आवेष्टन और उपभोक्ता निर्णयन के बीच के संबंध की विवेचना कीजिए।
2. What is organizational buying behaviour? What are its characteristics? Draw a distinction between organizational and individual buying behaviour.  
संस्थागत क्रय-व्यवहार क्या है? इसकी क्या विशेषताएं हैं? संस्थागत एवं व्यक्तिगत क्रय-व्यवहार के बीच अन्तर कीजिए।
3. What is decision-making process? Explain the influence of individual and external determinants on this process.  
निर्णयन प्रक्रिया क्या है? इस प्रक्रिया पर व्यक्तिगत एवं वाह्य निर्धारकों के प्रभाव की व्याख्या कीजिए।
4. What do you understand by the term 'Memory'? Describe its structure and functions.  
'स्मरण' पद से आप क्या समझते हैं? इसकी संरचना एवं कार्यों का वर्णन कीजिए।
5. Define 'reference group' and describe its different types.  
'संदर्भ समूह' को परिभाषित कीजिए तथा इसके विभिन्न प्रकारों का वर्णन कीजिए।
6. Define personality and throw light on the factors influencing personality.  
व्यक्तित्व की परिभाषा दीजिए तथा व्यक्तित्व को प्रभावित करने वाले कारकों पर प्रकाश डालिए।
7. What is meant by perception? Explain various stages of perceptual process.  
अवबोधन का क्या अर्थ है? अवबोधन प्रक्रिया के विभिन्न चरणों की व्याख्या कीजिए।
8. What is meant by choice heuristics? What rules are generally followed by urban consumers? Explain.  
स्वतः शोध का क्या अर्थ है? शहरी उपभोक्ताओं द्वारा सामान्यतया किन नियमों का पालन किया जाता है? व्याख्या कीजिए।
9. Discuss the concept of cognitive dissonance. What are its implications with regard to marketing decision?  
संघानात्मक असंवादिता की अवधारणा की विवेचना कीजिए। विपणन निर्णय के संदर्भ में इसके क्या निहितार्थ हैं?
10. Write notes on any Two of the following :  
निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर टिप्पणी लिखिए :
  - (a) Lifestyle Marketing (जीवन-शैली विपणन)
  - (b) Urban and rural consumer (शहरी एवं ग्रामीण उपभोक्ता)
  - (c) Consumer attitude and purchase intention (उपभोक्ता मनोवृत्ति एवं क्रय इरादा)



# Nalanda Open University

Annual Exam-2016

Post Graduate Diploma in Marketing Management (PGDMM)

Paper-II (Sales & Distribution Management)

Time: 3.00 Hrs.

Full Marks: 80

Answer any Five Questions. All questions carry equal marks.

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. Explain the objective of monitoring system. What are the various parameters used to monitor salesforce?  
कार्य-वीक्षण पद्धति के उद्देश्यों की व्याख्या कीजिए। विक्रय कर्मचारियों के कार्य-वीक्षण के लिए प्रयोग किए जाने वाले विभिन्न मापदण्ड क्या हैं?
2. What do you understand by non-verbal communication? How does it help in sales related interactions? Discuss.  
गैर-मौखिक संप्रेषण से आप क्या समझते हैं? विक्रय संबंधी संवादों में यह किस प्रकार सहायता करता है? विवेचन कीजिए।
3. What is B.D.I.? Describe its advantages.  
बी०डी०आई० क्या है? इसके लाभों का वर्णन कीजिए।
4. What is sales forecasting? Discuss the advantages of sales forecasting.  
विक्रय पूर्वानुमान क्या है? विक्रय पूर्वानुमान के लाभों की विवेचना कीजिए।
5. Describe the process of designing a sales organization.  
एक विक्रय संगठन के स्वरूपीकरण की प्रक्रिया का वर्णन कीजिए।
6. Define 'negotiation' and explain its different steps.  
'सौदेबाजी वार्तालाप' की परिभाषा दीजिए तथा इसके विभिन्न चरणों की व्याख्या कीजिए।
7. What are the objectives of sales presentation? How can these objectives be achieved when a company is launching: (i) a new software, (ii) a new medicine, (iii) a new residential project.  
विक्रय प्रस्तुतीकरण के क्या उद्देश्य हैं? ये उद्देश्य कैसे पूरे किए जा सकते हैं जब कोई कंपनी बाजार में (i) एक नया सॉफ्टवेयर प्रारंभ करे (ii) एक नयी दवा चालू करे (iii) एक नयी आवासीय परियोजना प्रारंभ करे।
8. Discuss various stages of personal selling process.  
व्यक्तिगत विक्रय प्रक्रिया की विभिन्न अवस्थाओं का विवेचन कीजिए।
9. Write an essay on 'Sales Management Audit'.  
विक्रय प्रबंधन के अंकेक्षण पर एक निबंध लिखिए।
10. Write notes on any Two of the following:  
निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर टिप्पणी लिखिए:  
(a) Job analysis (कार्य विश्लेषण)  
(b) Compensation package (क्षतिपूर्ति पैकेज)  
(c) Features of effective communication system (प्रभावकारी सम्प्रेषण प्रणाली की विशेषताएँ)

