

NALANDA OPEN UNIVERSITY
Master of Commerce (M.Com.), Part-I
PAPER-I
(Management Concepts)
Annual Examination, 2021

Time: 3 Hours

Full Marks: 80

Answer any Five Questions. All questions carry equal marks.
किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. Describe the functions of management.
प्रबन्ध के कार्यों का वर्णन कीजिए ।
2. Discuss the Scientific management theory of Taylor.
टेलर के वैज्ञानिक प्रबन्ध सिद्धान्त की विवेचना कीजिए ।
3. Describe the objectives and functions of Organisation.
संगठन के उद्देश्यों एवं कार्यों का वर्णन कीजिए ।
4. What is Leadership ? Explain its characteristics.
नेतृत्व क्या है ? इसकी विशेषताओं की व्याख्या कीजिए ।
5. What are the duties of a successful manager ? Explain.
एक सफल प्रबन्धन के क्या कर्तव्य है ? व्याख्या कीजिए ।
6. What is Coordination ? Explain its essential elements.
समन्वय क्या है ? इसके आवश्यक तत्वों की व्याख्या कीजिए ।
7. What is Planning ? Throw light on its objectives.
नियोजन क्या है ? इसके उद्देश्यों पर प्रकाश डालिए ।
8. Explain the meaning and scope of Management.
प्रबन्ध का अर्थ इसके कार्य-क्षेत्र की व्याख्या कीजिए ।
9. Distinguish between Administration, Organization and Management.
प्रशासन, संगठन और प्रबन्ध में क्या अन्तर है ? स्पष्ट कीजिए ।
10. Write notes on any **Two** of the following :—
निम्नांकित में से किन्हीं **दो** पर टिप्पणियाँ लिखिए :—
(a) Motivation (अभिप्रेरण)
(b) Decision Making (निर्णयन)
(c) Conflict (संघर्ष)



EXAMINATION PROGRAMME-2021
Master of Commerce (M.Com.), Part-I

Date	Papers	Time	Examination Centre
11.05.2022	Paper-I	10.30 AM to 1.30 PM	Nalanda Open University, 2 nd Floor, Biscomaun Bhawan, Patna
14.05.2022	Paper-II	10.30 AM to 1.30 PM	Nalanda Open University, 2 nd Floor, Biscomaun Bhawan, Patna
18.05.2022	Paper-III	10.30 AM to 1.30 PM	Nalanda Open University, 2 nd Floor, Biscomaun Bhawan, Patna
19.05.2022	Paper-IV	10.30 AM to 1.30 PM	Nalanda Open University, 2 nd Floor, Biscomaun Bhawan, Patna
21.05.2022	Paper-V	10.30 AM to 1.30 PM	Nalanda Open University, 2 nd Floor, Biscomaun Bhawan, Patna
23.05.2022	Paper-VI	10.30 AM to 1.30 PM	Nalanda Open University, 2 nd Floor, Biscomaun Bhawan, Patna
25.05.2022	Paper-VII	10.30 AM to 1.30 PM	Nalanda Open University, 2 nd Floor, Biscomaun Bhawan, Patna
27.05.2022	Paper-VIII	10.30 AM to 1.30 PM	Nalanda Open University, 2 nd Floor, Biscomaun Bhawan, Patna

NALANDA OPEN UNIVERSITY
Master of Commerce (M.Com.), Part-I
PAPER-II
(Organizational Behaviour)
Annual Examination, 2021

Time: 3 Hours

Full Marks: 80

Answer any Five Questions. All questions carry equal marks.
किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए | सभी प्रश्नों के अंक समान हैं |

1. What do you mean by personality? Describe the factors imparting development of personality.
व्यक्तित्व से आपका क्या अभिप्राय है? व्यक्तित्व के विकास को प्रभावित करने वाले कारकों का वर्णन कीजिए ।
2. Define organizational Conflict and describe its Characteristics.
संगठन-संघर्ष की परिभाषा दीजिए तथा इसके विशेषताओं का वर्णन कीजिए ।
3. What is Organisation? Describe its Characteristics.
संगठन क्या है? इसकी विशेषताओं का वर्णन कीजिए ।
4. Describe the meaning and nature of Organizational development.
संगठन विकास के अर्थ तथा स्वरूप का वर्णन कीजिए ।
5. Describe Bandura's Theory of Personality.
बैण्डुरा के व्यक्तित्व सिद्धान्त की विवेचना कीजिए ।
6. What is group? Describe its main types.
समूह क्या है ? इसके मुख्य प्रकारों का वर्णन कीजिए ।
7. Discuss theory X and theory Y of organization .
संगठन के सिद्धान्त X और Y की विवेचना कीजिए ।
8. Define Organizational behaviour and describe its characteristics.
संगठनात्मक व्यवहार को परिभाषित कीजिए तथा इसकी विशेषताओं का वर्णन कीजिए ।
9. Discuss classical theory of organization.
संगठन के शास्त्रीय सिद्धान्त की विवेचना कीजिए ।
10. Write notes on any **Two** of the following :—
निम्नलिखित में से किन्हीं **दो** पर टिप्पणी लिखिए :—
 - (a) Personality and Culture (व्यक्तित्व और संस्कृति)
 - (b) Informal organization (अनौपचारिक संगठन)
 - (c) Organizational change (संगठनात्मक परिवर्तन)



