

**NALANDA OPEN UNIVERSITY**  
**Master of Commerce (M.Com.), Part-I**  
**PAPER-I**  
(Management Concepts)  
*Annual Examination, 2018*

**Time: 3 Hours**

**Full Marks: 80**

**Answer any Five Questions. All questions carry equal marks.**  
*किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।*

1. Distinguish between Administration Organisation and Management.  
प्रशासन, संगठन और प्रबन्ध में क्या अन्तर है ? स्पष्ट कीजिए ।
2. What is Planning ? Describe the process of Planning.  
नियोजन क्या है ? नियोजन प्रक्रिया का वर्णन कीजिए ।
3. What are the objectives of Organisation ? Discuss its importance..  
संगठन के क्या उद्देश्य हैं ? संगठन का महत्व स्पष्ट कीजिए ।
4. What is Communication ? Discuss its process.  
संप्रेषण क्या है ? इसकी प्रक्रिया स्पष्ट कीजिए ।
5. What is your concept of Leadership ? What is the need for leadership in management ?  
नेतृत्व के विषय में आपकी क्या अवधारणा है ? प्रबंध में नेतृत्व की क्या आवश्यकता है ?
6. What is the process of effective control in an organisation ? Explain.  
किसी संगठन में प्रभावपूर्ण नियंत्रण की क्या प्रक्रिया है ? स्पष्ट कीजिए ।
7. What is Motivation ? What are its objectives ?  
अभिप्रेरण क्या है ? इसके क्या उद्देश्य हैं ?
8. Discuss various levels of management.  
प्रबंध के विभिन्न स्तरों की विवेचना कीजिए ।
9. Explain the concept and importance of Direction in Management.  
प्रबंध में निर्देशन की अवधारणा और इसकी महत्व समझाइये ।
10. Write notes on any **Two** of the following :—  
निम्नलिखित में से किन्हीं **दो** पर टिप्पणियाँ लिखिए :—
  - (a) Delegation of Authority (अधिकार प्रत्यायोजन)
  - (b) Decision Making (निर्णयन)
  - (c) Coordination (समन्वय)



**Examination Programme, 2018**  
**M.Com (Part-I)**

**(For Enrollment Number 170141351 to last & All old Batch students)**

Date	Papers	Time	Examination Centre
05.05.2018	Paper-I	3.30 PM to 6.30 PM	A. N. College, Boring Road, Patna
07.05.2018	Paper-II	3.30 PM to 6.30 PM	A. N. College, Boring Road, Patna
09.05.2018	Paper-III	3.30 PM to 6.30 PM	A. N. College, Boring Road, Patna
11.05.2018	Paper-IV	3.30 PM to 6.30 PM	A. N. College, Boring Road, Patna
15.05.2018	Paper-V	3.30 PM to 6.30 PM	A. N. College, Boring Road, Patna
17.05.2018	Paper-VI	3.30 PM to 6.30 PM	A. N. College, Boring Road, Patna
19.05.2018	Paper-VII	3.30 PM to 6.30 PM	A. N. College, Boring Road, Patna
21.05.2018	Paper-VIII	3.30 PM to 6.30 PM	A. N. College, Boring Road, Patna

**NALANDA OPEN UNIVERSITY**  
**Master of Commerce (M.Com.), Part-I**  
**PAPER-II**  
(Organisational Behaviour)  
*Annual Examination, 2018*

**Time: 3 Hours**

**Full Marks: 80**

**Answer any Five Questions. All questions carry equal marks.**  
*किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।*

1. Describe various theories of Organization in brief.  
संगठन के विभिन्न सिद्धान्तों का संक्षेप में वर्णन कीजिए ।
2. Make an appraisal of the Psychoanalytic theory of Freud.  
फ्रायड के मनोविश्लेषणात्मक सिद्धान्त का मूल्यांकन कीजिए ।
3. Throw light on the functions of informal organization.  
अनौपचारिक संगठन के कार्यों पर प्रकाश डालिए ।
4. What are the causes of Conflict ? Suggest measures to reduce conflict.  
संघर्ष के कौन-कौन से कारण हैं ? संघर्ष में कमी लाने के उपायों का सुझाव दीजिए ।
5. "Personality and culture are interdependents." Discuss.  
"व्यक्तित्व तथा संस्कृति एक दूसरे पर आश्रित होते हैं " । विवेचना कीजिए ।
6. Describe the meaning and nature of organizational development.  
संगठन विकास के अर्थ तथा स्वरूप का वर्णन कीजिए ।
7. Describe Bandura's Theory of Personality.  
बैण्डूरा के व्यक्तित्व सिद्धान्त की विवेचना कीजिए ।
8. Define Organizational behaviour and describe its characteristics.  
संगठनात्मक व्यवहार को परिभाषित कीजिए तथा इसकी विशेषताओं का वर्णन कीजिए ।
9. Explain the meaning of Organisational change and describe its various types.  
संगठनात्मक परिवर्तन के अर्थ को स्पष्ट कीजिए तथा इसके विभिन्न प्रकारों का वर्णन कीजिए ।
10. Write notes on any **Two** of the following :—  
निम्नलिखित में से किन्हीं **दो** पर टिप्पणियाँ लिखिए :—
  - (a) Hawthorne Studies (हॉथर्न अध्ययन)
  - (b) Resistance to Change (परिवर्तन प्रतिरोध)
  - (c) Projective Test (प्रक्षेपी परीक्षण)



**NALANDA OPEN UNIVERSITY**  
**Master of Commerce (M.Com.), Part-I**  
**PAPER—III**  
(Managerial Economics & Business Environment)  
*Annual Examination, 2018*

