

**NALANDA OPEN UNIVERSITY**  
**M.A. (Journalism and Mass Communication)**  
**PART-I, PAPER-I**  
**(पत्रकारिता और जनसंचार के सिद्धान्त)**  
**Annual Examination, 2015**

**Time : 3 Hours**

**Full Marks : 80**

*Answer any Five Questions. All questions carry equal marks.*  
*किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए / सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।*

1. Describe the process and functions of communication.  
संचार की प्रक्रिया एवं कार्यों का वर्णन कीजिए ।
2. "Communication is the main means of socialization". Discuss.  
"संचार समाजीकरण का प्रमुख साधन है ।" चर्चा कीजिए ।
3. Defining mass communication discuss its different media.  
जनसंचार को परिभाषित करते हुये इसके विविध माध्यमों की चर्चा कीजिए ।
4. What is the utility of mass communication in solving the various problems of society ?  
समाज की विविध समस्याओं के समाधान में जनसंचार की क्या उपयोगिता है ?
5. Describe some important models of communication with examples.  
कुछ महत्वपूर्ण मॉडलों का सोदाहरण वर्णन कीजिए ।
6. What is Bullet Theory ? Discuss with examples.  
बुलेट थियोरी क्या है ? उदाहरणों के साथ चर्चा कीजिए ।
7. Write an essay on objectives of Journalism.  
पत्रकारिता के उद्देश्य पर एक निबन्ध लिखिए ।
8. Write an article of rural journalism.  
ग्रामीण पत्रकारिता पर एक लेख लिखिए ।
9. Throw light on social dimensions of Journalism.  
पत्रकारिता के सामाजिक आयाम पर प्रकाश डालिए ।
10. Write an essay on 'Electronic Media and Women'.  
'इलेक्ट्रॉनिक मीडिया और नारी' पर लेख लिखिए ।



**Examination Programme, 2015**  
**MJMC, Part-I**

<b>Date</b>	<b>Paper</b>	<b>Time</b>	<b>Examination Centre</b>
30.03.2015	Paper-I	3.30 PM to 6.30 PM	Nalanda Open University, Patna
01.04.2015	Paper-II	3.30 PM to 6.30 PM	Nalanda Open University, Patna
03.04.2015	Paper-III	3.30 PM to 6.30 PM	Nalanda Open University, Patna
06.04.2015	Paper-IV	3.30 PM to 6.30 PM	Nalanda Open University, Patna
07.04.2015	Paper-V	3.30 PM to 6.30 PM	Nalanda Open University, Patna
09.04.2015	Paper-VI	3.30 PM to 6.30 PM	Nalanda Open University, Patna
11.04.2015	Paper-VII	3.30 PM to 6.30 PM	Nalanda Open University, Patna
13.04.2015	Paper-VIII	3.30 PM to 6.30 PM	Nalanda Open University, Patna

**NALANDA OPEN UNIVERSITY**  
**M.A. (Journalism and Mass Communication)**  
**PART-I, PAPER-II**  
**(मीडिया का विकास)**  
**Annual Examination, 2015**

**Time : 3 Hours**

**Full Marks : 80**

*Answer any Five Questions. All questions carry equal marks.*  
*किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए / सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।*

1. Describe the nature of Journalism and narrate the characteristics of early Journalism.  
पत्रकारिता के स्वरूप का वर्णन कीजिए तथा प्रारम्भिक पत्रकारिता की विशेषताएँ बतलाइए ।
2. Write an essay on "Hindi Journalism after 1947".  
"1947 ई० के बाद की हिन्दी पत्रकारिता" पर एक लेख लिखिए ।
3. Write notes on any **Two** of the following :—  
निम्नलिखित में से किन्हीं **दो** पर टिप्पणियाँ लिखिए :—  
(a) Payame Azadi (पयामे आजादी) (b) Bihar Bandhu (बिहार बंधु)  
(c) Pratap (प्रताप) (d) Swaraj (स्वराज्य)
4. Discuss the history of Indian Language Journalism.  
भारतीय भाषायी पत्रकारिता के इतिहास की विवेचना कीजिए ।
5. Write an essay on the origin and development of News Agency.  
समाचार एजेन्सी के उद्भव एवं विकास पर लेख लिखिए ।
6. Describe the following :—  
निम्नलिखित का वर्णन कीजिए :—  
(a) Indian Institute of Film and Television, Puna  
(भारतीय फिल्म और टेलीविजन संस्थान, पूना)  
(b) Challenges before Mass Communication Training  
(जनसंचार प्रशिक्षण के समक्ष चुनौतियाँ)
7. Describe the Journalism of Ganesh Shanker Vidhyarthi.  
गणेश शंकर विद्यार्थी की पत्रकारिता का उल्लेख कीजिए ।
8. Write the various forms of art and culture of Bihar.  
बिहार में कला संस्कृति के विविध रूपों का वर्णन कीजिए ।
9. Give the introduction of important papers published before 1947.  
सन् 1947 ई० के पूर्व महत्वपूर्ण पत्रों का परिचय दीजिए ।
10. Write an essay on development of media in SAARC countries.  
दक्षेस राष्ट्रों में मीडिया के विकास पर एक निबन्ध लिखिए ।

