

NALANDA OPEN UNIVERSITY
Master of Commerce (M.Com.), Part-I
PAPER-I

(Management Concepts)
Annual Examination, 2016

Time: 3 Hours

Full Marks: 80

Answer any Five Questions. All questions carry equal marks.
किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. Describe the functions of management.
प्रबंध के कार्यों का वर्णन कीजिए ।
2. What is Communication ? Throw light on the characteristics of an effective Communication System.
संप्रेषण क्या है ? एक असरदार संप्रेषण प्रणाली की विशेषताओं पर प्रकाश डालिये ।
3. What do you mean by decision-making ? explain decision-making process.
निर्णयन से आपका क्या तात्पर्य है ? निर्णयन प्रक्रिया की व्याख्या कीजिए ।
4. Describe the functions of organization.
संगठन के कार्यों का वर्णन कीजिए ।
5. What is 'Leadership' ? Throw light on the functions of a 'Leader' of any business undertaking.
'नेतृत्व' क्या है ? एक व्यवसायिक प्रतिष्ठान के नेतृत्वकर्ता के कार्यों पर प्रकाश डालिए ।
6. Discuss various levels of management.
प्रबंध के विभिन्न स्तरों की विवेचना कीजिए ।
7. What is Conflict ? Explain its causes and remedies.
संघर्ष क्या है ? इसके कारणों एवं निदानों की व्याख्या कीजिए ।
8. What is Planning ? Describe the process of planning.
नियोजन क्या है ? नियोजन प्रक्रिया का वर्णन कीजिए ।
9. Define control and explain the methods of exercising control.
नियंत्रण की परिभाषा दीजिए तथा नियंत्रण करने की विधियों की व्याख्या कीजिए ।
10. Discuss the theory of scientific management propounded by Taylor.
टेलर द्वारा प्रतिपादित वैज्ञानिक प्रबंध के सिद्धान्त की विवेचना कीजिए ।

• • •

Examination Programme, 2016

M.Com., Part-I

(for Enrollment No. : 150141251 to 150142542 & All Old Students)

<i>Date</i>	<i>Papers</i>	<i>Time</i>	<i>Examination Centre</i>
22.04.2016	Paper-I	3.30 PM to 6.30 PM	A. N. College, Boring Road, Patna
26.04.2016	Paper-II	3.30 PM to 6.30 PM	A. N. College, Boring Road, Patna
28.04.2016	Paper-III	3.30 PM to 6.30 PM	A. N. College, Boring Road, Patna
30.04.2016	Paper-IV	3.30 PM to 6.30 PM	A. N. College, Boring Road, Patna
02.05.2016	Paper-V	3.30 PM to 6.30 PM	A. N. College, Boring Road, Patna
04.05.2016	Paper-VI	3.30 PM to 6.30 PM	A. N. College, Boring Road, Patna
06.05.2016	Paper-VII	3.30 PM to 6.30 PM	A. N. College, Boring Road, Patna
09.05.2016	Paper-VIII	3.30 PM to 6.30 PM	A. N. College, Boring Road, Patna

NALANDA OPEN UNIVERSITY
Master of Commerce (M.Com.), Part-I
PAPER-II
(Organisational Behaviour)
Annual Examination, 2016

Time: 3 Hours

Full Marks: 80

Answer any Five Questions. All questions carry equal marks.
किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. Define organizational behaviour and describe its characteristics.
संगठनात्मक व्यवहार को परिभाषित कीजिए तथा इसकी विशेषताओं का वर्णन कीजिए ।
2. Explain the Contribution of Henry Fayol in the development of organizational behaviour.
संगठनात्मक व्यवहार के विकास में हेनरी फेओल के योगदान की व्याख्या कीजिए ।
3. What do you understand by resistance to change ? What are its causes ? How would you remove it ?
परिवर्तन-प्रतिरोध से आप क्या समझते हैं ? इसके क्या कारण हैं ? आप किस प्रकार इसे दूर करेंगे ?
4. What is personality ? Throw light on the various factors affecting development of personality.
व्यक्तित्व क्या है ? व्यक्तित्व के विकास को प्रभावित करने वाले विभिन्न कारकों पर प्रकाश डालिए ।
5. Discuss the theory of personality propounded by Alport.
आलपोर्ट द्वारा प्रतिपादित व्यक्तित्व के सिद्धान्त की विवेचना कीजिए ।
6. Describe various theories of organization in brief.
संगठन के विभिन्न सिद्धान्तों का संक्षेप में वर्णन कीजिए ।
7. Explain various aspects of Hawthorne studies.
हॉथर्न अध्ययन के विभिन्न पहलुओं की व्याख्या कीजिए ।
8. What are the causes of Conflict ? Suggest measures to reduce conflict.
संघर्ष के कौन-कौन से कारण हैं ? संघर्ष में कमी लाने के उपायों का सुझाव दीजिए ।
9. Make an appraisal of the psychoanalytic theory of Freud.
फ्रायड के मनोविश्लेषणात्मक सिद्धान्त का मूल्यांकन कीजिए ।
10. What is meant by projective test ? What are its assumptions ? Evaluate IBT as a projective test.
प्रक्षेपी परीक्षण का क्या अर्थ है ? इसकी अभिधारणाएँ क्या हैं ? एक प्रक्षेपी परीक्षण के रूप में आई०बी०टी० का मूल्यांकन कीजिए ।

• • •

NALANDA OPEN UNIVERSITY
Master of Commerce (M.Com.), Part-I
PAPER—III
(Managerial Economics & Business Environment)
Annual Examination, 2016

Time: 3 Hours

Full Marks: 80

Answer Five Questions, selecting at least Two Questions from each Group
All questions carry equal marks.
प्रत्येक खण्ड से कम से कम दो प्रश्नों का चयन करते हुए कुल पाँच प्रश्नों का उत्तर दीजिए ।
सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

Group 'A'