**Time: 3 Hours**

**Full Marks: 80**

*Answer Five Questions, selecting at least Two Questions from each Group. All questions carry equal marks.  
प्रत्येक खण्ड से कम से कम दो प्रश्नों का चयन करते हुए कुल पाँच प्रश्नों का उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।*

**Group 'A'**

1. Discuss the nature and scope of managerial economics.  
प्रबन्धकीय अर्थशास्त्र की प्रकृति एवं क्षेत्र की विवेचना कीजिए ।
2. Critically examine the demand and supply Theory of profit.  
लाभ के मांग एवं पूर्ति सिद्धान्त का आलोचनात्मक परीक्षण कीजिए ।
3. Describe the various methods of measuring elasticity of demand.  
मांग की लोच को मापने की विभिन्न विधियों का वर्णन कीजिए ।
4. Discuss the full cost pricing theory of Andrews.  
एन्ड्रयूज के पूर्णलागत कीमत निर्धारण सिद्धान्त की विवेचना कीजिए ।
5. Discuss the equilibrium of a Firm under perfect competition.  
पूर्ण प्रतियोगिता के अन्तर्गत एक फर्म के साम्य की विवेचना कीजिए ।
6. What do you mean by demand forecasting ? On what factors does it depend ?  
मांग पूर्वानुमान से आपका क्या तात्पर्य है ? यह किन-किन कारकों पर निर्भर है ?

**Group 'B'**

7. What is meant by disinvestment ? Discuss the merit and demerits of disinvestment in Indian context.  
विनिवेश का क्या अर्थ है ? भारतीय संदर्भ में विनिवेश के गुण एवं दोषों का विवेचना कीजिए ।
8. What do you mean by business environment ? Describe its component parts.  
व्यवसायिक पर्यावरण से आपका क्या तात्पर्य है ? इसके संघटक अंगों का वर्णन कीजिए ।
9. Explain the measures initiated by the government of India for economic reforms.  
आर्थिक सुधारों के लिए भारत सरकार द्वारा उठाये गये कदमों की व्याख्या कीजिए ।
10. What is Privatisation ? Discuss its merits and demerits.  
निजिकरण क्या है ? इसके गुण दोषों की विवेचना कीजिए ।

• • •

**NALANDA OPEN UNIVERSITY**  
**Master of Commerce (M.Com.), Part-I**  
**PAPER-IV**

(Statistical Analysis and Data Processing)

*Annual Examination, 2018*

**Time: 3 Hours**

**Full Marks: 80**

**Answer any Five Questions. All questions carry equal marks. General Calculator is Allowed.**

*किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं । सामान्य कैलकुलेटर स्वीकार्य है ।*

1. Explain the meaning of statistics and give light on importance of Statistics.  
सांख्यिकी शब्द के अर्थों की विवेचना कीजिए तथा इसकी उपयोगिता पर प्रकाश डालिए ।
2. How many types of data ? Explain all types of data with example.  
आँकड़ों के कितने प्रकार हैं ? सभी प्रकारों के आँकड़ों को उदाहरण के साथ वर्णन कीजिए ।
3. Draw cumulative frequency curve from the following data and find median with the help of curve.  
दिये गये आँकड़ों के आधार पर संचयी आवृत्ति वक्र बनावें और इस वक्र के आधार से माध्यिका ज्ञात कीजिए ।

CI	0 - 5	5 - 10	10 - 15	15 - 20	20 - 25	25 - 30	30 - 35	35 - 40
freq.	2	4	10	18	8	4	3	5

4. Find the Arithmetic mean from the following data :-  
निम्नलिखित आँकड़ों से समान्तर माध्य ज्ञात कीजिए :-

Marks Less than	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100
No. of Students	8	17	25	32	44	52	59	68	75	80

5. Find standard deviation and also find the coefficient of standard deviation from the following data :-

निम्नलिखित आँकड़ों से प्रमाप विचलन ज्ञात कीजिए और प्रमाप विचलन गुणांक ज्ञात कीजिए :-

CI	25 - 30	30 - 35	35 - 40	40 - 45	45 - 50	50 - 55	55 - 60
f	5	8	7	3	9	2	1

6. Define the kurtosis of frequency distribution and also explain its measurements.  
एक आवृत्ति वितरण के पृथुशीर्षत्व से आप क्या समझते हैं ? इसकी माप की विधि का वर्णन कीजिए ।

7. Find the spearman's rank correlation coefficient from the following data :-  
निम्नलिखित आँकड़ों द्वारा स्पियरमैन का कोटि सहसम्बन्ध गुणांक ज्ञात कीजिए :-

X	30	40	35	45	50	45	40	35
Y	32	42	37	47	50	48	42	38

8. What do you mean by Regression ? How it is different from correlation.  
समाश्रयण से आप क्या समझते हैं ? यह सहसम्बन्ध से किस प्रकार भिन्न है ?

9. Explain the following terms (निम्नलिखित पदों की व्याख्या कीजिए) :-

- (a) Random Experiment (अविचरित परीक्षण)
- (b) Sample Space (प्रतिदर्श समष्टि)
- (c) Equally Likely Events (बराबर संभावना वाली घटनाएँ)

10. Explain Non-Probability sample and describe its merits and demerits.  
प्रायिकत्वेतर प्रतिचयन की व्याख्या कीजिए तथा इसके गुण एवं दोषों का वर्णन कीजिए ।

**NALANDA OPEN UNIVERSITY**  
**Master of Commerce (M.Com.), Part-I**  
**PAPER-V**

(Accounting for Managerial Decisions)

*Annual Examination, 2018*

**Time: 3 Hours**

**Full Marks: 80**

**Answer any Five Questions. All questions carry equal marks. General Calculator is Allowed.**

*किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं । सामान्य कैलकुलेटर स्वीकार्य है ।*