• • •

**Examination Programme, 2015**  
**MJMC, Part-I**

<b>Date</b>	<b>Paper</b>	<b>Time</b>	<b>Examination Centre</b>
30.03.2015	Paper-I	3.30 PM to 6.30 PM	Nalanda Open University, Patna
01.04.2015	Paper-II	3.30 PM to 6.30 PM	Nalanda Open University, Patna
03.04.2015	Paper-III	3.30 PM to 6.30 PM	Nalanda Open University, Patna
06.04.2015	Paper-IV	3.30 PM to 6.30 PM	Nalanda Open University, Patna
07.04.2015	Paper-V	3.30 PM to 6.30 PM	Nalanda Open University, Patna
09.04.2015	Paper-VI	3.30 PM to 6.30 PM	Nalanda Open University, Patna
11.04.2015	Paper-VII	3.30 PM to 6.30 PM	Nalanda Open University, Patna
13.04.2015 to 18.04.2015 Practical Counselling for Paper-VIII, Time : 11.00 AM to 3.00 PM			Nalanda Open University, Patna
20.04.2015	Paper-VIII	11.00 AM to 2.00 PM	Nalanda Open University, Patna

**NALANDA OPEN UNIVERSITY**  
**M.A. (Journalism and Mass Communication)**  
**PART-I, PAPER-III**  
**(रिपोर्टिंग कला)**  
**Annual Examination, 2015**

**Time : 3 Hours**

**Full Marks : 80**

*Answer any Five Questions. All questions carry equal marks.*  
*किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए / सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।*

1. Define News and discuss the changing concept of News.  
समाचार को परिभाषित कीजिए तथा समाचार की बदलती अवधारणा की चर्चा कीजिए ।
2. Describe the following :—  
निम्नलिखित का वर्णन कीजिए :—  
(a) Human Aspect & News (मानवीय पक्ष एवं समाचार)  
(b) News and Mystery (समाचार एवं रहस्य)
3. Analyze the accountability of TV News.  
टीवी समाचार की प्रामाणिकता का विश्लेषण कीजिए ।
4. Discuss the predated and unprecedented news-source.  
प्रत्याशित और अप्रत्याशित समाचार स्रोतों की विवेचना कीजिए ।
5. What is Interview ? What is difference between print media interview and electronic media interview ?  
साक्षात्कार क्या है ? प्रिंट मिडिया और इलेक्ट्रॉनिक मीडिया के साक्षात्कार में क्या अंतर है ?
6. What do you mean by Intro ? Describe the various forms of news structure with examples.  
इंट्रो से आप क्या समझते हैं ? समाचार संरचना के विविध स्वरूपों को सोदाहरण समझाइए ।
7. Describe with examples the different types of reporting.  
रिपोर्टिंग के प्रकारों का सोदाहरण वर्णन कीजिए ।
8. What is the meaning of development ? Discuss the sources of development news.  
विकास का क्या तात्पर्य है ? विकास समाचारों के स्रोत की चर्चा कीजिए ।
9. Write the conception of investigation journalism and write in brief the introduction of some important investigative journalist.  
खोजी पत्रकारिता की अवधारणा को लिखिए तथा कुछ प्रसिद्ध खोजी पत्रकारों का परिचय संक्षेप में लिखिए ।
10. Define reportage and write its elements.  
रिपोर्टाज को परिभाषित कीजिए तथा उसके तत्वों को लिखिए ।



**Examination Programme, 2015**  
**MJMC, Part-I**

<b>Date</b>	<b>Paper</b>	<b>Time</b>	<b>Examination Centre</b>
30.03.2015	Paper-I	3.30 PM to 6.30 PM	Nalanda Open University, Patna
01.04.2015	Paper-II	3.30 PM to 6.30 PM	Nalanda Open University, Patna
03.04.2015	Paper-III	3.30 PM to 6.30 PM	Nalanda Open University, Patna
06.04.2015	Paper-IV	3.30 PM to 6.30 PM	Nalanda Open University, Patna
07.04.2015	Paper-V	3.30 PM to 6.30 PM	Nalanda Open University, Patna
09.04.2015	Paper-VI	3.30 PM to 6.30 PM	Nalanda Open University, Patna
11.04.2015	Paper-VII	3.30 PM to 6.30 PM	Nalanda Open University, Patna
13.04.2015 to 18.04.2015 Practical Counselling for Paper-VIII, Time : 11.00 AM to 3.00 PM			Nalanda Open University, Patna
20.04.2015	Paper-VIII	11.00 AM to 2.00 PM	Nalanda Open University, Patna

**NALANDA OPEN UNIVERSITY**  
**M.A. (Journalism and Mass Communication)**  
**PART-I, PAPER-IV**  
**(सम्पादन कला)**  
**Annual Examination, 2015**

**Time : 3 Hours**

**Full Marks : 80**

*Answer any Five Questions. All questions carry equal marks.*  
*किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए / सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।*

