

Nalanda Open University
Annual Exam-2013, Diploma Course
Post Graduate Diploma in Journalism and Mass Communication [PGDJMC]
Paper-I, (Introduction to Journalism and Mass Communication)

Time: 3.00 Hrs.

Full Marks: 80

Answer any *Five* Questions. All questions carry equal marks.
किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. Define Media. Write its impact on society.
मीडिया को परिभाषित कीजिए । समाज पर इसके प्रभाव को लिखिए ।
2. What is the meaning of communication? Write its types with examples.
संचार का क्या अर्थ है? उदाहरणों के साथ इसके प्रकारों को लिखिए ।
3. Write the origin and growth of press in India.
भारत में प्रेस के उद्भव और विकास को लिखिए ।
4. What is Journalism? Describe its objectives.
पत्रकारिता क्या है? इसके उद्देश्यों का वर्णन कीजिए ।
5. Write the history of Radio in India.
भारत में रेडियो के इतिहास को लिखिए ।
6. Throw light on the importance of Film.
फिल्म के महत्व पर प्रकाश डालिए ।
7. Write an essay on 'Computer and Internet'.
'कम्प्यूटर और इन्टरनेट' पर एक निबंध लिखिए ।
8. Examine the modern trends of Television.
टेलीविजन की आधुनिक प्रवृत्ति का परीक्षण कीजिए ।
9. Describe the aspects of new communication Technology.
नई संचार प्रौद्योगिकी के पहलुओं का वर्णन कीजिए ।
10. Write the role of Mass Media in 'Freedom Movement of India'.
भारत के स्वतंत्रता आंदोलन में मास मीडिया की भूमिका को लिखिए ।



Examination Programme-2013
POST GRADUATE DIPLOMA COURSES
For PGDMM, PGDYS & PDJMC Courses

Date	Papers	Time	Examination Centre
04/06/2013	PGDMM, PGDYS, PGJMC Paper-I	8 to 11 am	Nalanda Open University, Patna
06/06/2013	PGDMM, PGDYS, PGJMC Paper-II	8 to 11 am	Nalanda Open University, Patna
08/06/2013	PGDMM, PGDYS, PGJMC Paper-III	8 to 11 am	Nalanda Open University, Patna
10/06/2013	PGDMM, PGJMC Paper-IV	8 to 11 am	Nalanda Open University, Patna
12/06/2013	PGDMM, Paper-V	8 to 11 am	Nalanda Open University, Patna
14/06/2013	PGDMM, Paper-VI	8 to 11 am	Nalanda Open University, Patna

PGJMC Paper-V : Practical Counselling & Examination of Electronic Media: 11/6/2013 to 25/6/2013
And Practical Counselling & Examination of Print Media: 26/6/2013 to 10/7/2013 in Patna

PGDYS Paper-IV & V : Practical Counselling and examination at Patna University Central Dispensary,
Ashok Rajpath, Patna-800005 from 10/06/2013

Nalanda Open University
Annual Exam-2013, Diploma Course
Post Graduate Diploma in Journalism and Mass Communication [PGDJMC]
Paper-II, (Mass Media and Society)

Time: 3.00 Hrs.

Full Marks: 80

Answer any *Five* Questions. All questions carry equal marks.

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. Define Mass Media and write its importance.
मास मीडिया को परिभाषित कीजिए और इसका महत्त्व लिखिए ।
2. What is Development? Describe its various aspects.
विकास क्या है? इसके विभिन्न पहलुओं का वर्णन कीजिए ।
3. Write an essay on 'Empowerment of Women'.
'नारी सशक्तिकरण' पर एक निबंध लिखिए ।
4. What is the meaning of Globalization? Throw light on Globalization and Media.
वैश्वीकरण का क्या अर्थ है? 'वैश्वीकरण और मीडिया' पर प्रकाश डालिए ।
5. Discuss the responsibilities of Press.
प्रेस के उत्तरदायित्वों की विवेचना कीजिए ।
6. Write the concept of International Communication with example.
उदाहरणों के साथ अन्तर्राष्ट्रीय संचार की अवधारणा लिखिए ।
7. Write a note on "Health Education and Media".
'स्वास्थ्य, शिक्षा और मीडिया' पर एक नोट लिखिए ।
8. Discuss the salient features of Rural Communication.
ग्रामीण संचार की मुख्य विशेषताओं की विवेचना कीजिए ।
9. Describe the importance of 'Freedom of Speech and Expression'.
'वाक् एवं अभिव्यक्ति' के महत्त्व का वर्णन कीजिए ।
10. What is Society? Write its functions.
समाज क्या है? इसके कार्यों को लिखिए ।



Examination Programme-2013
POST GRADUATE DIPLOMA COURSES
For PGDMM, PGDYS & PDJMC Courses

Date	Papers	Time	Examination Centre
04/06/2013	PGDMM, PGDYS, PGJMC Paper-I	8 to 11 am	Nalanda Open University, Patna
06/06/2013	PGDMM, PGDYS, PGJMC Paper-II	8 to 11 am	Nalanda Open University, Patna
08/06/2013	PGDMM, PGDYS, PGJMC Paper-III	8 to 11 am	Nalanda Open University, Patna
10/06/2013	PGDMM, PGJMC Paper-IV	8 to 11 am	Nalanda Open University, Patna
12/06/2013	PGDMM, Paper-V	8 to 11 am	Nalanda Open University, Patna
14/06/2013	PGDMM, Paper-VI	8 to 11 am	Nalanda Open University, Patna

PGJMC Paper-V : Practical Counselling & Examination of Electronic Media: 11/6/2013 to 25/6/2013
And Practical Counselling & Examination of Print Media: 26/6/2013 to 10/7/2013 in Patna

PGDYS Paper-IV & V : Practical Counselling and examination at Patna University Central Dispansary,
Ashok Rajpath, Patna-800005 from 10/06/2013

Nalanda Open University
Annual Exam-2013, Diploma Course
Post Graduate Diploma in Journalism and Mass Communication [PGDJMC]
Paper-III, (Reporting, Writing and Editing)

Time: 3.00 Hrs.

Full Marks: 80

Answer any *Five* Questions. All questions carry equal marks.

