

Nalanda Open University
Annual Exam-2015
Post Graduate Diploma in Financial Management (PGDFM)
Paper-I (Working Capital Management)

Time: 3.00 Hrs.

Full Marks: 80

Answer any Five Questions. All questions carry equal marks.

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. What is working capital? Explain the components of working capital.
कार्यशील पूंजी क्या है? इसके संघटक अंगों की व्याख्या कीजिए।
2. Discuss the internal and external factors affecting flow of cash.
रोकड़ के प्रवाह को प्रभावित करने वाले आंतरिक एवं बाह्य कारकों की विवेचना कीजिए।
3. Discuss the effects of inflation on working capital.
कार्यशील पूंजी पर मुद्रा-स्फीति के प्रभावों की विवेचना कीजिए।
4. Describe different aspects of working capital management.
कार्यशील पूंजी प्रबंधन के विभिन्न पहलुओं का वर्णन कीजिए।
5. How does a bank provide credit to business units? Explain.
एक बैंक किस प्रकार व्यावसायिक इकाइयों को ऋण प्रदान करता है? व्याख्या कीजिए।
6. Why credit policy is needed? How would you make an appraisal of credit policy? Describe.
साख नीति की आवश्यकता क्यों होती है? साख नीति का मूल्यांकन आप किस प्रकार करेंगे? वर्णन कीजिए।
7. Throw light on the concept and importance of liquidity. On what factors does it depend?
तरलता की अवधारणा और महत्व पर प्रकाश डालिए। यह किन कारकों पर निर्भर करता है?
8. Describe the important elements of receivable management system.
प्राप्य प्रबंधन प्रणाली के महत्वपूर्ण तत्वों का वर्णन कीजिए।
9. What do you mean by prime lending rate? How is it determined?
प्राइम लेन्डिंग रेट से आप क्या समझते हैं? यह किस प्रकार निर्धारित होता है?
10. Examine the turnover method applied by Reserve Bank for assessing working capital of village and other small scale industries.
ग्रामीण एवं अन्य लघु उद्योगों की कार्यशील पूंजी के आकलन के लिए रिजर्व बैंक द्वारा अपनायी गयी आवर्त (टर्न ओवर) पद्धति का परीक्षण कीजिए।



EXAMINATION PROGRAMME-2015

Post Graduate Diploma Courses

PGDFM, PDJMC, PGDMM

Date	8:00 A.M. to 11:00 A.M.	Examination Centre
02/3/2015	PGDFM ,PGJMC, PGDMM, Paper -I	Nalanda Open University, Patna
04/3/2015	PGDFM ,PGJMC, PGDMM, Paper -II	Nalanda Open University, Patna
09/3/2015	PGDFM ,PGJMC, PGDMM, Paper -III	Nalanda Open University, Patna
11/3/2015	PGDFM ,PGJMC, PGDMM, Paper -IV	Nalanda Open University, Patna
12/3/2015	PGDFM, PGDMM, Paper -V	Nalanda Open University, Patna
14/3/2015	PGDMM, PGDFM, Paper-VI	Nalanda Open University, Patna

For PGJMC Paper-V:

Practical Counselling & Examination of Electronic Media: 13/3/2015 to 27/3/2015 and

Practical Counselling & Examination of Print Media :28/3/2015 to 11/4/2015 in Patna

Nalanda Open University
Annual Exam-2015
Post Graduate Diploma in Financial Management (PGDFM)
Paper-II (Capital Investment and Financing)

Time: 3.00 Hrs.

Full Marks: 80

Answer any Five Questions. All questions carry equal marks.

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. Describe various global sources of finance.
वित्त के विभिन्न वैश्विक स्रोतों का वर्णन कीजिए ।
2. What is dividend? What points should a company consider while determining dividend policy? Explain.
लाभांश क्या है ? लाभांश नीति का निर्धारण करते समय कंपनी को किन बिंदुओं पर विचार करना चाहिए ?
3. Examine the main principles of financial decisions.
वित्तीय निर्णयों के मुख्य सिद्धांतों का परीक्षण कीजिए ।
4. What is project management? Describe various types of projects.
परियोजना प्रबंधन क्या है ? विभिन्न प्रकार की परियोजनाओं का वर्णन कीजिए ।
5. Write an essay on the development of banking sector in India.
भारत में बैंकिंग क्षेत्र के विकास पर एक निबंध लिखिए ।
6. Discuss the present FDI (Foreign Direct Investment) policy of the government of India.
भारत सरकार की वर्तमान प्रत्यक्ष देशी निवेश नीति की विवेचना कीजिए ।
7. Explain the concept of social advantage analysis.
सामाजिक लाभ विश्लेषण की अवधारणा की व्याख्या कीजिए ।
8. Examine the factors influencing financial engineering.
वित्तीय इंजीनियरिंग को प्रभावित करने वाले कारकों का परीक्षण कीजिए ।
9. What is lease finance? Under what circumstances it is cheaper than other sources of finance?
पट्टा वित्त क्या है ? किन परिस्थितियों में यह वित्त के अन्य स्रोतों की अपेक्षा अधिक सस्ता होता है?
10. Throw light on the importance of Capital market. What are its components? Explain.
पूंजी बाजार के महत्व पर प्रकाश डालिए । इसके कौन-कौन से संघटक अंग हैं ? व्याख्या कीजिए ।



Nalanda Open University
Annual Exam-2015
Post Graduate Diploma in Financial Management (PGDFM)
Paper-III (Management Control System)

Time: 3.00 Hrs.

Full Marks: 80

Answer any Five Questions. All questions carry equal marks.

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. Describe the nature, scope and objectives of management control system.
प्रबंध नियंत्रण प्रणाली की प्रकृति, क्षेत्र एवं उद्देश्यों का वर्णन कीजिए।
2. Explain the role of moral values in management control system.
प्रबंध नियंत्रण प्रणाली में नैतिक मूल्यों की भूमिका की व्याख्या कीजिए।
3. What is flexible budgeting? What are its limitations? Explain.
लोचदार बजटीकरण क्या है? इसकी सीमाएं क्या हैं? व्याख्या कीजिए।
4. What is budgeting? Draw distinction between programme budgeting and performance budgeting.
बजटीकरण क्या है? कार्यक्रम बजटीकरण और निष्पादन बजटीकरण के बीच अन्तर बताइए।
5. What do you mean by profit sharing system? Throw light on its objectives and mechanism.
लाभ-सहभागिता पद्धति से आपका क्या तात्पर्य है? इसके उद्देश्यों और कार्यकरण पर प्रकाश डालिए।
6. Explain the importance of project evaluation and throw light on the role of the staff of finance department in evaluation of project.
परियोजना मूल्यांकन की व्याख्या कीजिए तथा परियोजना मूल्यांकन में वित्त विभाग के कर्मचारियों की भूमिका पर प्रकाश डालिए।
7. Discuss different aspects of corporate level strategy.
निगम-स्तरीय रणनीति के विभिन्न पहलुओं की विवेचना कीजिए।
8. Explain the basis on which evaluation of performance of profit centres is made.
उन आधारों की व्याख्या कीजिए जिन पर लाभ केन्द्रों के कार्यों का मूल्यांकन किया जाता है।
9. Describe the features of a successful investment policy.
एक सफल निवेश नीति की विशेषताओं का वर्णन कीजिए।
10. Throw light on the characteristics of life insurance company with reference to Life Insurance Corporation of India.
भारतीय जीवन बीमा निगम के संदर्भ में जीवन बीमा कम्पनी की विशेषताओं पर प्रकाश डालिए।