1. What do you mean by editing ? Describe the importance of Editing in Journalism.  
सम्पादन से आपका क्या तात्पर्य है ? पत्रकारिता में सम्पादन के महत्त्व का वर्णन कीजिए ।
2. Write an essay on 'The Development of printing art in India'.  
'भारत में मुद्रण कला के विकास' पर एक लेख लिखिए ।
3. Discuss the following (निम्नलिखित की विवेचना कीजिए) :—
  - (a) Responsibility of Editorial Writer  
(सम्पादकीय लेखक के दायित्व)
  - (b) Differences between Editorial Writing and News Writing  
(सम्पादकीय लेखन तथा समाचार लेखन के बीच अन्तर)
4. Describe the structure of Editorial Page.  
सम्पादकीय पृष्ठ की संरचना का वर्णन कीजिए ।
5. "The editor must avoid temptation". Do you agree with this point ?  
'सम्पादक को प्रलोभनों से बचकर चलना चाहिए ।' क्या आप इस मत से सहमत हैं ?
6. What is Intro ? Describe in brief the various kinds of Intro.  
इन्द्रो (आमुख) क्या है ? इन्द्रो के विविध प्रकारों का संक्षिप्त वर्णन कीजिए ।
7. Define Feature and describe the types of Feature.  
फीचर को परिभाषित कीजिए तथा फीचर के प्रकारों का वर्णन कीजिए ।
8. What do you mean by the editing of News ? What precaution should be taken while selecting the News.  
समाचारों के सम्पादन से आप क्या समझते हैं ? समाचारों के चयन में किन बातों का ध्यान रखना चाहिए ?
9. What is the meaning of Translation ? Illuminate the principle of translation.  
अनुवाद का क्या अर्थ है ? अनुवाद के सिद्धान्त पर प्रकाश डालिए ।
10. What is the code of conduct ? Describe it in brief.  
आचार संहिता क्या है ? संक्षिप्त रूप से वर्णन कीजिए ।

• • •

**Examination Programme, 2015**  
**MJMC, Part-I**

<b>Date</b>	<b>Paper</b>	<b>Time</b>	<b>Examination Centre</b>
30.03.2015	Paper-I	3.30 PM to 6.30 PM	Nalanda Open University, Patna
01.04.2015	Paper-II	3.30 PM to 6.30 PM	Nalanda Open University, Patna
03.04.2015	Paper-III	3.30 PM to 6.30 PM	Nalanda Open University, Patna
06.04.2015	Paper-IV	3.30 PM to 6.30 PM	Nalanda Open University, Patna
07.04.2015	Paper-V	3.30 PM to 6.30 PM	Nalanda Open University, Patna
09.04.2015	Paper-VI	3.30 PM to 6.30 PM	Nalanda Open University, Patna
11.04.2015	Paper-VII	3.30 PM to 6.30 PM	Nalanda Open University, Patna
13.04.2015 to 18.04.2015 Practical Counselling for Paper-VIII, Time : 11.00 AM to 3.00 PM			Nalanda Open University, Patna
20.04.2015	Paper-VIII	11.00 AM to 2.00 PM	Nalanda Open University, Patna

**NALANDA OPEN UNIVERSITY**  
**M.A. (Journalism and Mass Communication)**  
**PART-I, PAPER-V**  
**(इलेक्ट्रॉनिक मीडिया : रेडियो एवं फिल्म)**  
**Annual Examination, 2015**

**Time : 3 Hours**

**Full Marks : 80**

*Answer any Five Questions. All questions carry equal marks.*  
*किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए / सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।*

1. Discuss the concept of electronic media and explain changing tone of electronic media.  
इलेक्ट्रॉनिक मीडिया की अवधारणा की विवेचना कीजिए तथा इलेक्ट्रॉनिक मीडिया के बदलते तेवर को स्पष्ट कीजिए ।
2. Write an essay on "Nature of Broadcasting".  
'प्रसारण के स्वरूप' पर एक निबन्ध लिखिए ।
3. Describe the fundamental elements of broadcasting principles of Radio.  
रेडियो प्रसारण सिद्धान्त के आधारभूत तत्वों का विवेचन कीजिए ।
4. Define News. Describe the characteristics of Radio News.  
समाचार को परिभाषित कीजिए । रेडियो समाचार की विशेषताओं का वर्णन कीजिए ।
5. Discuss the rise and growth of Radio in India.  
भारत में रेडियो के उद्भव और विकास की विवेचना कीजिए ।
6. 'The most necessary thing in broadcasting language is the simplicity'. Explain.  
'प्रसारण की भाषा की सबसे बड़ी आवश्यकता है—सरलता' । व्याख्या कीजिए ।
7. What is Radio Talk ? Explain the various forms of Radio Talk.  
रेडियो वार्ता क्या है ? रेडियो वार्ता के विविध रूपों की व्याख्या कीजिए ।
8. Write the origin and development of film in India.  
भारत में फिल्म के उद्भव एवं विकास को लिखिए ।
9. Is censorship in film necessary ? Write an essay on it.  
क्या फिल्मों में सेंसरशिप आवश्यक है ? इस विषय पर एक लेख लिखिए ।
10. Describe the impact of Film on Children and Ladies.  
बच्चों और महिलाओं पर फिल्म के प्रभाव का वर्णन कीजिए ।

