

Nalanda Open University
Annual Examination - 2015
B.A. Tourism (Honours), Part-I
Paper-I
(Foundation Course in Tourism)

Time: 3.00 Hrs.

Full Marks: 80

Answer any Five questions. All questions carry equal marks.

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. Explain the term "Tourism" and describe the various purposes which motivates people to indulge in Tourism activities.
"पर्यटन" शब्द की व्याख्या कीजिए एवं पर्यटन संबंधी गतिविधियों में लोगों को शामिल करने के लिए प्रोत्साहित करने वाले विभिन्न उद्देश्यों का वर्णन कीजिए।
2. Account for the differences of various types of tourism and their impact on environment and culture.
विभिन्न प्रकार के पर्यटन का अंतर स्पष्ट करते हुए पर्यावरण और संस्कृति पर उनके प्रभावों का विवरण दीजिए।
3. Describe the need and importance of tourism statistics. Explain briefly the various statistical means for assessing.
पर्यटन सांख्यिकी की आवश्यकता और महत्व का वर्णन कीजिए। पर्यटन क्षेत्र से संबंधित आंकड़ों को निर्धारित करने और तुलना करने के लिए विभिन्न सांख्यिकीय उपायों की संक्षिप्त व्याख्या कीजिए।
4. Throw light on types of tourist accommodation units in India.
भारत में पर्यटक आवासीय व्यवस्थाओं के प्रकारों पर प्रकाश डालिए।
5. Explain the role of history in tourism.
पर्यटन में इतिहास की भूमिका की व्याख्या कीजिए।
6. Examine the skills needed for writing for tourism.
पर्यटन-लेखन के लिए आवश्यक कौशलों का परीक्षण कीजिए।
7. Explain the major threats and obstacles in tourism development.
पर्यटन-विकास में चुनौतियों एवं बाधाओं की व्याख्या कीजिए।
8. Throw light on the role of media in tourism promotion.
पर्यटन को बढ़ावा देने में मीडिया की भूमिका पर प्रकाश डालिए।
9. What role can the local bodies play in tourism development at a destination?
पर्यटन स्थल पर पर्यटन के विकास के लिए स्थानीय निकाय क्या भूमिका निभा सकते हैं?
10. Explain the differences between formal and informal sectors of tourism. Elaborate the various activities and nature of informal sector.
पर्यटन के औपचारिक एवं अनौपचारिक क्षेत्र के अंतर को स्पष्ट कीजिए। अनौपचारिक क्षेत्र के विभिन्न गतिविधियों एवं प्रकृति का सविस्तार वर्णन कीजिए।



NALANDA OPEN UNIVERSITY
EXAMINATION-2015
Bachelor of Arts (Tourism) Hons, Part-I
Paper-II
(Foundation Course in English)

Time: 3.00 Hrs

Full Marks: 80

Answer all Questions

1 Read the passage below and answer the questions:

Okonkwo was well-known through the nine villages and even beyond. His fame rested on solid personal achievements. As a young man of eighteen he had brought honour to his village by throwing Amalinze the Cat. Amalinze was the great wrestler who for seven years was unbeaten, from Umuofia to Mbaino. He was called the Cat because his back would never touch the earth. It was this man that Okonkwo threw in a fight which the old men agreed was one of the fiercest since the founder of their town engaged a spirit of the wild for seven days and seven nights.

The drums beat and the flutes sang and the spectators held their breath. Amalinze was a wily craftsman, but Okonkwo was as slippery as a fish in water. Every nerve and every muscle stood out on their arms, on their backs and their thighs, and one almost heard them stretching to breaking point. In the end Okonkwo threw the Cat.

That was many years ago, twenty years or more, and during this time Okonkwo's fame had grown like a bush-fire in the harmattan. He was tall and huge, and his bushy eyebrows and wide nose gave him a very severe look. He breathed heavily, and it was said that when he slept, his wives and children in their out-houses could hear him breathe. When he walked, his heels hardly touched the ground and he seemed to walk on springs, as if he was going to pounce on somebody. And he did pounce on people quite often. He had a slight stammer and whenever he was angry and could not get his words out quickly enough, he would use his fists. He had no patience with unsuccessful men. He had no patience with his father.