## EXAMINATION PROGRAMME-2016

Post Graduate Diploma Courses

PGDFM, PGDIPR, PGJMC, PGDMM, PGDYS

Date	Paper	Time	Paper	Examination Centre
02/3/2016	PGDFM, PGDIPR, PGJMC, PGDMM, PGDYS	8 to 11 A.M	I	Nalanda Open University, Patna
03/3/2016	PGDFM, PGDIPR, PGJMC, PGDMM, PGDYS	8 to 11 A.M	II	Nalanda Open University, Patna
05/3/2016	PGDFM, PGDIPR, PGJMC, PGDMM, PGDYS	8 to 11 A.M	III	Nalanda Open University, Patna
07/3/2016	PGDFM, PGDIPR, PGJMC, PGDMM	8 to 11 A.M	IV	Nalanda Open University, Patna
10/3/2016	PGDFM, PGDHET, PGDMM	8 to 11 A.M	V	Nalanda Open University, Patna
12/3/2016	PGDFM, PGDMM	8 to 11 A.M	VI	Nalanda Open University, Patna

For PGJMC Paper-V:	Practical Counselling & Examination of Electronic Media: 13/3/2016 to 31/3/2016 and Practical Counselling & Examination of Print Media: 01/4/2016 to 14/4/2016 in Patna
For PGDIPR, Paper-V:	Practical Counselling and Examination of Computer Education: 14/3/2016 to 22/3/2016
For PGDYS Paper-IV & V (Practical)	Practical Counselling and there after examination will be conducted at Patna University Central Dispensary, Ashok Rajpath, Patna-800 005 from -14.03.2016 (8.00 AM)

# Nalanda Open University

Annual Exam-2016

Post Graduate Diploma in Marketing Management (PGDMM)

Paper-III (Product Management)

Time: 3.00 Hrs.

Full Marks: 80

*Answer any Five Questions. All questions carry equal marks.*

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. Describe different stages of product life cycle. Does advertisement strategy change with the stage of product life cycle?  
उत्पाद जीवन-चक्र की विभिन्न अवस्थाओं का वर्णन कीजिए। क्या उत्पाद जीवन-चक्र की अवस्था में परिवर्तन के साथ विज्ञापन की रणनीति भी बदल जाती है?
2. What is product pricing? Explain the factors affecting pricing of product.  
उत्पाद-कीमत-निर्धारण क्या है? उत्पाद की कीमत को प्रभावित करने वाले कारकों की व्याख्या कीजिए।
3. What do you understand by the term 'product positioning'? Describe the main Considerations in the positioning strategy of a product.  
'उत्पाद स्थानीकरण' पद से आप क्या समझते हैं? किसी उत्पाद के लिए स्थानीकरण रणनीति की प्रमुख बातों का वर्णन कीजिए।
4. Discuss the role of managers in the changing market environment.  
बजार के बदलते परिवेश में प्रबंधकों की भूमिका की विवेचना कीजिए।
5. What is 'Test Marketing'? Explain the issues involved in test marketing.  
'जाँच विपणन' क्या है? जाँच विपणन में निहित मुद्दों की व्याख्या कीजिए।
6. What do you mean by labelling? Throw light on its objectives and importance.  
लेबलिंग से आपका क्या तात्पर्य है? इसके उद्देश्यों एवं महत्व पर प्रकाश डालिए।
7. What is meant by product management? Describe the major responsibilities of a product manager.  
उत्पाद प्रबंध का क्या अर्थ है? एक उत्पाद प्रबंधक के प्रमुख उत्तरदायित्वों का वर्णन कीजिए।
8. Briefly discuss the systematic approach to product planning using probability estimate.  
संभाव्यता अनुमान का प्रयोग करते हुए उत्पाद नियोजन के प्रति सुव्यवस्थित उपागम का संक्षिप्त विवेचन कीजिए।
9. What is meant by launching a new product in the market? Explain the marketing plan for a new product.  
बजार में किसी नए उत्पाद को उतारने का क्या अर्थ है? किसी नये उत्पाद के लिए विपणन योजना की व्याख्या कीजिए।
10. Write note on any two of the following:- निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर टिप्पणी लिखिए।
  - (a) Economic analysis of a new product (किसी नये उत्पाद का आर्थिक विश्लेषण)
  - (b) Product line and product mix (उत्पाद रेखा एवं उत्पाद मिश्रण)
  - (c) Shopping and speciality products (खरीददारी एवं विशिष्ट उत्पाद)



