

**Nalanda Open University**  
**Annual Exam-2014**  
**Post Graduate Diploma in Financial Management (PGDFM)**  
**Paper-I (Working Capital Management)**

Time: 3.00 Hrs.

Full Marks: 80

*Answer any Five Questions. All questions carry equal marks.*

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. What is the difference between gross working capital and net working capital? Describe the factors affecting determination of working capital.  
सकल कार्यशील पूंजी और शुद्ध कार्यशील पूंजी में क्या अन्तर है? कार्यशील पूंजी के निर्धारण को प्रभावित करने वाले कारकों का वर्णन कीजिए।
2. Discuss the principles enunciated by Walker with suitable examples.  
उपयुक्त उदाहरणों के साथ वाकर के सिद्धांतों की विवेचना कीजिए।
3. What are the common securities against which a bank may grant loan for working capital? Can a bank sanction unsecured loan or advance?  
किन सामान्य प्रतिभूतियों के आधार पर एक बैंक कार्यशील पूंजी के लिए ऋण स्वीकृत करता है? क्या बैंक अरक्षित ऋण अथवा अग्रिम स्वीकृत कर सकता है?
4. Describe various types of marketable securities.  
विपणन योग्य विभिन्न प्रकार की प्रतिभूतियों का वर्णन कीजिए।
5. What are the objectives of holding cash in a business in spite of unproductive nature of cash?  
रोकड़ की अनुत्पादक प्रकृति के बावजूद किसी व्यापार में रोकड़ रखने के क्या उद्देश्य हैं?
6. How changes in financial market affect business decisions? Explain.  
वित्तीय बाजार में होने वाले परिवर्तन किस प्रकार व्यावसायिक निर्णयों को प्रभावित करते हैं? व्याख्या कीजिए।
7. Why do firms hold inventory? Describe the components of an inventory system.  
फर्मों द्वारा स्टॉक क्यों रखे जाते हैं? स्टॉक पद्धति के घटकों का वर्णन कीजिए।
8. "Generally a bank does not grant loan for long period." Discuss.  
"सामान्यतया एक बैंक दीर्घकाल के लिए ऋण नहीं देता है।" विवेचना कीजिए।
9. Why trade credit is extensively used by firms? Describe various types of trade credit.  
फर्म व्यापारिक साख का विस्तृत उपयोग क्यों करती हैं? विभिन्न प्रकार के व्यापारिक साख का वर्णन कीजिए।
10. What do you mean by prime lending rate? How is it determined?  
ऋण प्रदान करने की प्राथमिक दर से आप क्या समझते हैं? इसका निर्धारण किस प्रकार किया जाता है?



**EXAMINATION PROGRAMME-2014**  
**Post Graduate Diploma Courses**  
**PGDFM, PDJMC, PGDMM & PGDYS**

Date	8:00 A.M. to 11:00 A.M.	Examination Centre
21/5/2014	PGDFM ,PGJMC, PGDMM, PGDYS,Paper -I	Nalanda Open University, Patna
23/5/2014	PGDFM ,PGJMC, PGDMM, PGDYS,Paper -II	Nalanda Open University, Patna
27/5/2014	PGDFM ,PGJMC, PGDMM, PGDYS,Paper -III	Nalanda Open University, Patna
29/5/2014	PGDFM ,PGJMC, PGDMM,Paper -IV	Nalanda Open University, Patna
31/5/2014	PGDFM, PGDMM, Paper -V	Nalanda Open University, Patna
02/6/2014	PGDMM, PGDFM, Paper-VI	Nalanda Open University, Patna
<b>For PGJMC Paper-V:</b>		
Practical Counselling & Examination of Electronoic Media: 30/05/2014 to 13/06/2014 and Practical Counselling & Examination of Print Media :14/06/2014 to 28/06/2014 in Patna		
<b>For PGDYS Paper-IV &amp; V( Practical)</b>		
For Paper-IV & V - Practical Counselling and there after examination will be conducted at Patna University Central Dispansary, Ashok Rajpath,Patna-800005 from:-29/5/2014.(8 A.M)		

# Nalanda Open University

Annual Exam-2014

Post Graduate Diploma in Financial Management (PGDFM)

Paper-II (Capital Investment and Financing Decision)

Time: 3.00 Hrs.

Full Marks: 80

Answer any Five Questions. All questions carry equal marks.