(Source: Things Fall Apart by Chinua Achebe)

- i Why had Okonkwo become famous? (1)
- ii Which paragraph describes the fight between Okonkwo and Amalinze? (1)
- iii Which one quality in each wrestler is highlighted by the writer? (1)
- iv Pick out phrases that describe Okonkwo's: (3)
 - a. physical appearance;
 - b. manner of walking;
 - c. speech.
- v What did Okonkwo think of his father? Why? (2)
- vi Choose the most suitable heading for the passage and give the reason for your choice. (2)
- vii The word 'founder' used in the passage is formed by adding the suffix '-er' to the verb 'found'. Say which of the following verbs can be changed into nouns by adding the suffix '-er': (5)

find	direct	protect	export	murder
spray	narrate	plead	select	edit

2. Do as directed: 5x2=10

- (a) You can get the information from the front desk.
(Change into the interrogative form)
- (b) I (has seen/have seen) the movie. (Choose the correct verb form)
- (c) Sunil (is trying/trying) to do well in his exams. (Choose the correct verb form)
- (d) I feel proud of my sister. She has got many awards. (Use suitable connector)
- (e) The course will be completed by the teacher this month. (Rewrite using the active voice)

3. Correct the following sentences. There could be more than one mistake in each sentence. 5x1=5
- The bag is to heavy too be lifted.
 - The place we was going to is quite close with the mountains.
 - The girls decided to leaves the hall before the movie ended.
 - Teenagers need to know the important of festivals.
 - The train who was to arrive at 10.30 am is arrive late.

4. Write an essay in about 400 words on any one of. the following topics : 20
- Traffic problems in big cities.
 - The most amusing person I know.
 - Fast food is tasty but not good for health.
 - Competition brings out the best in a person.

5. Write a dialogue in about 150 words on any one of the following situations: 15
- Richa and Surabhi are discussing their Career plans. Richa wants to become a lawyer. Surabhi asks her many questions about her career choices. She wants to know why she has chosen to become a lawyer

OR

Ramesh and his friends want to go to Goa for Christmas. They go to a travel agent to find out about hotels, train fares and the best season for making the trip.

- 6 Rewrite the following sentences as per the directions given: (5)
- You will miss the bus unless you hurry up.
(Use 'if ...not')
 - Can anyone count the stars in the sky?
(Change into passive voice)
 - A passer-by said, "Can you tell me the way to the station?"
(Change into indirect speech)
 - I got very wet in the rain. I had an umbrella.
(Combine into one sentence using 'though')
 - The day went on. The weather got worse.
(Combine into one sentence using 'as')
- 8 Choose a verb with either the present perfect or past simple for these sentences. (10)

agree	appear	continue	disappear	have
move	reach	show	solve	write

- Research that cycling can help patients overcome their illnesses.
- The rabbit just in my garden one day last week.
- With this promotion, I feel that I a turning point in my career.
- Oh, no! My car!
- Quite early in the negotiations, they to lower the prices.
- In 1788 he his last great work in Vienna.
- There's not much more to do, now that we the main problem.
- Throughout the summer of 1980 Mahenderto divide his time between Delhi and Mumbai.
- When he was 13, his parents to the United States.
- Seema _____ her friendship with her husband despite the separation.

Nalanda Open University
Annual Examination - 2015
B.A. Tourism (Subsidiary), Part-I
Paper-I
(Foundation Course in Tourism)

Time: 3.00 Hrs.

Full Marks: 80

Answer any Five questions. All questions carry equal marks.