# Nalanda Open University

Annual Exam-2016

Post Graduate Diploma in Marketing Management (PGDMM)

Paper-IV (International Marketing)

Time: 3.00 Hrs.

Full Marks: 80

*Answer any Five Questions. All questions carry equal marks.*

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. How would you conduct the cultural analysis of a foreign market?  
एक विदेशी बाजार का सांस्कृतिक विश्लेषण आप किस प्रकार करेंगे?
2. Discuss the role of service institutions in developing international trade.  
अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार को विकसित करने में सेवा संस्थानों की भूमिका का विवेचन कीजिए।
3. What is political environment? What is its impact on international marketing? Describe the political risks of international marketing.  
राजनीतिक पर्यावरण क्या है? अन्तर्राष्ट्रीय विपणन पर इसका क्या प्रभाव पड़ता है? अन्तर्राष्ट्रीय विपणन के राजनीतिक जोखिमों का वर्णन कीजिए।
4. What do you mean by export-import policy of a country? Throw light on the present EXIM policy of the government of India.  
किसी देश की निर्यात-आयात नीति से आप क्या समझते हैं? भारत सरकार की वर्तमान निर्यात-आयात नीति पर प्रकाश डालिए।
5. Define international advertising strategy and explain its main elements.  
अन्तर्राष्ट्रीय विज्ञापन रणनीति को परिभाषित कीजिए तथा इसके मुख्य तत्वों की व्याख्या कीजिए।
6. Discuss the process of pricing in international context and explain the informations needed for such pricing.  
अन्तर्राष्ट्रीय संदर्भ में कीमत निर्धारण की प्रक्रिया का विवेचन कीजिए तथा इस प्रकार के कीमत निर्धारण के लिए वांछित सूचनाओं की व्याख्या कीजिए।
7. Write an essay on international physical distribution management.  
अन्तर्राष्ट्रीय भौतिक वितरण प्रबंध पर एक निबंध लिखिए।
8. What are incoterms? Explain some of the commonly used incoterms.  
इनकोटर्म्स क्या हैं? सामान्यतया तथा प्रयोग किए जाने वाले कुछ इनकोटर्म्स की व्याख्या कीजिए।
9. Describe the factors affecting selection of international market.  
अन्तर्राष्ट्रीय बाजार के चयन को प्रभावित करने वाले कारकों का वर्णन कीजिए।
10. What are the objectives of setting up export promotion councils? Throw light on their functions.  
निर्यात प्रोत्साहन परिषदों के गठन के क्या उद्देश्य हैं? इनके कार्यों पर प्रकाश डालिए।



# Nalanda Open University

Annual Exam-2016

Post Graduate Diploma in Marketing Management (PGDMM)

Paper-V (Marketing of Services)

Time: 3.00 Hrs.