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. What is meant by Capital market? Describe its features. How does it differ from money market.  
पूंजी बाजार का क्या अर्थ है? इसकी विशेषताओं का वर्णन कीजिए। मुद्रा बाजार से यह किस प्रकार भिन्न है?
2. What do you mean by Cost of Capital? Explain its components and classifications.  
पूंजी की लागत से आपका क्या तात्पर्य है? इसके घटक एवं वर्गीकरण की व्याख्या कीजिए।
3. Define Company and describe its sources of finance.  
कम्पनी की परिभाषा दीजिए तथा इसके वित्तीय स्रोतों का वर्णन कीजिए।
4. What is merger? What are its objectives? Explain different forms of merger.  
विलयन क्या है? इसके उद्देश्य क्या हैं? विलयन के विभिन्न प्रारूपों की व्याख्या कीजिए।
5. Explain the nature of financial decision. What are its elements?  
वित्तीय निर्णय की प्रकृति की व्याख्या कीजिए। इसके कौन-कौन से तत्व हैं?
6. What is Control? What are its objectives? Throw light on the characteristics of a good control system.  
नियंत्रण क्या है? इसके उद्देश्य क्या हैं? एक अच्छी नियंत्रण पद्धति की विशेषताओं पर प्रकाश डालिए।
7. Discuss the process of estimating cash flow for Capital budgeting.  
पूंजी बजटिंग के लिए नकदी प्रवाह के आकलन की प्रक्रिया की विवेचना कीजिए।
8. Examine the implications of 'GAVE' theory in risk analysis.  
जोखिम विश्लेषण में 'गेभ' सिद्धांत के निहितार्थों का परीक्षण कीजिए।
9. What are the recent trends in the financing of industrial units? Explain.  
औद्योगिक इकाइयों के वित्तीयन की वर्तमान प्रवृत्तियाँ क्या हैं? व्याख्या कीजिए।
10. Write an essay on Corporate governance and investor service.  
निगम प्रशासन तथा निवेशक सेवा पर एक निबंध लिखिए।



## EXAMINATION PROGRAMME-2014

Post Graduate Diploma Courses

PGDFM, PDJMC, PGDMM & PGDYS

Date	8:00 A.M. to 11:00 A.M.	Examination Centre
21/5/2014	PGDFM, PGJMC, PGDMM, PGDYS, Paper -I	Nalanda Open University, Patna
23/5/2014	PGDFM, PGJMC, PGDMM, PGDYS, Paper -II	Nalanda Open University, Patna
27/5/2014	PGDFM, PGJMC, PGDMM, PGDYS, Paper -III	Nalanda Open University, Patna
29/5/2014	PGDFM, PGJMC, PGDMM, Paper -IV	Nalanda Open University, Patna
31/5/2014	PGDFM, PGDMM, Paper -V	Nalanda Open University, Patna
02/6/2014	PGDMM, PGDFM, Paper -VI	Nalanda Open University, Patna
<b>For PGJMC Paper-V:</b> Practical Counselling & Examination of Electronic Media: 30/05/2014 to 13/06/2014 and Practical Counselling & Examination of Print Media :14/06/2014 to 28/06/2014 in Patna		
<b>For PGDYS Paper-IV &amp; V (Practical)</b> For Paper-IV & V - Practical Counselling and there after examination will be conducted at Patna University Central Dispansary, Ashok Rajpath, Patna-800005 from:-29/5/2014.(8 A.M)		

**Nalanda Open University**  
**Annual Exam-2014**  
**Post Graduate Diploma in Financial Management (PGDFM)**  
**Paper-III (Management Control System)**

Time: 3.00 Hrs.