- What do you mean by financial statements ? Discuss its objectives.  
वित्तीय विवरणों से आपका क्या तात्पर्य है ? इनके उद्देश्यों की विवेचना कीजिए ।
- To ascertain profitability and solvency of a company calculate ratios with the help of imaginary figures.  
किसी कम्पनी की लाभदायकता एवं शोधन क्षमता ज्ञात करने के लिए काल्पनिक अंकों की सहायता से अनुपातों की गणना कीजिए ।
- What is fund flow statement ? What are its objectives ? How does it differ from cash flow statement ?  
कोष-प्रवाह विवरण क्या है ? इसके क्या उद्देश्य हैं ? रोकड़-प्रवाह विवरण से यह किस प्रकार भिन्न है ?
- What do you mean by Break-even analysis ? Throw light on its application and importance.  
सम-विच्छेद विश्लेषण से आपका क्या तात्पर्य है ? इसके प्रयोग एवं महत्त्व पर प्रकाश डालिए ।
- What is managerial accounting ? What are its characteristics ? How does it differ from financial accounting ?  
प्रबंधकीय लेखाविधि क्या है ? इसकी क्या विशेषताएँ हैं ? वित्तीय लेखा विधि से यह किस प्रकार भिन्न है ?
- Prepare Cash Flow Statement from the following balance sheets of Smith Ltd. as on 31<sup>st</sup> December 2015 and 2016 :—  
स्मिथ लि० के 31 दिसम्बर, 2015 और 2016 के निम्नलिखित आर्थिक चिट्ठों से रोकड़ प्रवाह विवरण तैयार कीजिए :—

<b>Liabilities</b>	<b>2015 (Rs.)</b>	<b>2016 (Rs.)</b>	<b>Assets</b>	<b>2015 (Rs.)</b>	<b>2016 (Rs.)</b>
Share Capital	2,00,000	2,60,000	Land	2,00,000	1,90,000
General Reserve	50,000	60,000	Plant & Machinery	1,50,000	1,69,000
Profit & Loss A/c	30,400	30,800	Stock	1,00,000	74,000
Long-term Loans	70,000	—	Debtors	80,000	64,200
Creditors	1,50,000	1,35,000	Cash	400	600
Provision for taxation	30,000	35,000	Bank	—	8,000
			Goodwill	—	15,000
	<b>5,30,400</b>	<b>5,20,800</b>		<b>5,30,400</b>	<b>5,20,800</b>

Additional Informations (अतिरिक्त सूचनाएँ) :—

- During the year dividend of Rs. 23,000 was paid.  
(वर्ष के दौरान 23,000 रु० के लाभांश का भुगतान किया गया ।)
  - Assets of another company were purchased for a consideration of Rs. 60,000 in shares. Stock was purchased Rs. 20,000 and Machinery was purchased Rs. 25,000.  
(60,000 रु० के अंशों के बदले एक अन्य कम्पनी की सम्पत्तियाँ खरीदी गयी । 20,000 रु० के स्टॉक और 25,000 रु० की मशीन का क्रय किया गया ।)
  - Additional machinery was purchased for Rs. 8,000.  
(8,000 रु० की अतिरिक्त मशीन खरीदी गयी ।)
  - During the year income tax of Rs. 33,000 was paid.  
(वर्ष के दौरान 33,000 रु० आय कर चुकाया गया ।)
  - Depreciation on machinery amounted to Rs. 12,000.  
(मशीन पर 12,000 रु० ह्रास लगाया गया ।)
- Calculate profit when Sales is Rs. 3,00,000  
(लाभ की गणना कीजिए जब कि विक्रय 3,00,000 रु० है ।)  
Fixed Cost (स्थिर लागत) Rs. 30,000  
Variable cost per unit (प्रति इकाई परिवर्तनशील लागत) Rs. 15  
Selling price per unit (प्रति इकाई विक्रय मूल्य) Rs. 30
    - Ascertain BEP in units and in Rs. from the following :—  
निम्नलिखित से इकाई एवं रुपये में सम-विच्छेद बिन्दु ज्ञात कीजिए :—  
Selling Price (विक्रय मूल्य) Rs. 15 per unit  
Variable Cost (परिवर्तनशील लागत) Rs. 8 per unit  
Fixed Cost (स्थिर लागत) Rs. 14,000  
Units produced (उत्पादित इकाई) 6,000 units

8. Following are the Balance Sheets of X Ltd. as on the 31<sup>st</sup> December, 2015 and 2016 :—  
31 दिसम्बर, 2015 एवं 2016 को X लि० के चिट्ठे निम्नवत् हैं :—

<b>Capital &amp; Liabilities</b>	<b>2015 Rs.</b>	<b>2016 Rs.</b>	<b>Assets</b>	<b>2015 Rs.</b>	<b>2016 Rs.</b>
Share Capital	61,000	74,000	Plant	38,000	43,000
Reserves	13,000	15,500	Building	50,950	48,000
P & L a/c	8,600	8,800	Stock	25,500	18,800
Creditors	28,000	24,000	Debtors	22,000	16,200
Bank Loan	18,000	—	Cash	150	180
Provision for Tax	8,000	8,500	Bank	—	2,100
			Goodwill	—	2,520
	<b>1,36,600</b>	<b>1,30,800</b>		<b>1,36,600</b>	<b>1,30,800</b>

Taking into account the following additional information, prepare Fund Flow Statement :—