1. What is meant by demand forecasting ? What are its advantages ?
मांग पूर्वानुमान का क्या अर्थ है ? इसके क्या लाभ हैं ?
2. What is monopoly ? What are its features ? Is monopoly price always higher than the competitive price ?
एकाधिकार क्या है ? इसकी क्या विशेषताएँ हैं ? क्या एकाधिकार मूल्य प्रतिस्पर्धात्मक मूल्य से सदैव ऊँचा होता है ?
3. Describe different methods of measuring elasticity of demand and throw light on the practical importance of elasticity of demand.
मांग की लोच को मापने की विभिन्न विधियों का वर्णन कीजिए तथा मांग की लोच के व्यवहारिक महत्व पर प्रकाश डालिए ।
4. Explain critically the innovation theory of profit propounded by Schumpeter.
शुम्पीटर द्वारा प्रतिपादित लाभ के नव-प्रवर्तन सिद्धान्त की आलोचनात्मक व्याख्या कीजिए ।
5. Discuss the equilibrium of a Firm under perfect competition.
पूर्ण प्रतियोगिता के अन्तर्गत एक फर्म के साम्य की विवेचना कीजिए ।
6. Describe the characteristics of managerial economics and throw light on its importance.
प्रबंधकीय अर्थशास्त्र की विशेषताओं का वर्णन कीजिए तथा इसके महत्व पर प्रकाश डालिए ।

Group 'B'

7. What do you mean by business environment ? Describe its component parts.
व्यवसायिक पर्यावरण से आपका क्या तात्पर्य है ? इसके संघटक अंगों का वर्णन कीजिए ।
8. Explain the present industrial policy of the government of India.
भारत सरकार की वर्तमान औद्योगिक नीति की व्याख्या कीजिए ।
9. What do you understand by mixed economy ? Throw light on its characteristics with reference to India.
मिश्रित अर्थव्यवस्था से आप क्या समझते हैं ? भारत के संदर्भ में इसकी विशेषताओं पर प्रकाश डालिए ।
10. What is privatisation ? Discuss its merits and demerits
निजीकरण क्या है ? इसके गुण-दोषों की विवेचना कीजिए ।



NALANDA OPEN UNIVERSITY
Master of Commerce (M.Com.), Part-I
PAPER-IV

(Statistical Analysis and Data Processing)
Annual Examination, 2016

Time: 3 Hours

Full Marks: 80

Answer any Five Questions. All questions carry equal marks. Calculator is allowed.

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए | सभी प्रश्नों के अंक समान हैं | कैलकुलेटर का उपयोग किया जा सकता है |

1. Explain scope, importance and limitations of Statistics.
सांख्यिकी के क्षेत्र, उपयोगिता तथा सीमाओं की व्याख्या कीजिए ।
2. Describe the main sources of data.
आँकड़ों के मुख्य स्रोतों का वर्णन कीजिए ।
3. Draw cumulative frequency curve or ogive from the following data and find median with the help of graph.
निम्नलिखित आँकड़ों से संचयी आवृत्ति वक्र बनावें तथा ग्राफ की मदद से माध्यिका ज्ञात कीजिए ।

<i>CI</i>	10 - 20	20 - 30	30 - 40	40 - 50	50 - 60	60 - 70	70 - 80	80 - 90
<i>f</i>	2	4	10	18	8	4	3	1

4. Define the Central Tendency and explain its measurement.
केन्द्रीय प्रवृत्ति को परिभाषित कीजिए तथा इसके मापों की व्याख्या कीजिए ।
5. Find the standard deviation from the following data and also find its coefficient.
निम्नलिखित आवृत्ति बंटन के लिए प्रमाप विचलन तथा इसके गुणांक का परिकलन कीजिए ।

<i>Income</i>	25 - 30	30 - 35	35 - 40	40 - 45	45 - 50	50 - 55
<i>No. of Labourers</i>	70	51	47	31	29	22

6. Find correlation coefficient with the help of Karl Pearson method from the following data.
निम्नलिखित आँकड़ों द्वारा कार्ल पियरसन का सहसम्बन्ध गुणांक ज्ञात कीजिए ।

<i>Import</i>	56	49	53	58	65	76	58
<i>Export</i>	42	44	58	55	89	98	66

7. What do you mean by Regression ? How it is different from correlation.
समाश्रयण से आप क्या समझते हैं ? यह सहसम्बन्ध से किस प्रकार भिन्न है ?
8. Explain the following terms (निम्नलिखित पदों की व्याख्या कीजिए) :-
(a) Random Experiment (अविचरित परीक्षण)
(b) Sample Space (प्रतिदर्श समष्टि)
(c) Equally Likely Events (बराबर संभावना वाली घटनाएँ)
9. Explain Binomial and Poisson Distribution and find its Mean and Variance.
द्विपद वितरण और प्वाँसन वितरण की व्याख्या कीजिए तथा इसका माध्य और प्रसरण ज्ञात कीजिए ।
10. Explain Non-Probability Sample and describe its merits and demerits.
प्रायिकतेतर प्रतिचयन की व्याख्या कीजिए तथा इसके गुण एवं दोषों का वर्णन कीजिए ।



NALANDA OPEN UNIVERSITY
Master of Commerce (M.Com.), Part-I
PAPER-V

(Accounting for Managerial Decisions)
Annual Examination, 2016

Time: 3 Hours

Full Marks: 80

Answer any Five Questions. All questions carry equal marks.
किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. Discuss the objectives and importance of management accounting. How does it differ from financial accounting ?
प्रबन्धकीय लेखांकन के उद्देश्य एवं महत्व की विवेचना कीजिए । वित्तीय लेखांकन से यह किस प्रकार भिन्न है ?
2. What is fund flow statement ? What are its objectives ? How does it differ from cash flow statement ?
कोष-प्रवाह विवरण क्या है ? इसके क्या उद्देश्य हैं ? रोकड़-प्रवाह विवरण से यह किस प्रकार भिन्न है ?
3. Describe the functions of a management accountant.
एक प्रबन्धकीय लेखापाल के कार्यों का वर्णन कीजिए ।
4. To ascertain profitability and solvency of a company calculate ratios with the help of imaginary figures.
किसी कम्पनी की लाभदायकता एवं शोधन क्षमता ज्ञात करने के लिए काल्पनिक अंकों की सहायता से अनुपातों की गणना कीजिए ।
5. Explain different kinds of budget prepared by a large business concern.
एक बड़ी व्यवसायिक संस्था द्वारा बनाये जाने वाले विभिन्न प्रकार के बजटों की व्याख्या कीजिए ।
6. Write note on any **Two** of the following (निम्नलिखित में से किन्हीं **दो** पर टिप्पणी लिखिए) :-
 - (a) Standard Costing (प्रमाण लागत लेखांकन)
 - (b) Marginal Costing (सीमांत लागत लेखांकन)
 - (c) Break-even Analysis (सम-विच्छेद विश्लेषण)
7. (a) Following is the data of K. K. Ltd.