Full Marks: 80

*Answer any Five Questions. All questions carry equal marks.*

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. What do you understand by Management Control System? Describe its new techniques.  
प्रबंध नियंत्रण पद्धति से आप क्या समझते हैं? इसकी नयी तकनीकों का वर्णन कीजिए।
2. For what reasons delegation of authority and assignment of responsibility are essential? Explain.  
अधिकार प्रत्यायोजन और उत्तरदायित्व सुपुर्दगी किन कारणों से आवश्यक है? व्याख्या कीजिए।
3. What is investment centre? Describe its objectives.  
निवेश-केन्द्र क्या है? इसके उद्देश्यों का वर्णन कीजिए।
4. Explain the essential conditions of a successful investment policy.  
एक सफल निवेश नीति की आवश्यक शर्तों की व्याख्या कीजिए।
5. What are the various risks faced by banks? How management control system can contain these risks.  
बैंकों द्वारा उठाये जाने वाले विभिन्न जोखिम क्या है? प्रबंध नियंत्रण पद्धति इन पर किस प्रकार काबू पा सकता है?
6. Explain the methods of transfer pricing adopted by multinational companies.  
बहुराष्ट्रीय कंपनियों के हस्तांतरण मूल्यांकन विधियों की व्याख्या कीजिए।
7. Throw light on the concept return on investment (ROI)  
निवेश पर प्रत्याय की अवधारणा पर प्रकाश डालिए।
8. State the difference between Capital budgeting and revenue budgeting. What factors should be taken into consideration in connection with Capital budgeting?  
पूंजीगत एवं राजस्वगत बजटीकरण में अन्तर बताइये। पूंजी बजटिंग के सिलसिले में किन बातों पर ध्यान देना चाहिए।
9. Throw light on the concept and designing of management information system.  
प्रबंध सूचना प्रणाली की अवधारणा एवं स्वरूपीकरण पर प्रकाश डालिए।
10. Explain the framework of performance management system.  
निष्पादन प्रबंधन प्रणाली की संरचना की व्याख्या कीजिए।



**EXAMINATION PROGRAMME-2014**  
**Post Graduate Diploma Courses**  
**PGDFM, PDJMC, PGDMM & PGDYS**

Date	8:00 A.M. to 11:00 A.M.	Examination Centre
21/5/2014	PGDFM ,PGJMC, PGDMM, PGDYS,Paper -I	Nalanda Open University, Patna
23/5/2014	PGDFM ,PGJMC, PGDMM, PGDYS,Paper -II	Nalanda Open University, Patna
27/5/2014	PGDFM ,PGJMC, PGDMM, PGDYS,Paper -III	Nalanda Open University, Patna
29/5/2014	PGDFM ,PGJMC, PGDMM,Paper -IV	Nalanda Open University, Patna
31/5/2014	PGDFM, PGDMM, Paper -V	Nalanda Open University, Patna
02/6/2014	PGDMM, PGDFM, Paper-VI	Nalanda Open University, Patna
<b>For PGJMC Paper-V:</b> Practical Counselling & Examination of Electronic Media: 30/05/2014 to 13/06/2014 and Practical Counselling & Examination of Print Media :14/06/2014 to 28/06/2014 in Patna		
<b>For PGDYS Paper-IV &amp; V( Practical)</b> For Paper-IV & V - Practical Counselling and there after examination will be conducted at Patna University Central Dispansary, Ashok Rajpath,Patna-800005 from:-29/5/2014.(8 A.M)		

**Nalanda Open University**  
**Annual Exam-2014**  
**Post Graduate Diploma in Financial Management (PGDFM)**  
**Paper-IV (Security Analysis & Portfolio Management)**

Time: 3.00 Hrs.

Full Marks: 80

*Answer any Five Questions. All questions carry equal marks.*

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. What is SEBI (Securities and Exchange Board of India)? Describe its objectives and functions in brief.  
सेबी क्या है? इसके उद्देश्य एवं कार्यों का संक्षेप में वर्णन कीजिए।
2. Explain investment-decision process.  
निवेश-निर्णय प्रक्रिया की व्याख्या कीजिए।
3. What do you understand by primary and secondary securities market? Briefly describe their role and functions.  
प्राथमिक एवं द्वितीयक प्रतिभूति बाजार से आप क्या समझते हैं? इनकी भूमिका एवं कार्यों का संक्षेप में वर्णन कीजिए।
4. Explain the Markowitz Model of portfolio selection. What are its limitations.  
पोर्टफोलियो चयन के मार्कोविज मॉडल की व्याख्या कीजिए। इनकी सीमाएँ क्या हैं?
5. What is meant by portfolio revision? Why is it necessary? Throw light on the constraints in portfolio revision.  
पोर्टफोलियो पुनरीक्षण का क्या अर्थ है? यह क्यों आवश्यक है? फोर्टफोलियो पुनरीक्षण के मार्ग की बाधाओं पर प्रकाश डालिए।
6. What do you mean by market efficiency? What are its different forms?  
बाजार निपुणता से आप क्या समझते हैं? इसके विभिन्न प्रारूप क्या हैं?
7. Explain the functions of Indian Stock Market.  
भारतीय स्कन्ध विपणि के कार्यों की व्याख्या कीजिए।
8. "Economics forecasting is the heart of economic analysis." Discuss. Explain various techniques of economic forecasting.  
"आर्थिक पूर्वानुमान आर्थिक विश्लेषण का हृदय है।" विवेचना कीजिए। आर्थिक पूर्वानुमान की विभिन्न तकनीकों की व्याख्या कीजिए।
9. What are the various concepts of portfolio return? Describe methods of calculating portfolio return.  
पोर्टफोलियो प्रत्याय की विभिन्न अवधारणाएँ क्या हैं? पोर्टफोलियो प्रत्याय की गणना की विधियों का वर्णन कीजिए।
10. Examine the valuation methodologies generally used by investors of preference and equity shares.  
पूर्वाधिकार एवं समता अंशों के निवेशकों द्वारा सामान्यतया अपनायी जाने वाली मूल्यांकन विधियों का परीक्षण कीजिए।