NALANDA OPEN UNIVERSITY
Master of Commerce (M.Com.), Part-I
PAPER—III
(Managerial Economics & Business Environment)
Annual Examination, 2021

Time: 3 Hours

Full Marks: 80

Answer Five Questions, selecting at least Two Questions from each Group. All questions carry equal marks.
प्रत्येक खण्ड से कम से कम दो प्रश्नों का चयन करते हुए कुल पाँच प्रश्नों का उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

Group 'A'

1. Describe the characteristics of managerial economics.
प्रबंधकीय अर्थशास्त्र की विशेषताओं का वर्णन कीजिए ।
2. What is Elasticity of demand? What are its kinds ? Explain.
मांग की लोच क्या है ? यह कितने प्रकार की होती है ? व्याख्या कीजिए ।
3. Discuss the equilibrium of a Firm under perfect competition.
पूर्ण प्रतियोगिता के अन्तर्गत एक फर्म के साम्य की विवेचना कीजिए ।
4. What is monopoly ? How prices are determined under monopoly ?
एकाधिकार क्या है ? एकाधिकार के अन्तर्गत मूल्य निर्धारण किस प्रकार होता है ?
5. What do you mean by demand forecasting ? On what factors does it depend ?
मांग पूर्वानुमान से आपका क्या तात्पर्य है ? यह किन-किन कारकों पर निर्भर है ?
6. Discuss the Risk and uncertainly bearing theory of profit.
लाभ के जोखिम और अनिश्चतता वहन सिद्धान्त की विवेचना कीजिए ।

Group 'B'

7. What is meant by Globalization ? Describe its advantages and disadvantages with reference to India.
भुमंडलीकरण का क्या अर्थ है ? भारतीय संदर्भ में इसके लाभों एवं हानियों का वर्णन कीजिए ।
8. What do you understand by mixed economy ? Throw light on its characteristics with reference to India.
मिश्रित अर्थव्यवस्था से आप क्या समझते हैं ? भारत के संदर्भ में इसकी विशेषताओं पर प्रकाश डालिए ।
9. What is Business Environment ? Discuss its nature and Importance.
व्यावसायिक पर्यावरण क्या है ? इसकी प्रकृति एवं महत्त्व की चर्चा कीजिए ।
10. What is Capitalistic economic system ? Throw light on its merits and demerits.
पूंजीवादी आर्थिक प्रणाली क्या है ? इसके गुण-दोषों पर प्रकाश डालिए ।



NALANDA OPEN UNIVERSITY
Master of Commerce (M.Com.), Part-I
PAPER-IV

(Statistical Analysis and Data Processing)
Annual Examination, 2021

Time: 3 Hours

Full Marks: 80

Answer any Five Questions. All questions carry equal marks. General Calculator is Allowed.
किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं । सामान्य कैलकुलेटर स्वीकार्य है ।

1. Define statistics and write its limitations.
सांख्यिकी को परिभाषित कीजिए तथा उनके सीमाएँ का उल्लेख कीजिए ।

2. Explain the essential of Chart.
चार्ट की आवश्यकताओं का वर्णन कीजिए ।

3. Describe the main source of data.
आँकड़ों के मुख्य स्रोतों का वर्णन कीजिए ।

4. Calculate the mode from the following data :-
निम्नलिखित आँकड़ों से बहुलक ज्ञात कीजिए :-

CI	0-5	5-10	10-15	15-20	20-25	25-30	30-35
f	1	2	10	4	10	9	2

5. Explain the sampling and non-sampling error.
प्रतिचयन एवं अप्रतिचयन त्रुटियों से क्या समझते हैं ।

6. How many types of data ? Explain all types of data with example.
आँकड़ों के कितने प्रकार हैं ? सभी प्रकारों के आँकड़ों को उदाहरण के साथ वर्णन कीजिए ।

7. Find the mean deviation from median from the following data.
निम्नलिखित आँकड़ों से माध्यिका के मदद से माध्य विचलन ज्ञात कीजिए ।

CI	0-10	10-20	20-30	30-40	40-50	50-60	60-70	70-80
f	3	7	8	15	10	20	4	6

8. What do you understand by Correlation ? Writes its different measurements.
सहसम्बन्ध से आप क्या समझते हैं ? इसके विभिन्न मापों के बारे में बताइये ।

9. Draw a Bar Chart from the following data.
दंडिका चार्ट के द्वारा निम्नलिखित आँकड़ों को दर्शाए ।

Year	2001	2002	2003	2004	2005	2006
No. of Students	100	120	130	150	180	220

10. Define moment and explain its method of measurement.
परिघात को परिभाषित कीजिए तथा इनकी गणना विधि को समझाइए ।



NALANDA OPEN UNIVERSITY
Master of Commerce (M.Com.), Part-I
PAPER-V

(Accounting for Managerial Decisions)

Annual Examination, 2021

Time: 3 Hours

Full Marks: 80

Answer any Five Questions. All questions carry equal marks. General Calculator is Allowed.