	Rs.
Sales (विक्रय)	3,06,000
Sales Returns (विक्रय वापसी)	6,000
Opening Stock (प्रारम्भिक स्टॉक)	30,000
Closing Stock (अन्तिम स्टॉक)	25,000
Purchases (क्रय)	1,80,000
Purchase Returns (क्रय वापसी)	5,000
Direct Expenses (प्रत्यक्ष व्यय)	45,000
Administrative Expenses (प्रशासनिक व्यय)	25,000
Discount (छूट)	2,000
Selling and Distribution Expenses (विक्रय एवं वितरण व्यय)	12,500
Interest on Long-term Loans (दीर्घकालीन ऋण पर ब्याज)	7,500
Interest on Short-term Loans (अल्पकालीन ऋण पर ब्याज)	3,000

Calculate (गणना कीजिए) :-

- (i) Gross Profit Ratio (सकल लाभ अनुपात)
 - (ii) Net Profit Ratio (शुद्ध लाभ अनुपात)
 - (iii) Operating Ratio (संचालन अनुपात)
- (b) Calculate debtor's turnover ratio and average collection period from the following data :-
निम्नलिखित आंकड़ों से देनदार आवर्त अनुपात और औसत संग्रह अवधि की गणना कीजिए :-

	Rs.
Total Sales for the Year (वर्ष का कुल विक्रय)	2,00,000
Cash Sales (नकद विक्रय)	75,000
Debtors 31.12.2012 (देनदार 31.12.2012)	35,000
Debtors 31.12.2011 (देनदार 31.12.2011)	30,000
Bills Receivable 31.12.2012 (प्राप्य बिल 31.12.2012)	22,500
Bills Receivable 31.12.2011 (प्राप्य बिल 31.12.2011)	12,500

8. From the following balance sheets of XYZ Ltd. as on 31.03.2015 and 31.03.2016 prepare a schedule of changes in working capital and fund flow statement :—
31.03.2015 और 31.03.2016 को XYZ लि० के आर्थिक चिट्ठा से कार्यशील पूँजी में परिवर्तन की अनुसूची और कोष प्रवाह विवरण तैयार कीजिए ।

Liabilities	31.03.2015	31.03.2016	Assets	31.03.2015	31.03.2016
Equity Share Capital	3,00,000	4,00,000	Goodwill	35,000	34,000
General Reserve	25,000	27,000	Building	2,40,000	2,70,000
Profit & Loss A/c	60,000	70,000	Machinery	1,30,000	1,40,000
Debentures	2,00,000	1,50,000	Stock	1,50,000	1,60,000
Creditors	90,000	73,000	Debtors	1,10,000	1,00,000
			Cash	10,000	16,000
	6,75,000	7,20,000		6,75,000	7,20,000

Additional Informations (अतिरिक्त सूचनाएँ) :—

- (a) During the year, machinery of Rs. 25,000 and building of Rs. 40,000 were purchased.
(वर्ष के दौरान 25,000 रु० की मशीन और 40,000 रु० के भवन क्रय किये गये ।)
- (b) Dividend of Rs. 30,000 was paid.
(30,000 रु० लाभांश का भुगतान किया गया ।)
- (c) Depreciation of Rs. 18,000 was provided on building and Rs. 10,000 on machinery.
(भवन पर 18,000 रु० और मशीन पर 10,000 रु० ह्रास का प्रावधान किया गया ।)
9. (a) Find out BEP sales if budgeted output is 80,000 units. Fixed cost is Rs. 4,00,000, Selling price per unit is Rs. 20 and Variable cost per unit is Rs. 10.
(सम-विच्छेद बिन्दु पर विक्रय मालूम कीजिए यदि बजटीय उत्पादन 80,000 इकाई है । स्थिर लागत 4,00,000 रु० है, प्रति इकाई विक्रय मूल्य 20 रु० है, और प्रति इकाई परिवर्तनशील लागत 10 रु० है ।)
- (b) Calculate Selling price if marginal cost is Rs. 2,400 and P/V ratio is 20%.
(विक्रय मूल्य मालूम कीजिए यदि सीमान्त लागत 2,400 रु० है और पी०वी० अनुपात 20 प्रतिशत है ।)
- (c) Find out margin of Safety, if profit is Rs. 20,000 and P/V ratio is 40%.
(सुरक्षा का मार्जिन मालूम कीजिए, यदि लाभ 20,000 रु० है और पी०वी० अनुपात 40 प्रतिशत है ।)
10. Prepare Cash Flow Statement from the following balance sheets of Smith Ltd. as on 31st December 2013 and 2014 :—
स्मिथ लि० के 31 दिसम्बर, 2013 और 2014 के निम्नलिखित आर्थिक चिट्ठों से रोकड़ प्रवाह विवरण तैयार कीजिए :—

Liabilities	2013 (Rs.)	2014 (Rs.)	Assets	2013 (Rs.)	2014 (Rs.)
Share Capital	2,00,000	2,60,000	Land	2,00,000	1,90,000
General Reserve	50,000	60,000	Plant & Machinery	1,50,000	1,69,000
Profit & Loss A/c	30,400	30,800	Stock	1,00,000	74,000
Long-term Loans	70,000	—	Debtors	80,000	64,200
Creditors	1,50,000	1,35,000	Cash	400	600
Provision for taxation	30,000	35,000	Bank	—	8,000
			Goodwill	—	15,000
	5,30,400	5,20,800		5,30,400	5,20,800