Full Marks: 80

*Answer any Five Questions. All questions carry equal marks.*

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. What are the various modes of service delivery in international trade? Explain.  
अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार में सेवा प्रदान करने के विभिन्न तरीके क्या हैं? व्याख्या कीजिए।
2. Explain the significance of retaining customers for service companies. For what reasons customers switch over from one service provider to another service provider?  
सेवा कंपनियों द्वारा ग्राहकों को बनाये रखने के महत्व की व्याख्या कीजिए। किन कारणों से ग्राहक एक सेवा कंपनी को छोड़कर दूसरी सेवा कंपनी की ओर चले जाते हैं?
3. Discuss the services marketing mix and services marketing triangle.  
सेवा विपणन मिश्रण और सेवा विपणन त्रिकोण की विवेचना कीजिए।
4. What is the difference between pricing of goods and pricing of services? Do special features of services have bearing on their pricing?  
वस्तुओं और सेवाओं के कीमत निर्धारण में क्या अन्तर है? क्या सेवाओं की विशेषताएं उनके कीमत निर्धारण पर असर डालती हैं?
5. Discuss the concept of Search, Experience and Credence qualities and explain their impact on consumer's decision with regard to services.  
खोज, अनुभव एवं विश्वसनीयता की अवधारणाओं की विवेचना कीजिए और सेवाओं से संबंधित उपभोक्ता के निर्णय पर इनके प्रभाव की व्याख्या कीजिए।
6. Describe the nature of tourism as a service industry and discuss the factors affecting supply and demand of tourism.  
एक सेवा उद्योग के रूप में पर्यटन की प्रकृति का वर्णन कीजिए तथा पर्यटन की पूर्ति एवं मांग को प्रभावित करने वाले कारकों का विवेचन कीजिए।
7. Throw light on the major trends in the growth of telecom sector in India in recent years.  
हाल के वर्षों में भारत में दूर-संचार क्षेत्र के विकास की प्रमुख प्रवृत्तियों पर प्रकाश डालिए।
8. Explain demand patterns and throw light on the strategy for matching capacity with demand.  
मांग प्रतिमान की व्याख्या कीजिए और क्षमता को मांग के अनुरूप करने की रणनीति पर प्रकाश डालिए।
9. Discuss the measures for improving the quality and performance of service personnel.  
सेवा क्षेत्र के सेविगर्गियों की गुणवत्ता और उनके कार्य-निष्पादन में सुधार के उपायों की विवेचना कीजिए।
10. Describe the various kinds of services available for international marketing.  
अन्तर्राष्ट्रीय विपणन के लिए उपलब्ध विभिन्न प्रकार की सेवाओं का वर्णन कीजिए।



# Nalanda Open University

Annual Exam-2016

## Post Graduate Diploma in Marketing Management (PGDMM) Paper-VI (Management of Marketing Communication & Advertising)

Time: 3.00 Hrs.

Full Marks: 80

*Answer any Five Questions. All questions carry equal marks.*

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. Explain the concept of marketing communication. What are the sources of misgivings in marketing communication?  
विपणन सम्प्रेषण की अवधारणा की व्याख्या कीजिए। विपणन सम्प्रेषण में गलतफहमी के कौन-कौन से स्रोत हैं?
2. Describe the process of media selection and refer to the factors affecting selection of media  
मीडिया चयन की प्रक्रिया का वर्णन कीजिए और मीडिया के चयन को प्रभावित करने वाले कारकों को संदर्भित कीजिए।
3. What are the fundamental differences between internet advertising and conventional forms of mass media advertising? Discuss.  
इंटरनेट विज्ञापन और विज्ञापन के पारम्परिक मास मीडिया प्रारूप में क्या आधारभूत अन्तर है? विवेचना कीजिए।
4. What are the techniques of measuring the effectiveness of an advertising campaign? Describe in brief.  
एक विज्ञापन अभियान की प्रभावशीलता को मापने की कौन-कौन सी तकनीक हैं? संक्षेप में वर्णन कीजिए।
5. Discuss various aspects of sales promotion management.  
विक्रय संवर्धन प्रबंध के विभिन्न पहलुओं का विवेचन कीजिए।
6. What do you mean by 'message design' and 'positioning'? Throw light on these as the two critical components of advertisement.  
'संदेश स्वरूप' और 'स्थानीकरण' से आप क्या समझते हैं? विज्ञापन के दो महत्वपूर्ण घटक के रूप में इन पर प्रकाश डालिए।
7. What is marketing communication? Describe various methods of marketing communication.  
विपणन सम्प्रेषण क्या है? विपणन सम्प्रेषण की विभिन्न विधियों का वर्णन कीजिए।
8. Throw light on the importance of communication. What are the salient features of an effective communication system?  
सम्प्रेषण के महत्व पर प्रकाश डालिए। एक प्रभावकारी सम्प्रेषण पद्धति की क्या विशेषताएं हैं?
9. What is an advertising agency? Explain its functions.  
एक विज्ञापन एजेंसी क्या है? इसके कार्यों की व्याख्या कीजिए।
10. Draw distinction between the following:  
निम्नांकित के बीच अन्तर कीजिए :
  - (a) TV advertising and Internet advertising (टेलीवीजन विज्ञापन और इंटरनेट विज्ञापन)
  - (b) Hording and Van advertising (होर्डिंग एवं भैन विज्ञापन)
  - (c) Newspaper and Magazine advertising (समाचार-पत्र एवं पत्रिका विज्ञापन)



**Nalanda Open University**  
**Annual Exam-2016**  
**Post Graduate Diploma in Yogic Studies (PGDYS)**  
**Paper-I (Basic Concept of Yoga)**