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. What do you understand by tourism system? Mention the various forms of tourism.
पर्यटन प्रणाली से क्या समझते हैं? पर्यटन के विभिन्न रूपों का उल्लेख कीजिए।
2. Throw light on the relevance of maps in tourism.
पर्यटन में मानचित्र की प्रासंगिकता पर प्रकाश डालिए।
3. Account for the role and functions of street guides in tourism.
पर्यटन में स्ट्रीट गाइडों की भूमिका एवं कार्यों का विवरण दीजिए।
4. Examine the significance and contributions of Travel Agencies in tourism.
पर्यटन में ट्रेवल एजेंसियों के महत्व एवं योगदानों का परीक्षण कीजिए।
5. Describe the importance of Emporium in tourism. Analyse its significance in the promotion of local crafts.
पर्यटन में इम्पोरियम के महत्व का वर्णन कीजिए। स्थानीय हस्तशिल्प के प्रोत्साहन में इसके महत्व का विश्लेषण कीजिए।
6. Define the word "4S" formula and their importance in tourism development.
"4S" फॉर्मूला शब्द को परिभाषित कीजिए तथा पर्यटन के विकास में इनके महत्व का वर्णन कीजिए।
7. Elucidate the importance of publicity in tourism marketing.
पर्यटन विपणन में प्रचार माध्यमों के महत्व पर प्रकाश डालिए।
8. Write an essay on International and national organizations related to tourism.
पर्यटन से सम्बन्धित अन्तर्राष्ट्रीय एवं राष्ट्रीय संगठनों पर एक निबन्ध लिखिए।
9. Review the different sources of tourism information.
पर्यटन सूचना के विभिन्न स्रोतों की समीक्षा कीजिए।
10. Why is knowledge of Ecology necessary in tourism industry? Throw light on different organs of Ecology.
पर्यटन उद्योग में पारिस्थितिकी का ज्ञान क्यों आवश्यक है? पारिस्थितिकी के विभिन्न अवयवों पर प्रकाश डालिए।



Nalanda Open University

Annual Examination - 2015

B.A. Tourism (Honours), Part-II

Paper-III

(Tourism Development: Products, Operations and Case Studies, TS-2)

Time: 3.00 Hrs.

Full Marks: 80

Answer any Five questions. All questions carry equal marks.

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. Discuss the importance of dance and music for tourism promotion in India.
भारत में पर्यटन के विकास के लिए नृत्य एवं संगीत के महत्व का विवेचन कीजिए।
2. Mention the factors that effect the Guest-Host relationship in tourism industries.
पर्यटन उद्योग में मेहमान-मेजबान संबंध को प्रभावित करने वाले कारकों का उल्लेख कीजिए।
3. What are the attributes of a good wildlife Tourism Guide? What are the problems faced by wildlife Tourism Guides and Escorts?
एक अच्छे वन्य जीव पर्यटन गाइड में क्या गुण होने चाहिए? वन्य जीव पर्यटन गाइड और एस्कॉर्ट द्वारा क्या समस्याएँ अनुभव की जाती हैं?
4. Examine the tourism potential of Gir National Park.
गीर राष्ट्रीय उद्यान में पर्यटन संभावना की विवेचना कीजिए।
5. Explain the role of crafts and folk art in Tourism.
पर्यटन में शिल्प एवं लोक कला की भूमिका की व्याख्या कीजिए।
6. Discuss the development of Kovalam into a famous beach resort.
प्रसिद्ध समुद्रतटीय आरामगाह के रूप में कोवलम के विकास की चर्चा कीजिए।
7. Describe the relationship between adventure, sports and tourism.
रोमांच, खेल और पर्यटन के बीच संबंधों का वर्णन कीजिए।
8. Discuss the role and importance of "PATA" in the Tourism Industry.
पर्यटन उद्योग में "पाटा" की भूमिका और महत्व की चर्चा कीजिए।
9. Explain the tourist attractions of Mumbai.
मुम्बई के पर्यटन आकर्षणों की व्याख्या कीजिए।
10. Write a detailed note on "Palace on Wheels".
पैलेस ऑन व्हील्स" पर एक निबन्ध लिखिए।



Nalanda Open University

Annual Examination - 2015

B.A. Tourism (Honours), Part-II

Paper-IV

(Foundation Course in Humanities and Social Sciences)

Time: 3.00 Hrs.

Full Marks: 80

Answer any Five questions. All questions carry equal marks.