निम्न अतिरिक्त सूचनाओं को ध्यान में रखते हुए फण्ड-बहाव विवरण तैयार कीजिए :—

- (i) Dividend paid was Rs. 6,000 (चुकता लाभांश 6,000 रु० था)  
(ii) Provision of Rs. 9,000 for tax was made during the year (वर्ष के दौरान 9,000 रु० कर के लिए प्रावधान किया गया)  
(iii) Rs. 3,600 was written-off as depreciation on plant (प्लान्ट पर 3,600 रु० ह्रास काटा गया)
9. From the following balance sheets of XYZ Ltd. as on 31.03.2015 and 31.03.2016 prepare a schedule of changes in working capital and fund flow statement :—  
31.03.2015 और 31.03.2016 को XYZ लि० के आर्थिक चिट्ठा से कार्यशील पूँजी में परिवर्तन की अनुसूची और कोष प्रवाह विवरण तैयार कीजिए ।

<b>Liabilities</b>	<b>31.03.2015</b>	<b>31.03.2016</b>	<b>Assets</b>	<b>31.03.2015</b>	<b>31.03.2016</b>
Equity Share Capital	3,00,000	4,00,000	Goodwill	35,000	34,000
General Reserve	25,000	27,000	Building	2,40,000	2,70,000
Profit & Loss A/c	60,000	70,000	Machinery	1,30,000	1,40,000
Debentures	2,00,000	1,50,000	Stock	1,50,000	1,60,000
Creditors	90,000	73,000	Debtors	1,10,000	1,00,000
			Cash	10,000	16,000
	<b>6,75,000</b>	<b>7,20,000</b>		<b>6,75,000</b>	<b>7,20,000</b>

Additional Informations (अतिरिक्त सूचनाएँ) :—

- (a) During the year, machinery of Rs. 25,000 and building of Rs. 40,000 were purchased.  
(वर्ष के दौरान 25,000 रु० की मशीन और 40,000 रु० के भवन क्रय किये गये ।)  
(b) Dividend of Rs. 30,000 was paid.  
(30,000 रु० लाभांश का भुगतान किया गया ।)  
(c) Depreciation of Rs. 18,000 was provided on building and Rs. 10,000 on machinery.  
(भवन पर 18,000 रु० और मशीन पर 10,000 रु० ह्रास का प्रावधान किया गया ।)
10. Write notes on any **Two** of the following :—  
निम्नांकित में से किन्हीं **दो** पर टिप्पणी लिखिए :—
- (a) Marginal Costing (सीमान्त लागत लेखांकन)  
(b) Debt-Equity Ratio (ऋण-समता अनुपात)  
(c) Fund Flow Operations (संचालन से कोष)



**NALANDA OPEN UNIVERSITY**  
**Master of Commerce (M.Com.), Part-I**  
**PAPER-VI**  
(Financial Management)  
*Annual Examination, 2018*

**Time: 3 Hours**

**Full Marks: 80**

**Answer any Five Questions. All questions carry equal marks.**  
*किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।*

1. What do you know about financial management ? Explain its characteristics.  
वित्तीय प्रबन्ध के बारे में आप क्या जानते हैं ? इसकी विशेषताएँ बताइये ।
2. What is dividend policy ? Throw light on the factors affecting dividend policy.  
लाभांश नीति क्या है ? लाभांश नीति को प्रभावित करने वाले कारकों पर प्रकाश डालिए ।
3. What is Financial Planning ? Discuss its objects and advantages.  
वित्तीय नियोजन क्या है ? इसके उद्देश्यों एवं लाभों का विवेचन कीजिए ।
4. Describe the sources of long-term finance.  
दीर्घकालीन वित्त के स्रोतों का वर्णन कीजिए ।
5. What is meant by Credit analysis ? Explain various aspects of credit analysis.  
साख विश्लेषण का क्या अर्थ है ? साख विश्लेषण के विभिन्न पहलुओं की व्याख्या कीजिए ।
6. Discuss the popular techniques of financial control.  
वित्तीय नियन्त्रण की प्रचलित विधियों की विवेचना कीजिए ।
7. What is proper working Cash balance ? How is it determined ? Explain.  
समुचित कार्यशील रोकड़ शेष क्या है ? यह किस प्रकार निर्धारित किया जाता है ? व्याख्या कीजिए ।
8. What do you mean by Capitalization ? Explain its various principles.  
पूँजीकरण से आपका क्या अभिप्राय है ? इसके विभिन्न सिद्धान्तों की व्याख्या कीजिए ।
9. Explain different concept of Cost of Capital.  
पूँजी लागत की विभिन्न अवधारणाओं की व्याख्या कीजिए ।
10. What is meant by 'Leverage' ? What are its types ? Explain.  
लीवरेज का क्या अर्थ है ? यह कितने प्रकार का होता है ? व्याख्या कीजिए ।



**NALANDA OPEN UNIVERSITY**  
**Master of Commerce (M.Com.), Part-I**  
**PAPER–VII**  
(Marketing Management)  
*Annual Examination, 2018*

**Time: 3 Hours**

**Full Marks: 80**

*Answer any Five Questions. All questions carry equal marks.*  
*किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।*

1. Define Marketing and discuss its importance in modern age.  
विपणन की परिभाषा दीजिए तथा आधुनिक युग में इसके महत्व पर प्रकाश डालिए ।
2. What is Advertisement ? How appropriate media of advertisement is selected ?  
विज्ञापन क्या है ? विज्ञापन के उपयुक्त माध्यम का चयन किस प्रकार किया जाता है ?
3. Define 'Marketing Mix' and explain the concept of 'Four Ps'.  
'विपणन-मिश्रण' की परिभाषा दीजिए तथा 'चार पी' की अवधारणा की व्याख्या कीजिए ।
4. What is Pricing ? Explain the factors which influence determination of price.  
मूल्य निर्धारण क्या है ? उन कारकों की व्याख्या कीजिए जो मूल्य निर्धारण को प्रभावित करते हैं ।
5. Define consumer Behaviour and discuss its characteristics.  
उपभोक्ता व्यवहार की परिभाषा दीजिए तथा इसकी विशेषताएँ स्पष्ट कीजिए ।
6. What is meant by marketing communication ? Throw light on its importance and function.  
विपणन सम्प्रेषण का क्या अर्थ है ? इसके महत्व एवं कार्यों पर प्रकाश डालिए ।
7. Write an essay on Marketing Research.  
विपणन अनुसंधान पर एक निबन्ध लिखिए ।
8. Review the modern trends in marketing.  
विपणन की आधुनिक प्रवृत्तियों की समीक्षा कीजिए ।
9. What is Sales promotion ? what steps can be taken for promotion of sales ?  
विक्रय संवर्धन क्या है ? विपणन संवर्धन के लिए कौन-कौन से कदम उठाये जा सकते हैं ?
10. Discuss the nature and scope of marketing.  
विपणन की प्रकृति एवं क्षेत्र की विवेचना कीजिए ।