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं । सामान्य कैलकुलेटर स्वीकार्य है ।

1. What do you mean by financial statements ? Discuss its objectives.
वित्तीय विवरणों से आपका क्या तात्पर्य है ? इनके उद्देश्यों की विवेचना कीजिए ।
2. Describe the functions of a management accountant.
एक प्रबन्धकीय लेखापाल के कार्यों का वर्णन कीजिए ।
3. What are the differences between Management Accounting and Financial Accounting ? Explain.
प्रबन्धकीय लेखांकन और वित्तीय लेखांकन के बीच क्या अन्तर है ? व्याख्या कीजिए ।
4. Define Ratio Analysis and explain its objectives.
अनुपात विश्लेषण को परिभाषित कीजिए तथा इसके उद्देश्यों की व्याख्या कीजिए ।
5. Discuss the nature and importance of accounting.
लेखांकन की प्रकृति एवं महत्त्व की विवेचना कीजिए ।
6. Write notes on any Two of the following :-
निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर टिप्पणी लिखिए :-
 - (a) Standard Costing (प्रमाण लागत लेखांकन)
 - (b) Kinds of Budget (बजटों के प्रकार)
 - (c) Break-even Analysis (सम-विच्छेद विश्लेषण)
7. (a) Calculate fund from operations with the help of the following P&L A/c.
निम्नलिखित लाभ-हानि खाते की सहायता से संचालन से कोष ज्ञात कीजिए ।

<i>Dr</i>	<i>Trading and Profit & Loss A/c</i>		<i>Cr</i>
Particulars	Rs.	Particulars	Rs.
To Expenses	75,000	By Gross Profit	1,12,500
To Depreciation	17,500	By Profit from sale of land	15,000
To Loss on sale of machine	1,000		
To Discount	50		
To Goodwill Written off	5,000		
To Net Profit	28,950		
	1,27,500		1,27,500

- (b) ABC Ltd. has provided the following information :-
 Sales 20,000 units @ Rs. 5 per unit, Variable cost @ Rs. 3 per unit, Fixed cost Rs. 8,000 per annum. Calculate the P.V. ratio and also the break-even sales of the company.
 ABC लिमिटेड द्वारा निम्नांकित सूचनाएँ प्रदान की गई हैं :-
 विक्रय 5 रुपये प्रति इकाई की दर से 20,000 इकाइयाँ, परिवर्तनशील लागत 3 रुपये प्रति इकाई, स्थिर लागत 8,000 रुपये वार्षिक । पी०भी० अनुपात ज्ञात कीजिए । साथ ही कम्पनी का सम-विच्छेद विक्रय भी ज्ञात कीजिए ।
8. (a) Calculate profit when Sales is Rs. 3,00,000
(लाभ की गणना कीजिए जब कि विक्रय 3,00,000 रु० है ।)
 Fixed Cost (स्थिर लागत) Rs. 30,000
 Variable cost per unit (प्रति इकाई परिवर्तनशील लागत) Rs. 15
 Selling price per unit (प्रति इकाई विक्रय मूल्य) Rs. 30
- (b) Ascertain BEP in units and in Rs. from the following :-
 निम्नलिखित से इकाई एवं रुपये में सम-विच्छेद बिन्दु ज्ञात कीजिए :-
 Selling Price (विक्रय मूल्य) Rs. 15 per unit
 Variable Cost (परिवर्तनशील लागत) Rs. 8 per unit
 Fixed Cost (स्थिर लागत) Rs. 14,000
 Units produced (उत्पादित इकाई) 6,000 units

9. From the following balance sheets of XYZ Ltd. as on 31.03.2019 and 31.03.2020 prepare a schedule of changes in working capital and fund flow statement :—
31.03.2019 और 31.03.2020 को XYZ लि० के आर्थिक चिट्ठा से कार्यशील पूँजी में परिवर्तन की अनुसूची और कोष प्रवाह विवरण तैयार कीजिए ।

Liabilities	31.03.2019	31.03.2020	Assets	31.03.2019	31.03.2020
Equity Share Capital	3,00,000	4,00,000	Goodwill	35,000	34,000
General Reserve	25,000	27,000	Building	2,40,000	2,70,000
Profit & Loss A/c	60,000	70,000	Machinery	1,30,000	1,40,000
Debentures	2,00,000	1,50,000	Stock	1,50,000	1,60,000
Creditors	90,000	73,000	Debtors	1,10,000	1,00,000
			Cash	10,000	16,000
	6,75,000	7,20,000		6,75,000	7,20,000

Additional Informations (अतिरिक्त सूचनाएँ) :—

- (a) During the year, machinery of Rs. 25,000 and building of Rs. 40,000 were purchased.
वर्ष के दौरान 25,000 रु० की मशीन और 40,000 रु० के भवन क्रय किये गये ।
- (b) Dividend of Rs. 30,000 was paid.
30,000 रु० लाभांश का भुगतान किया गया ।
- (c) Depreciation of Rs. 18,000 was provided on building and Rs. 10,000 on machinery.
भवन पर 18,000 रु० और मशीन पर 10,000 रु० ह्रास का प्रावधान किया गया ।
10. The following informations are given (निम्नलिखित सूचनाएँ दी हुई हैं) :—
- | | |
|----------------------------------|--------------|
| Sales (विक्रय) | Rs. 2,00,000 |
| Variable Cost (परिवर्तनशील लागत) | Rs. 1,20,000 |
| Fixed Cost (स्थिर लागत) | Rs. 30,000 |