Nalanda Open University

Annual Exam-2015

Post Graduate Diploma in Financial Management (PGDFM)

Paper-IV (Security Analysis and Portfolio Management)

Time: 3.00 Hrs.

Full Marks: 80

Answer any Five Questions. All questions carry equal marks.

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. Discuss various elements of investment environment.
निवेश पर्यावरण के विभिन्न तत्वों की विवेचना कीजिए।
2. What is meant by security? What are its different types? How security analysis is conducted?
प्रतिभूति का क्या अर्थ है? इसके विभिन्न प्रकार क्या हैं? प्रतिभूति का विश्लेषण किस प्रकार किया जाता है?
3. What do you understand by portfolio management? Explain the features of an ideal portfolio.
पोर्टफोलियो प्रबंध से आप क्या समझते हैं? एक आदर्श पोर्टफोलियो की विशेषताओं की व्याख्या कीजिए।
4. Discuss any one model of portfolio selection.
पोर्टफोलियो चयन के किसी एक मॉडल की विवेचना कीजिए।
5. Write an essay on the origin and growth of Stock Exchange market in India.
भारत में स्कन्ध विनियम बाजार के उद्गम और विकास पर एक निबंध लिखिए।
6. Describe the methods of forecasting earning per share.
प्रति अंश अर्जन के पूर्वानुमान की विधियों का वर्णन कीजिए।
7. What is fundamental analysis? Discuss.
आधारभूत विश्लेषण क्या है? विवेचना कीजिए।
8. Discuss 'DOW' theory. What are its main features?
'डॉउ' सिद्धांत की विवेचना कीजिए। इसकी मुख्य विशेषताएँ क्या हैं?
9. Define technical analysis. How does it differ from fundamental analysis?
तकनीकी विश्लेषण को परिभाषित कीजिए। आधारभूत विश्लेषण से यह किस प्रकार भिन्न है?
10. Examine critically the concept of mutual fund. How far mutual funds have been successful in India?
म्यूचुअल फण्ड की अवधारणा का आलोचनात्मक परीक्षण कीजिए। भारत में म्यूचुअल फण्ड किस हद तक सफल हुआ है?



Nalanda Open University

Annual Exam-2015

Post Graduate Diploma in Financial Management (PGDFM)

Paper-V (International Financial Management)

Time: 3.00 Hrs.

Full Marks: 80

Answer any Five Questions. All questions carry equal marks.

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. Define international financial management. What are the key challenges faced by an international finance manager?
अन्तर्राष्ट्रीय वित्तीय प्रबंध की परिभाषा दीजिए । अन्तर्राष्ट्रीय वित्त प्रबंधक को किन प्रमुख चुनौतियों का सामना करना पड़ता है?
2. Examine the role of the International Monetary Fund (IMF) in maintaining international liquidity.
अन्तर्राष्ट्रीय तरलता बनाये रखने में अन्तर्राष्ट्रीय मुद्रा कोष की भूमिका का परीक्षण कीजिए ।
3. Critically examine the comparative cost theory of international trade.
अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार के तुलनात्मक लागत सिद्धांत का आलोचनात्मक परीक्षण कीजिए ।
4. Describe the instruments through which fund can be raised from international market.
उन उपकरणों का वर्णन कीजिए जिनके द्वारा अन्तर्राष्ट्रीय बाजार से निधि की उगाही की जा सकती है ।
5. Throw light on the trends in India's balance of payments in recent years.
हाल के वर्षों में भारत के भुगतान संतुलन की प्रवृत्तियों पर प्रकाश डालिए ।
6. What is fixed parity system of exchange rate? What are the causes of its collapse? Explain.
विनिमय-दर की स्थिर समता पद्धति क्या है? इसके पतन के क्या कारण हैं? व्याख्या कीजिए ।
7. Describe various aspects of external commercial borrowing. Is it more advantageous than external investment as a source of fund for development?
विदेशी वाणिज्यिक ऋण के विभिन्न पहलुओं का वर्णन कीजिए । विकास के लिए कोष के स्रोत के रूप में क्या यह विदेशी निवेश से अधिक लाभदायक है?
8. Discuss the impact of foreign exchange reserve and balance of payments on exchange-rate.
विनिमय-दर पर विदेशी मुद्रा भंडार और भुगतान संतुलन के प्रभाव की विवेचना कीजिए ।
9. Discuss the sources of institutional finance for growth of international trade.
अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार की संवृद्धि के लिए संस्थागत वित्त के स्रोतों की विवेचना कीजिए ।
10. What is meant by multinational-corporation? Discuss its merits and demerits for a country like India.
बहुराष्ट्रीय कंपनी का क्या अर्थ है? भारत जैसे देश के लिए इसके गुण-दोषों की विवेचना कीजिए ।



Nalanda Open University

Annual Exam-2015

Post Graduate Diploma in Financial Management (PGDFM)

Paper-VI (Management of Financial Services)

Time: 3.00 Hrs.

Full Marks: 80

Answer any Five Questions. All questions carry equal marks.