**Nalanda Open University**  
**Annual Exam-2014**  
**Post Graduate Diploma in Financial Management (PGDFM)**  
**Paper-V (International Financial Management)**

Time: 3.00 Hrs.

Full Marks: 80

*Answer any Five Questions. All questions carry equal marks.*

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. Describe various kinds of International Financial flows.  
विभिन्न प्रकार के अन्तर्राष्ट्रीय वित्तीय प्रवाहों का वर्णन कीजिए।
2. Explain the origin and role of Foreign Exchange Management (FEMA) Act.  
विदेशी विनिमय प्रबंधन अधिनियम के उद्गम और भूमिका की व्याख्या कीजिए।
3. What is Direct Foreign Investment (FDI)? What measures can be taken to attract it?  
प्रत्यक्ष विदेशी निवेश क्या है? इसे आकर्षित करने के लिए क्या उपाय किए जा सकते हैं?
4. How International Capital Budgeting and National Capital Budgeting differ from each other? Discuss.  
अन्तर्राष्ट्रीय पूंजी बजटन और राष्ट्रीय पूंजी बजटन किस प्रकार एक-दूसरे से भिन्न हैं? विवेचना कीजिए।
5. What do you mean by fixed and floating, exchange rate? Draw a comparison between the two.  
स्थिर एवं परिवर्तनशील विनिमय-दर से आप क्या समझते हैं? दोनों के बीच तुलना कीजिए।
6. Discuss the role of Export-Import Bank of India.  
भारत के निर्यात-आयात बैंक की भूमिका की विवेचना कीजिए।
7. Write an essay on the Debt-Crisis of Developing Countries.  
विकासशील देशों के ऋण-संकट पर एक निबंध लिखिए।
8. Who are the participants in International Money Market? Discuss in the Context of India.  
अन्तर्राष्ट्रीय मुद्रा बाजार के भागीदार कौन हैं? भारत के संदर्भ में विवेचना कीजिए।
9. What is 'Letter of Credit'? What is its importance in Financing Export Trade of a Country? Explain.  
'साख्या का पत्र' क्या है? किसी देश के निर्यात व्यापार के लिए वित्त की व्यवस्था करने में इसका क्या महत्व है? व्याख्या कीजिए।
10. Write note on any **Two** of the following:-  
निम्नांकित में से किन्हीं **दो** पर टिप्पणी लिखिए:-
  - (a) Multinational Corporation (बहुराष्ट्रीय कंपनी)
  - (b) Portfolio Investment (पोर्टफोलियो निवेश)
  - (c) Balance of Payments (भुगतान संतुलन)



**Nalanda Open University**  
**Annual Exam-2014**  
**Post Graduate Diploma in Financial Management (PGDFM)**  
**Paper-VI (Management of Financial Services)**

Time: 3.00 Hrs.