Calculate (गणना कीजिए) :—

- (a) Break-even point.
सम-विच्छेद बिन्दु ।
- (b) New Break-even point if selling price is reduced by 10%.
नया सम-विच्छेद बिन्दु यदि विक्रयमूल्य को 10% से कम कर दिया जाता है ।
- (c) New Break-even point if variable cost increases by 10%.
नया सम-विच्छेद बिन्दु यदि परिवर्तनशील लागत में 10% की वृद्धि हो जाती है ।
- (d) New Break-even point if fixed cost increases by 10%.
नया सम-विच्छेद बिन्दु यदि स्थिर लागत में 10% की वृद्धि हो जाती है ।

• • •

NALANDA OPEN UNIVERSITY
Master of Commerce (M.Com.), Part-I
PAPER-VI
(Financial Management)
Annual Examination, 2021

Time: 3 Hours

Full Marks: 80

Answer any Five Questions. All questions carry equal marks.
किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. What do you know about financial management? Explain its Characteristics.
वित्तीय प्रबन्ध के बारे में आप क्या जानते हैं? इसकी विशेषताएँ बताइये ।
2. What is meant by dividend? Discuss the different forms of dividend.
लाभांश का क्या अर्थ है? लाभांश के विभिन्न प्रारूपों की व्याख्या कीजिए ।
3. Explain different concept of cost of capital.
पूँजी लागत की विभिन्न अवधारणाओं की व्याख्या कीजिए ।
4. Discuss the popular techniques of financial control.
वित्तीय नियंत्रण की प्रचलित विधियों की विवेचना कीजिए ।
5. Discuss the nature and causes of business failure.
व्यवसायिक असफलता की प्रकृति एवं कारणों की विवेचना कीजिए ।
6. What is working capital? Describe its sources.
कार्यशील पूँजी क्या है? इसके स्रोतों का वर्णन कीजिए ।
7. What is capital budgeting? Explain the process of capital budgeting.
पूँजी बजाटिंग क्या है? पूँजी बजाटिंग की प्रक्रिया की व्याख्या कीजिए ।
8. What is meant by credit analysis? Explain various aspects of credit analysis.
साख विश्लेषण का क्या अर्थ है? साख विश्लेषण के विभिन्न पहलुओं की व्याख्या कीजिए ।
9. Describe the functions of Financial Management.
वित्तीय प्रबंध के कार्यों का वर्णन कीजिए ।
10. Describe the various sources of short-term finance.
अल्पकालीन वित्त के विभिन्न स्रोतों का वर्णन कीजिए ।



NALANDA OPEN UNIVERSITY
Master of Commerce (M.Com.), Part-I
PAPER-VII
(Marketing Management)
Annual Examination, 2021

Time: 3 Hours

Full Marks: 80

Answer any Five Questions. All questions carry equal marks.
किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. Discuss the nature and scope of marketing.
विपणन की प्रकृति एवं क्षेत्र की विवेचना कीजिए ।
2. What do you mean by Consumer behavior ? Describe the factors affecting behavior of Consumers.
उपभोक्ता व्यवहार से आपका क्या तात्पर्य है ? उपभोक्ता व्यवहार को प्रभावित करने वाले कारकों का वर्णन कीजिए ।
3. Discuss the good and bad aspects of advertisement.
विज्ञापन के अच्छे एवं बुरे पहलुओं की विवेचना कीजिए ।
4. Describe the methods of pricing.
मूल्य निर्धारण की विधियों का वर्णन कीजिए ।
5. What is Sales promotion ? What steps can be taken for promotion of sales ?
विक्रय संवर्धन क्या है ? विपणन संवर्धन के लिए कौन-कौन से कदम उठाये जा सकते हैं ?
6. Define Marketing. Distinguish between marketing and selling.
विपणन को परिभाषित कीजिए । विपणन और विक्रयण में अन्तर स्पष्ट कीजिए ।
7. What is Brand ? What is its importance in marketing ? Distinguish Trade Mark from Brand.
ब्रांड क्या है ? विपणन में इसका क्या महत्त्व है ? ट्रेडमार्क और ब्रांड में अन्तर स्पष्ट कीजिए ।
8. Define personal selling and discuss its main features.
वैयक्तिक बिक्रय को परिभाषित कीजिए तथा इसके मुख्य विशेषताओं का विवेचन कीजिए ।
9. What are the differences between the features of domestic marketing and international marketing.
घरेलू विपणन और अन्तर्राष्ट्रीय विपणन की विशेषताओं में क्या अंतर है ?
10. Draw distinction between any **Two** of the following :-
निम्नलिखित में से किन्हीं **दो** की बीच अन्तर कीजिए :-
 - (a) Publicity and Advertisement (प्रचार और विज्ञापन)
 - (b) Marketing Mix and Product Mix (विपणन मिश्रण और उत्पाद मिश्रण)
 - (c) Market Segmentation & Consumer behavior (बाजार अभिव्यक्तिकरण एवं उपभोक्ता व्यवहार)

• • •

NALANDA OPEN UNIVERSITY
Master of Commerce (M.Com.), Part-I
PAPER-VIII
(Human Resource Management)
Annual Examination, 2021

Time: 3 Hours

Full Marks: 80

*Answer any Five Questions. All questions carry equal marks.
किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए | सभी प्रश्नों के अंक समान हैं |*