**NALANDA OPEN UNIVERSITY**  
**Master of Commerce (M.Com.), Part-I**  
**PAPER-VIII**  
(Human Resource Management)  
*Annual Examination, 2018*

**Time: 3 Hours**

**Full Marks: 80**

**Answer any Five Questions. All questions carry equal marks.**  
*किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।*

1. Write an essay on human resource management.  
मानव संसाधन प्रबन्ध पर एक लेख लिखिए ।
2. Explain the process of Selection. What points should be taken into Consideration in selection of employees ?  
चयन की प्रक्रिया की व्याख्या कीजिए । कर्मचारियों के चयन में किन बिन्दुओं पर ध्यान देना चाहिए ?
3. What is Training ? Throw light on its objectives.  
प्रशिक्षण क्या है ? इसके उद्देश्यों पर प्रकाश डालिए ।
4. "collective bargaining is the best way to industrial peace". Discuss.  
"सामूहिक सौदेबाजी औद्योगिक शान्ति का सर्वोत्तम मार्ग है ।" विवेचना कीजिए ।
5. Define manpower planning. What is its importance in India ?  
'जनशक्ति नियोजन' को परिभाषित कीजिए । भारत में इसका क्या महत्व है ?
6. What is Motivation ? What are its objectives ? Explain monetary and non-monetary motivation.  
अभिप्रेरण क्या है ? इसके क्या उद्देश्य हैं ? मौद्रिक एवं अमौद्रिक अभिप्रेरणाओं की व्याख्या कीजिए ।
7. Discuss various methods of Job analysis.  
कार्य विश्लेषण के विभिन्न विधियों की विवेचना कीजिए ।
8. Describe the characteristics of Labours in India.  
भारत में श्रमिकों की विशेषताओं का उल्लेख कीजिए ।
9. What are the objectives of Interview ? What are its types ? Explain.  
साक्षात्कार के क्या उद्देश्य हैं ? यह कितने प्रकार का होता है ? व्याख्या कीजिए ।
10. Define 'Trade Union'. Discuss the objectives and functions of Trade Unions.  
श्रमिक संघ की परिभाषा दीजिए । श्रमिक संघों के उद्देश्यों और कार्यों की विवेचना कीजिए ।



**NALANDA OPEN UNIVERSITY**  
**Master of Commerce (M.Com.), Part-II**  
**PAPER-IX**  
(Corporate Legal Frame Work)  
*Annual Examination, 2018*

**Time: 3 Hours**

**Full Marks: 80**

**Answer any Five Questions. All questions carry equal marks.**  
*किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।*

1. 'Company is an artificial person created by Law.' Discuss.  
'कम्पनी विधान द्वारा निर्मित एक कृत्रिम व्यक्ति है ।' विवेचना कीजिए ।
2. Discuss the liabilities of a company auditor.  
एक कम्पनी अंकेक्षक के दायित्वों का विवेचन कीजिए ।
3. What is dividend ? Describe the procedure of declaration and distribution of dividend.  
लाभांश क्या है ? लाभांश की घोषणा एवं वितरण की कार्यविधि का वर्णन कीजिए ।
4. What is prospectus ? What are its contents ? Explain.  
प्रविवरण क्या है ? इसकी विषय-सामग्री क्या है ? व्याख्या कीजिए ।
5. Define a Private Company. What are its features ? How does it differ from a Public Company ?  
निजी कम्पनी को परिभाषित कीजिए । इसकी क्या विशेषताएँ हैं ? एक सार्वजनिक कम्पनी से यह किस प्रकार भिन्न है ?
6. Explain the rights and duties of a Company Auditor.  
एक कम्पनी अंकेक्षक के अधिकारों एवं कर्तव्यों की व्याख्या कीजिए ।
7. What is board of directors ? Explain its functions.  
संचालक मंडल क्या है ? इसके कार्यों की व्याख्या कीजिए ।
8. Explain in brief the levels of management in a company.  
किसी कम्पनी में प्रबन्ध के स्तरों की संक्षिप्त व्याख्या कीजिए ।
9. What do you understand by Articles of Association of a Company ? What are its contents ?  
कम्पनी अन्तर्नियम से आप क्या समझते हैं ? इसमें किन बातों का उल्लेख रहता है ?
10. Throw light on the points of difference between a joint stock company and a partnership firm.  
संयुक्त पूँजी वाली कम्पनी और साझेदारी फर्म के बीच अन्तर के बिन्दुओं पर प्रकाश डालिए ।