Additional Informations (अतिरिक्त सूचनाएँ) :—

- (a) During the year dividend of Rs. 23,000 was paid.
(वर्ष के दौरान 23,000 रु० के लाभांश का भुगतान किया गया ।)
- (b) Assets of another company were purchased for a consideration of Rs. 60,000 in shares. Stock was purchased Rs. 20,000 and Machinery was purchased Rs. 25,000.
(60,000 रु० के अंशों के बदले एक अन्य कम्पनी की सम्पत्तियाँ खरीदी गयी । 20,000 रु० के स्टॉक और 25,000 रु० की मशीन का क्रय किया गया ।)
- (c) Additional machinery was purchased for Rs. 8,000.
(8,000 रु० की अतिरिक्त मशीन खरीदी गयी ।)
- (d) During the year income tax of Rs. 33,000 was paid.
(वर्ष के दौरान 33,000 रु० आय कर चुकाया गया ।)
- (e) Depreciation on machinery amounted to Rs. 12,000.
(मशीन पर 12,000 रु० ह्रास लगाया गया ।)



NALANDA OPEN UNIVERSITY
Master of Commerce (M.Com.), Part-I
PAPER-VI
(Financial Management)
Annual Examination, 2016

Time: 3 Hours

Full Marks: 80

Answer any Five Questions. All questions carry equal marks.
किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. What do you mean by Capitalization ? Explain its various principles.
पूंजीकरण से आपका क्या अभिप्राय है ? इसके विभिन्न सिद्धांतों की व्याख्या कीजिए ।
2. Describe the sources of long-term finance.
दीर्घकालीन वित्त के स्रोतों का वर्णन कीजिए ।
3. Describe different methods of ranking investments.
विनियोगों को श्रेणी प्रदान करने की विभिन्न विधियों का वर्णन कीजिए ।
4. What is meant by 'Leverage' ? What are its types ? Explain.
लीवरेज का क्या अर्थ है ? यह कितने प्रकार का होता है ? व्याख्या कीजिए ।
5. What is Project Evaluation ? Explain different methods of evaluation.
परियोजना मूल्यांकन क्या है ? मूल्यांकन की विभिन्न विधियों की व्याख्या कीजिए ।
6. What is dividend policy ? Throw light on the factors affecting dividend policy.
लाभांश नीति क्या है ? लाभांश नीति को प्रभावित करने वाले कारकों पर प्रकाश डालिये ।
7. What is Capital budgeting ? Explain the process of Capital budgeting.
पूंजी बजटिंग क्या है ? पूंजी बजटिंग की प्रक्रिया की व्याख्या कीजिए ।
8. What do you mean by financial planning ? Describe the factors affecting financial planning.
वित्तीय योजना से आपका क्या तात्पर्य है ? वित्तीय योजना को प्रभावित करने वाले कारकों का वर्णन कीजिए ।
9. Discuss the role of financial management and throw light on its importance.
वित्तीय प्रबंधन की भूमिका का विवेचन कीजिए तथा इसके महत्व पर प्रकाश डालिये ।
10. What is meant by credit analysis ? Explain various aspects of credit analysis.
साख विश्लेषण का क्या अर्थ है ? साख विश्लेषण के विभिन्न पहलुओं की व्याख्या कीजिए ।



NALANDA OPEN UNIVERSITY
Master of Commerce (M.Com.), Part-I
PAPER-VII
(Marketing Management)
Annual Examination, 2016

Time: 3 Hours

Full Marks: 80

Answer any Five Questions. All questions carry equal marks.
किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. Define marketing management and describe its functions.
विपणन प्रबंध को परिभाषित कीजिए तथा इसके कार्यों का वर्णन कीजिए ।
2. What is sales promotion ? What measures can be adopted for promotion of sales ?
विक्रय संवर्धन क्या है ? विक्रय संवर्धन के लिए क्या उपाय किये जा सकते हैं ?
3. What is pricing ? Explain the factors which influence determination of price.
मूल्य निर्धारण क्या है ? उन कारकों की व्याख्या कीजिए जो मूल्य निर्धारण को प्रभावित करते हैं ।
4. Write an essay on Marketing Research.
विपणन अनुसंधान पर एक निबन्ध लिखिए ।
5. What is meant by marketing communication ? Throw light on its importance and functions.
विपणन सम्प्रेषण का क्या अर्थ है ? इसके महत्व एवं कार्यों पर प्रकाश डालिए ।
6. Discuss the indispensability of advertisement and throw light on its merits and demerits.
विज्ञापन की अपरिहार्यता की विवेचना कीजिए तथा इसके गुण एवं दोषों पर प्रकाश डालिए ।
7. What is product diversification ? Why is it essential ? Explain its advantages.
उत्पाद विविधता क्या है ? यह क्यों आवश्यक है ? इसके लाभों की व्याख्या कीजिए ।
8. What is 'Trade Mark' and 'Brand' ? Throw light on their importance. What is the difference between the two ?
ट्रेड मार्क और ब्रांड क्या है ? इनके महत्व पर प्रकाश डालिए । दोनों के बीच क्या अन्तर है ?
9. What do you mean by 'Product Mix' ? Describe the factors affecting change in product mix.
'उत्पाद-मिश्रण' से आप क्या समझते हैं ? उत्पाद-मिश्रण में परिवर्तन को प्रभावित करने वाले कारकों का वर्णन कीजिए ।
10. Define 'Marketing Mix' and explain the concept of 'Four Ps'.
'विपणन-मिश्रण' की परिभाषा दीजिए तथा 'चार पी' की अवधारणा की व्याख्या कीजिए ।

• • •

NALANDA OPEN UNIVERSITY
Master of Commerce (M.Com.), Part-I
PAPER-VIII
(Human Resource Management)
Annual Examination, 2016