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. What are the functions of Stock Exchange Market? Explain.
स्कन्ध विनियम बाजार के कौन-कौन से कार्य हैं? व्याख्या कीजिए।
2. Define capital market and describe its participants.
पूंजी बाजार की परिभाषा दीजिए तथा इसके भागीदारों का वर्णन कीजिए।
3. Discuss the impact of information revolution on financial services.
वित्तीय सेवाओं पर सूचना क्रांति के प्रभाव की विवेचना कीजिए।
4. Discuss various strategies of risk-management.
जोखिम प्रबंधन की विभिन्न रणनीतियों का विवेचन कीजिए।
5. Explain the concept of Leasing. What are its important features?
लिजिंग (पट्टा) की अवधारणा की व्याख्या कीजिए। इसकी महत्वपूर्ण विशेषताएँ क्या हैं?
6. What is depository system? Is it beneficial for financial market? Explain.
डिपोजिटरी प्रणाली क्या है? क्या यह वित्तीय बाजार के लिए लाभदायक है? व्याख्या कीजिए।
7. What do you mean by financial services? Describe different types of financial services.
वित्तीय सेवाओं से आपका क्या अभिप्राय है? विभिन्न प्रकार की वित्तीय सेवाओं का वर्णन कीजिए।
8. What is insurance? Describe its objectives and functions.
बीमा क्या है? इसके उद्देश्यों एवं कार्यों का वर्णन कीजिए।
9. Write an essay on the growth of mutual funds in India.
भारत में म्यूचुअल फण्ड की संवृद्धि पर एक निबंध लिखिए।
10. Discuss the role and need of regulations in a free market economy.
स्वतंत्र बाजार वाली अर्थव्यवस्था में विनियमों की भूमिका एवं आवश्यकता की विवेचना कीजिए।



Nalanda Open University

Annual Exam-2015

Post Graduate Diploma in Journalism & Mass Communication (PGDJMC) Paper-I (Introduction to Journalism & Mass Communication)

Time: 3.00 Hrs.

Full Marks: 80

Answer any Five Questions. All questions carry equal marks.

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. What are the functions of communication? Which one is the most important according to you and why?
संचार के कौन-कौन से कार्य हैं? आपके अनुसार सबसे महत्वपूर्ण कौन है एवं क्यों है?
2. What do you understand by Multi Step Flow Theory? Cite examples of its applicability.
बहु कदम प्रवाह सिद्धांत से आप क्या समझते हैं? इसकी प्रयोज्यता के उदाहरण देते हुए समझाएँ।
3. Define Mass Media. Write its impact on society.
मास मीडिया को परिभाषित कीजिए। समाज पर इसके प्रभाव को लिखिए।
4. Discuss the future of print media in context of expanding web media.
वेब माध्यम (Web media) के विस्तार के संदर्भ में छपायी माध्यम (Print media) के भविष्य की चर्चा कीजिए।
5. Why is the audience important? Discuss the audience feedback systems in detail.
दर्शकों की क्या महत्ता है? दर्शक प्रतिक्रिया प्रणाली की विस्तार से चर्चा कीजिए।
6. Describe the nature and characteristics of effective message.
प्रभावी संदेश की प्रकृति एवं विशेषताओं का वर्णन कीजिए।
7. Write the origin and growth of press in India.
भारत में प्रेस के उद्भव और विकास को लिखिए।
8. Describe the role of Educational TV in India with suitable examples.
उपयुक्त उदाहरणों सहित भारत में शैक्षिक टेलीविजन की भूमिका की चर्चा कीजिए।
9. Throw light on the utility of traditional Folk Media.
परम्परागत लोक माध्यम की उपयोगिता पर प्रकाश डालिए।
10. Throw light on the changing nature of newspaper ownership and management in present times. What impact does it have on newspaper business?
आज के समय में समाचार पत्रों के स्वामित्व और प्रबन्धन में आते बदलावों में प्रकाश डाले। इसका अखबार के कारोबार पर क्या असर पड़ा है?



EXAMINATION PROGRAMME-2015

Post Graduate Diploma Courses

PGDFM, PDJMC, PGDMM

Date	8:00 A.M. to 11:00 A.M.	Examination Centre
02/3/2015	PGDFM ,PGJMC, PGDMM, ,Paper -I	Nalanda Open University, Patna
04/3/2015	PGDFM ,PGJMC, PGDMM, Paper -II	Nalanda Open University, Patna
09/3/2015	PGDFM ,PGJMC, PGDMM, Paper -III	Nalanda Open University, Patna
11/3/2015	PGDFM ,PGJMC, PGDMM, Paper -IV	Nalanda Open University, Patna
12/3/2015	PGDFM, PGDMM, Paper -V	Nalanda Open University, Patna
14/3/2015	PGDMM, PGDFM, Paper-VI	Nalanda Open University, Patna

For PGJMC Paper-V:

Practical Counselling & Examination of Electronoic Media: 13/3/2015 to 27/3/ 2015 and

Practical Counselling & Examination of Print Media :28/3/2015 to 11/4/2015 in Patna

Nalanda Open University

Annual Exam-2015

Post Graduate Diploma in Journalism & Mass Communication (PGDJMC)

Paper-II (Mass Media and Society)

Time: 3.00 Hrs.

Full Marks: 80

Answer any Five Questions. All questions carry equal marks.

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. Discuss the salient features of Indian society in context of history of communication.
संचार के इतिहास के संदर्भ में भारतीय समाज की प्रमुख विशेषताओं की विवेचना कीजिए।
2. Discuss the concept of 'Sadharanikaran' as the basis of Indian communication theory.
'साधारणीकरण' की अवधारणा की चर्चा भारतीय संचार के सिद्धान्त के रूप में कीजिए।
3. How can greater media access being about social change? Cite relevant examples and discuss?
उपयुक्त उदाहरण देते हुए चर्चा कीजिए कि मीडिया की बढ़ती पहुँच सामाजिक बदलाव लाने में कैसे कारगर हो सकती है?
4. Describe the role of media in women empowerment in Indian context.
भारतीय परीप्रेक्ष्य में महिला सशक्तिकरण में मीडिया की भूमिका का वर्णन कीजिए।
5. Define Development. Describe the important approaches to Development Communication with suitable examples.
विकास की परिभाषा दीजिए। उपयुक्त उदाहरणों सहित विकास संचार की महत्वपूर्ण पद्धतियों का वर्णन कीजिए।
6. Write the role of communication in Agriculture and Rural Development.
कृषि और ग्रामीण विकास में संचार की भूमिका का वर्णन कीजिए।
7. How can communication help in environment conservation?
संचार पर्यावरण संरक्षण में कैसे भूमिका निभा सकता है?
8. What do you understand by consumerism? Discuss the role of media in spread of consumerism.
उपभोगतावाद से क्या आशय है? उपभोगतावाद के प्रसार में मीडिया के भूमिका की विवेचना कीजिए।
9. Discuss the effect of globalization on media in India.
भारतीय मीडिया पर भूमंडलीकरण के प्रभाव की चर्चा कीजिए।
10. What constitutes an offence of defamation? Discuss the defences available for journalists in this context.
मानहानि क्या है? इस संदर्भ में पत्रकारों के बचाव के लिए क्या उपाय उपलब्ध हैं?