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. What is News? Write its types with examples.
समाचार क्या है? उदाहरणों के साथ इसके प्रकारों को लिखिए ।
2. Throw light on sources of News.
समाचार के स्रोतों पर प्रकाश डालिए ।
3. Discuss the process of News writing.
समाचार लेखन की प्रक्रिया की विवेचना कीजिए ।
4. What is feature? Write a feature related with social issues.
फीचर क्या है? सामाजिक मुद्दों से संबंधित एक फीचर लिखिए ।
5. Critically examine the qualities and responsibilities of a journalist.
एक पत्राचार के गुणों और उत्तरदायित्वों का विश्लेषण कीजिए ।
6. Throw light on the various programmes of Radio.
रेडियो के विविध कार्यक्रमों पर प्रकाश डालिए ।
7. Write an essay on 'Television and women'.
'टेलीविजन और महिला' पर एक निबंध लिखिए ।
8. Discuss the importance of Development communication.
विकास संचार के महत्व की चर्चा कीजिए ।
9. What is the utility of Editing in Media?
मीडिया में सम्पादन की क्या उपयोगिता है?
10. Write a note on 'Page Make-up'.
'पेज मेकप' (पृष्ठ सज्जा) पर एक नोट लिखिए ।



Examination Programme-2013
POST GRADUATE DIPLOMA COURSES
For PGDMM, PGDYS & PDJMC Courses

Date	Papers	Time	Examination Centre
04/06/2013	PGDMM, PGDYS, PGJMC Paper-I	8 to 11 am	Nalanda Open University, Patna
06/06/2013	PGDMM, PGDYS, PGJMC Paper-II	8 to 11 am	Nalanda Open University, Patna
08/06/2013	PGDMM, PGDYS, PGJMC Paper-III	8 to 11 am	Nalanda Open University, Patna
10/06/2013	PGDMM, PGJMC Paper-IV	8 to 11 am	Nalanda Open University, Patna
12/06/2013	PGDMM, Paper-V	8 to 11 am	Nalanda Open University, Patna
14/06/2013	PGDMM, Paper-VI	8 to 11 am	Nalanda Open University, Patna

PGJMC Paper-V : Practical Counselling & Examination of Electronic Media: 11/6/2013 to 25/6/2013
And Practical Counselling & Examination of Print Media: 26/6/2013 to 10/7/2013 in Patna

PGDYS Paper-IV & V : Practical Counselling and examination at Patna University Central Dispansary,
Ashok Rajpath, Patna-800005 from 10/06/2013

Nalanda Open University
Annual Exam-2013, Diploma Course
Post Graduate Diploma in Journalism and Mass Communication [PGDJMC]
Paper-IV, (Public Relations)

Time: 3.00 Hrs.

Full Marks: 80

Answer any *Five* Questions. All questions carry equal marks.

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. What is Public relations? Write its importance.
जनसम्पर्क क्या है? इसकी महत्ता को लिखिए ।
2. What are the merits of a Public relations officer? Write.
जनसम्पर्क अधिकारी के कौन-कौन से गुण हैं? लिखिए ।
3. Write an essay on 'Public relations and Advertising'.
'जनसम्पर्क और विज्ञापन' पर एक लेख लिखिए ।
4. Describe the origin and development of Public relations.
जनसम्पर्क के उद्भव और विकास का वर्णन कीजिए ।
5. Critically examine the various tools and methods of Public Relations.
जनसम्पर्क के विविध उपकरणों एवं विधियों का विश्लेषण कीजिए ।
6. Discuss the role of Feedback in Public Relations.
जनसम्पर्क में प्रतिपुष्टि की भूमिका की विवेचना कीजिए ।
7. Write the modern trends in Public Relations in India.
भारत में जनसम्पर्क की वर्तमान प्रवृत्ति को लिखिए ।
8. Throw light on 'The need of Public Relations in Universities'.
'विश्वविद्यालयों में जनसम्पर्क की आवश्यकता' पर प्रकाश डालिए ।
9. Write a note on 'The Principles of Public Relations'.
'जनसम्पर्क के सिद्धान्त' पर एक नोट लिखिए ।
10. Discuss the importance of Corporate PR.
'कारपोरेट पी.आर. के महत्व की विवेचना कीजिए ।



Examination Programme-2013
POST GRADUATE DIPLOMA COURSES
For PGDMM, PGDYS & PDJMC Courses

Date	Papers	Time	Examination Centre
04/06/2013	PGDMM, PGDYS, PGJMC Paper-I	8 to 11 am	Nalanda Open University, Patna
06/06/2013	PGDMM, PGDYS, PGJMC Paper-II	8 to 11 am	Nalanda Open University, Patna
08/06/2013	PGDMM, PGDYS, PGJMC Paper-III	8 to 11 am	Nalanda Open University, Patna
10/06/2013	PGDMM, PGJMC Paper-IV	8 to 11 am	Nalanda Open University, Patna
12/06/2013	PGDMM, Paper-V	8 to 11 am	Nalanda Open University, Patna
14/06/2013	PGDMM, Paper-VI	8 to 11 am	Nalanda Open University, Patna

PGJMC Paper-V : Practical Counselling & Examination of Electronic Media: 11/6/2013 to 25/6/2013
And Practical Counselling & Examination of Print Media: 26/6/2013 to 10/7/2013 in Patna

PGDYS Paper-IV & V : Practical Counselling and examination at Patna University Central Dispensary,
Ashok Rajpath, Patna-800005 from 10/06/2013

Nalanda Open University
Annual Exam-2013, Diploma Course
Post Graduate Diploma in Financial Management [PGDFM]
Paper-I, (Working Capital Management)

Time: 3.00 Hrs.

Full Marks: 80

Answer any *Five* Questions. All questions carry equal marks.
किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. What is working capital? Explain various approaches to working capital management.
कार्यशील पूँजी क्या है? कार्यशील पूँजी प्रबंधन के प्रति विभिन्न दृष्टिकोणों की व्याख्या कीजिए।
2. Describe the internal and external factors impacting flow of cash.
रोकड़ के प्रवाह को प्रभावित करने वाले आंतरिक एवं बाह्य कारकों का वर्णन कीजिए।
3. Explain various types of marketable securities.
विभिन्न प्रकार की विपणन योग्य प्रतिभूतियों की व्याख्या कीजिए।
4. Discuss the effects of inflation on Working Capital.
कार्यशील पूँजी पर मुद्रा-स्फीति के प्रभावों की विवेचना कीजिए।
5. Describe the ways in which banks provide credit to business entities.
व्यावसायिक इकाइयों को बैंकों द्वारा प्रदान की जाने वाली साख के तरीकों का वर्णन कीजिए।
6. Why do we need a Credit Policy? Explain evaluation of Credit Policy.
हमें एक साख नीति की आवश्यकता क्यों पड़ती है? साख नीति के मूल्यांकन की व्याख्या कीजिए।
7. Examine the working of turnover method of assessing working capital of village and other small scale industries by the Reserve Bank.
भारत में ग्रामीण एवं अन्य लघु-स्तरीय उद्योगों की कार्यशील पूँजी के आकलन के लिए रिजर्व बैंक द्वारा अपनायी गयी टर्नओवर पद्धति के कार्यकरण की परीक्षण कीजिए।
8. Delineate the important components of receivable management system.
प्राप्य प्रबंधन प्रणाली के महत्वपूर्ण घटकों का वर्णन कीजिए।
9. Define cash forecasting and discuss the methods of cash flow forecasting.
नकदी के पूर्वानुमान को परिभाषित कीजिए तथा नकदी प्रवाह के पूर्वानुमान की विवेचना कीजिए।
10. What is meant by 'Liquidity'? What factors affect liquidity? Explain the effects of liquidity.
तरलता का क्या अर्थ है? तरलता को कौन-कौन से कारक प्रभावित करते हैं? तरलता के प्रभावों की व्याख्या कीजिए।



Nalanda Open University
Annual Exam-2013, Diploma Course
Post Graduate Diploma in Financial Management [PGDFM]
Paper-II, (Capital Investment and Financing Decision)

Time: 3.00 Hrs.