Full Marks: 80

*Answer any Five Questions. All questions carry equal marks.*

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. What is Financial Market? Describe its functions.  
वित्तीय बाजार क्या है? इसके कार्यों का वर्णन कीजिए।
2. Explain money market? Who are its different participants?  
मुद्रा बाजार की व्याख्या कीजिए। इसके विभिन्न भागीदार कौन हैं?
3. Explain the provisions of Securities and Exchange Board of India relating to the protection of interests of investors.  
निवेशकों के हितों की रक्षा से संबंधित भारतीय प्रतिभूति एवं विनिमय बोर्ड के प्रावधानों की व्याख्या कीजिए।
4. From which sources companies obtain funds to implement their projects? Describe.  
अपनी परियोजनाओं को क्रियान्वित करने हेतु कंपनियों द्वारा किन स्रोतों से कोष प्राप्त किये जाते हैं? वर्णन कीजिए।
5. Why investors are more interested in debt portfolio? What factors must be taken into consideration while investing in debt portfolio?  
ऋण पोर्टफोलियो में निवेशकों की रुचि अधिक क्यों होती है? ऋण पोर्टफोलियो में निवेश करते समय किन कारकों पर विचार करना आवश्यक है?
6. What is the difference between Lease and Hire purchase? Which of the two options 'to purchase an asset or take on lease' is more advantageons?  
पट्टा और किराया-क्रय में क्या अन्तर है? सम्पत्ति को खरीदने या पट्टे पर लेने के दो विकल्पों में कौन अधिक लाभदायक है?
7. What is trade risk? Explain external and internal risks.  
व्यापारिक जोखिम क्या है? वाह्य एवं आंतरिक जोखिमों की व्याख्या कीजिए।
8. What do you mean by primary and secondary security market? Throw light on their functions.  
प्राथमिक एवं द्वितीयक प्रतिभूति बाजार से आप क्या समझते हैं? इनके कार्यों पर प्रकाश डालिए।
9. Discuss the role of the Central Bank (RBI) in the operation of Financial Market.  
भारत में वित्तीय बाजार के संचालन में केन्द्रीय बैंक की भूमिका की विवेचना कीजिए।
10. Describe the main corporate advisory services.  
मुख्य कॉर्पोरेट परामर्शीय सेवाओं का वर्णन कीजिए।



# Nalanda Open University

Annual Exam-2014

## Post Graduate Diploma in Journalism & Mass Communication (PGDJMC) Paper-I (Introduction to Journalism & Mass Communication)

Time: 3.00 Hrs.

Full Marks: 80

*Answer any Five Questions. All questions carry equal marks.*

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. Define communication and write its types with examples.  
संचार को परिभाषित कीजिए और उदाहरणों के साथ इसके प्रकारों का वर्णन कीजिए।
2. What is Journalism? Write its importance.  
पत्रकारिता क्या है? इसके महत्व को लिखिए।
3. Write an essay on 'Media and Society'.  
'मीडिया और समाज' पर एक निबंध लिखिए।
4. Describe the role of Journalism in freedom movement of India.  
भारत के स्वतंत्रता आन्दोलन में पत्रकारिता की भूमिका का वर्णन कीजिए।
5. Write the rise and growth of Radio in India.  
भारत में रेडियो के उद्भव और विकास को लिखिए।
6. Critically examine the recent trends of Television.  
टेलीविज़न की न्यूनतम प्रवृत्तियों का आलोचनात्मक परीक्षण कीजिए।
7. Write a note on 'The Aspects of Modern Communication Technology'.  
'आधुनिक संचार प्रौद्योगिकी के पहलुओं' पर एक नोट लिखिए।
8. Write the functions of Computer.  
कम्प्यूटर के कार्यों को लिखिए।
9. Throw light on 'Film and Women'.  
'फिल्म और महिला' पर प्रकाश डालिए।
10. Write in brief, the history of Print Media in India.  
भारत में प्रिंट मीडिया के इतिहास को संक्षेप में लिखिए।



### EXAMINATION PROGRAMME-2014

#### Post Graduate Diploma Courses

#### PGDFM, PDJMC, PGDMM & PGDYS

Date	8:00 A.M. to 11:00 A.M.	Examination Centre
21/5/2014	PGDFM ,PGJMC, PGDMM, PGDYS,Paper -I	Nalanda Open University, Patna
23/5/2014	PGDFM ,PGJMC, PGDMM, PGDYS,Paper -II	Nalanda Open University, Patna
27/5/2014	PGDFM ,PGJMC, PGDMM, PGDYS,Paper -III	Nalanda Open University, Patna
29/5/2014	PGDFM ,PGJMC, PGDMM,Paper -IV	Nalanda Open University, Patna
31/5/2014	PGDFM, PGDMM, Paper -V	Nalanda Open University, Patna
02/6/2014	PGDMM, PGDFM, Paper-VI	Nalanda Open University, Patna