EXAMINATION PROGRAMME-2015

Post Graduate Diploma Courses

PGDFM, PDJMC, PGDMM

Date	8:00 A.M. to 11:00 A.M.	Examination Centre
02/3/2015	PGDFM ,PGJMC, PGDMM, ,Paper -I	Nalanda Open University, Patna
04/3/2015	PGDFM ,PGJMC, PGDMM, Paper -II	Nalanda Open University, Patna
09/3/2015	PGDFM ,PGJMC, PGDMM, Paper -III	Nalanda Open University, Patna
11/3/2015	PGDFM ,PGJMC, PGDMM, Paper -IV	Nalanda Open University, Patna
12/3/2015	PGDFM, PGDMM, Paper -V	Nalanda Open University, Patna
14/3/2015	PGDMM, PGDFM, Paper-VI	Nalanda Open University, Patna
For PGJMC Paper-V: Practical Counselling & Examination of Electronoic Media: 13/3/2015 to 27/3/ 2015 and Practical Counselling & Examination of Print Media :28/3/2015 to11/4/2015 in Patna		

Nalanda Open University

Annual Exam-2015

Post Graduate Diploma in Journalism & Mass Communication (PGDJMC) Paper-III (Reporting, Writing and Editing)

Time: 3.00 Hrs.

Full Marks: 80

Answer any Five Questions. All questions carry equal marks.

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. What do you understand by 'news value'? Discuss the concept of objectivity in news.
'समाचार मूल्य' से आप क्या समझते हैं? समाचार में निष्पक्षतावाद की अवधारणा की विवेचना कीजिए।
2. Define interpretative and investigative reporting and state the differences between them.
व्याख्यात्मक एवं अन्वेषणात्मक रिपोर्टिंग को परिभाषित कीजिए तथा इनके बीच के अन्तर को स्पष्ट कीजिए।
3. What do you understand by "nose for news"? Explain in detail the responsibilities of a reporter.
खबर को सूँघने की शक्ति से क्या तात्पर्य है? पत्रकार के कर्तव्यों का विस्तृत कीजिए।
4. Describe the difference between general reporting and science reporting and state the sources of Science News.
सामान्य रिपोर्टिंग एवं विज्ञान रिपोर्टिंग के बीच के अन्तरों का वर्णन कीजिए तथा विज्ञान समाचार के स्रोतों का उल्लेख कीजिए।
5. Discuss the implications in covering the proceedings in a legislature.
विधायिका की कार्यवाही को कवर करने के निहितार्थ की विवेचना कीजिए।
6. Explain the main components of a feature.
रूपक के प्रमुख घटकों की व्याख्या कीजिए।
7. Discuss the meaning, characteristics and types of editorials.
सम्पादकीय के अर्थ, विशेषताएँ एवं प्रकारों की विवेचना कीजिए।
8. What are the essential ingredients of quality radio scripts? Enumerate.
एक अच्छे रेडियो आलेख के क्या तत्व होते हैं? गणना व व्याख्या कीजिए।
9. 'A picture speaks louder than words'. In the light of this statement, discuss the various applications of photo editing and how it can add value to news/feature.
'एक चित्र शब्दों से ऊँचा बोलता है।' इस कथन के संदर्भ में, तस्वीर सम्पादन के विभिन्न अनुप्रयोगों पर चर्चा कीजिए और यह एक न्यूज/फीचर के मूल्य में किस प्रकार वृद्धि कर सकते हैं?
10. Define news editing and describe the principles of news editing.
समाचार संपादन को परिभाषित कीजिए तथा समाचार सम्पादन के सिद्धान्तों का वर्णन कीजिए।



EXAMINATION PROGRAMME-2015

Post Graduate Diploma Courses

PGDFM, PDJMC, PGDMM

Date	8:00 A.M. to 11:00 A.M.	Examination Centre
02/3/2015	PGDFM, PGJMC, PGDMM, Paper -I	Nalanda Open University, Patna
04/3/2015	PGDFM, PGJMC, PGDMM, Paper -II	Nalanda Open University, Patna
09/3/2015	PGDFM, PGJMC, PGDMM, Paper -III	Nalanda Open University, Patna
11/3/2015	PGDFM, PGJMC, PGDMM, Paper -IV	Nalanda Open University, Patna
12/3/2015	PGDFM, PGDMM, Paper -V	Nalanda Open University, Patna
14/3/2015	PGDMM, PGDFM, Paper -VI	Nalanda Open University, Patna

For PGJMC Paper-V:

Practical Counselling & Examination of Electronic Media: 13/3/2015 to 27/3/2015 and

Practical Counselling & Examination of Print Media :28/3/2015 to 11/4/2015 in Patna

Nalanda Open University

Annual Exam-2015

Post Graduate Diploma in Journalism & Mass Communication (PGDJMC)

Paper-IV (Public Relation)

Time: 3.00 Hrs.

Full Marks: 80

Answer any Five Questions. All questions carry equal marks.

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. What do you mean by 'Public' in public relations? Analyse the nature of public and identify the public of various organizations.
जनसंपर्क 'जन' से आप क्या समझते हैं? जनो की प्रकृति की व्याख्या कीजिए तथा विभिन्न संस्थानों के जनो की पहचान कीजिए।
2. What is the importance of ethics in Public Relations (PR)? In this context, discuss the social responsibility of public relations.
जन संपर्क में आचार संहिता का क्या महत्व है? इस परिप्रेक्ष्य में जनसंपर्क के सामाजिक दायित्वों की विवेचना कीजिए।
3. Write an essay on "Careers in Public Relation".
"जनसम्पर्क में जीविका" पर एक निबंध लिखिए।
4. Define the key concept of "Public attitude" and explain the importance of judging and analyzing Public attitudes.
"जन मनोवृत्ति" की मुख्य अवधारणा को परिभाषित कीजिए तथा जन मनोवृत्ति के आँकने एवं विश्लेषण करने के महत्व की व्याख्या कीजिए।
5. Describe the process of gathering information and monitoring in Public Relations.
जनसम्पर्क के सूचना संग्रह एवं मोनेटरिंग की प्रक्रिया का वर्णन कीजिए।
6. What do you mean by Public Relation campaigns? Discuss the selection of appropriate media for Public Relation campaigns.
जनसम्पर्क अभियान से आपका क्या तात्पर्य है? जनसम्पर्क अभियान के लिए उपयुक्त मीडिया के चयन की विवेचना कीजिए।
7. Discuss the functions of a Government Public Relations Departments in Context with redresses the public grievance. Explain with examples.
सार्वजनिक शिकायत निवारण के संदर्भ में सरकारी जनसंपर्क विभाग के कार्यों की चर्चा कीजिए। उदाहरण सहित समझाएँ।
8. Discuss the contemporary public relations practices in India. How has it changed in last decade or so?
भारत में समकालीन जन संपर्क के तौर तरीकों पर चर्चा कीजिए। गत एक दशक में इसमें क्या परिवर्तन आया है?
9. Describe the structure and functions of Ministry of Informations & Broadcasting of the Government of India.
भारत सरकार के सूचना एवं प्रसारण मंत्रालय के ढाँचे एवं कार्यों का वर्णन कीजिए।
10. Describe various tools and methods of Public Relations.
जनसंपर्क के विभिन्न उपकरणों एवं विधियों की विवेचना कीजिए।