Full Marks: 80

Answer any *Five* Questions. All questions carry equal marks.
किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. Examine the Cardinal principles of financial decisions.
वित्तीय निर्णयों के प्रमुख सिद्धांतों का परीक्षण कीजिए ।
2. Discuss the methods of procuring finance.
वित्त प्राप्त करने की विधियों का विवेचन कीजिए ।
3. What is project management? Explain the classification of Projects.
परियोजना प्रबंधन क्या है? परियोजनाओं के वर्गीकरण की व्याख्या कीजिए ।
4. Discuss Gordon's model of dividend policy.
लाभांश नीति के गोर्डन मॉडल की विवेचना कीजिए ।
5. Throw light on the development of banking sector in India.
भारत में बैंकिंग क्षेत्र के विकास पर प्रकाश डालिए ।
6. Evaluate the recommendations of Narsimham Committee on foreign direct investment.
प्रत्यक्ष विदेशी निवेश पर नरसिमहम समिति की सिफारिशों का मूल्यांकन कीजिए ।
7. Explain the concept of social advantage analysis.
सामाजिक लाभ विश्लेषण की अवधारणा की व्याख्या कीजिए ।
8. Describe global sources of finance.
वित्त के वैश्विक स्रोतों का वर्णन कीजिए ।
9. Examine the factors influencing financial engineering of a business unit.
किसी व्यावसायिक इकाई के वित्तीय इंजीनियरिंग पर प्रभाव डालने वाले कारकों का परीक्षण कीजिए ।
10. What are the principles of dividend? Explain 'Walter Model' of dividend.
लाभांश के कौन-कौन से सिद्धांत हैं? लाभांश के वाल्टर मॉडल की व्याख्या कीजिए ।



Nalanda Open University
Annual Exam-2013, Diploma Course
Post Graduate Diploma in Financial Management [PGDFM]
Paper-III, (Management Control System)

Time: 3.00 Hrs.

Full Marks: 80

Answer any *Five* Questions. All questions carry equal marks.
किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. Discuss the nature and purpose of 'Management Control System'.
प्रबंध नियंत्रण प्रणाली की प्रकृति एवं उद्देश्य की विवेचना कीजिए।
2. Explain the role of ethics in 'Management Control System'.
प्रबंध नियंत्रण प्रणाली में आचार शास्त्र की भूमिका की व्याख्या कीजिए।
3. Describe the behavioural aspects of Management Control System.
प्रबंध नियंत्रण प्रणाली के व्यवहारवादी पहलुओं का वर्णन कीजिए।
4. Examine the parameters of performance appraisal of Profit Centres.
लाभ केन्द्रों के निष्पादन मूल्यांकन के मानदंडों (आधारों) का परीक्षण कीजिए।
5. What is flexible budgeting? Explain its limitations.
लोचदार या नमनीय बजटीकरण क्या है? इसकी सीमाओं की व्याख्या कीजिए।
6. Throw light on the characteristics of life insurance company with reference to L.I.C of India.
भारतीय जीवन बीमा निगम के संदर्भ में जीवन बीमा कम्पनी की विशेषताओं पर प्रकाश डालिए।
7. Explain different aspects of Corporate level strategy.
निगम स्तरीय रणनीति के विभिन्न पहलुओं की व्याख्या कीजिए।
8. What is the importance of project evaluation? Explain the role of financial staff in project evaluation.
परियोजना मूल्यांकन का क्या महत्व है? परियोजना मूल्यांकन में वित्त से जुड़े कर्मियों की भूमिका की व्याख्या कीजिए।
9. Explain the following:
(a) Management Information System (प्रबंध की सूचना प्रणाली)
(b) Return on Investment (निवेश पर प्रत्याय)
10. Write notes on any two of the following:
(निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर टिप्पणी लिखिए)
(a) Programme Budgeting (कार्यक्रम बजटीकरण)
(b) Capital Budgeting (पूँजी बजटीकरण)
(c) Revenue Budgeting (राजस्व बजटीकरण)

Nalanda Open University
Annual Exam-2013, Diploma Course
Post Graduate Diploma in Financial Management [PGDFM]
Paper-IV, (Security Analysis and portfolio Management)

Time: 3.00 Hrs.

Full Marks: 80

Answer any *Five* Questions. All questions carry equal marks.
किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. What is investment? Explain the nature of investment decision.
निवेश क्या है? निवेश निर्णय की प्रकृति की व्याख्या कीजिए ।
2. Discuss the various elements of investment environment.
निवेश वातावरण के विभिन्न तत्वों का विवेचन कीजिए ।
3. Explain the main provisions of the security contract Regulation Act 1956.
प्रतिभूति अनुबंध नियमन अधिनियम 1956 के मुख्य प्रावधानों की व्याख्या कीजिए ।
4. Discuss 'Dow theory' and its basic features.
डाउ सिद्धांत और उसकी आधारभूत विशेषताओं की विवेचना कीजिए ।
5. Trace the origin and growth of Stock market in India.
भारत में स्कन्द विपणि के उद्भव एवं विकास को रेखांकित कीजिए ।
6. Describe the modern methods of forecasting Earning Per Share (E.P.S).
प्रति अंश अर्जन के पूर्वानुमान की आधुनिक विधियों का वर्णन कीजिए ।
7. What is fundamental analysis? Explain.
आधारभूत विश्लेषण क्या है? व्याख्या कीजिए ।
8. What do you understand by portfolio construction? What points should be considered while making portfolio construction?
पोर्टफोलियो निर्माण से आप क्या समझते हैं? पोर्टफोलियो का निर्माण करते समय किन बिन्दुओं पर विचार करना चाहिए?
9. What is dividend policy? what are its types? Discuss the factors affecting dividend policy.
लाभांश नीति क्या है? यह कितने प्रकार की होती है? लाभांश नीति को प्रभावित करने वाले कारकों का वर्णन कीजिए ।
10. Write notes on any two of the following:
(निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर टिप्पणी लिखिए)
 - (a) Portfolio Risk (पोर्टफोलियों जोखिम)
 - (b) Inflation Risk (मुद्रा-स्फीति जोखिम)
 - (c) Business Risk (व्यावसायिक जोखिम)



Nalanda Open University
Annual Exam-2013, Diploma Course
Post Graduate Diploma in Financial Management [PGDFM]
Paper-V, (International Financial Management)

Time: 3.00 Hrs.