• • •

**Examination Programme, 2015**  
**MJMC, Part-I**

<b>Date</b>	<b>Paper</b>	<b>Time</b>	<b>Examination Centre</b>
30.03.2015	Paper-I	3.30 PM to 6.30 PM	Nalanda Open University, Patna
01.04.2015	Paper-II	3.30 PM to 6.30 PM	Nalanda Open University, Patna
03.04.2015	Paper-III	3.30 PM to 6.30 PM	Nalanda Open University, Patna
06.04.2015	Paper-IV	3.30 PM to 6.30 PM	Nalanda Open University, Patna
07.04.2015	Paper-V	3.30 PM to 6.30 PM	Nalanda Open University, Patna
09.04.2015	Paper-VI	3.30 PM to 6.30 PM	Nalanda Open University, Patna
11.04.2015	Paper-VII	3.30 PM to 6.30 PM	Nalanda Open University, Patna
13.04.2015 to 18.04.2015 Practical Counselling for Paper-VIII, Time : 11.00 AM to 3.00 PM			Nalanda Open University, Patna
20.04.2015	Paper-VIII	11.00 AM to 2.00 PM	Nalanda Open University, Patna

**NALANDA OPEN UNIVERSITY**  
**M.A. (Journalism and Mass Communication)**  
**PART-I, PAPER-VI**  
**(इलेक्ट्रॉनिक मीडिया : टीवी एवं वेब पत्रकारिता)**  
**Annual Examination, 2015**

**Time : 3 Hours**

**Full Marks : 80**

*Answer any Five Questions. All questions carry equal marks.*  
*किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए / सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।*

1. Electronic Media is the powerful medium of Mass Communication. Explain.  
इलेक्ट्रॉनिक मीडिया जनसम्प्रेषण का सशक्त माध्यम है । स्पष्ट कीजिए ।
2. Describe in brief the development of Television in India.  
भारत में टेलीविजन के विकास का संक्षिप्त वर्णन कीजिए ।
3. "The nature of news has been totally changed due to Private Channel". Discuss.  
"निजी चैनलों के आने से समाचार का स्वरूप पूरी तरह बदल गया है ।" चर्चा कीजिए ।
4. Discuss the contributions of committees for the development of TV and Radio in India.  
भारत में टेलीविजन एवं रेडियो के विकास में समितियों के योगदान पर चर्चा कीजिए ।
5. What do you understand by Studio ? Trace the importance of it for TV Journalism.  
स्टूडियो से आप क्या समझते हैं ? टीवी पत्रकारिता में इसकी महत्ता रेखांकित कीजिए ।
6. Discuss structure and various elements of the TV News.  
टीवी न्यूज के विविध तत्व तथा संरचना की विवेचना कीजिए ।
7. Describe the following (निम्नलिखित का वर्णन कीजिए) :—
  - (a) Process of News Production  
(समाचार तैयार करने की प्रक्रिया)
  - (b) Various kinds of TV News  
(टीवी समाचार के विविध रूप)
8. Give meaning and types of Piece to Camera.  
पीस टू कैमरा का अर्थ एवं प्रकार बताइए ।
9. Write a critical essay on 'Prasar Bharati'.  
'प्रसार भारती' पर एक आलोचनात्मक लेख लिखिए ।
10. Describe the development of cable TV in India.  
भारत में केबल टेलीविजन के विकास का विवरण दीजिए ।

• • •

**Examination Programme, 2015**

**MJMC, Part-I**

<b>Date</b>	<b>Paper</b>	<b>Time</b>	<b>Examination Centre</b>
30.03.2015	Paper-I	3.30 PM to 6.30 PM	Nalanda Open University, Patna
01.04.2015	Paper-II	3.30 PM to 6.30 PM	Nalanda Open University, Patna
03.04.2015	Paper-III	3.30 PM to 6.30 PM	Nalanda Open University, Patna
06.04.2015	Paper-IV	3.30 PM to 6.30 PM	Nalanda Open University, Patna
07.04.2015	Paper-V	3.30 PM to 6.30 PM	Nalanda Open University, Patna
09.04.2015	Paper-VI	3.30 PM to 6.30 PM	Nalanda Open University, Patna
11.04.2015	Paper-VII	3.30 PM to 6.30 PM	Nalanda Open University, Patna
13.04.2015 to 18.04.2015 Practical Counselling for Paper-VIII, Time : 11.00 AM to 3.00 PM			Nalanda Open University, Patna
20.04.2015	Paper-VIII	11.00 AM to 2.00 PM	Nalanda Open University, Patna

**NALANDA OPEN UNIVERSITY**  
**M.A. (Journalism and Mass Communication)**  
**PART-I, PAPER-VII**  
**(मीडिया विधि एवं आचार संहिता)**  
**Annual Examination, 2015**