EXAMINATION PROGRAMME-2015

Post Graduate Diploma Courses

PGDFM, PDJMC, PGDMM

Date	8:00 A.M. to 11:00 A.M.	Examination Centre
02/3/2015	PGDFM ,PGJMC, PGDMM, ,Paper -I	Nalanda Open University, Patna
04/3/2015	PGDFM ,PGJMC, PGDMM, Paper -II	Nalanda Open University, Patna
09/3/2015	PGDFM ,PGJMC, PGDMM, Paper -III	Nalanda Open University, Patna
11/3/2015	PGDFM ,PGJMC, PGDMM, Paper -IV	Nalanda Open University, Patna
12/3/2015	PGDFM, PGDMM, Paper -V	Nalanda Open University, Patna
14/3/2015	PGDMM, PGDFM, Paper-VI	Nalanda Open University, Patna

For PGJMC Paper-V:
Practical Counselling & Examination of Electronoic Media: 13/3/2015 to 27/3/ 2015 and
Practical Counselling & Examination of Print Media :28/3/2015 to 11/4/2015 in Patna

Nalanda Open University
Annual Exam-2015
Post Graduate Diploma in Marketing Management (PGDMM)
Paper-I (Consumer Behaviour)

Time: 3.00 Hrs.

Full Marks: 80

Answer any Five Questions. All questions carry equal marks.

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. What do you mean by buying decision? How does personality of consumer affect buying decision?
 क्रय-निर्णय से आप क्या समझते हैं? एक उपभोक्ता का व्यक्तित्व किस प्रकार क्रय-निर्णय को प्रभावित करता है?
2. What is meant by consumer behavior? Throw light on the importance of consumer behavior in marketing programme.
 उपभोक्ता व्यवहार का क्या अर्थ है? विपणन कार्यक्रम में उपभोक्ता व्यवहार के महत्व पर प्रकाश डालिए ।
3. How does an urban consumer differ from rural consumer in similar buying needs? Explain.
 समान क्रय आवश्यकता की स्थिति में एक शहरी क्रेता ग्रामीण क्रेता से किस प्रकार भिन्न होता है? व्याख्या कीजिए ।
4. Define the concept of social class. Which type of social influence has the greatest impact on consumer behavior? Discuss.
 समाजिक वर्ग की अवधारणा को परिभाषित कीजिए । किस प्रकार का सामाजिक प्रभाव उपभोक्ता व्यवहार को सबसे अधिक प्रभावित करता है? विवेचना कीजिए ।
5. What is the concept of learning? Describe the operant conditioning theory of learning.
 सीखने की अवधारणा क्या है? सीखने के क्रिया प्रसूत अनुबंधन सिद्धांत का वर्णन कीजिए ।
6. Explain different models of the study of consumer behavior.
 उपभोक्ता व्यवहार के अध्ययन के विभिन्न मॉडलों की व्याख्या कीजिए ।
7. Discuss Trait theory of personality in the context of consumer behavior.
 उपभोक्ता व्यवहार के संदर्भ में व्यक्तित्व के शीलगुण सिद्धांत की विवेचना कीजिए ।
8. What do you understand by the term 'Memory'? Explain its structure and functions.
 'स्मरण-शक्ति' पद से आप क्या समझते हैं? इसकी संरचना एवं कार्यों की व्याख्या कीजिए ।
9. What is meant by subliminal perception? Explain the techniques of subliminal perception.
 अवचेतन अवबोधन का क्या अर्थ है? अवचेतन अवबोधन की तकनीकों की व्याख्या कीजिए ।
10. Write notes on any Two of the following :
 निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर टिप्पणी लिखिए :
 (a) Cognitive dissonance (संज्ञानात्मक असंवादिता)
 (b) Lifestyle Marketing (जीवन-शैली आधारित विपणन)
 (c) Self-Concept (आत्म अवधारणा)



EXAMINATION PROGRAMME-2015
Post Graduate Diploma Courses
PGDFM, PDJMC, PGDMM

Date	8:00 A.M. to 11:00 A.M.	Examination Centre
02/3/2015	PGDFM ,PGJMC, PGDMM, ,Paper -I	Nalanda Open University, Patna
04/3/2015	PGDFM ,PGJMC, PGDMM, Paper -II	Nalanda Open University, Patna
09/3/2015	PGDFM ,PGJMC, PGDMM, Paper -III	Nalanda Open University, Patna
11/3/2015	PGDFM ,PGJMC, PGDMM, Paper -IV	Nalanda Open University, Patna
12/3/2015	PGDFM, PGDMM, Paper -V	Nalanda Open University, Patna
14/3/2015	PGDMM, PGDFM, Paper-VI	Nalanda Open University, Patna
For PGJMC Paper-V:		
Practical Counselling & Examination of Electronoic Media: 13/3/2015 to 27/3/ 2015 and Practical Counselling & Examination of Print Media :28/3/2015 to11/4/2015 in Patna		

Nalanda Open University

Annual Exam-2015

Post Graduate Diploma in Marketing Management (PGDMM)

Paper-II (Sales & Distribution Management)

Time: 3.00 Hrs.

Full Marks: 80

Answer any Five Questions. All questions carry equal marks.