**Examination Programme, 2018**  
**M.Com., Part-II**

**(for Enrollment No. 160141951 to 160142219 & All Old Batch Students)**

Date	Paper	Time	Examination Centre
25.05.2018	Paper-IX	3.30 PM to 6.30 PM	MGM College, Kankarbagh Main Road, Patna
29.05.2018	Paper-X	3.30 PM to 6.30 PM	MGM College, Kankarbagh Main Road, Patna
31.05.2018	Paper-XI	3.30 PM to 6.30 PM	MGM College, Kankarbagh Main Road, Patna
02.06.2018	Paper-XII	3.30 PM to 6.30 PM	MGM College, Kankarbagh Main Road, Patna
04.06.2018	Paper-XIII	3.30 PM to 6.30 PM	MGM College, Kankarbagh Main Road, Patna
06.06.2018	Paper-XIV	3.30 PM to 6.30 PM	MGM College, Kankarbagh Main Road, Patna
08.06.2018	Paper-XV	3.30 PM to 6.30 PM	MGM College, Kankarbagh Main Road, Patna
12.06.2018	Paper-XVI	3.30 PM to 6.30 PM	MGM College, Kankarbagh Main Road, Patna
<b>Exam Centre :</b>	<b>MGM College, Kankarbagh Main Road, Opposite Chandan Automobiles Hero Showroom, Patna-800020.</b>		

**NALANDA OPEN UNIVERSITY**  
**Master of Commerce (M.Com.), Part-II**  
**PAPER-X**

(Corporate Tax Planning and management)

*Annual Examination, 2018*

**Time: 3 Hours**

**Full Marks: 80**

**Answer any Five Questions. All questions carry equal marks.**

*किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।*

1. What is the need of tax-planning ? What are its limitations.  
कर नियोजन की क्या आवश्यकता है ? इसकी सीमाएँ क्या हैं ?
2. What do you understand by advance payment of tax ? Explain income tax provisions in this regard.  
कर के अग्रिम भुगतान से आप क्या समझते हैं ? इस सम्बन्ध में आयकर प्रावधानों की व्याख्या कीजिए ।
3. What is the Scheme of 'Pay as your earn' ? Describe in this respect the main provisions of Income Tax Act.  
'जैसे कमाओ वैसे चुकाओ' योजना क्या है ? इस सम्बन्ध में आकर अधिनियम के मुख्य प्रावधानों का वर्णन कीजिए ।
4. What is meant by Bonus Share ? Explain tax planning with regard to bonus share.  
बोनस अंश का क्या अर्थ है ? बोनस अंश के सम्बन्ध में कर-नियोजन की व्याख्या कीजिए ।
5. Discuss tax-planning according to the forms of business organization.  
व्यवसायिक संगठन के प्रारूपों के अनुसार कर-नियोजन की विवेचना कीजिए ।
6. What is meant by tax management ? Explain its various elements.  
कर-प्रबन्धन का क्या अर्थ है ? इसके विभिन्न तत्वों की व्याख्या कीजिए ।
7. Explain exemptions and deductions allowed to industrial enterprises under Income Tax Act.  
औद्योगिक उपक्रमों के लिए आयकर विधान में स्वीकृत छूटों एवं कटौतियों की व्याख्या कीजिए ।
8. What is special tax provision ? Describe tax benefits given to exporters.  
विशेष कर प्रावधान क्या है ? निर्यातकों के लिए कर-लाभों का वर्णन कीजिए ।
9. Draw distinction between the following :—  
निम्नलिखित के बीच अन्तर कीजिए :—  
(a) Tax Saving and Tax Evasion (कर-बचाव एवं कर बचना)  
(b) Tax planning and Tax Management (कर-नियोजन एवं कर प्रबन्ध)
10. Write notes on any **Two** of the following :—  
निम्नलिखित में से किन्हीं **दो** पर टिप्पणी लिखिए :—  
(a) Finance Bill (वित्त विधेयक)  
(b) Dividend Tax (लाभांश-कर)  
(c) Tax Avoidance (कर बचाव)



**NALANDA OPEN UNIVERSITY**  
**Master of Commerce (M.Com.), Part-II**  
**PAPER–XI**  
(Research Methodology)  
*Annual Examination, 2018*

**Time: 3 Hours**

**Full Marks: 80**

*Answer any Five Questions. All questions carry equal marks.  
किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।*

1. Define Research and throw light on its nature.  
शोध को परिभाषित कीजिए तथा इसके स्वरूप पर प्रकाश डालिए ।
2. What is Sample ? Explain the features of a scientific sample.  
प्रतिदर्श क्या है ? एक वैज्ञानिक प्रतिदर्श की विशेषताओं की व्याख्या कीजिए ।
3. Describe the objectives of social research in brief.  
सामाजिक शोध के उद्देश्यों (लक्ष्यों) का वर्णन संक्षेप में कीजिए ।
4. What is primary data ? Explain the merits and demerits of observation and interview as methods of primary data collection.  
प्राथमिक प्रदत्त क्या है ? प्राथमिक प्रदत्त संग्रहण की विधियों के रूप में प्रेक्षण एवं साक्षात्कार के गुण-दोषों की व्याख्या कीजिए ।
5. What do you understand by thesis ? Explain its components.  
शोध-प्रबन्ध (थीसिस) से आप क्या समझते हैं ? इसके संघटक अंगों की व्याख्या कीजिए ।
6. Describe the advantages and disadvantages of Survey.  
सर्वेक्षण के लाभों तथा अलाभों का वर्णन कीजिए ।
7. Define Questionnaire ? Prepare a questionnaire in a particular context of research.  
प्रश्नावली को परिभाषित कीजिए । शोध के किसी विशेष संदर्भ में एक प्रश्नावली तैयार कीजिए ।
8. What is Secondary Data ? Throw light on the main methods of collecting secondary data.  
द्वितीयक प्रदत्त क्या है ? द्वितीयक प्रदत्त संग्रहण की प्रमुख विधियों पर प्रकाश डालिए ।
9. Describe the chief types of hypothesis and mention their rationales.  
परिकल्पना के मुख्य प्रकारों का वर्णन कीजिए तथा उनके तर्क आधारों का उल्लेख कीजिए ।
10. What is meant by Thesis-Writing ? Throw light on its sources.  
शोध-लेखन का क्या अर्थ है ? इसके स्रोतों पर प्रकाश डालिए ।