**Time : 3 Hours**

**Full Marks : 80**

*Answer any Five Questions. All questions carry equal marks.*  
*किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए / सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।*

1. Write a note on the nature of Indian Constitution.  
भारतीय संविधान की प्रकृति पर टिप्पणी लिखिए ।
2. Write a note on the important press laws of 19<sup>th</sup> century.  
उन्नीसवीं सदी के प्रमुख प्रेस कानूनों पर टिप्पणी लिखिए ।
3. Illuminate the Parliamentary Privileges. Explain the provisions of Parliamentary Privileges of Indian Constitution.  
संसदीय विशेषाधिकार पर प्रकाश डालिए । भारतीय संविधान में संसदीय विशेषाधिकार से सम्बन्धित प्रावधानों की व्याख्या कीजिए ।
4. What is Defamation ? Describe its types.  
मानहानि क्या है ? इसके प्रकारों का वर्णन कीजिए ।
5. Discuss the powers and duties of Information Commission.  
सूचना आयोग की शक्तियाँ एवं कर्तव्यों की विवेचना कीजिए ।
6. Describe the features of 'The Working Journalists Act, 1955'.  
श्रमजीवी पत्रकार अधिनियम, 1955 की विशेषताओं का वर्णन कीजिए ।
7. Define Intellectual Property and give brief introduction of laws relating to Intellectual Property Rights.  
बौद्धिक सम्पदा को परिभाषित कीजिए तथा बौद्धिक सम्पदा अधिकार से सम्बन्धित कानूनों का संक्षिप्त परिचय दीजिए ।
8. Write an essay on 'The Information Technology Act, 2000'.  
'सूचना प्रौद्योगिकी अधिनियम, 2000' पर एक लेख लिखिए ।
9. Discuss the organization and functions of Film Censor Board.  
फिल्म सेंसर बोर्ड के गठन एवं कार्यों की विवेचना कीजिए ।
10. Write an essay on 'Electronic Media and Moral Values'.  
'इलेक्ट्रॉनिक मीडिया और नैतिक मूल्य' पर एक लेख लिखिए ।



**MJMC, Part-I, Paper-VIII (Computer Practical)**  
**Counselling & Examination Programme, 2015**

**Practical Counselling Programme**

<b>Enrollment No.</b>	<b>Date</b>	<b>Time</b>	<b>Venue</b>
140100001 to 140100110	13.04.2015	10:00 AM to 2:00 PM	School of Computer Education (IT) Nalanda Open University, 12 <sup>th</sup> Floor, Biscomaun Tower, Patna-800001
140100111 to 140100255 & All Old Students	18.04.2015	2:00 PM to 6:00 PM	

**Practical Examination Programme**

<b>Enrollment No.</b>	<b>Date</b>	<b>Time</b>	<b>Venue</b>
140100001 to 140100110	20.04.2015	11:30 AM to 2:30 PM	School of Computer Education (IT) Nalanda Open University, 12 <sup>th</sup> Floor, Biscomaun Tower, Patna-800001
140100111 to 140100255 & All Old Students	20.04.2015	3:00 PM to 6:00 PM	

**NALANDA OPEN UNIVERSITY**  
**M.A. Journalism & Mass Communication, Part–II**  
**PAPER–IX**  
(जनसम्पर्क)

**Annual Examination, 2015**

**Time : 3 Hours**

**Full Marks : 80**

**Answer any Five Questions. All questions carry equal marks.**  
*किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।*

1. Discuss the status of Public Relations Departments in Central Government.  
केन्द्रीय सरकार में जनसम्पर्क विभागों की स्थिति का वर्णन कीजिए ।
2. Write an essay on Public Mentality.  
लोक मानसिकता पर एक निबन्ध लिखिए ।
3. Describe the history of Public Relations in India.  
भारत में जनसम्पर्क के इतिहास का वर्णन कीजिए ।
4. Discuss the importance of House Journal for an Institution.  
किसी संस्था के लिए गृह पत्रिका की महत्ता की चर्चा कीजिए ।
5. Write an essay on 'Public Relations Officer'.  
'जनसम्पर्क अधिकारी' पर एक लेख लिखिए ।
6. What do you mean by Public Relations Campaign ? Describe its process.  
जनसम्पर्क अभियान से आप क्या समझते हैं ? इसकी प्रक्रिया का वर्णन कीजिए ।
7. Describe the concept of Public Sector and discuss the role of Public Relations Officer in Public Sector.  
सार्वजनिक क्षेत्र की अवधारणा का वर्णन कीजिए तथा सार्वजनिक क्षेत्र में जनसम्पर्क पदाधिकारी की भूमिका का विवेचन कीजिए ।
8. Why Public Relations in necessary in non-government organization ?  
गैर सरकारी संगठनों में जनसम्पर्क क्यों आवश्यक है ?
9. Classify media and discuss the necessity of media in disaster management.  
मीडिया का वर्गीकरण कीजिए तथा आपदा प्रबन्धन में मीडिया की आवश्यकता का विवेचन कीजिए ।
10. Discuss the activities of the ministry of Information and Broadcasting.  
सूचना एवं प्रसारण मंत्रालय की गतिविधियों की विवेचना कीजिए ।