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. What specific points you would consider while making territory planning for sales? Explain those points.
विक्रय के लिए क्षेत्रीय नियोजन करते समय आप किन बिंदुओं पर विचार करेंगे ? उन बिंदुओं की व्याख्या कीजिए ।
2. What do you mean by selection of Salesmen? Explain various methods of selection.
बिक्रेताओं के चयन से आपका क्या तात्पर्य है ? चयन की विभिन्न विधियों की व्याख्या कीजिए ।
3. "Sales exhibition has become a focal point in modern retailing." Discuss.
"आधुनिक खुदरा व्यापार में विक्रय प्रदर्शनी मुख्य बिन्दु बन गया है ।" विवेचना कीजिए ।
4. What are the different theories of personal selling? Make a comparative analysis of those theories.
व्यक्तिगत विक्रयन के विभिन्न सिद्धांत क्या हैं ? उन सिद्धांतों का तुलनात्मक विश्लेषण कीजिए ।
5. What is communication? What are its objectives? Explain written and verbal communication.
सम्प्रेषण क्या है ? इसके उद्देश्य क्या हैं ? लिखित एवं मौखिक सम्प्रेषण की व्याख्या कीजिए ।
6. What is compensation? Discuss types of direct and indirect compensation.
क्षतिपूर्ति क्या है ? प्रत्यक्ष एवं अप्रत्यक्ष क्षतिपूर्ति के प्रकारों का विवेचन कीजिए ।
7. Throw light on the importance of training for sales personnel and describe various methods of training.
विक्रय कर्मचारियों के लिए प्रशिक्षण के महत्व पर प्रकाश डालिए तथा प्रशिक्षण की विभिन्न विधियों का वर्णन कीजिए ।
8. Explain different types of sales quota. How quotas are fixed?
विभिन्न प्रकार के विक्रय कोटा की व्याख्या कीजिए । कोटा का निर्धारण किस प्रकार किया जाता है ?
9. What are the components of strategy formulation in sales management? Discuss.
विक्रय प्रबंधन में रणनीति निर्माण के कौन-कौन से घटक हैं ? विवेचना कीजिए ।
10. Describe the qualities of a successful Salesman.
एक सफल विक्रेता के गुणों का वर्णन कीजिए ।

Nalanda Open University
Annual Exam-2015
Post Graduate Diploma in Marketing Management (PGDMM)
Paper-III (Product Management)

Time: 3.00 Hrs.

Full Marks: 80

Answer any Five Questions. All questions carry equal marks.

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. What do you mean by product mix? What factors necessitate change in product mix?
उत्पाद मिश्रण से आप क्या समझते हैं? वे कौन से कारक हैं जो उत्पाद मिश्रण में परिवर्तन को आवश्यक बना देते हैं?
2. What is product planning? Throw light on the traditional view point about product planning.
उत्पाद नियोजन क्या है? उत्पाद नियोजन के संबंध में पारम्परिक दृष्टिकोण पर प्रकाश डालिए।
3. What is product life-cycle? Explain what measures can be taken for extending the life-cycle of a product.
उत्पाद जीवन चक्र क्या है? व्याख्या कीजिए कि किसी उत्पाद के जीवन चक्र को विस्तारित करने के लिए क्या उपाय किए जा सकते हैं?
4. Describe sales forecasting. How can it be used for economic analysis of a new product?
विक्रय पूर्वानुमान का वर्णन कीजिए। किसी नए उत्पाद के आर्थिक विश्लेषण के लिए विक्रय पूर्वानुमान का प्रयोग किस प्रकार किया जा सकता है?
5. Explain product obsolescence. What are its causes?
उत्पाद अप्रचलन की व्याख्या कीजिए। इसके कौन-कौन से कारण हैं?
6. What is pricing? What are its objectives? Describe the methods of pricing.
मूल्य निर्धारण क्या है? इसके क्या उद्देश्य हैं? मूल्य निर्धारण की विधियों का वर्णन कीजिए।
7. Explain the concept of Brand Equity and examine various methods of brand valuation.
ब्रांड समता की अवधारणा की व्याख्या कीजिए और ब्रांड मूल्यांकन की विभिन्न विधियों का परीक्षण कीजिए।
8. Throw light on the importance of product line decision for a company and discuss the factors influencing this decision.
किसी कम्पनी के लिए उत्पाद रेखा संबंधी निर्णय के महत्व पर प्रकाश डालिए तथा इस निर्णय पर असर डालने वाले कारकों की विवेचना कीजिए।
9. Describe product portfolio. What is the importance of its analysis in decision-making?
उत्पाद पोर्टफोलियो का वर्णन कीजिए। निर्णयन में इसके विश्लेषण का क्या महत्व है?
10. What important points should be taken into consideration before launching a new product in the market.
बाजार में किसी नये उत्पाद को उतारने से पहले किन महत्वपूर्ण बिंदुओं पर विचार किया जाना चाहिए?



Nalanda Open University
Annual Exam-2015
Post Graduate Diploma in Marketing Management (PGDMM)
Paper-IV (International Marketing)

Time: 3.00 Hrs.

Full Marks: 80

Answer any Five Questions. All questions carry equal marks.

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. What do you mean by regional economic grouping? Describe some major economic groups of the world.
क्षेत्रीय आर्थिक समूहीकरण से आप क्या समझते हैं? विश्व के कुछ बड़े आर्थिक समूहों का वर्णन कीजिए ।
2. Discuss the objectives and functions of International Monetary Fund (IMF).
अन्तर्राष्ट्रीय मुद्रा कोष के उद्देश्यों एवं कार्यों की विवेचना कीजिए ।
3. Explain principal methods of export pricing.
निर्यात के मूल्य निर्धारण की प्रमुख विधियों की व्याख्या कीजिए ।
4. Define International marketing. What are its characteristics?
अन्तर्राष्ट्रीय विपणन की परिभाषा दीजिए । इसकी कौन-कौन सी विशेषताएँ हैं?
5. What do you understand by international marketing research? Explain its scope.
अन्तर्राष्ट्रीय विपणन शोध से आप क्या समझते हैं? इसके क्षेत्र की व्याख्या कीजिए ।
6. Write an essay on international advertising scenario.
अन्तर्राष्ट्रीय विज्ञापन परिदृश्य पर एक निबंध लिखिए ।
7. Explain the main sources of funds available to an exporter.
एक निर्यातकर्ता को उपलब्ध कोष के मुख्य स्रोतों की व्याख्या कीजिए ।
8. What are the main elements of international distribution policy? Draw difference between direct and indirect distribution channels.
अन्तर्राष्ट्रीय वितरण नीति के प्रमुख तत्व क्या हैं? प्रत्यक्ष एवं अप्रत्यक्ष वितरण मार्ग के बीच अन्तर कीजिए ।
9. Discuss the impact of export-import policy on international marketing.
अन्तर्राष्ट्रीय विपणन पर निर्यात-आयात नीति के प्रभाव का विवेचन कीजिए ।
10. What are the factors that induce 'Firms' to enter international market? Explain the points of difference between global and domestic marketing.
वे कौन-कौन से कारक हैं जो फर्मों को अन्तर्राष्ट्रीय बाजार में प्रवेश करने के लिए उत्साहित करते हैं? वैश्विक एवं घरेलू विपणन के बीच अन्तर के बिंदुओं की व्याख्या कीजिए ।



Nalanda Open University
Annual Exam-2015
Post Graduate Diploma in Marketing Management (PGDMM)
Paper-V (Marketing of Services)

Time: 3.00 Hrs.