Full Marks: 80

Answer any *Five* Questions. All questions carry equal marks.
किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. What do you mean by international financial management? Describe its salient features.
अन्तर्राष्ट्रीय वित्तीय प्रबंध से आप क्या समझते हैं? इसकी प्रमुख विशेषताओं का वर्णन कीजिए।
2. Discuss the Comparative Cost theory of international trade.
अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार के तुलनात्मक लागत सिद्धांत की विवेचना कीजिए।
3. Examine the role of International Monetary Fund in maintaining international liquidity.
अन्तर्राष्ट्रीय तरलता बनाए रखने में अन्तर्राष्ट्रीय मुद्रा कोष की भूमिका का परीक्षण कीजिए।
4. Explain institutional arrangement of export and import finance in India.
भारत में निर्यात और आयात वित्त के लिए संस्थागत व्यवस्था की व्याख्या कीजिए।
5. Analyse the impact of foreign exchange reserve and balance of payment on the exchange-rate.
विनिमय-दर पर विदेशी मुद्रा भंडार और भुगतान संतुलन के प्रभाव का विश्लेषण कीजिए।
6. Discuss recent trends of India's balance of payments.
भारत के भुगतान संतुलन की हाल की प्रवृत्तियों की विवेचना कीजिए।
7. Describe the main provisions of the Foreign Exchange Management Act (FEMA).
विदेशी विनिमय प्रबंधन अधिनियम के मुख्य प्रावधानों का वर्णन कीजिए।
8. Explain various instruments of raising fund from international market.
अन्तर्राष्ट्रीय बाजार से निधि उगाही के विभिन्न उपकरणों की व्याख्या कीजिए।
9. What do you mean by external Commercial borrowing? Describe its merits and demerits in Comparison to foreign investment.
विदेशी वाणिज्यिक ऋण से आप क्या समझते हैं? विदेशी निवेश की तुलना में इसके गुण-दोषों का वर्णन कीजिए।
10. Write notes on any two of the following:
(उद्योलिखित में से किन्हीं दो पर टिप्पणी लिखिए)
 - (a) International Exchange Market (अन्तर्राष्ट्रीय विनिमय बाजार)
 - (b) Foreign Direct Investment (प्रत्यक्ष-विदेशी निवेश)
 - (c) Fixed and floating exchange-rate (स्थिर एवं परिवर्तनशील विनिमय-दर)

Nalanda Open University
Annual Exam-2013, Diploma Course
Post Graduate Diploma in Financial Management [PGDFM]
Paper-VI, (Management of Financial Services)

Time: 3.00 Hrs.

Full Marks: 80

Answer any *Five* Questions. All questions carry equal marks.
किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. What are Financial Services? Describe various types of financial services.
वित्तीय सेवाएँ क्या हैं? विभिन्न प्रकार की वित्तीय सेवाओं का वर्णन कीजिए ।
2. Describe various steps in the process of portfolio management.
पोर्टफोलियो प्रबंधन की प्रक्रिया के विभिन्न चरणों का वर्णन कीजिए ।
3. Discuss the various strategies of managing risk.
जोखिम प्रबंधन की विभिन्न रणनीतियों की विवेचना कीजिए ।
4. Throw light on the role of regulations in a free market economy.
स्वतंत्र बाजार अर्थव्यवस्था में विनियमों की भूमिका पर प्रकाश डालें ।
5. What do you understand by 'Money Market' and 'Capital Market'? Draw a distinction between the two.
'मुद्रा-बाजार' और 'पूंजी-बाजार' से आप क्या समझते हैं? दोनों के बीच अन्तर स्पष्ट कीजिए ।
6. What is 'Credit rating'? Explain its scope, benefits and limitations.
'क्रेडिट रेटिंग' क्या है? इसके क्षेत्र, लाभ एवं सीमाओं की व्याख्या कीजिए ।
7. What is depository system? Is it beneficial for financial market? Explain.
डिपोजिटरी प्रणाली क्या है? क्या यह वित्तीय बाजार के लिए लाभदायक है? व्याख्या कीजिए ।
8. Discuss the impact of information revolution on financial services.
वित्तीय सेवाओं पर सूचना क्रांति के प्रभाव की विवेचना कीजिए ।
9. Write an essay on rapid growth of Mutual Fund in India.
भारत में म्यूचुअल फण्ड के तीव्र विकास पर एक निबंध लिखिए ।
10. Why scams and defaults occur quite frequently in financial service industry in spite of regulations? Discuss.
विनियमों के होते हुए भी वित्तीय सेवा उद्योग में घोटाले और वाकीदारी की घटनाएँ क्यों बारम्बार घटित होती रहती हैं? विवेचना कीजिए ।



Nalanda Open University
Annual Exam-2013, Diploma Course
Post Graduate Diploma in Marketing Management [PGDMM]
Paper-I, (Consumer Behaviour)

Time: 3.00 Hrs.

Full Marks: 80

Answer any *Five* Questions. All questions carry equal marks.

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. What do you understand by consumer behaviour. Identify the scope of application of consumer behaviour.
उपभोक्ता व्यवहार से आप क्या समझते हैं? उपभोक्ता व्यवहार के अनुप्रयोग के क्षेत्र की पहचान करें।
2. Explain the importance of consumer behaviour in marketing programmes.
विपणन कार्यक्रम में उपभोक्ता के व्यवहार के महत्व की व्याख्या करें।
3. What is buying motive. What factors influence such motives? Explain.
क्रय-प्रेरणा क्या है? इन्हें कौन-कौन से कारक प्रभावित करते हैं? व्याख्या करें।
4. How personality of a consumer affect the purchase decision? Discuss Trait theory of personality.
उपभोक्ता का व्यक्तित्व किस प्रकार क्रय-निर्णय को प्रभावित करता है? व्यक्तित्व के शीलगुण सिद्धांत की विवेचना करें।
5. What do you mean by buying decision? How such decision affect marketing system? Discuss.
क्रय-निर्णय से आप क्या समझते हैं? क्रय-निर्णय किस प्रकार विपणन प्रणाली को प्रभावित करता है? विवेचना करें।
6. Discuss the concept of learning and describe operant conditioning theory of learning.
सीखना या अधिगम की अवधारणा का विवेचन करें तथा अधिगम के क्रिया प्रसूत अनुबंधन सिद्धांत का वर्णन करें।
7. Define the concept of social class. Which type of social influence has the greatest impact on consumer behaviour?
सामाजिक वर्ग की अवधारणा को परिभाषित करें। किस प्रकार के सामाजिक प्रभाव का उपभोक्ता व्यवहार पर सर्वाधिक असर होता है?
8. How does an urban consumer differ from a rural consumer in similar buying needs? Is the difference really substantive?
समान क्रय आवश्यकता के संदर्भ में एक शहरी उपभोक्ता ग्रामीण उपभोक्ता से किस प्रकार भिन्न है? क्या यह अन्तर तथ्यपूर्ण है?
9. Explain the following:
निम्नलिखित की व्याख्या करें
 (a) Organisational Buying Behaviour
संस्थागत क्रय-व्यवहार
 (b) Linkage among consumer belief, attitude and purchase intention
उपभोक्ता-विश्वास, मनोवृत्ति एवं क्रय इरादे के बीच संबंध
10. What do you understand by the term 'memory'? Discuss its structure and functions.
'स्मरण' पद से आप क्या समझते हैं? इसकी संरचना एवं कार्यों की विवेचना करें।