**Examination Programme, 2015**  
**MJMC, Part–II**

<b>Date</b>	<b>Papers</b>	<b>Time</b>	<b>Examination Centre</b>
05.06.2015	Paper-IX	12.00 Noon to 3.00 PM	Nalanda Open University, Patna
09.06.2015	Paper-X	12.00 Noon to 3.00 PM	Nalanda Open University, Patna
11.06.2015	Paper-XI	12.00 Noon to 3.00 PM	Nalanda Open University, Patna
13.06.2015	Paper-XII	12.00 Noon to 3.00 PM	Nalanda Open University, Patna
15.06.2015	Paper-XIII	12.00 Noon to 3.00 PM	Nalanda Open University, Patna
17.06.2015	Paper-XIV	12.00 Noon to 3.00 PM	Nalanda Open University, Patna
19.06.2015	Paper-XV	12.00 Noon to 3.00 PM	Nalanda Open University, Patna
Paper–XVI: Practical Counselling & Examination of Electronic Media			: 20.06.2015 to 04.07.2015 and
Practical Counselling & Examination of Print Media			: 05.07.2015 to 19.07.2015 in Patna



**NALANDA OPEN UNIVERSITY**  
**M.A. Journalism & Mass Communication, Part-II**  
**PAPER-X**

(विज्ञान : सिद्धान्त एवं व्यवहार)

*Annual Examination, 2015*

**Time : 3 Hours**

**Full Marks : 80**

***Answer any Five Questions. All questions carry equal marks.***

*किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।*

1. Describe the objectives and types of Advertising.  
विज्ञापन के उद्देश्य एवं प्रकारों का वर्णन कीजिए ।
2. Write an essay on "Dimension of Advertising".  
'विज्ञापन के आयामों' पर एक निबन्ध लिखिए ।
3. Write an essay on "Medium of Advertising".  
'विज्ञापन के माध्यम' पर एक लेख लिखिए ।
4. Describe the role of advertising in Public Welfare, Social Awareness and National Awareness.  
लोक कल्याण, सामाजिक चेतना एवं राष्ट्रीय चेतना में विज्ञापन की भूमिका का वर्णन कीजिए ।
5. Critically examine the important models of Advertising.  
विज्ञापन के महत्वपूर्ण प्रतिमानों (मॉडलों) का आलोचनात्मक परीक्षण कीजिए ।
6. What do you know about Organs of Advertising ? Discuss main and external Organs of Advertising.  
विज्ञापन के अंग के बारे में आप क्या जानते हैं ? विज्ञापन के प्रमुख एवं बाह्य अंगों की विवेचना कीजिए ।
7. Describe the concept of Advertising Campaign and discuss the basic areas in advertising campaign.  
विज्ञापन अभियान की अवधारणा का वर्णन कीजिए तथा विज्ञापन अभियान के आधारभूत क्षेत्रों की विवेचना कीजिए ।
8. Describe the activities of 'Directorate of Advertising and Visual Publicity (DAVP)'.  
'विज्ञापन एवं दृश्य प्रचार निदेशालय' की गतिविधियों का वर्णन कीजिए ।
9. Write an essay on "Aware Customer Aware" in the context of illusive advertisement.  
भ्रामक विज्ञान के संदर्भ में "जागो ग्राहक जागो" पर एक निबन्ध लिखिए ।
10. Critically examine the elements of Modern Advertising.  
आधुनिक विज्ञापन के तत्वों का आलोचनात्मक परीक्षण कीजिए ।



**NALANDA OPEN UNIVERSITY**  
**M.A. Journalism & Mass Communication, Part-II**  
**PAPER-XI**  
(विकास संचार)

*Annual Examination, 2015*

**Time : 3 Hours**

**Full Marks : 80**

*Answer any Five Questions. All questions carry equal marks.  
किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।*

1. What do you mean by Development Oriented Communication ? Discuss its scope and importance.  
विकासात्मक जनसंचार से आपका क्या तात्पर्य है ? इसके क्षेत्र एवं महत्त्व की चर्चा कीजिए ।
2. Write an essay on traditional media of mass communication.  
जनसंचार के परम्परागत माध्यम पर एक निबन्ध लिखिए ।
3. Define Development. Write a note on 'Information and Development'.  
विकास को परिभाषित कीजिए । 'सूचना और विकास' पर एक लेख लिखिए ।
4. Write an essay on "Developmental News in Hindi Journalism : Origin and Growth".  
'हिन्दी पत्रकारिता में विकासात्मक समाचार : उद्भव एवं विकास' पर एक लेख लिखिए ।
5. Describe the salient features of Agriculture and Development Journalism.  
कृषि और विकास पत्रकारिता की मुख्य विशेषताओं का वर्णन कीजिए ।
6. Discuss the duty and responsibility of Agriculture Journalists.  
कृषि पत्रकारों के कर्तव्य और दायित्व की विवेचना कीजिए ।
7. What are the problems of Rural Mass Communication ? Describe in detail.  
ग्रामीण जनसंचार की क्या समस्याएँ हैं ? विस्तारपूर्वक वर्णन कीजिए ।
8. Describe in detail the differential problems of Rural Development.  
ग्रामीण विकास की विभिन्न समस्याओं को विस्तार से समझाइए ।
9. Write an essay on "The Importance of Rural Journalism".  
'ग्रामीण पत्रकारिता का महत्त्व' पर एक लेख लिखिए ।
10. Examine the role of Electronic Media in Rural Development.  
ग्रामीण विकास में इलेक्ट्रॉनिक मीडिया की भूमिका का परीक्षण कीजिए ।