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. Examine the history of Agriculture and cattle breeding. Describe its effects on social evolution.
कृषि और पशुपालन के इतिहास का परीक्षण कीजिए। सामाजिक विकास पर इसके प्रभावों का वर्णन कीजिए।
2. Discuss the main features of Egyptian Civilization.
मिस्र की सभ्यता की मुख्य विशेषताओं का वर्णन कीजिए।
3. Account for the causes and consequences of Renaissance in Europe.
यूरोप में पुनर्जागरण के कारणों एवं परिणामों का विवरण दीजिए।
4. What is Industrial Revolution? Elucidate the causes of Industrial Revolution.
औद्योगिक क्रांति क्या है? औद्योगिक क्रांति के कारणों पर प्रकाश डालिए।
5. Review the Indian economic system during pre-colonial period.
पूर्व औपनिवेशिक कालीन भारतीय अर्थ व्यवस्था की समीक्षा कीजिए।
6. Critically examine the theory of Population propounded by Malthus.
माल्थस के जनसंख्या सिद्धान्त का आलोचनात्मक परीक्षण कीजिए।
7. Discuss the caste system of Indian society.
भारतीय समाज की जातीय व्यवस्था का विवेचन कीजिए।
8. Give an account of the main features of Indian National Movement from 1920 to 1934.
1920 ई० से 1934 ई० तक भारतीय राष्ट्रीय आंदोलन की प्रमुख विशेषताओं का विवरण प्रस्तुत कीजिए।
9. Examine the concept of Democratic Decentralization.
लोकतांत्रिक विकेन्द्रीकरण की अवधारणा का परीक्षण कीजिए।
10. Write an essay on the the New Education Policy adopted by the Government of India.
भारत सरकार द्वारा अपनाई गई नई शिक्षा नीति पर एक निबन्ध लिखिए।



Nalanda Open University

Annual Examination - 2015

B.A. Tourism (Subsidiary), Part-II

Paper-II

(Tourism Development Products Operations and Case Studies)

Time: 3.00 Hrs.

Full Marks: 80

Answer any Five questions. All questions carry equal marks.

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. Make an outline of domestic tourists on the basis of region, business and income. How will it be helpful in the promotion of domestic tourism? Explain.
क्षेत्र, व्यवसाय और आय के आधार पर घरेलू पर्यटकों की रूप रेखा तैयार कीजिए। यह घरेलू पर्यटन के विकास में किस तरह सहायक होंगे? स्पष्ट कीजिए।
2. Throw light on the main features and importance of Prince of Wels Museum of Mumbai.
मुम्बई के प्रिंस ऑफ वेल्स म्युजियम की प्रमुख विशेषताओं और महत्व पर प्रकाश डालिए।
3. Write an essay on the Kovalam and Lakshadweep Resorts.
कोवलम एवं लक्षद्वीप आरामगाहों पर एक निबन्ध लिखिए।
4. Throw light on the aims of planning of palace on Wheel and its implementation.
पैलेस ऑन व्हील की परियोजना के उद्देश्यों और कार्यान्वयन पर प्रकाश डालिए।
5. Write an essay on Khajuraho Festival.
खजुराहो महोत्सव पर एक निबन्ध लिखिए।
6. Define Himalyan Tourism and account for the role and importance of Sharpas as guide.
हिमालय पर्यटन को परिभाषित कीजिए एवं एक पथ-प्रदर्शक के रूप शेरपा की भूमिका और महत्व का विवरण दीजिए।
7. Explain the role of crafts and folk art in tourism.
पर्यटन में शिल्प और लोक कला की भूमिका की व्याख्या कीजिए।
8. Describe the meaning and features of a Heritage Hotel.
विरासत होटल के अर्थ और विशेषताओं का वर्णन कीजिए।
9. Throw light on the Hindu Pilgrimage sites of India.
भारत के प्रमुख हिन्दू तीर्थ स्थलों पर प्रकाश डालिए।
10. Discuss the aims and achievements of India Fest.
भारत महोत्सव के उद्देश्यों एवं उपलब्धियों की विवेचना कीजिए।



Nalanda Open University
Annual Examination - 2015
B.A. Tourism (Honours), Part-III
Paper-V
(TS-3 Management in Tourism)

Time: 3.00 Hrs.

Full Marks: 80

Answer any Five questions. All questions carry equal marks.