1. Describe the nature and scope of human resource management.
मानव संसाधन प्रबंध की प्रकृति एवं क्षेत्र का वर्णन कीजिए ।
2. What is morale? What are the factors (determinants) Which influenced morale?
मनोबल क्या है? मनोबल को कौन-कौन से घटक प्रभावित करते हैं?
3. Describe the characteristics of labours in India.
भारत में श्रमिकों की विशेषताओं का उल्लेख कीजिए ।
4. What is Human Resource Management? Discuss its objectives.
मानव संसाधन प्रबंध क्या है? इसके उद्देश्यों की विवेचना कीजिए ।
5. Discuss the advantages and disadvantages of trade union.
श्रम संघ के लाभों एवं हानियों की विवेचना कीजिए ।
6. What is recruitment? What points should be taken into consideration before recruitment?
भर्ती क्या है? भर्ती के पूर्व किन बिन्दुओं पर विचार किया जाना चाहिए ?
7. What is compensation? Discuss the different types of compensation.
क्षतिपूर्ति क्या है? क्षतिपूर्ति के विभिन्न प्रकारों की विवेचना कीजिए ।
8. Define training and discuss its various types.
प्रशिक्षण को परिभाषित कीजिए तथा इसके प्रकारों की विवेचना कीजिए ।
9. What are the causes of Industrial disputes? Why there has been reduction in Industrial disputes in recent years?
औद्योगिक विवादों के क्या कारण हैं? हाल के वर्षों में औद्योगिक विवादों में कमी क्यों आयी है?
10. Write notes on any **Two** of the following :-
निम्नलिखित में से किन्हीं **दो** पर टिप्पणी लिखिए :-
 - (a) Job analysis (कार्य विश्लेषण)
 - (b) Interview (साक्षात्कार)
 - (c) Workers Participation in Management (प्रबंध में श्रमिकों की सहभागिता)



NALANDA OPEN UNIVERSITY
Master of Commerce (M.Com.), Part-II
PAPER-IX

(Corporate Legal Frame Work)
Annual Examination, 2021

Time: 3 Hours

Full Marks: 80

Answer any Five Questions. All questions carry equal marks.
किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. Throw light on the points of difference between a joint stock company and a partnership firm.
संयुक्त पूँजी वाली कम्पनी और साझेदारी कर्म के बीच अन्तर के बिन्दुओं पर प्रकाश डालिए ।
2. Define share what are the different types of preference share.
अंश की परिभाषा दीजिए । पूर्वाधिकार अंश कितने प्रकार के होते हैं ।
3. What is board of directors? Explain its functions.
संचालक मंडल क्या है? इसके कार्यों की व्याख्या कीजिए ।
4. Describe the procedure of incorporation of a company.
कम्पनी के समायोजन की प्रक्रिया का वर्णन कीजिए ।
5. Discuss the liabilities of a company auditor.
एक कम्पनी अंकेक्षक के दायित्वों की विवेचना कीजिए ।
6. What is Memorandum of Association? Describe its contents.
पार्षद सीमा नियम क्या है? इसकी विषय-सामग्री का वर्णन कीजिए ।
7. What is dividend? Describe the procedure of declaration and distribution of dividend.
लाभांश क्या है? लाभांश की घोषणा एवं वितरण की कार्यविधि का वर्णन कीजिए ।
8. What is Debenture? Describe different types of debentures. How does it differ from share?
ऋण-पत्र क्या है? इसके विभिन्न प्रकारों का वर्णन कीजिए । यह अंश से किस प्रकार भिन्न है?
9. What is prospectus? What are its contents? Explain.
प्रविवरण क्या है? इसकी विषय-सामग्री क्या है? व्याख्या कीजिए ।
10. Define Joint Stock Company and describe its characteristics.
संयुक्त पूँजी वाली कम्पनी को परिभाषित कीजिए तथा इसकी विशेषताओं का वर्णन कीजिए ।

• • •

EXAMINATION PROGRAMME-2021
Master of Commerce (M.Com.), Part-II

Date	Papers	Time	Examination Centre
26.07.2022	Paper-IX	10.30 AM to 1.30 PM	Nalanda Open University, 2 nd Floor, Biscomaun Bhawan, Patna
28.07.2022	Paper-X	10.30 AM to 1.30 PM	Nalanda Open University, 2 nd Floor, Biscomaun Bhawan, Patna
30.07.2022	Paper-XI	10.30 AM to 1.30 PM	Nalanda Open University, 2 nd Floor, Biscomaun Bhawan, Patna
01.08.2022	Paper-XII	10.30 AM to 1.30 PM	Nalanda Open University, 2 nd Floor, Biscomaun Bhawan, Patna
03.08.2022	Paper-XIII	10.30 AM to 1.30 PM	Nalanda Open University, 2 nd Floor, Biscomaun Bhawan, Patna
05.08.2022	Paper-XIV	10.30 AM to 1.30 PM	Nalanda Open University, 2 nd Floor, Biscomaun Bhawan, Patna
06.08.2022	Paper-XV	10.30 AM to 1.30 PM	Nalanda Open University, 2 nd Floor, Biscomaun Bhawan, Patna
08.08.2022	Paper-XVI	10.30 AM to 1.30 PM	Nalanda Open University, 2 nd Floor, Biscomaun Bhawan, Patna