**NALANDA OPEN UNIVERSITY**  
**M.A. Journalism & Mass Communication, Part-II**  
**PAPER-XII**

(पर्यावरण एवं आपदा प्रबन्धन संचार)

*Annual Examination, 2015*

**Time : 3 Hours**

**Full Marks : 80**

***Answer any Five Questions. All questions carry equal marks.***  
***किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।***

1. What is Environment ? What is the need of Environmental Study ?  
पर्यावरण क्या है ? पर्यावरणीय अध्ययन की क्या आवश्यकता है ?
2. What is Ecosystem ? Describe the structure of Ecosystem.  
पारितंत्र क्या है ? पारितंत्र की संरचना का वर्णन कीजिए ।
3. What do you mean by Rural Journalism ? Describe the development of Rural and Environmental Journalism ?  
ग्रामीण पत्रकारिता से आप क्या समझते हैं ? ग्रामीण एवं पर्यावरण पत्रकारिता के विकास का वर्णन कीजिए ।
4. Discuss the relations between Environment and Mass Communication. Discuss scopes of Environment Communication.  
पर्यावरण और जनसंचार के बीच के सम्बन्धों की विवेचना कीजिए । पर्यावरण संचार के क्षेत्रों की विवेचना कीजिए ।
5. What do you mean by Environmental Pollution ? Discuss its types and sources.  
पर्यावरण प्रदूषण से क्या समझते हैं ? उनके प्रकारों और स्रोतों का वर्णन कीजिए ।
6. Trace out the importance of Environmental Movement in Silent Valley.  
साइलेन्ट वैली में हुये पर्यावरणीय आन्दोलन के महत्त्व को रेखांकित कीजिए ।
7. Explain the Sustainable Development.  
संघृत विकास की व्याख्या कीजिए ।
8. Discuss the main reasons of Flood in Bihar.  
बिहार में बाढ़ के मुख्य कारणों की विवेचना कीजिए ।
9. Analyze the role of media in disaster management.  
आपदा प्रबन्धन में मीडिया की भूमिका का विश्लेषण कीजिए ।
10. Describe the history of Environmental Journalism.  
पर्यावरणीय पत्रकारिता के इतिहास का वर्णन कीजिए ।

● ● ●

**NALANDA OPEN UNIVERSITY**  
**M.A. Journalism & Mass Communication, Part–II**  
**PAPER–XIII**  
(अन्तर सांस्कृतिक संचार)  
*Annual Examination, 2015*

**Time : 3 Hours**

**Full Marks : 80**

*Answer any Five Questions. All questions carry equal marks.  
किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।*

1. What is the meaning of Culture ? Discuss its main characteristics.  
संस्कृति से क्या तात्पर्य है ? इसकी प्रमुख विशेषताओं की विवेचना कीजिए ।
2. What is the utility of Dependency Theory in Inter-cultural Communication ?  
अन्तर सांस्कृतिक संचार में निर्भरता सिद्धान्त की क्या उपयोगिता है ?
3. What is Folk Culture ? Describe its characteristics.  
लोक संस्कृति क्या है ? इसकी विशेषताओं का वर्णन कीजिए ।
4. Write an essay on 'Inter-cultural Communication in ancient period'.  
'प्राचीन काल में अन्तर सांस्कृतिक संचार' पर एक लेख लिखिए ।
5. Critically examine the factors influencing Inter-cultural Communication.  
अन्तर सांस्कृतिक संचार को प्रभावित करनेवाले कारकों की आलोचनात्मक समीक्षा कीजिए ।
6. What is Culturalization ? What are its characteristics ?  
संस्कृतिकरण क्या है ? इसकी क्या विशेषताएँ हैं ?
7. Examine the impact of News Agencies on Inter-cultural Communication.  
अन्तर सांस्कृतिक संचार पर समाचार समितियों के पड़ने वाले प्रभाव की समीक्षा कीजिए ।
8. Write an essay on 'The Relation between Globalization and Inter-cultural Communication'.  
'वैश्वीकरण और अन्तर सांस्कृतिक संचार के बीच सम्बन्ध' पर एक निबन्ध लिखिए ।
9. What is migration of population ? What is the role of Inter-cultural Communication in it ?  
जनसंख्या का स्थानान्तरण क्या है ? अन्तर सांस्कृतिक संचार की इसमें क्या भूमिका है ?
10. What is Neo-culture ? Describe its characteristics.  
नव-संस्कृति क्या है ? इसकी विशेषताओं का वर्णन कीजिए ।