Time: 3 Hours

Full Marks: 80

Answer any Five Questions. All questions carry equal marks.
किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. Write an essay on the origin and development of human resource management.
मानव संसाधन प्रबंध के उद्भव एवं विकास पर एक निबंध लिखिए ।
2. What are the objectives of Interview ? What are its types ? Explain.
साक्षात्कार के क्या उद्देश्य हैं ? यह कितने प्रकार का होता है ? व्याख्या कीजिए ।
3. What is meant by job analysis ? Describe its different methods.
कार्य-विश्लेषण का क्या अर्थ है ? इसकी विभिन्न विधियों का वर्णन कीजिए ।
4. What do you mean by Trade Union ? Describe its advantages and disadvantages.
श्रम संघ से आप क्या समझते हैं ? इसके लाभों एवं हानियों का वर्णन कीजिए ।
5. What is Motivation ? What are its objectives ? Explain monetary and non-monetary motivation.
अभिप्रेरणा क्या है ? इसके क्या उद्देश्य हैं ? मौद्रिक एवं अमौद्रिक अभिप्रेरणाओं की व्याख्या कीजिए ।
6. Critically examine the prevailing social security system in India.
भारत में सामाजिक सुरक्षा की वर्तमान प्रणाली का आलोचनात्मक परीक्षण कीजिए ।
7. "Collective bargaining is the best way to industrial peace." Discuss.
"सामूहिक सौदेबाजी औद्योगिक शांति का सर्वोत्तम मार्ग है ।" विवचेना कीजिए ।
8. Explain the process of selection. What points should be taken into consideration in selection of employees ?
चयन की प्रक्रिया की व्याख्या कीजिए । कर्मचारियों के चयन में किन बिंदुओं पर ध्यान देना चाहिए ?
9. What is meant by Training ? Throw light on its objectives.
प्रशिक्षण का क्या अर्थ है ? इसके उद्देश्यों पर प्रकाश डालिए ।
10. What are the different levels and forms of Workmen's participation in management ? Explain.
प्रबन्ध में श्रमिकों की भागीदारी के विभिन्न स्तर एवं स्वरूप क्या हैं ? व्याख्या कीजिए ।

● ● ●

NALANDA OPEN UNIVERSITY
Master of Commerce (M.Com.), Part-II
PAPER-IX
(Corporate Legal Framework)
Annual Examination, 2016

Time: 3 Hours

Full Marks: 80

Answer any Five Questions. All questions carry equal marks.
किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. Explain the process of incorporation or formation of a Company.
एक कम्पनी के समामेलन अथवा निर्माण की प्रक्रिया की व्याख्या कीजिए ।
2. What is prospectus ? What are its contents ? Explain.
प्रविवरण क्या है ? इसकी विषय-सामग्री क्या है ? व्याख्या कीजिए ।
3. Describe various meetings conducted by a company. What are the objectives of these meetings ?
एक कम्पनी द्वारा आयोजित विभिन्न सभाओं का वर्णन कीजिए । इन सभाओं के क्या उद्देश्य हैं ?
4. What do you understand by Board of Directors ? How is it constituted ? Explain the functions performed by Board of Directors.
संचालक मंडल से आप क्या समझते हैं ? इसका गठन किस प्रकार किया जाता है ? संचालक मंडल द्वारा किये जाने वाले कार्यों की व्याख्या कीजिए ।
5. What is Share ? Throw light on different kinds of shares and their respective features.
अंश क्या है ? विभिन्न प्रकार के अंशों और उनकी सापेक्षिक विशेषताओं पर प्रकाश डालिए ।
6. Explain in brief the levels of management in a company.
किसी कम्पनी में प्रबंध के स्तरों की संक्षिप्त व्याख्या कीजिए ।
7. Who is eligible for the post of company auditor ? What are the provisions regarding the appointment and remuneration of a company auditor ?
कम्पनी अंकेक्षक पद हेतु किन्हें पात्र समझा जाता है ? कम्पनी अंकेक्षक की नियुक्ति और पारितोषण के सम्बन्ध में क्या प्रावधान है ?
8. What is dividend ? Describe the procedure of declaration and distribution of dividend.
लाभांश क्या है ? लाभांश की घोषणा एवं वितरण की कार्यविधि का वर्णन कीजिए ।
9. Discuss the liabilities of a company auditor.
एक कम्पनी अंकेक्षक के दायित्वों का विवेचन कीजिए ।
10. What do you mean by Articles of Association ? Throw light on its subject matter.
अन्तर्नियम से आप क्या समझते हैं ? इसकी विषय-वस्तु पर प्रकाश डालिए ।



Examination Programme, 2016

M.Com., Part-II

(for Enrollment No. : 140141751 to 140141988 & All Old Batch Students)

Date	Papers	Time	Examination Centre
02.06.2016	Paper-IX	3.30 PM to 6.30 PM	MGM College, Kankarbagh Main Road, Patna
04.06.2016	Paper-X	3.30 PM to 6.30 PM	MGM College, Kankarbagh Main Road, Patna
06.06.2016	Paper-XI	3.30 PM to 6.30 PM	MGM College, Kankarbagh Main Road, Patna
08.06.2016	Paper-XII	3.30 PM to 6.30 PM	MGM College, Kankarbagh Main Road, Patna
10.06.2016	Paper-XIII	3.30 PM to 6.30 PM	MGM College, Kankarbagh Main Road, Patna
14.06.2016	Paper-XIV	3.30 PM to 6.30 PM	MGM College, Kankarbagh Main Road, Patna
16.06.2016	Paper-XV	3.30 PM to 6.30 PM	MGM College, Kankarbagh Main Road, Patna
18.06.2016	Paper-XVI	3.30 PM to 6.30 PM	MGM College, Kankarbagh Main Road, Patna

Exam Centre : MGM College, Kankarbagh Main Road, Opposite Chandan Automobiles Hero Showroom, Patna-800020.