Full Marks: 80

Answer any Five Questions. All questions carry equal marks.

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. "Services have many such characteristics which make them different from products of physical goods". Discuss.
"सेवाओं में कई ऐसी विशेषताएँ हैं जो इन्हें भौतिक वस्तुओं के उत्पादों से भिन्न करती हैं।" विवेचना कीजिए।
2. Write an essay on the contribution of service sector to India's international trade.
भारत के अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार में सेवा क्षेत्र के योगदान पर एक निबंध लिखिए।
3. Discuss the changing scenario of Indian Banking Industry.
भारतीय बैंकिंग उद्योग के बदलते परिदृश्य की विवेचना कीजिए।
4. What do you understand by international marketing of services? Explain the measures for promoting international marketing of services.
सेवाओं के अन्तर्राष्ट्रीय विपणन से आप क्या समझते हैं? सेवाओं के अन्तर्राष्ट्रीय विपणन में संवृद्धि के उपायों की व्याख्या कीजिए।
5. Discuss the relevance and role of 'physical evidence' in marketing of services.
सेवाओं के विपणन में 'भौतिक प्रमाण' की प्रासंगिकता और भूमिका का विवेचन कीजिए।
6. Explain the 'Gaps Model of Service Quality'. State the causes of the gaps and suggest strategy to bridge the gaps.
सेवा गुणवत्ता के अन्तराल मॉडल की व्याख्या कीजिए। अन्तराल के कारण बतावें तथा अन्तराल को पाटने के लिए रणनीति का सुझाव दीजिए।
7. Describe the recent trends in international trade of services. Which countries are the major players of international trade in services?
सेवाओं के अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार में हाल की प्रवृत्तियों का वर्णन कीजिए। सेवाओं के अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार के प्रमुख भागीदार कौन-कौन से देश हैं?
8. What is yield management? Discuss its importance for hotel industry.
यील्ड प्रबंधन क्या है? होटल उद्योग के लिए इसके महत्व की विवेचना कीजिए।
9. Explain buyer's behavior in the context of financial services and discuss the impact of family influence on buying behavior.
वित्तीय सेवाओं के संदर्भ में 'क्रेता व्यवहार' की व्याख्या कीजिए तथा क्रय-व्यवहार पर परिवार के प्रभाव का विवेचन कीजिए।
10. Write notes on any Two of the following:
निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर टिप्पणी लिखिए:
 - (a) Tourism as a service industry (सेवा उद्योग के रूप में पर्यटन)
 - (b) Information technology (सूचना प्रौद्योगिकी)
 - (c) Problem of retaining customers for service providers (सेवा प्रदानकर्ताओं के लिए ग्राहकों के प्रतिधारण की समस्या)



Nalanda Open University

Annual Exam-2015

Post Graduate Diploma in Marketing Management (PGDMM) Paper-VI (Management of Marketing Communication & Advertising)

Time: 3.00 Hrs.

Full Marks: 80

Answer any Five Questions. All questions carry equal marks.

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. Why media research is taking the shape of an industry in itself? How media research is helpful in the formulation and execution of advertising-plan? Explain.
मीडिया शोध अपने आप में एक उद्योग का रूप क्यों लेता जा रहा है? विज्ञापन योजना के निर्माण और क्रियान्वयन में मीडिया शोध किस प्रकार सहायक है?
2. What is meant by public relations? Distinguish between public relations and advertising.
जन-सम्पर्क का क्या अर्थ है? जन-सम्पर्क और विज्ञापन के बीच अन्तर कीजिए।
3. Describe the changes taking place on the horizon of Indian media in recent years.
हाल के वर्षों में भारतीय मीडिया के क्षितिज पर हो रहे परिवर्तनों का वर्णन कीजिए।
4. What are the advantages of print media and television for a hotel proprietor of national repute? Discuss.
राष्ट्रीय प्रसिद्धि के किसी होटल मालिक के लिए प्रिंट मीडिया और टेलीवीजन के क्या लाभ हैं? विवेचना कीजिए।
5. What do you mean by creative association? Describe various kinds of creative association with examples.
सृजनात्मक संसर्ग से आपका क्या अभिप्राय है? उदाहरण के साथ विभिन्न प्रकार के सृजनात्मक संसर्ग का वर्णन कीजिए।
6. How does promotion differ from marketing communication? Explain elements of promotion mix.
विपणन सम्प्रेषण से प्रवर्तन किस प्रकार भिन्न है? प्रवर्तन मिश्रण के तत्वों की व्याख्या कीजिए।
7. What do you mean by consumer behavior variables? Describe such variables which are relevant to development of marketing communication.
उपभोक्ता व्यवहार चरों से आपका क्या अभिप्राय है? उन चरों का वर्णन कीजिए जो विपणन सम्प्रेषण के विकास के लिए प्रासंगिक हैं।
8. What is the difference between sales promotion and personal selling? Explain the situations under which sales promotion schemes and personal selling are more effective than mass media advertisement.
विक्रय संवर्धन और व्यक्तिगत विक्रय में क्या अन्तर है? उन स्थितियों की व्याख्या कीजिए जिनके अन्तर्गत विक्रय संवर्धन योजना और व्यक्तिगत विक्रय मास मीडिया विज्ञापन से अधिक असरदार होते हैं।
9. Describe the characteristics and advantages of direct marketing.
प्रत्यक्ष विपणन की विशेषताओं और लाभों का वर्णन कीजिए।
10. Define innovation and creativity and throw light on their respective features.
नव-प्रवर्तन और सृजनात्मकता को परिभाषित कीजिए तथा उनकी सापेक्षिक विशेषताओं पर प्रकाश डालिए।



Nalanda Open University
Annual Exam-2015
Post Graduate Diploma in Yogic Studies (PGDYS)
Paper-I (Basic Concept of Yoga)

Time: 3.00 Hrs.

Full Marks: 80

Answer any Five Questions. All questions carry equal marks.