**NALANDA OPEN UNIVERSITY**  
**M.A. Journalism & Mass Communication, Part-II**  
**PAPER-XIV**  
**(मीडिया प्रबन्धन)**

*Annual Examination, 2015*

**Time : 3 Hours**

**Full Marks : 80**

*Answer any Five Questions. All questions carry equal marks.  
किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए | सभी प्रश्नों के अंक समान हैं |*

1. What is Media Management ? Focus on different principles of media management.  
मीडिया प्रबन्धन क्या है ? मीडिया प्रबन्धन के प्रमुख सिद्धान्तों पर प्रकाश डालिए ।
2. Describe the meaning and functions of the human resource management.  
मानव संसाधन प्रबन्ध के अर्थ एवं कार्यों का वर्णन कीजिए ।
3. What is marketing management ? Give its need in the media business.  
मार्केटिंग प्रबन्धन क्या है ? मीडिया व्यवसाय में इसकी आवश्यकता बताइए ।
4. What is Media Ownership ? Discuss various types of Media Ownership.  
मीडिया स्वामित्व क्या है ? मीडिया स्वामित्व के विभिन्न प्रकारों की विवेचना कीजिए ।
5. Describe the important department of newspaper organization.  
समाचार पत्र संगठनों के प्रमुख विभाग का वर्णन कीजिए ।
6. What is difference between News Agency and Newspaper ? Illuminate, in brief, the development of News Agencies.  
समाचार समिति और समाचार पत्र के बीच क्या अन्तर है ? समाचार समितियों के विकास पर संक्षेप में प्रकाश डालिए ।
7. How Indian Press Council is constituted ? What is its functioning ?  
भारतीय प्रेस परिषद् का गठन किस प्रकार किया जाता है ? इसकी कार्य प्रणाली क्या है ?
8. Describe the merits and demerits of different medium of advertising.  
विज्ञापन के विभिन्न माध्यमों की विशेषताओं एवं कमजोरियों का विवरण दीजिए ।
9. Focus on the main characteristics of modern media management in India.  
भारत में आधुनिक मीडिया प्रबन्धन की प्रमुख विशेषताओं पर प्रकाश डालिए ।
10. Examine the relevance of foreign direct investment in Indian Media Business.  
भारतीय मीडिया व्यवसाय में प्रत्यक्ष विदेशी पूँजी निवेश के औचित्य का परीक्षण कीजिए ।



**NALANDA OPEN UNIVERSITY**  
**M.A. Journalism & Mass Communication, Part-II**  
**PAPER-XV**  
**(संचार शोध)**

*Annual Examination, 2015*

**Time : 3 Hours**

**Full Marks : 80**

*Answer any Five Questions. All questions carry equal marks.  
किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए | सभी प्रश्नों के अंक समान हैं |*

1. Describe the main kinds of research study.  
शोध अध्ययन के प्रमुख प्रकारों का वर्णन कीजिए ।
2. Define Mass Communication Research and discuss its nature.  
जनसंचार शोध अनुसंधान को परिभाषित कीजिए तथा इसकी प्रकृति की विवेचना कीजिए ।
3. Describe the nature and types of Survey Method.  
सर्वेक्षण विधि के स्वरूप एवं प्रकारों का वर्णन कीजिए ।
4. What is Research Design ? Discuss the characteristics and elements of Research Design.  
शोध प्ररचना क्या है ? शोध प्ररचना की विशेषताओं एवं तत्त्वों की विवेचना कीजिए ।
5. What do you mean by Objectivity ? What is the importance of Objectivity in Media Research ?  
विषयनिष्ठता से आप क्या समझते हैं ? मीडिया शोध में विषयनिष्ठता का क्या महत्त्व है ?
6. What is Data ? Discuss the nature and types of data.  
डाटा क्या है ? डाटा की प्रकृति एवं प्रकार की चर्चा कीजिए ।
7. What is Questionnaire ? Describe the types, characteristics and importance of questionnaire.  
प्रश्नावली क्या है ? प्रश्नावली के प्रकार, विशेषताएँ एवं महत्त्व का वर्णन कीजिए ।
8. What is Sampling ? What is its importance in Survey ? Discuss the problems in selection of Sample.  
प्रतिदर्श किसे कहते हैं ? सर्वेक्षण में इसका क्या महत्त्व है ? नमूना चयन में आने वाली समस्याओं की विवेचना कीजिए ।
9. Write an essay on 'Development Journalism and Media Research'.  
'विकास पत्रकारिता एवं मीडिया शोध' पर एक लेख लिखिए ।
10. What is Research Proposal ? Throw light on the objectives of research proposal.  
शोध प्रतिवेदन क्या है ? शोध प्रतिवेदन के उद्देश्यों पर प्रकाश डालिए ।

• • •