NALANDA OPEN UNIVERSITY
Master of Commerce (M.Com.), Part-II
PAPER-X
(Corporate Tax Planning & Management)
Annual Examination, 2016

Time: 3 Hours

Full Marks: 80

Answer any Five Questions. All questions carry equal marks.
किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. What is meant by tax management ? Explain its various elements.
कर-प्रबंधन का क्या अर्थ है ? इसके विभिन्न तत्वों की व्याख्या कीजिए ।
2. Throw light on the need and importance of tax-planning. Explain various types of tax-planning.
कर-नियोजन की आवश्यकता एवं महत्व पर प्रकाश डालिए । कर-नियोजन के विभिन्न प्रकारों की व्याख्या कीजिए ।
3. Discuss tax-planning according to the forms of business organization.
व्यवसायिक संगठन के प्रारूपों के अनुसार कर-नियोजन की विवेचना कीजिए ।
4. Which payments are liable to deduction of tax at source ? Who is responsible for such deduction ? Explain the consequences of default in deduction.
किन भुगतानों पर स्रोत पर कर की कटौती की जाती है ? ऐसी कटौती के लिए कौन उत्तरदायी होते हैं ? कटौती में त्रुटि के परिणामों की व्याख्या कीजिए ।
5. What is meant by Bonus Share ? Explain tax planning with regard to bonus share.
बोनस अंश का क्या अर्थ है ? बोनस अंश के सम्बन्ध में कर-नियोजन की व्याख्या कीजिए ।
6. Draw Distinction between the following :-
निम्नलिखित के बीच अन्तर कीजिए :-
(a) Tax Planning and Tax Management (कर-नियोजन एवं कर-प्रबंध)
(b) Tax Saving and Tax Evasion (कर-बचाव एवं कर-वंचना)
7. What tax concessions are allowed to industrial enterprises ? Explain the objectives of such concessions.
औद्योगिक उपक्रमों को कौन-कौन सी कर रियायतें स्वीकृत की जाती हैं ? इन रियायतों के उद्देश्यों की व्याख्या कीजिए ।
8. Discuss tax planning in respect of Sale, Replacement and Renovation of assets.
सम्पत्तियों के विक्रय, पुनर्स्थापन एवं नवाचार के संबंध में कर-नियोजन का विवेचन कीजिए ।
9. Write notes on any **Two** of the following :-
अग्रलिखित में से किन्हीं **दो** पर टिप्पणी लिखिए :-
(a) Corporate Tax (कम्पनी-कर अथवा निगम-कर)
(b) Income Tax (आय-कर)
(c) Finance Bill (वित्त विधेयक)
10. What do you understand by advance payment of tax ? Describe income tax provisions in this regard.
कर के अग्रिम भुगतान से आप क्या समझते हैं ? इस संबंध में आय-कर प्रावधानों का वर्णन कीजिए ।



NALANDA OPEN UNIVERSITY
Master of Commerce (M.Com.), Part-II
PAPER–XI
(Research Methodology)
Annual Examination, 2016

Time: 3 Hours

Full Marks: 80

Answer any Five Questions. All questions carry equal marks.
किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. Define research and describe its characteristics and importance.
शोध को परिभाषित कीजिए तथा इसकी विशेषताओं एवं महत्व का वर्णन कीजिए ।
2. What do you understand by thesis ? Explain its components.
शोध-प्रबंध से आप क्या समझते हैं ? इसके संघटक अंगों की व्याख्या कीजिए ।
3. What is secondary data ? Throw light on the main methods of collecting secondary data.
द्वितीयक प्रदत्त क्या है ? द्वितीयक प्रदत्त संग्रहण की प्रमुख विधियों पर प्रकाश डालिए ।
4. Describe the merits and limitations of standard deviation as a measure of data analysis.
प्रदत्त विश्लेषण की एक माप के रूप में मानक विचलन के गुणों एवं सीमाओं का वर्णन कीजिए ।
5. Define Questionnaire ? Prepare a questionnaire in a particular context of research.
प्रश्नावली को परिभाषित कीजिए । शोध के किसी विशेष संदर्भ में एक प्रश्नावली तैयार कीजिए ।
6. Discuss the sources of errors in interview. How can the level of interview be upgraded ?
साक्षात्कार में त्रुटियों के स्रोतों का विवेचन कीजिए । साक्षात्कार के स्तर को कैसे उन्नत किया जा सकता है ।
7. What is Sample ? Explain the features of a scientific sample.
प्रतिदर्श क्या है ? एक वैज्ञानिक प्रतिदर्श की विशेषताओं की व्याख्या कीजिए ।
8. What is Survey ? Throw light on its various methods or tools.
सर्वेक्षण क्या है ? इसकी विभिन्न विधियों अथवा उपकरणों पर प्रकाश डालिए ।
9. Examine critically the merits and demerits of participant and non-participant observation.
सहभागी तथा असहभागी प्रेक्षण के गुणों एवं अवगुणों का आलोचनात्मक परीक्षण कीजिए ।
10. Write notes on any **Two** of the following :-
निम्नलिखित में से किन्हीं **दो** पर टिप्पणी लिखिए :-
 - (a) Questionnaire and Schedule (प्रश्नावली एवं अनुसूची)
 - (b) Median and Mode (माध्यिका एवं बहुलक)
 - (c) Research Methodology (शोध-विधि तंत्र)



NALANDA OPEN UNIVERSITY
Master of Commerce (M.Com.), Part-II
PAPER–XII
(Strategic Management)
Annual Examination, 2016