Examination Programme-2013
POST GRADUATE DIPLOMA COURSES, For PGDMM, PGDYS & PDJMC Courses

Date	Papers	Time	Examination Centre
04/06/2013	PGDMM, PGDYS, PGJMC Paper-I	8 to 11 am	Nalanda Open University, Patna
06/06/2013	PGDMM, PGDYS, PGJMC Paper-II	8 to 11 am	Nalanda Open University, Patna
08/06/2013	PGDMM, PGDYS, PGJMC Paper-III	8 to 11 am	Nalanda Open University, Patna
10/06/2013	PGDMM, PGJMC Paper-IV	8 to 11 am	Nalanda Open University, Patna
12/06/2013	PGDMM, Paper-V	8 to 11 am	Nalanda Open University, Patna
14/06/2013	PGDMM, Paper-VI	8 to 11 am	Nalanda Open University, Patna

PGJMC Paper-V : Practical Counselling & Examination of Electronic Media: 11/6/2013 to 25/6/2013 and Practical Counselling & Examination of Print Media: 26/6/2013 to 10/7/2013 in Patna

PGDYS Paper-IV & V : Practical Counselling and examination at Patna University Central Dispansary, Ashok Rajpath, Patna-800005 from 10/06/2013

Nalanda Open University
Annual Exam-2013, Diploma Course
Post Graduate Diploma in Marketing Management [PGDMM]
Paper-II, (Sales and Distribution Management)

Time: 3.00 Hrs.

Full Marks: 80

Answer any *Five* Questions. All questions carry equal marks.
किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. Describe the qualities of a good sales personnel.
एक अच्छे विक्रय-कर्मचारी के गुणों का वर्णन कीजिए ।
2. What are the components of strategy formulation in sales Management? Explain.
विक्रय प्रबंधन में रणनीति निर्माण के कौन-कौन से संघटक हैं? व्याख्या कीजिए ।
3. What specific points you would consider while making territory planning for sales? Describe each of them briefly.
विक्रय के क्षेत्रीय नियोजन के समय आप किन विशेष बातों पर विचार करेंगे? उनमें से प्रत्येक का संक्षेप में वर्णन कीजिए ।
4. What is meant by 'selection'? Discuss the various tools of selection of salesman.
चयन का क्या अर्थ है? विक्रेता के चयन के विभिन्न उपकरणों की विवेचना कीजिए ।
5. Write an essay on 'sales management Audit'.
'विक्रय प्रबंधन अंकेक्षण' पर एक निबंध लिखिए ।
6. What are the various theories of personal selling? Compare and contrast them with each other.
व्यक्तिगत विक्रय के विभिन्न सिद्धांत क्या हैं? एक-दूसरे के साथ इनकी तुलना कीजिए ।
7. Discuss the importance of training for sales personnel and explain training process in detail.
विक्रय-कर्मियों के प्रशिक्षण के महत्व का विवेचन कीजिए तथा प्रशिक्षण प्रक्रिया की विस्तृत व्याख्या कीजिए ।
8. "Sales exhibition has acquired a place of special importance in modern retailing". Elaborate this statement.
"आधुनिक खुदरा व्यापार में विक्रय प्रदर्शनी ने एक विशेष महत्व का स्थान प्राप्त कर लिया है ।" इस कथन को विस्तारित कीजिए ।
9. Define sales presentation and describe the structure of a presentation.
विक्रय प्रस्तुतीकरण को परिभाषित कीजिए तथा एक प्रस्तुतीकरण की संरचना का वर्णन कीजिए ।
10. What are the objectives of communication? Explain written and verbal communication. What are the differences between the two?
सम्प्रेषण के क्या उद्देश्य हैं? लिखित एवं मौखिक सम्प्रेषण की व्याख्या कीजिए । दोनों के बीच क्या अन्तर है?



Examination Programme-2013
POST GRADUATE DIPLOMA COURSES, For PGDMM, PGDYS & PDJMC Courses

Date	Papers	Time	Examination Centre
04/06/2013	PGDMM, PGDYS, PGJMC Paper-I	8 to 11 am	Nalanda Open University, Patna
06/06/2013	PGDMM, PGDYS, PGJMC Paper-II	8 to 11 am	Nalanda Open University, Patna
08/06/2013	PGDMM, PGDYS, PGJMC Paper-III	8 to 11 am	Nalanda Open University, Patna
10/06/2013	PGDMM, PGJMC Paper-IV	8 to 11 am	Nalanda Open University, Patna
12/06/2013	PGDMM, Paper-V	8 to 11 am	Nalanda Open University, Patna
14/06/2013	PGDMM, Paper-VI	8 to 11 am	Nalanda Open University, Patna

PGJMC Paper-V : Practical Counselling & Examination of Electronic Media: 11/6/2013 to 25/6/2013 and Practical Counselling & Examination of Print Media: 26/6/2012 to 10/7/2013 in Patna

PGDYS Paper-IV & V : Practical Counselling and examination at Patna University Central Dispansary, Ashok Rajpath, Patna-800005 from 10/06/2013

Nalanda Open University
Annual Exam-2013, Diploma Course
Post Graduate Diploma in Marketing Management [PGDMM]
Paper-III, (Product Management)

Time: 3.00 Hrs.