NALANDA OPEN UNIVERSITY
Master of Commerce (M.Com.), Part-II
PAPER–X

(Corporate Tax Planning and management)
Annual Examination, 2021

Time: 3 Hours

Full Marks: 80

Answer any Five Questions. All questions carry equal marks.
किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए | सभी प्रश्नों के अंक समान हैं |

1. Draw a distinction between tax-planning and tax-management.
कर-नियोजन एवं कर-प्रबन्ध के बीच अन्तर स्पष्ट कीजिए ।
2. Define dividend. How planning of tax is made in respect of dividend?
लाभांश को परिभाषित कीजिए । लाभांश के सम्बन्ध में कर नियोजन किस प्रकार किया जाता है?
3. Explain exemptions and deductions allowed to industrial enterprises under Income Tax Act.
औद्योगिक उपक्रमों के लिए आयकर विधान में स्वीकृत छूटों एवं कटौतियों की व्याख्या कीजिए ।
4. Explain repair replacement and renovation stage of an asset.
सम्पत्ति के मरम्मत, नवीकरण एवं नूतन अवस्था की व्याख्या कीजिए ।
5. Discuss tax-planning according to the forms of business organization.
व्यवसायिक संगठन के प्रारूपों के अनुसार कर नियोजन की विवेचना कीजिए ।
6. Discuss the meaning and characteristics of tax-planning. What are the objectives of tax-planning.
कर-नियोजन का अर्थ एवं विशेषताओं की विवेचना कीजिए । कर-नियोजन का उद्देश्य क्या है?
7. What do you mean by deduction at source? Explain the provisions of Income-Tax Act about it.
उद्गम स्थान पर कर कटौती से आप क्या समझते हैं? इस सम्बन्ध में आय कर अधिनियम के प्रावधानों को स्पष्ट कीजिए ।
8. What is need of tax-planning? What are its limitations?
कर नियोजन की क्या आवश्यकता है? इसकी सीमाएँ क्या हैं ?
9. What is the scheme of 'Pay as your earn'? Describe in this respect the main provisions of Income Tax Act.
"जैसा कमाओ वैसा चुकाओ" योजना क्या है? इस सम्बन्ध में आयकर अधिनियम के मुख्य प्रावधानों का वर्णन कीजिए ।
10. Write notes on any **Two** of the following :—
निम्नांकित में से किन्हीं **दो** पर टिप्पणी लिखिए :—
 - (a) Corporate Tax (निगम कर)
 - (b) Income Tax (आयकर)
 - (c) Finance Bill (वित्त विधेयक)



NALANDA OPEN UNIVERSITY
Master of Commerce (M.Com.), Part-II
PAPER–XI
(Research Methodology)
Annual Examination, 2021

Time: 3 Hours

Full Marks: 80

*Answer any Five Questions. All questions carry equal marks.
किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।*

1. Define research and describe its characteristics and importance.
शोध को परिभाषित कीजिए तथा इसकी विशेषताओं एवं महत्व का वर्णन कीजिए ।
2. What is schedule? Describe the characteristics a good schedule.
अनुसूची क्या है? एक अच्छी अनुसूची की विशेषताओं का वर्णन कीजिए ।
3. Describe the advantages and disadvantages of survey.
सर्वेक्षण के लाभों तथा अलाभों का वर्णन कीजिए ।
4. Describe the objectives of social research in brief.
सामाजिक शोध के उद्देश्यों (लक्ष्यों) का वर्णन संक्षेप में कीजिए ।
5. What is Research Project? Describe its different constituents.
शोध-परियोजना क्या है? इसके विभिन्न संघटकों का वर्णन कीजिए ।
6. Describe the different types of research problem.
शोध समस्या के विभिन्न प्रकारों का वर्णन कीजिए ।
7. Define Research and throw light on its nature.
शोध को परिभाषित कीजिए तथा इसके स्वरूप पर प्रकाश डालिए ।
8. What do you mean by thesis report? Describe the characteristics of a good report.
शोध-प्रतिवेदन से आप क्या समझते हैं? एक अच्छे प्रतिवेदन की विशेषताओं का वर्णन कीजिए ।
9. What is primary data? Explain the merits and demerits of observation and interview as method of primary data collection.
प्राथमिक प्रदत्त क्या है? प्राथमिक प्रदत्त संग्रहण की विधियों के रूप में प्रेक्षण एवं साक्षात्कार के गुण-दोषों की व्याख्या कीजिए ।
10. What is meant by Median and mode? Throw light on the importance of median and mode in data analysis.
माध्यिका तथा बहुलक का क्या अर्थ है? प्रदत्त विश्लेषण में माध्यिका तथा बहुलक के महत्व पर प्रकाश डालिए ।



NALANDA OPEN UNIVERSITY
Master of Commerce (M.Com.), Part-II
PAPER–XII
(Strategic Management)
Annual Examination, 2021

Time: 3 Hours

Full Marks: 80

Answer any Five Questions. All questions carry equal marks.