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. योग क्या है? यह जीवन के लिए किस प्रकार उपयोगी है?
2. नियम से आप क्या समझते हैं? नियमों के अभ्यास किये बिना योग-साधना कठिन है, इस उक्ति से आप कहाँ तक सहमत हैं और क्यों?
3. इड़ा और पिंगला से क्या समझते हैं? सुषुम्ना से इनका क्या सम्बन्ध है? इड़ा और पिंगला के प्रकृति की चर्चा करते हुए इन नाड़ियों के महत्व की व्याख्या कीजिए।
4. धारणा से आप क्या समझते हैं? प्रत्याहार से इसके सम्बन्धों का वर्णन कीजिए।
5. षट्कर्म क्या है? इसके प्रकारों की विवेचना कीजिए।
6. कर्मयोग से क्या समझते हैं? इसके तत्वों की विस्तृत व्याख्या कीजिए।
7. ज्ञानयोग तथा भक्तियोग के संबंध को स्पष्ट कीजिए। आप किसे श्रेष्ठ मानते हैं और क्यों।
8. संतुलित भोजन से क्या समझते हैं? संतुलित आहार से सम्बन्धित आयुर्वेदिक अवधारणा की व्याख्या कीजिए।
9. कृत्रिम भोज्य पदार्थों का वहिष्कार क्यों? विवेचना कीजिए।
10. चक्र क्या है? चक्र के प्रकारों की विवेचना कीजिए।



Examination Programme, 2015
Post Graduate Diploma in Yogic Studies (PGDYS)

Date	Papers	Time	Examination Centre
24.03.2015	PGDYS, Paper-I	8.00 AM to 11.00 AM	Nalanda Open University, Patna
26.03.2015	PGDYS, Paper-II	8.00 AM to 11.00 AM	Nalanda Open University, Patna
27.03.2015	PGDYS, Paper-III	8.00 AM to 11.00 AM	Nalanda Open University, Patna
For Paper-IV & V (Practical) Practical Counselling and there after examination will be conducted at Patna University Central Dispensary, Ashok Rajpath, Patna-800 005 from - 28.03.2015 (8.00 AM)			

Nalanda Open University
Annual Exam-2015
Post Graduate Diploma in Yogic Studies (PGDYS)
Paper-II (Human Existence and Systems)

Time: 3.00 Hrs.

Full Marks: 80

Answer any Five Questions. All questions carry equal marks.

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. स्थूल शरीर तथा सूक्ष्म शरीर से आप क्या समझते हैं? दोनों की संरचना का परिचय दीजिए।
2. शरीर के तंत्रों के पारस्परिक संबंधों का विवरण दीजिए। उनमें संचार तंत्रों की उपयोगिता पर प्रकाश डालिए।
3. अस्थितंत्र की बनावट का विस्तृत विवरण देते हुए सिर की अस्थियों के महत्व का वर्णन कीजिए।
4. बाह्य तथा आंतरिक श्वसन से क्या समझते हैं? श्वसन के स्नायविक नियंत्रण का विवरण दीजिए।
5. रक्त वाहिनियाँ कितने प्रकार की होती हैं? इनकी संरचना एवं कार्य का विवरण दीजिए।
6. प्लाज्मा से क्या समझते हैं? इसके कार्य क्या हैं?
7. मूत्र उत्सर्जन प्रणाली के विभिन्न अंगों का परिचय दीजिए।
8. स्वायत्त तंत्रिका की बनावट एवं क्रिया का संक्षिप्त विवरण दीजिए।
9. आधुनिक जीवन में रोगों से बचाव में योग का योगदान पर निबंध लिखिए।
10. मानव शरीर के अन्तःस्रावी तंत्र की बनावट का संक्षिप्त परिचय दीजिए।



Examination Programme, 2015
Post Graduate Diploma in Yogic Studies (PGDYS)

<i>Date</i>	<i>Papers</i>	<i>Time</i>	<i>Examination Centre</i>
24.03.2015	PGDYS, Paper-I	8.00 AM to 11.00 AM	Nalanda Open University, Patna
26.03.2015	PGDYS, Paper-II	8.00 AM to 11.00 AM	Nalanda Open University, Patna
27.03.2015	PGDYS, Paper-III	8.00 AM to 11.00 AM	Nalanda Open University, Patna
For Paper-IV & V (Practical) Practical Counselling and there after examination will be conducted at Patna University Central Dispensary, Ashok Rajpath, Patna-800 005 from - 28.03.2015 (8.00 AM)			

: महत्वपूर्ण सूचना :

PGDYS के **Old Batch** के वैसे परीक्षार्थी जिन्होंने विगत वर्ष में Paper-IV एवं V का Practical Counselling प्राप्त नहीं किया हो, को दिनांक 28.03.2015 से आयोजित होने वाले Practical Counselling में भाग लेने के लिए शुल्क के रूप में 500/- रुपये का बैंक ड्राफ्ट, जो 'नालन्दा खुला विश्वविद्यालय' के पक्ष में देय हो, Counselling प्रारंभ होने के पूर्व नालन्दा खुला विश्वविद्यालय, तृतीय तल, बिस्कोमान भवन में जमा करना होगा। अन्यथा, वे Practical Counselling में सम्मिलित होने से वंचित हो जायेंगे। वैसे परीक्षार्थी जो पूर्व में Practical Counselling प्राप्त कर चुके हैं, उन्हें सिर्फ Paper-IV एवं V के Practical Exam में सम्मिलित होना होगा।

Nalanda Open University
Annual Exam-2015
Post Graduate Diploma in Yogic Studies (PGDYS)
Paper-III (Yoga And Mind)

Time: 3.00 Hrs.

Full Marks: 80

Answer any Five Questions. All questions carry equal marks.

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. योग की परिभाषा देते हुए मनोविज्ञान एवं योग के बीच सम्बन्ध स्थापित कीजिए ।
2. योग की प्रयोगात्मक विधि की व्याख्या एवं इसके गुण दोषों की समीक्षा कीजिए ।
3. मन एवं मस्तिष्क के पारस्परिक सम्बन्धों को समझाइये तथा मानव मस्तिष्क की रचना एवं कार्यो को बताइए ।
4. मन के आकारात्मक पहलू के विभिन्न अवयवों की विवेचना कीजिए ।
5. व्यक्तित्व के शीलगुण पर एक निबंध लिखिए ।
6. "योग व्यक्तित्व को परिमार्जित कर उसे उन्नत बनाता है" इस कथन की विवेचना कीजिए ।
7. मानसिक रोग का अर्थ बताइये तथा इसके प्रकारों की विवेचना कीजिए ।
8. क्लेश से क्या समझते हैं? क्लेश के स्रोत एवं इन्हें दूर करने के उपायों की व्याख्या कीजिए ।
9. स्वास्थ्य का अर्थ स्पष्ट कीजिए एवं मानसिक रूप से स्वस्थ व्यक्ति की विशेषताओं का उल्लेख कीजिए ।
10. पैरानोइया के लक्षण एवं कारकों की विवेचना कीजिए ।