Full Marks: 80

Answer any *Five* Questions. All questions carry equal marks.
 किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. What do you mean by product management? What are the responsibilities of product management function?
उत्पाद प्रबंध से आपका क्या तात्पर्य है? उत्पाद प्रबंध कार्य के कौन-कौन से उत्तरदायित्व हैं?
2. What is product life cycle? Explain various ways of expanding the life cycle of a product.
उत्पाद जीवन-चक्र क्या है? किसी उत्पाद के जीवन-चक्र के विस्तार के विभिन्न तरीकों की व्याख्या कीजिए ।
3. What are the main objectives of price determination? Describe the methods of pricing.
मूल्य निर्धारण के प्रमुख उद्देश्य क्या हैं? मूल्य निर्धारण की विधियों का वर्णन कीजिए ।
4. Explain the concept of product portfolio analysis and throw light on its importance in decision-making.
उत्पाद पोर्टफोलियो विश्लेषण की अवधारणा की व्याख्या करें और निर्णयन में इसके महत्व पर प्रकाश डालें ।
5. What do you mean by product-mix? What factors influence change in product-mix?
उत्पाद-मिश्रण से आपका क्या तात्पर्य है? उत्पाद-मिश्रण में परिवर्तन को कौन-कौन से कारक प्रभावित करते हैं ।
6. Describe the sales forecasting methodologies used for economic analysis of new product.
नये उत्पाद के आर्थिक विश्लेषण के लिए प्रयुक्त विक्रय पूर्वानुमान विधियों का वर्णन करें ।
7. Explain the concept of 'brand equity' and examine various methods of brand valuation.
'ब्रांड समदृष्टि' की अवधारणा की व्याख्या करें तथा ब्रांड मूल्यांकन की विभिन्न विधियों का परीक्षण करें ।
8. Explain the meaning of product planning system and throw light on the traditional approach to product planning.
उत्पाद-नियोजन पद्धति का अर्थ स्पष्ट करें तथा उत्पाद-नियोजन के पारम्परिक उपागम पर प्रकाश डालें ।
9. Explain the term 'product-line' and 'product-mix'. What factors affect product-line decision?
उत्पाद-रेखा एवं उत्पाद-मिश्रण की व्याख्या कीजिए । उत्पाद-रेखा निर्णय को कौन-कौन से कारक प्रभावित करते हैं?
10. What is product obsolescence? Why it occurs? Explain its utility.
उत्पाद अप्रचलन क्या है? यह किन कारणों से होता है? इसकी उपयोगिता बतावें ।



Examination Programme-2013
POST GRADUATE DIPLOMA COURSES, For PGDMM, PGDYS & PDJMC Courses

Date	Papers	Time	Examination Centre
04/06/2013	PGDMM, PGDYS, PGJMC Paper-I	8 to 11 am	Nalanda Open University, Patna
06/06/2013	PGDMM, PGDYS, PGJMC Paper-II	8 to 11 am	Nalanda Open University, Patna
08/06/2013	PGDMM, PGDYS, PGJMC Paper-III	8 to 11 am	Nalanda Open University, Patna
10/06/2013	PGDMM, PGJMC Paper-IV	8 to 11 am	Nalanda Open University, Patna
12/06/2013	PGDMM, Paper-V	8 to 11 am	Nalanda Open University, Patna
14/06/2013	PGDMM, Paper-VI	8 to 11 am	Nalanda Open University, Patna

PGJMC Paper-V : Practical Counselling & Examination of Electronic Media: 11/6/2013 to 25/6/2013 and Practical Counselling & Examination of Print Media: 26/6/2013 to 10/7/2013 in Patna

PGDYS Paper-IV & V : Practical Counselling and examination at Patna University Central Dispansary, Ashok Rajpath, Patna-800005 from 10/06/2013

Nalanda Open University
Annual Exam-2013, Diploma Course
Post Graduate Diploma in Marketing Management [PGDMM]
Paper-IV, (International Marketing)

Time: 3.00 Hrs.

Full Marks: 80

Answer any *Five* Questions. All questions carry equal marks.
किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. Define international marketing. What factors inspire firms to enter international market?
अन्तर्राष्ट्रीय विपणन को परिभाषित कीजिए । अन्तर्राष्ट्रीय बाजार में प्रवेश करने हेतु फर्मों को कौन-कौन से कारक प्रेरित करते हैं?
2. Write an essay on international advertising scenario.
अन्तर्राष्ट्रीय विज्ञापन परिदृश्य पर एक निबंध लिखिए ।
3. What do you understand by international marketing research? Explain its scope.
अन्तर्राष्ट्रीय विपणन शोध से आप क्या समझते हैं? इसके क्षेत्र की व्याख्या कीजिए ।
4. Explain the principal methods of export pricing.
निर्यात मूल्यांकन की प्रमुख विधियों का वर्णन कीजिए ।
5. What are the main sources of funds for an exporter? Describe.
एक निर्यातकर्ता के लिए कोष के कौन-कौन से प्रमुख स्रोत हैं? वर्णन कीजिए ।
6. Explain the primary role of International Monetary Fund and World Bank.
अन्तर्राष्ट्रीय मुद्रा कोष एवं विश्व बैंक की प्राथमिक भूमिका की व्याख्या कीजिए ।
7. Draw distinction between the following :
निम्नांकित के बीच अन्तर कीजिए :
(a) Global and Domestic Marketing वैश्विक और घरेलू (देशी) विपणन
(b) Direct and Indirect Distribution Channel प्रत्यक्ष और अप्रत्यक्ष वितरण मार्ग
8. Write notes on any two of the following:
निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर टिप्पणी लिखिए :
(a) Cultural analysis of foreign market (विदेशी बाजार का सांस्कृतिक विश्लेषण)
(b) International Marketing and Foreign Trade (अन्तर्राष्ट्रीय विपणन एवं विदेशी व्यापार)
(c) Components of Political Risk (राजनीतिक जोखिम के संघटक)
9. What do you mean by regional economic grouping? Show your acquaintance with some major economic groups of the World.
क्षेत्रीय आर्थिक समूहीकरण से आपका क्या तात्पर्य है? विश्व के कुछ प्रमुख आर्थिक समूहों से अपना परिचय प्रदर्शित कीजिए ।
10. What are the objectives of setting up export promotion council. Throw light on its functions.
निर्यात प्रोत्साहन परिषद् के गठन के क्या उद्देश्य हैं? इसके कार्यों पर प्रकाश डालिए ।



Nalanda Open University
Annual Exam-2013, Diploma Course
Post Graduate Diploma in Marketing Management [PGDMM]
Paper-V, (Marketing of Services)

Time: 3.00 Hrs.