Time: 3 Hours

Full Marks: 80

Answer any Five Questions. All questions carry equal marks.
किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. Explain different approaches to Strategy Formulation.
व्यूहरचना निर्माण के विभिन्न दृष्टिकोण की व्याख्या कीजिए ।
2. Discuss the different aspects of SWOT Analysis with examples.
स्वॉट विश्लेषण के विभिन्न पहलुओं का उदाहरण सहित विवेचन कीजिए ।
3. What is Benchmarking ? Discuss its characteristics and procedure.
बेंचमार्किंग क्या है ? इसकी विशेषताओं एवं प्रक्रिया का विवेचन कीजिए ।
4. Describe in brief different Generic Competitive Strategies.
सार्वजनिक प्रतियोगी व्यूहरचनाओं का संक्षेप में वर्णन कीजिए ।
5. What is Functional Strategy ? Discuss its different types.
क्रियात्मक व्यूहरचना क्या है ? इसके विभिन्न प्रकारों का वर्णन कीजिए ।
6. Describe the issues which are taken into consideration while formulating production and operation strategy.
उत्पादन एवं परिचालन व्यूहरचना का निर्माण करते समय किन-किन बातों पर विचार करना चाहिए ? विवेचन कीजिए ।
7. (a) Differentiate between Strategy Formulation and Strategy Implementation (व्यूहरचना निरूपण एवं व्यूहरचना क्रियान्वयन में अन्तर स्पष्ट कीजिए ।)
(b) Discuss Interrelationship between Strategy Formulation and Strategy Implementation (व्यूहरचना निरूपण तथा व्यूहरचना क्रियान्वयन के मध्य अन्तर्सम्बन्ध की विवेचना कीजिए ।)
8. Explain clearly the steps involved in designing the organizational structure.
संगठन संरचना की प्ररचना करने में उठाये जाने वाले कदमों को स्पष्ट कीजिए ।
9. What is Strategic Control ? Explain the techniques of strategic control.
व्यूहरचनात्मक/रणनीतिक नियंत्रण क्या है ? व्यूहरचनात्मक नियंत्रण तकनीकों की व्याख्या कीजिए ।
10. Write notes on any **Two** of the following :-
निम्नलिखित में से किन्हीं **दो** पर टिप्पणी लिखिए :-
 - (a) Levels of Strategy (व्यूहरचना के स्तर)
 - (b) Global Strategic Decisions (वैश्विक व्यूहरचनात्मक निर्णय)
 - (c) Basic Issues of Global Business (वैश्विक व्यवसाय के मूल मंत्र)



NALANDA OPEN UNIVERSITY
Master of Commerce (M.Com.), Part-II
PAPER–XIII
(International Marketing Management)
Annual Examination, 2016

Time: 3 Hours

Full Marks: 80

Answer any Five Questions. All questions carry equal marks.
किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. Throw light on the propriety of International Marketing and mention the arguments in favour and against such marketing.
अन्तर्राष्ट्रीय विपणन के औचित्य पर प्रकाश डालिए तथा इसके पक्ष और विपक्ष में दिये जाने वाले तर्कों का उल्लेख कीजिए ।
2. What do you know about the external environment of International marketing ? Describe in brief the factors affecting external environment.
अन्तर्राष्ट्रीय विपणन के बाह्य वातावरण के बारे में आप क्या जानते हैं ? बाह्य वातावरण को प्रभावित करने वाले कारकों का संक्षेप में वर्णन कीजिए ।
3. What do you mean by the analysis of International market opportunities ? Describe in brief general and specific market analysis.
अन्तर्राष्ट्रीय बाजारों के अवसरों के विश्लेषण से आपका क्या तात्पर्य है ? सामान्य एवं विशिष्ट बाजार विश्लेषण का संक्षेप में वर्णन कीजिए ।
4. Discuss Joint Venture as a weapon of foreign market entry.
विदेशी बाजार में प्रवेश के उपकरण के रूप में संयुक्त साहस की व्याख्या कीजिए ।
5. Discuss the concept of 'Product Line' and 'Product Mix'.
'उत्पाद रेखा' एवं 'उत्पाद मिश्रण' अवधारणा का विवेचन कीजिए ।
6. What is the concept of pricing ? Throw light on the difference in pricing in Domestic and International Marketing.
मूल्य निर्धारण से क्या आशय है ? देशी तथा अन्तर्राष्ट्रीय विपणन में मूल्य-निर्धारण में अन्तर पर प्रकाश डालिए ।
7. Discuss International distribution channel. What factors should be cared in course of deciding the International Channel ?
अन्तर्राष्ट्रीय वितरण वाहिका का वर्णन कीजिए । अन्तर्राष्ट्रीय वितरण वाहिका के निर्धारण के क्रम में किन-किन बातों पर ध्यान देना चाहिए ?
8. Throw light on the emerging trends and achievements in the area of International Marketing.
अन्तर्राष्ट्रीय विपणन के क्षेत्र में उभरती प्रवृत्तियों और उपलब्धियों पर प्रकाश डालिए ।
9. Describe the process of International Marketing Research.
अन्तर्राष्ट्रीय विपणन अनुसंधान प्रक्रिया का वर्णन कीजिए ।
10. Write notes on any **Two** of the following :-
निम्नलिखित में से किन्हीं **दो** पर टिप्पणी लिखिए :-
 - (a) Personal Selling (वैयक्तिक विक्रय)
 - (b) Product Quality (उत्पाद गुणवत्ता)
 - (c) Sales Promotion in International Marketing (अन्तर्राष्ट्रीय विपणन में विक्रय संवर्द्धन)



NALANDA OPEN UNIVERSITY
Master of Commerce (M.Com.), Part-II
PAPER–XIV
(Foreign Trade Policy and Procedures)
Annual Examination, 2016