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. Define Strategic Management and describe its advantages.
व्यूहरचनात्मक प्रबन्ध को परिभाषित कीजिए तथा इसके लाभों का वर्णन कीजिए ।
2. 'Leader are born not made' Discuss?
नेता जन्म से होते हैं, बनाये नहीं जाते । विवेचना कीजिए ।
3. What is Functional strategy? Discuss its different types.
क्रियात्मक व्यूहरचना क्या है? इसके विभिन्न प्रकारों का वर्णन कीजिए ।
4. Explain the role of different tools of organization in strategic evaluation.
व्यूहरचनात्मक मूल्यांकन में संगठन के विभिन्न यंत्रों की भूमिका की व्याख्या कीजिए ।
5. Describe the process of strategic evaluation.
व्यूहरचनात्मक मूल्यांकन की प्रक्रिया का वर्णन कीजिए ।
6. Write an essay on Global strategic decisions.
वैश्विक व्यूहरचनात्मक निर्णय पर एक निबन्ध लिखिए ।
7. What is strategic control? Explain the techniques of strategic control.
व्यूहरचनात्मक/रणनीति नियंत्रण क्या है? व्यूहरचनात्मक नियंत्रण तकनीकों की व्याख्या कीजिए ।
8. Describe various modes of technology transfer.
प्रौद्योगिकी स्थानान्तरण की विभिन्न विधियों का वर्णन कीजिए ।
9. What is strategy? Explain its characteristics.
व्यूहरचना किसे हैं? इसकी विशेषताओं का बताइए ।
10. Write notes on any **Two** of the following :—
निम्नांकित में से किन्हीं **दो** पर टिप्पणी लिखिए :—
 - (a) Personnel Policy (सेविवर्गीय नीति)
 - (b) Benchmarking (बेंचमार्किंग)
 - (c) SWOT Analysis (स्वॉट विश्लेषण)



NALANDA OPEN UNIVERSITY
Master of Commerce (M.Com.), Part-II
PAPER–XIII
(International Marketing Management)
Annual Examination, 2021

Time: 3 Hours

Full Marks: 80

Answer any Five Questions. All questions carry equal marks.
किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए | सभी प्रश्नों के अंक समान हैं |

1. What do you understand by International marketing? Explain.
अन्तर्राष्ट्रीय विपणन से आप क्या समझते हैं? व्याख्या कीजिए ।
2. What do you mean by International marketing promotion? Discuss the promotion Mix.
अन्तर्राष्ट्रीय विपणन संवर्धन से आप क्या समझते हैं? संवर्धन मिश्रण का वर्णन कीजिए ।
3. What is the meaning of 'Product'? Explain its characteristics and importance.
उत्पाद का क्या आशय है? इसकी विशेषताओं और महत्व की व्याख्या कीजिए ।
4. Explain the impact of religion on International Marketing.
अन्तर्राष्ट्रीय विपणन पर धर्म के प्रभाव की व्याख्या कीजिए ।
5. What is personal selling? Explain its procedures.
वैयक्तिक विक्रय क्या है? इसकी प्रक्रिया की व्याख्या कीजिए ।
6. Describe the factors affecting pricing.
मुल्य निर्धारण को प्रभावित करने वाले कारकों का वर्णन कीजिए ।
7. What is International Market Segmentation? Describe the basis of Segmentation.
अन्तर्राष्ट्रीय बाजार खण्डकरण क्या है? खण्डकरण के आधार का वर्णन कीजिए ।
8. Discuss the joint venture as a weapon of foreign market entry.
विदेशी बाजार में प्रवेश के उपकरण के रूप में संयुक्त साहस की व्याख्या कीजिए ।
9. What is meant by branding? Describe its objectives and advantages.
ब्रान्डिंग का क्या अर्थ है? इसके उद्देश्य एवं लाभों का वर्णन कीजिए ।
10. Discuss International distribution channel. What factors should be cared in course of deciding the International channel.
अन्तर्राष्ट्रीय वितरण वाहिका का वर्णन कीजिए । अन्तर्राष्ट्रीय वितरण वाहिका के निर्धारण के क्रम में कि-किन बातों पर ध्यान देना चाहिए ।



NALANDA OPEN UNIVERSITY
Master of Commerce (M.Com.), Part-II
PAPER–XIV
(Foreign Trade Policy & Procedure)
Annual Examination, 2021

Time: 3 Hours

Full Marks: 80

*Answer any Five Questions. All questions carry equal marks.
किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए | सभी प्रश्नों के अंक समान हैं |*

1. Describe the present foreign trade policy of India.
भारत की वर्तमान विदेशी व्यापार नीति का वर्णन कीजिए ।
2. Give an outline of the classical theory of International Trade.
अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार के प्रतिष्ठित सिद्धान्त की व्याख्या कीजिए ।
3. What do you mean by Quota? Describe its different types.
कोटा से आप क्या समझते हैं? इसके विभिन्न प्रकारों का वर्णन कीजिए ।
4. Explain the process and method of price determination of exports.
निर्यात के मूल्य निर्धारण की प्रक्रिया एवं विधि की व्याख्या कीजिए ।
5. Explain Various methods of payment in Foreign Trade.
विदेशी व्यापार में भुगतान की विभिन्न विधियों की व्याख्या कीजिए ।
6. Discuss the trends of India's foreign trade after independence.
स्वतंत्रता प्राप्ति के बाद भारत के अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार की प्रवृत्तियों का वर्णन कीजिए ।
7. Describe briefly the procedures of import.
आयात की प्रक्रिया का संक्षेप में वर्णन कीजिए ।
8. Discuss the different types of risks involved in import and methods of managing these risks.
आयात प्रक्रिया में निहित जोखिमों तथा उन जोखिमों के प्रबन्ध के तरीकों का विवेचना कीजिए ।
9. Discuss various types of documents used in export trade.
निर्यात व्यापार में प्रयुक्त होने वाले विभिन्न प्रकार के दस्तावेजों का वर्णन कीजिए ।
10. Discuss the procedure and documentation when a loss arises under marine insurance.
समुद्री बीमा के अन्तर्गत नुकसान की स्थिति में दावा प्राप्ति की प्रक्रिया तथा दस्तावेजीकरण का वर्णन कीजिए ।