Full Marks: 80

Answer any *Five* Questions. All questions carry equal marks.
किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. What do you understand by international marketing of services? What suggestions would you like to give for its promotions?
सेवाओं के अन्तर्राष्ट्रीय विपणन से आप क्या समझते हैं? इसके संवर्धन हेतु आप क्या सुझाव देना चाहेंगे?
2. Write an essay on the contribution of services sector to India's international trade.
भारत के अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार में सेवा क्षेत्र के योगदान पर एक निबंध लिखिए ।
3. Explain the factors affecting the determination of prices of services. How price determination of services differs from price determination of goods?
सेवाओं के मूल्यों पर असर डालने वाले कारकों की व्याख्या कीजिए । सेवाओं का मूल्य निर्धारण वस्तुओं के मूल्य निर्धारण से किस प्रकार भिन्न है?
4. Explain consumer behaviour in the context of financial services. Explain influence of family on buying behaviour.
वित्तीय सेवाओं के संदर्भ में उपभोक्ता व्यवहार की व्याख्या कीजिए । क्रय व्यवहार पर परिवार के प्रभाव की व्याख्या कीजिए ।
5. Write an essay on the changing face of Indian Banking Industry.
भारतीय बैंकिंग उद्योग की बदलती तसवीर पर एक निबंध लिखिए ।
6. "Services have a number of unique characteristics that make them different from product." Discuss this statement.
'सेवाओं में कई विलक्षण विशेषताएँ होती हैं जो इन्हें उत्पाद से भिन्न बनाती है ।' इस कथन की विवेचना कीजिए ।
7. Explain the term 'yield management' and discuss the importance of yield management for hotel industry.
यील्ड मैनेजमेंट पद की व्याख्या कीजिए तथा होटल उद्योग के लिए यील्ड मैनेजमेंट के महत्व का विवेचन कीजिए ।
8. Explain the trends in international trade in services and identify the major exporting and importing countries of services.
सेवाओं के अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार की प्रवृत्तियों की व्याख्या कीजिए तथा सेवाओं के प्रमुख निर्यातक एवं आयातक देशों का उल्लेख कीजिए ।
9. Discuss the relevance and role of 'Physical Evidence' in marketing of services.
सेवाओं के विपणन में 'भौगोलिक प्रमाण' की प्रासंगिकता और भूमिका की विवेचना कीजिए ।
10. Throw light on the impact of 'Search Experience and credence' qualities' on the decision making process of consumers for services.
सेवाओं के लिए उपभोक्ताओं के निर्णयन प्रक्रिया पर 'खोज, अनुभव और विश्वास' गुणों के प्रभाव पर प्रकाश डालिए ।



Nalanda Open University
Annual Exam-2013, Diploma Course
Post Graduate Diploma in Marketing Management [PGDMM]
Paper-VI, (Management of Marketing Communication and Advertising)

Time: 3.00 Hrs.

Full Marks: 80

Answer any *Five* Questions. All questions carry equal marks.
किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. What major changes have taken place in the Indian media scene during the past decade? Explain.
गत दशक में भारतीय मीडिया परिदृश्य में क्या प्रमुख परिवर्तन हुए हैं? व्याख्या कीजिए ।
2. What is meant by public relations? Distinguish between public relations and advertising.
जन-सम्पर्क का क्या अर्थ है? जन-सम्पर्क और विज्ञापन के बीच अन्तर कीजिए ।
3. What is the meaning of creativity? How does it differ from innovations? Explain.
सृजनात्मकता का क्या अर्थ है? नव-प्रवर्तन से यह किस प्रकार भिन्न है? व्याख्या कीजिए ।
4. Media-research is becoming an industry in itself. what are the reasons? How is media-research helpful in the formulation and execution of advertising-plan?
मीडिया-शोध अपने आप में एक उद्योग बनता जा रहा है । इसके क्या कारण हैं? विज्ञापन-नियोजन के निर्माण और क्रियान्वयन में मीडिया-शोध किस प्रकार सहायक है?
5. Describe the characteristics and advantages of direct marketing.
प्रत्यक्ष विपणन की विशेषताओं और लाभों का वर्णन कीजिए ।
6. What do you mean by consumer behaviour variables? Which consumer behaviour variables are relevant to the development of marketing communication? Explain.
उपभोक्ता व्यवहार चरों से आप क्या समझते हैं? कौन-कौन से उपभोक्ता व्यवहार चर विपणन सम्प्रेषण के विकास के लिए प्रासंगिक हैं? व्याख्या कीजिए ।
7. What do you mean by creative association? Describe various kinds of creative association. Give examples.
सृजनात्मक संसर्ग से आपका क्या अभिप्राय है? विभिन्न प्रकार के सृजनात्मक संसर्गों का वर्णन कीजिए । उदाहरण दीजिए ।
8. What is meant by marketing communication? Throw light on its importance and advantages.
विपणन सम्प्रेषण का क्या अर्थ है? इसके महत्व एवम् लाभों पर प्राकश डालिए ।
9. What are the advantages of print media and television for a hotel proprietor of national repute? Discuss.
राष्ट्रीय प्रसिद्धि के किसी होटल मालिक के लिए प्रिंट मीडिया और टेलीविजन के क्या लाभ हैं? विवेचना कीजिए ।
10. Write short notes on any two of the following:
निम्नांकित में से किन्हीं दो पर टिप्पणी लिखिए:
(a) Message Design and positioning (संवाद अभिकल्प एवम् स्थापन)
(b) Positioning of Advertising Agency (विज्ञापन अभिकरण का स्थापन)
(c) Social Marketing Communication (सामाजिक विपणन सम्प्रेषण)

Nalanda Open University
Annual Exam-2013, Diploma Course
Post Graduate Diploma in Yogic Studies [PGDYS]
Paper-I, (Basic Concept of Yoga)

Time: 3.00 Hrs.

Full Marks: 80

Answer any *Five* Questions. All questions carry equal marks.
किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. योग को परिभाषित कीजिए तथा योग की विभिन्न शाखाओं की विवेचना कीजिए ।
2. “यम और नियम राजयोग की साधना के लिये दृढ़ आधार प्रदान करते हैं”- व्याख्या कीजिये ।
3. आसनों का संक्षिप्त वर्गीकरण कीजिए । वर्गीकरण के महत्व पर प्रकाश डालिए ।
4. नाड़ी शोधन प्राणायाम का परिचय दीजिए एवं इसके महत्व, उपयोगिता तथा प्रभावों की विवेचना कीजिए ।
5. षट्कर्म क्या है? इसके प्रकारों की विवेचना कीजिए ।
6. कर्मयोग से क्या समझते हैं? इसके तत्वों की विस्तृत व्याख्या कीजिए ।
7. भक्तियोग से क्या आप समझते हैं? इसके विभिन्न प्रकारों की चर्चा सोदाहरण कीजिए ।
8. संतुलित भोजन से क्या समझते हैं? संतुलित आहार से सम्बन्धित आयुर्वेदिक अवधारणा की व्याख्या कीजिए ।
9. पुरुषार्थ के अर्थ को स्पष्ट करते हुए विभिन्न प्रकार के पुरुषार्थों की विवेचना कीजिए ।
10. चक्र क्या है? चक्र के प्रकारों की विवेचना कीजिए ।