**Time: 3.00 Hrs.**

**Full Marks: 80**

*Answer any Five Questions. All questions carry equal marks.*

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. योग शरीर, मन तथा आत्मा का विज्ञान है – इस कथन की विवेचना कीजिए।  
अथवा  
योग व्यक्तित्व के विकास का उत्कृष्ट साधन है। कैसे? स्पष्ट कीजिए।
2. बहिरंग योग और अन्तरंग योग में अन्तर स्पष्ट करते हुए उनके बीच के सम्बन्ध की व्याख्या कीजिए।
3. आसनों का वर्गीकरण करते हुए इसके महत्व की विवेचना कीजिए।
4. यौगिक श्वसन क्या है? इसके महत्व की व्याख्या कीजिए।
5. अन्तर्माँन क्या है? अन्तर्माँन के विभिन्न चरणों के अभ्यास का क्रम प्रस्तुत कीजिए।
6. धौति क्या है? इसके विभिन्न प्रकारों की विवेचना कीजिए।
7. कर्मयोग क्या है? कर्मयोग के आवश्यक तत्वों की व्याख्या कीजिए।
8. पोषण तथा पोषक तत्वों के सम्बन्ध में योग की विचारधारा की व्याख्या कीजिए।
9. संतुलित भोजन से क्या समझते हैं? आहार योजना पर एक टिप्पणी लिखिए।
10. किन्हीं दो पर टिप्पणी लिखिए :
  - (क) आश्रम व्यवस्था का अर्थ
  - (ख) यौगिक जीवन शैली
  - (ग) कुण्डलिनी का स्वरूप
  - (घ) सुषुम्ना जागरण



**Nalanda Open University**  
**Annual Exam-2016**  
**Post Graduate Diploma in Yogic Studies (PGDYS)**  
**Paper-II (Human Existence and Systems)**

**Time: 3.00 Hrs.**

**Full Marks: 80**

*Answer any Five Questions. All questions carry equal marks.*  
किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. प्राण शरीर क्या है ? प्राण शरीर की संरचना की विवेचना कीजिए।
2. योग के चिकित्सकीय प्रभाव पर एक निबन्ध लिखिए।
3. कोशिका की संरचना की विवेचना कीजिए।
4. शरीर के मुख्य तंत्रों एवं उनके कार्यों का वर्णन कीजिए।
5. अस्थियाँ कितने प्रकार की होती हैं? सभी प्रकारों की विवेचना कीजिए।
6. हृदय की कार्य प्रणाली का विवरण दीजिए।
7. रक्त की संरचना का विवरण प्रस्तुत कीजिए।
8. श्वसन की कार्य विधि का पूर्ण विवरण प्रस्तुत कीजिए।
9. पाचन तंत्र के अंगों का वर्णन कीजिए।
10. रूग्णता के कारणों की विवेचना कीजिए।





# Nalanda Open University

Annual Exam-2016

## Post Graduate Diploma in Yogic Studies (PGDYS) Paper-III (Yoga And Mind)

Time: 3.00 Hrs.

Full Marks: 80

*Answer any Five Questions. All questions carry equal marks.*

पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

1. मनोविज्ञान की परिभाषा देते हुए मनोविज्ञान एवं योग के बीच सम्बन्ध स्थापित कीजिए।
2. "योग एक विज्ञान है" इस कथन की सत्यता की जाँच करें।
3. मन क्या है ? योग में मन का अर्थ स्पष्ट करते हुए मन की अभिव्यक्तियों की विवेचना कीजिए।
4. चेतन मन और अचेतन मन से क्या समझते हैं ? अचेतन मन की विशेषताओं की विवेचना कीजिए।
5. पराहम (Super Ego) का अर्थ एवं उत्पत्ति से अवगत करावें एवं पराहम के कार्यों की विवेचना कीजिए।
6. योग में व्यक्तित्व की अवधारणा का विश्लेषण कीजिए एवं व्यक्तित्व की संरचना की विवेचना कीजिए।
7. व्यक्तित्व के सम्बन्ध में यौगिक दृष्टिकोण का विश्लेषण कीजिए।
8. पुरुष, प्रकृति एवं उत्पत्ति को परिभाषित कीजिए तथा प्रकृति के गुण दोषों की विवेचना कीजिए।
9. क्लेश क्या है ? क्लेश के प्रकारों की विवेचना कीजिए।
10. उत्साह विषाद मनोविकृति की विवेचना कीजिए।