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. Mention the skills required to be an entrepreneur.
एक उद्यमी बनने के लिए आवश्यक कौशलों का उल्लेख कीजिए।
2. Define management. Discuss the various management issues in tourism.
प्रबन्ध की परिभाषा दीजिए। पर्यटन में प्रबन्धन सम्बन्धी विभिन्न मुद्दों की चर्चा कीजिए।
3. What are the various steps involved in Planning? Discuss with reference to a tourism organisation.
योजना बनाने में विभिन्न अवस्थाएँ क्या हैं? पर्यटन संगठन के संदर्भ में विवेचन कीजिए।
4. Account for the role of public relations in tourism.
पर्यटन में जन-सम्पर्क की भूमिका का विवरण दीजिए।
5. How has information technology changed the management functions in tourism? Discuss.
पर्यटन में प्रबन्धन कार्यों को सूचना प्रौद्योगिकी ने किस प्रकार परिवर्तन किया? विवेचन कीजिए।
6. Describe the steps you would take to plan a convention? Mention.
एक सम्मेलन की योजना बनाने में आप कौन से कदम उठाएँगे? उल्लेख कीजिए।
7. Discuss the steps involved in making a Project Report.
प्रोजेक्ट रिपोर्ट बनाने में प्रयुक्त चरणों की विवेचना कीजिए।
8. Explain the importance of management in tourism transport.
पर्यटन परिवहन में प्रबन्धन के महत्व की व्याख्या कीजिए।
9. Throw light on the food services management.'
आहार सेवाओं के प्रबन्धन पर प्रकाश डालिए।
10. What do you understand by interpersonal behaviour? Analyse the importance of interpersonal behaviour in any organisation.
अन्तर्वैयक्तिक व्यवहार से आप क्या समझते हैं? किसी संगठन में अन्तर्वैयक्तिक व्यवहार के महत्व का विश्लेषण कीजिए।



Nalanda Open University

Annual Examination - 2015

B.A. Tourism (Honours), Part-III

Paper-VI

(Indian Culture : Perspective for Tourism)

Time: 3.00 Hrs.

Full Marks: 80

Answer any Five questions. All questions carry equal marks.

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. Account for the evolutionary stage of Indian culture. Highlight some of the characteristics paramount in each stage.
भारतीय संस्कृति के ऐतिहासिक विकास के प्रमुख चरणों का विवरण दीजिए। प्रत्येक चरण के कुछ प्रमुख विशेषताओं पर प्रकाश डालिए।
2. Analyse the relationship between tourism and culture.
पर्यटन और संस्कृति के मध्य सम्बन्ध का विश्लेषण कीजिए।
3. Write an essay on caste and class in India.
भारत में जाति और वर्ग पर एक निबन्ध लिखिए।
4. Describe the features that provide richness to Indian Culture.
भारतीय संस्कृति को समृद्ध करने वाली विशिष्टताओं का वर्णन कीजिए।
5. Differentiate between a cult and sect. Give a brief account of growth of religious cult of your choice.
मत एवं पंथ में अन्तर स्पष्ट कीजिए। अपनी पसन्द के किसी एक धार्मिक पंथ के विकास का संक्षिप्त विवरण दीजिए।
6. Discuss chief characteristics of Indian festivals and fairs. Can they be used as tourism product?
भारतीय त्यौहारों और पर्वों की प्रमुख विशेषताओं की विवेचना कीजिए। क्या इन्हें पर्यटन उत्पादों के रूप में प्रयोग किया जा सकता है?
7. Describe the various forms of Indian costumers. What role do the textile and costumes play for the promotion of tourism?
भारतीय परिधानों के विभिन्न प्रकारों का वर्णन कीजिए। पर्यटन के विकास में वस्त्र एवं परिधान क्या भूमिका निभाते हैं?
8. Discuss the role of Museum in the promotion of tourism.
पर्यटन के विकास में संग्रहालयों की भूमिका का विवेचन कीजिए।
9. Analyse the main features of Indo-Islamic architecture.
भारतीय-इस्लामी वास्तुकला की मुख्य विशेषताओं का विश्लेषण कीजिए।
10. Describe the chief characteristics of tribal society.
जनजातीय समाज की मुख्य विशेषताओं का वर्णन कीजिए।



Nalanda Open University
Annual Examination - 2015
B.A. Tourism (Honours), Part-III
Paper-VII
(Ecology, Environment and Tourism)

Time: 3.00 Hrs.