Time: 3 Hours

Full Marks: 80

Answer any Five Questions. All questions carry equal marks.
किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. Give an outline of the classical theory of International Trade.
अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार के तुलनात्मक लागत सिद्धान्त की व्याख्या कीजिए ।
2. Discuss the different concepts (or types) of terms of Trade.
व्यापार शर्त की विभिन्न अवधारणाओं (या प्रकारों) का वर्णन कीजिए ।
3. What do you mean by devaluation ? Discuss the role of devaluation in correcting adverse balance of payment of a country.
अवमूल्यन से आपका क्या तात्पर्य है ? किसी देश के भुगतान संतुलन की प्रतिकूलता को ठीक करने में अवमूल्यन की भूमिका का वर्णन कीजिए ।
4. Explain the concept of Optimal Tariff.
अनुकूलतम प्रशुल्क की अवधारणा को स्पष्ट कीजिए ।
5. Describe the following :-
निम्नलिखित का वर्णन कीजिए :-
(a) State Trading Corporation (राज्य व्यापार निगम)
(b) Export Houses & Trading Houses (निर्यात गृह एवं व्यापार गृह)
6. Discuss the policy of foreign exchange management of the Government of India.
भारत सरकार के विदेशी विनिमय प्रबन्ध नीति का विवेचन कीजिए ।
7. Discuss the procedure and documentation when a loss arises under marine insurance.
समुद्री बीमा के अन्तर्गत नुकसान की स्थिति में दावा प्राप्ति की प्रक्रिया तथा दस्तावेजीकरण का वर्णन कीजिए ।
8. Discuss the process of customs clearance in India.
भारत में सीमा शुल्क अनुमति की प्रक्रिया का विवेचन कीजिए ।
9. Discuss the different types of risks involved in import and methods of managing these risks.
आयात प्रक्रिया में निहित जोखिमों तथा उन जोखिमों के प्रबन्ध के तरीकों का विवेचन कीजिए ।
10. Write notes on any **Two** of the following :-
निम्नलिखित में से किन्हीं **दो** पर टिप्पणी लिखिए :-
(a) Deemed Export (माना हुआ निर्यात)
(b) Dumping (राशिपातन)
(c) Central Excise Clearance (केन्द्रीय उत्पाद-शुल्क विभाग की अनुमति)



NALANDA OPEN UNIVERSITY
Master of Commerce (M.Com.), Part-II
PAPER–XV
(International Business Environment)
Annual Examination, 2016

Time: 3 Hours

Full Marks: 80

Answer any Five Questions. All questions carry equal marks.
किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. Describe the following :-
निम्नलिखित का वर्णन कीजिए :-
 - (a) Social and Cultural Environment of International Business
(अन्तर्राष्ट्रीय व्यवसाय का सामाजिक एवं सांस्कृतिक पर्यावरण)
 - (b) Technological Environment of International Business
(अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार का तकनीकी पर्यावरण)
2. Critically examine the classical theory of International Trade.
अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार के तुलनात्मक लागत सिद्धान्त का आलोचनात्मक परीक्षण कीजिए ।
3. Discuss the main instruments of trade policy.
वाणिज्यिक नीति के प्रमुख लेख-पत्रों का विवेचन कीजिए ।
4. What is the difference between balance of trade and balance of payments ? Explain the causes of adverse balance of payments.
व्यापार संतुलन और भुगतान संतुलन में क्या अन्तर है ? प्रतिकूल भुगतान संतुलन के कारणों की व्याख्या कीजिए ।
5. Write an essay on Globalization of investment and technology.
निवेश तथा तकनीकी के वैश्वीकरण पर एक निबन्ध लिखिए ।
6. Throw light on recent developments in the theory of International Trade.
अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार के सिद्धान्त में नवीन-विकास पर प्रकाश डालिए ।
7. Discuss the objectives and functions of WTO.
विश्व व्यापार संगठन के उद्देश्यों तथा कार्यों का विवेचन कीजिए ।
8. Describe different methods of settlement of International Trade Disputes.
अन्तर्राष्ट्रीय व्यापारिक विवादों के निपटारे के विभिन्न तरीकों का वर्णन कीजिए ।
9. Write an essay on foreign exchange market.
विदेशी विनिमय बाजार पर एक संक्षिप्त लेख लिखिए ।
10. What do you mean by e-commerce ? Discuss the different segments of e-commerce.
ई-कॉमर्स से आप क्या समझते हैं ? ई-कॉमर्स के विभिन्न खण्डों का वर्णन कीजिए ।



NALANDA OPEN UNIVERSITY
Master of Commerce (M.Com.), Part-II
PAPER–XVI
(Security Analysis and Portfolio Management)
Annual Examination, 2016

Time: 3 Hours

Full Marks: 80

Answer any Five Questions. All questions carry equal marks.
किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. Explain the concept and elements of investment and throw light on its importance.
निवेश की अवधारणा एवं तत्त्वों को स्पष्ट कीजिए तथा इसके महत्त्व पर प्रकाश डालिए ।
2. What is the meaning of Debenture ? What are its different types ? Explain its merits and demerits.
ऋण-पत्र का क्या अर्थ है ? यह कितने प्रकार का होता है ? इनके गुण-दोषों की व्याख्या कीजिए ।
3. Describe the models of Equity Share Valuation.
समता अंश मूल्यांकन के प्रतिरूपों का वर्णन कीजिए ।
4. What do you understand by Capital Market Line and Security Market Line ? Explain.
पूँजी बाजार रेखा तथा प्रतिभूति बाजार रेखा से आप क्या समझते हैं ? व्याख्या कीजिए ।
5. Explain the concept of Markowitz Model. What are its assumptions ?
मार्कोविज मॉडल की अवधारणा की व्याख्या कीजिए । इसकी मान्यताएँ क्या हैं ?
6. What is meant by composition of a portfolio ? Discuss the different principles of portfolio composition.
पोर्टफोलियो की बनावट का क्या अर्थ है ? पोर्टफोलियो बनावट के विभिन्न सिद्धान्तों की विवेचना कीजिए ।
7. What is investment decision making ? Discuss various approaches to it.
विनियोग निर्णयन क्या है ? इसके विभिन्न विधियों की विवेचना कीजिए ।
8. What do you mean by Company Analysis ? How it is done ?
कम्पनी विश्लेषण से आप क्या समझते हैं ? यह कैसे किया जाता है ?
9. Explain the Jenson's Portfolio evaluation Index.
जेनसन के पार्टफोलियो मूल्यांकन के निर्देशांक की व्याख्या कीजिए ।
10. Write notes on any **Two** of the following :-
निम्नलिखित में से किन्हीं **दो** पर टिप्पणी लिखिए :-
 - (a) Fixed Income and Variable Income Securities (स्थिर आय एवं परिवर्तनशील आय प्रतिभूतियाँ)
 - (b) Index Differences (निर्देशांक के अन्तर)
 - (c) Investment and Gambling (निवेश और जुआ)