• • •

NALANDA OPEN UNIVERSITY
Master of Commerce (M.Com.), Part-II
PAPER–XV
(International Business Environment)
Annual Examination, 2021

Time: 3 Hours

Full Marks: 80

*Answer any Five Questions. All questions carry equal marks.
किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए | सभी प्रश्नों के अंक समान हैं |*

1. What is Business environment? Explain the components of International Business environment.
व्यावसायिक पर्यावरण क्या है? अन्तर्राष्ट्रीय व्यावसायिक पर्यावरण के संघटक अंगों की व्याख्या कीजिए ।
2. Discuss the main instruments of trade policy.
वाणिज्यिक नीति के प्रमुख लेख-पत्रों का विवेचन कीजिए ।
3. What is Globalization? Explain the chief features of Globalization.
वैश्वीकरण क्या है? इसकी प्रमुख विशेषताओं का वर्णन कीजिए ।
4. Critically examine the classical theory of International Trade.
अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार के क्लासिकल सिद्धांत का आलोचनात्मक परिक्षण कीजिए ।
5. Write a brief essay on the Balance of payment.
भुगतान संतुलन पर एक संक्षिप्त लेख लिखिए ।
6. What is International Commodity Agreement? Describe its various forms.
अन्तर्राष्ट्रीय वस्तु समझौता क्या है? इसके विभिन्न स्वरूपों का वर्णन कीजिए ।
7. Throw light on the objectives and functions of International Monetary Fund.
अन्तर्राष्ट्रीय मुद्रा कोष के उद्देश्यों एवं कार्यों पर प्रकाश डालिए ।
8. Evaluate the progress of trade in services in India during recent years.
हाल के वर्षों में भारत में सेवाओं के व्यापार की प्रगति का मूल्यांकन कीजिए ।
9. Discuss the relationship between International Trade and Environment.
अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार तथा पर्यावरण के बीच के सम्बन्धों का विवरण प्रस्तुत कीजिए ।
10. Write notes on any two of the following:-
निम्नांकित में से किन्हीं दो पर टिप्पणियाँ लिखिए:-
 - (a) e-commerce (ई-कॉमर्स)
 - (b) Economic Reforms (आर्थिक सुधार)
 - (c) Political Environment (राजनीतिक पर्यावरण)



NALANDA OPEN UNIVERSITY
Master of Commerce (M.Com.), Part-II
PAPER–XVI
(Security Analysis & Portfolio Management)
Annual Examination, 2021

Time: 3 Hours

Full Marks: 80

Answer any Five Questions. All questions carry equal marks.
किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए | सभी प्रश्नों के अंक समान हैं |

1. Define security and explain security analysis.
प्रतिभूति की परिभाषा दीजिए तथा प्रतिभूति विश्लेषण की व्याख्या कीजिए ।
2. What do you mean by company analysis? How it is done?
कम्पनी विश्लेषण से आप क्या समझते हैं? यह कैसे किया जाता है ।
3. What do you mean by Stock Exchange? Describe its functions.
एक स्टॉक बाजार से आप क्या समझते हैं? इसके कार्यों का वर्णन कीजिए ।
4. Describe the models of Equity share valuation.
समता अंश मूल्यांकन के प्रतिरूपों का वर्णन कीजिए ।
5. Define portfolio management and describe its objectives.
पोर्टफोलियों प्रबन्ध को परिभाषित कीजिए तथा इसके उद्देश्यों का वर्णन कीजिए ।
6. Clarify the concept of investment and throw light on its importance.
निवेश की अवधारणा को स्पष्ट कीजिए तथा इसके महत्व पर प्रकाश डालिए ।
7. What is Bond? What are its different types?
बॉन्ड क्या है? यह कितने प्रकार का होता है?
8. Define index number and describe the method of its preparation.
निर्देशांक को परिभाषित कीजिए । तथा इसके निर्माण की विधि का वर्णन कीजिए ।
9. What do you understand by capital Market and Money Market? What are the difference between the two?
पूँजी बाजार एवं मुद्रा बाजार से आप क्या समझते हैं? दोनों के बीच क्या अन्तर है?
10. Write notes on any **Two** of the following :—
निम्नांकित में से किन्हीं **दो** पर टिप्पणी लिखिए :—
 - (a) Investment decision (विनियोग निर्णय)
 - (b) Preference share (पूर्वाधिकार अंश)
 - (c) Industry Analysis (उद्योग विश्लेषण)