**NALANDA OPEN UNIVERSITY**  
**Master of Commerce (M.Com.), Part-II**  
**PAPER–XII**  
(Strategic Management)  
*Annual Examination, 2018*

**Time: 3 Hours**

**Full Marks: 80**

***Answer any Five Questions. All questions carry equal marks.***  
*किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।*

1. What is Strategic Management ? Discuss various steps of this process.  
रणनीति प्रबन्ध प्रक्रिया क्या है ? इस प्रक्रिया के विभिन्न चरणों की विवेचना कीजिए ।
2. What is Leadership ? Discuss the role and functions of leadership in strategic management.  
नेतृत्व क्या है ? रणनीति प्रबन्ध में नेतृत्व की भूमिका तथा कार्यों की विवेचना कीजिए ।
3. What is Strategic Control ? Explain the techniques of strategic control.  
व्यूहरचनात्मक/रणनीति नियंत्रण क्या है ? व्यूहरचनात्मक नियंत्रण तकनीकों की व्याख्या कीजिए ।
4. What is Social Audit ? What are its types ? Describe.  
सामाजिक अंकेक्षण क्या है ? यह कितने प्रकार का होता है ? वर्णन कीजिए ।
5. Discuss the different aspects of SWOT Analysis with examples.  
स्वाट विश्लेषण के विभिन्न पहलुओं का उदाहरण सहित विवेचन कीजिए ।
6. Describe various modes of technology transfer.  
प्रौद्योगिकी स्थानान्तरण की विभिन्न विधियों का वर्णन कीजिए ।
7. What is Benchmarking ? Discuss its characteristics and procedure.  
बेंचमार्किंग क्या है ? इसकी विशेषताओं एवं प्रक्रिया का विवेचन कीजिए ।
8. Describe the latest forms of organization.  
संगठन के नवीनतम प्रारूपों का वर्णन कीजिए ।
9. What is Functional Strategy ? Discuss its different types.  
क्रियात्मक व्यूहरचना क्या है ? इसके विभिन्न प्रकारों का वर्णन कीजिए ।
10. Explain the role of different tools of organization in strategic evaluation.  
व्यूहरचनात्मक मूल्यांकन में संगठन के विभिन्न यंत्रों की भूमिका की व्याख्या कीजिए ।



**NALANDA OPEN UNIVERSITY**  
**Master of Commerce (M.Com.), Part-II**  
**PAPER–XIII**  
(International Marketing Management)  
*Annual Examination, 2018*

**Time: 3 Hours**

**Full Marks: 80**

**Answer any Five Questions. All questions carry equal marks.**  
*किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।*

1. Discuss in brief the objectives, advantages and importance of International Marketing.  
अन्तर्राष्ट्रीय विपणन के उद्देश्य, लाभ एवं महत्व का संक्षिप्त विवेचन कीजिए ।
2. What are the differences between Domestic and International Marketing ?  
घरेलू (देशी) विपणन और अन्तर्राष्ट्रीय विपणन में क्या अन्तर है ?
3. Describe the process of International Marketing Research.  
अन्तर्राष्ट्रीय विपणन अनुसंधान प्रक्रिया का वर्णन कीजिए ।
4. What do you mean by International Marketing Promotion ? Discuss the Promotion Mix.  
अन्तर्राष्ट्रीय विपणन संवर्धन से आप क्या समझते हैं ? संवर्धन मिश्रण का वर्णन कीजिए ।
5. Describe the factors affecting pricing.  
मुल्य निर्धारण को प्रभावित करने वाले कारकों का वर्णन कीजिए ।
6. Discuss the joint Venture as a weapon of foreign market entry.  
विदेशी बाजार में प्रवेश के उपकरण के रूप में संयुक्त साहस की व्याख्या कीजिए ।
7. Explain the impact of religion on International Marketing.  
अन्तर्राष्ट्रीय विपणन पर धर्म के प्रभाव की व्याख्या कीजिए ।
8. Discuss the Concept of 'Product Line' and 'Product Mix'  
'उत्पाद रेखा' एवं 'उत्पाद मिश्रण' अवधारणा का विवेचन कीजिए ।
9. Discuss International distribution Channel. What factors should be cared in course of deciding the International Channel ?  
अन्तर्राष्ट्रीय वितरण वाहिका का वर्णन कीजिए । अन्तर्राष्ट्रीय वितरण वाहिका के निर्धारण के क्रम में किन-किन बातों पर ध्यान देना चाहिए ?
10. Throw light on the methods of International marketing planning.  
अन्तर्राष्ट्रीय विपणन नियोजन की विधियों पर प्रकाश डालिए ।



**NALANDA OPEN UNIVERSITY**  
**Master of Commerce (M.Com.), Part-II**  
**PAPER–XIV**

(Foreign Trade Policy & procedure)  
*Annual Examination, 2018*

**Time: 3 Hours**

**Full Marks: 80**

**Answer any Five Questions. All questions carry equal marks.**  
*किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।*