Full Marks: 80

Answer any Five questions. All questions carry equal marks.

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. What are bioms? Describe some of the terrestrial bioms of the world.
बायोम क्या है? विश्व के कुछ स्थलीय बायोम का विवरण दीजिए।
2. How has the environmental question been understood in the Indian philosophical tradition?
भारतीय दार्शनिक परम्परा में पर्यावरणीय प्रश्न को कैसे दर्शाया गया है?
3. Throw light on the nature of relationship between environment and development.
पर्यावरण तथा विकास के संबंधों की प्रकृति पर प्रकाश डालिए।
4. Define "Community". How have local communities been influenced by tourism?
'समुदाय' को परिभाषित कीजिए। पर्यटन से स्थानीय समुदाय किस प्रकार प्रभावित हुए हैं?
5. Account for the tourism as a tool for conservation.
पर्यटन को संरक्षण के रूप में दर्शाते हुए विवरण दीजिए।
6. Write a note on the politics of environment.
पर्यावरण की राजनीति पर एक टिप्पणी लिखिए।
7. Examine the ways in which the local physical environment is affected by the visitor behaviour.
स्थानीय पर्यावरण आगन्तुक के व्यवहार से किस तरह प्रभावित होता है, परीक्षण कीजिए।
8. Write an essay on wild life. How does it get affected by tourism?
वन्य जीवन पर एक लेख लिखिए। यह पर्यटन से कैसे प्रभावित होता है?
9. Throw light on the role of different kind of accommodation in promoting tourism.
पर्यटन प्रोत्साहन में विभिन्न आवासीय प्रकारों की भूमिका पर प्रकाश डालिए।
10. Write short notes on *any Two* of the following :
निम्नलिखित में से *किन्हीं दो* पर टिप्पणी लिखिए।
 - (a) Tourism Master Plan (पर्यटन मास्टर प्लान)
 - (b) Wet Lands (जलीय स्थल)
 - (c) Hill Stations (हिल स्टेशन)



Nalanda Open University
Annual Examination - 2015
B.A. Tourism (Honours), Part-III
Paper-VIII
(Tourism Marketing)

Time: 3.00 Hrs.

Full Marks: 80

Answer any Five questions. All questions carry equal marks.

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. Define marketing. Describe the difference between product centered and customer centered marketing.
विपणन को परिभाषित कीजिए । उत्पाद केन्द्रित और उपभोक्ता केन्द्रित विपणन के मध्य अन्तर का वर्णन कीजिए ।
2. Throw light on the role of technology in tourism marketing. Explain with examples.
पर्यटन विपणन में प्रौद्योगिकी की भूमिका पर प्रकाश डालिए । उदाहरणों सहित व्याख्या कीजिए ।
3. Describe market segmentation and mention its significance for tourism marketing.
बाजार विखण्डीकरण का वर्णन कीजिए और पर्यटन विपणन में इसके महत्व का उल्लेख कीजिए ।
4. Analyse the role of intermediaries in tourism industry.
पर्यटन उद्योग में बिचौलियों की भूमिका का विश्लेषण कीजिए ।
5. Discuss the role of NGOs in tourism marketing.
पर्यटन विपणन में गैर-सरकारी संगठनों की भूमिका की विवेचना कीजिए ।
6. What are the issues involved in airline marketing? Examine.
एयरलाइन के विपणन के साथ कौन-कौन से मुद्दे जुड़े हैं? परीक्षण कीजिए ।
7. Analyse the importance of alternative accommodation in tourism marketing.
पर्यटन विपणन वैकल्पिक आवास के महत्व का विश्लेषण कीजिए ।
8. Describe the issues involved in tour operator's marketing.
टूर ऑपरेटर विपणन से जुड़े मुद्दों का वर्णन कीजिए ।
9. Throw light on marketing research.
विपणन शोध पर प्रकाश डालिए ।
10. Discuss the marketing linkages in tourism trade.
पर्यटन व्यापार में विपणन सम्बन्धों का विवेचन कीजिए ।