Examination Programme-2013

POST GRADUATE DIPLOMA COURSES, For PGDMM, PGDYS & PDJMC Courses

Date	Papers	Time	Examination Centre
04/06/2013	PGDMM, PGDYS, PGJMC Paper-I	8 to 11 am	Nalanda Open University, Patna
06/06/2013	PGDMM, PGDYS, PGJMC Paper-II	8 to 11 am	Nalanda Open University, Patna
08/06/2013	PGDMM, PGDYS, PGJMC Paper-III	8 to 11 am	Nalanda Open University, Patna
10/06/2013	PGDMM, PGJMC Paper-IV	8 to 11 am	Nalanda Open University, Patna
12/06/2013	PGDMM, Paper-V	8 to 11 am	Nalanda Open University, Patna
14/06/2013	PGDMM, Paper-VI	8 to 11 am	Nalanda Open University, Patna

PGJMC Paper-V : Practical Counselling & Examination of Electronic Media: 11/6/2013 to 25/6/2013 and Practical Counselling & Examination of Print Media: 26/6/2013 to 10/7/2013 in Patna

PGDYS Paper-IV & V : Practical Counselling and examination at Patna University Central Dispensary, Ashok Rajpath, Patna-800005 from 10/06/2013

Nalanda Open University
Annual Exam-2013, Diploma Course
Post Graduate Diploma in Yogic Studies [PGDYS]
Paper-II, (Human Existence and Systems)

Time: 3.00 Hrs.

Full Marks: 80

Answer any *Five* Questions. All questions carry equal marks.
किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. स्थूल शरीर तथा सूक्ष्म शरीर के सम्बन्धों को स्पष्ट कीजिये । स्वास्थ्य की दृष्टि से इसका क्या महत्व है?
2. 'दवायें रोग की चिकित्सा करती हैं, योग व्यक्ति की चिकित्सा करता है' इस कथन से आप कहाँ तक सहमत हैं, कारण सहित उत्तर दीजिए ।
3. शरीर के तंत्रों के पारस्परिक सम्बन्धों का विवरण दीजिये । उनमें संचार तंत्रों की उपयोगिता पर प्रकाश डालिए ।
4. अस्थियाँ कितने प्रकार की होती हैं? सभी प्रकारों की विवेचना कीजिये ।
5. प्लाज्मा से क्या समझते हैं? इसके कार्य क्या हैं?
6. रक्त की संरचना का विवरण प्रस्तुत कीजिये ।
7. उदर श्वसन के अभ्यास की संपूर्ण विधि का वर्णन करते हुए इसके प्रत्येक अंग का अलग-अलग महत्व बताइए ।
8. मानव तंत्रिका तंत्र की संरचना का संक्षिप्त विवरण प्रस्तुत कीजिए ।
9. पाचन एवं अवशोषण से क्या समझते हैं? स्वास्थ्य के दृष्टिकोण से इनका महत्व क्या है?
10. निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर टिप्पणी लिखें:-
क. श्वसन की पेशियाँ
ख. डी०एन०ए०
ग. बड़ी आंत
घ. रक्त चाप



Examination Programme-2013

POST GRADUATE DIPLOMA COURSES, For PGDMM, PGDYS & PDJMC Courses

Date	Papers	Time	Examination Centre
04/06/2013	PGDMM, PGDYS, PGJMC Paper-I	8 to 11 am	Nalanda Open University, Patna
06/06/2013	PGDMM, PGDYS, PGJMC Paper-II	8 to 11 am	Nalanda Open University, Patna
08/06/2013	PGDMM, PGDYS, PGJMC Paper-III	8 to 11 am	Nalanda Open University, Patna
10/06/2013	PGDMM, PGJMC Paper-IV	8 to 11 am	Nalanda Open University, Patna
12/06/2013	PGDMM, Paper-V	8 to 11 am	Nalanda Open University, Patna
14/06/2013	PGDMM, Paper-VI	8 to 11 am	Nalanda Open University, Patna

PGJMC Paper-V : Practical Counselling & Examination of Electronoic Media: 11/6/2013 to 25/6/2013 and Practical Counselling & Examination of Print Media: 26/6/2012 to 10/7/2013 in Patna

PGDYS Paper-IV & V : Practical Counselling and examination at Patna University Central Dispansary, Ashok Rajpath, Patna-800005 from 10/06/2013

Nalanda Open University
Annual Exam-2013, Diploma Course
Post Graduate Diploma in Yogic Studies [PGDYS]
Paper-III, (Yoga and Mind)

Time: 3.00 Hrs.

Full Marks: 80

Answer any *Five* Questions. All questions carry equal marks.
किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. मनोविज्ञान का क्षेत्र एवं मनोविज्ञान के विषय वस्तु का विवरण प्रस्तुत कीजिए ।
2. मन एवं मस्तिष्क के पारस्परिक सम्बन्धों को समझायें तथा मानव मस्तिष्क की रचना एवं कार्यो को बताएं ।
3. प्रमुख संज्ञानात्मक-मानसिक प्रक्रियाओं की विवेचना कीजिए ।
4. व्यक्तित्व के शीलगुण पर एक निबंध लिखिए ।
5. “योग व्यक्तित्व को परिमार्जित कर उसे उन्नत बनाता है” इस कथन की विवेचना कीजिए ।
6. व्यक्तित्व के सम्बन्ध में यौगिक दृष्टिकोण का विश्लेषण कीजिए ।
7. प्रकृति से क्या समझते हैं? प्रकृति के गुण एवं विशेषताओं की विवेचना कीजिए।
8. उत्पत्ति (सृष्टि) से क्या समझते हैं? इसके कारण एवं प्रकारों की विवेचना कीजिए ।
9. क्लेश से क्या समझते हैं? क्लेश के स्रोत एवं इन्हें दूर करने के उपायों की व्याख्या कीजिए ।
10. स्वास्थ्य का अर्थ स्पष्ट कीजिए एवं मानसिक रूप से स्वस्थ व्यक्ति की विशेषताओं का उल्लेख कीजिए ।



महत्वपूर्ण सूचना:-

1. **PGDYS Paper-IV & V** : Practical Counselling and examination will be held from 10/06/2013 at Patna University Central Dispansary, Ashok Rajpath, Patna-800005.
2. **PGDYS के Old Batch** के सभी परीक्षार्थियों को Practical Councelling एवं Examination शुल्क के रूप में 500/- रुपये का बैंक ड्राफ्ट, जो ‘नालन्दा खुला विश्वविद्यालय’ के पक्ष में देय हो, प्रैक्टिकल परीक्षा के पूर्व नालन्दा खुला विश्वविद्यालय, तृतीय तल, बिस्कोमान भवन में जमा करना अनिवार्य है, अन्यथा प्रैक्टिकल परीक्षा में सम्मिलित होने से वंचित हो जायेंगे ।