1. Discuss the process of Customs Clearance in India.  
भारत में सीमा शुल्क अनुमति की प्रक्रिया का विवेचन कीजिए ।
2. Explain the process and method of price determination of exports.  
निर्यात के मूल्य निर्धारण की प्रक्रिया एवं विधि की व्याख्या कीजिए ।
3. Discuss the trends of India's foreign trade after independence.  
स्वतंत्रता प्राप्ति के बाद भारत के अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार की प्रवृत्तियों का वर्णन कीजिए ।
4. Discuss the different types of risks involved in import and methods of managing these risks.  
आयात प्रक्रिया में निहित जोखिमों तथा उन जोखिमों के प्रबन्ध के तरीकों का विवेचना कीजिए ।
5. What do you mean by tariff ? Discuss various types of tariff.  
प्रशुल्क से आप क्या समझते हैं ? प्रशुल्क के विभिन्न प्रकारों का वर्णन कीजिए ।
6. Write an essay on Special Economic Zones.  
विशेष अर्थिक क्षेत्रों (SEZ) पर एक निबन्ध लिखिए ।
7. Give an outline of the classical theory of International Trade.  
अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार के प्रतिष्ठित सिद्धान्त की व्याख्या कीजिए ।
8. Discuss the different Concepts (Or types) of terms of Trade.  
व्यापार शर्त की विभिन्न अवधारणाओं (या प्रकारों) का वर्णन कीजिए ।
9. Distinguish between Balance of Trade and Balance of Payment. What are the causes of adverse BOP ?  
व्यापार संतुलन तथा भुगतान संतुलन में क्या अन्तर है ? भुगतान संतुलन की प्रतिकूलता के क्या कारण हैं ?
10. Discuss the procedure and documentation when a loss arises under marine insurance.  
समुद्री बीमा के अन्तर्गत नुकसान की स्थिति में दावा प्राप्ति की प्रक्रिया तथा दस्तावेजीकरण का वर्णन कीजिए ।



**NALANDA OPEN UNIVERSITY**  
**Master of Commerce (M.Com.), Part-II**  
**PAPER–XV**  
(International Business Environment)  
*Annual Examination, 2018*

**Time: 3 Hours**

**Full Marks: 80**

**Answer any Five Questions. All questions carry equal marks.**  
*किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।*

1. Discuss the economic environment of International Business.  
अन्तर्राष्ट्रीय व्यवसाय के आर्थिक पर्यावरण की विवेचना कीजिए ।
2. Discuss the objectives and functions of WTO.  
विश्व व्यापार संगठन के उद्देश्यों तथा कार्यों का विवेचन कीजिए ।
3. Write an essay on foreign exchange market.  
विदेशी विनियम बाजार पर एक संक्षिप्त लेख लिखिए ।
4. Describe the advantages and disadvantages of globalization.  
वैश्वीकरण के लाभों एवं हानियों का वर्णन कीजिए ।
5. What is International Commodity Agreement ? Describe its various forms.  
अन्तर्राष्ट्रीय वस्तु समझौता क्या है ? इसके विभिन्न स्वरूपों का वर्णन कीजिए ।
6. What do you mean by e-Commerce ? Discuss the different segments of e-Commerce.  
ई-कॉमर्स से आप क्या समझते हैं ? ई-कॉमर्स के विभिन्न खण्डों का विवेचन कीजिए ।
7. Describe the organization objectives and functions of World Bank.  
विश्व बैंक के संगठन, उद्देश्यों तथा कार्यों का वर्णन कीजिए ।
8. Critically examine the classical theory of International Trade.  
अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार के प्रतिष्ठित या तुलनात्मक लागत सिद्धान्त का आलोचनात्मक परीक्षण कीजिए ।
9. Evaluate the progress of trade in services in India during recent years.  
हाल के वर्षों में भारत में सेवाओं के व्यापार की प्रगति का मूल्यांकन कीजिए ।
10. Discuss the main instruments of trade policy.  
वाणिज्यिक नीति के प्रमुख लेख-पत्रों का विवेचन कीजिए ।





**NALANDA OPEN UNIVERSITY**  
**Master of Commerce (M.Com.), Part-II**  
**PAPER–XVI**  
(Security Analysis & Portfolio Management)  
*Annual Examination, 2018*

**Time: 3 Hours**

**Full Marks: 80**

**Answer any Five Questions. All questions carry equal marks.**  
*किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।*

1. Clarify the concept of investment and throw light on its importance.  
निवेश की अवधारणा को स्पष्ट कीजिए तथा इसके महत्व पर प्रकाश डालिए ।
2. What do you mean by preference share ? Give its classification. Mention its merits and demerits.  
पूर्वाधिकार अंश से आप क्या समझते हैं ? इसका वर्गीकरण प्रस्तुत कीजिए । इनके गुण-दोषों का उल्लेख कीजिए ।
3. What is the meaning of Capital Market ? Explain its functions.  
पूँजी-बाजार का क्या अर्थ है ? इसके कार्यों की व्याख्या कीजिए ।
4. What do you mean by a Portfolio ? How it is Constructed ?  
पोर्टफोलियो से आप क्या समझते हैं ? इसका निर्माण किस प्रकार किया जाता है ?
5. What do you mean by Company Analysis ? How it is done ?  
कम्पनी विश्लेषण से आप क्या समझते हैं ? यह कैसे किया जाता है ?
6. Describe the models of Equity Share Valuation.  
समता अंश मूल्यांकन के प्रतिरूपों का वर्णन कीजिए ।
7. Explain the concepts of primary market and secondary market.  
प्राथमिक बाजार एवं द्वितीयक बाजार की अवधारणाओं की व्याख्या कीजिए ।
8. What is the meaning of Debenture ? What are its different types ? Explain its merits and demerits.  
ऋण-पत्र का क्या अर्थ है ? यह कितने प्रकार का होता है ? इनके गुण-दोषों की व्याख्या कीजिए ।
9. What is investment decision making ? Discuss various approaches to it.  
विनियोग निर्णयन क्या है ? इसके विभिन्न विधियों की विवेचना कीजिए ।
10. Define index number and describe the method of its preparation.  
निर्देशांक को परिभाषित कीजिए तथा इसके निर्माण की विधि का वर्णन कीजिए ।