#### For PGJMC Paper-V:

Practical Counselling & Examination of Electronic Media: 30/05/2014 to 13/06/2014 and  
Practical Counselling & Examination of Print Media :14/06/2014 to 28/06/2014 in Patna

#### For PGDYS Paper-IV & V( Practical)

For Paper-IV & V - Practical Counselling and there after examination will be conducted at  
Patna University Central Dispansary, Ashok Rajpath,Patna-800005 from:-29/5/2014.(8 A.M)

# Nalanda Open University

Annual Exam-2014

Post Graduate Diploma in Journalism & Mass Communication (PGDJMC)

Paper-II (Mass Media and Society)

Time: 3.00 Hrs.

Full Marks: 80

*Answer any Five Questions. All questions carry equal marks.*

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. Write the importance of Mass Media in the Society.  
समाज में मास मीडिया के महत्व को लिखिए।
2. Define Development and write the function of Agricultural Development.  
विकास को परिभाषित कीजिए और कृषि विकास के कार्यों को लिखिए।
3. Write a note on 'Environment and Media'.  
'पर्यावरण और मीडिया' पर एक नोट लिखिए।
4. Discuss the special features of Rural Communication.  
ग्रामीण संचार की मुख्य विशेषताओं की चर्चा कीजिए।
5. Write an essay on 'Women and Media'.  
'महिला और मीडिया' पर एक लेख लिखिए।
6. Describe the importance of 'Freedom of Speech and Expression'.  
'वाक् एवं अभिव्यक्ति की स्वतंत्रता' के महत्व का वर्णन कीजिए।
7. Critically examine the salient features of the Constitution of India.  
भारत के संविधान की महत्वपूर्ण विशेषताओं का आलोचनात्मक परीक्षण कीजिए।
8. Write the nature and functions of New Agencies of India.  
भारत की न्यूज़ एजेंसी के स्वरूप और कार्यों को लिखिए।
9. Write the characteristics of Indian Society.  
भारतीय समाज की विशेषताएँ लिखिए।
10. Write in brief the important commissions and committees on the media.  
मीडिया से संबन्धित महत्वपूर्ण आयोगों और समितियों को संक्षेप में लिखिए।



## EXAMINATION PROGRAMME-2014

Post Graduate Diploma Courses

PGDFM, PDJMC, PGDMM & PGDYS

Date	8:00 A.M. to 11:00 A.M.	Examination Centre
21/5/2014	PGDFM, PGJMC, PGDMM, PGDYS, Paper -I	Nalanda Open University, Patna
23/5/2014	PGDFM, PGJMC, PGDMM, PGDYS, Paper -II	Nalanda Open University, Patna
27/5/2014	PGDFM, PGJMC, PGDMM, PGDYS, Paper -III	Nalanda Open University, Patna
29/5/2014	PGDFM, PGJMC, PGDMM, Paper -IV	Nalanda Open University, Patna
31/5/2014	PGDFM, PGDMM, Paper -V	Nalanda Open University, Patna
02/6/2014	PGDMM, PGDFM, Paper -VI	Nalanda Open University, Patna

### For PGJMC Paper-V:

Practical Counselling & Examination of Electronic Media: 30/05/2014 to 13/06/2014 and  
Practical Counselling & Examination of Print Media :14/06/2014 to 28/06/2014 in Patna

### For PGDYS Paper-IV & V (Practical)

For Paper-IV & V - Practical Counselling and there after examination will be conducted at  
Patna University Central Dispansary, Ashok Rajpath, Patna-800005 from:-29/5/2014.(8 A.M)



# Nalanda Open University

Annual Exam-2014

Post Graduate Diploma in Journalism & Mass Communication (PGDJMC)

Paper-III (Reporting, Writing and Editing)

Time: 3.00 Hrs.

Full Marks: 80

Answer any Five Questions. All questions carry equal marks.

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. Define News? Describe its types with examples.  
समाचार को परिभाषित कीजिए। उदाहरणों के साथ इसके प्रकारों को लिखिए।
2. Write an essay on 'Sources of News'.  
'समाचार के स्रोतों' पर एक निबंध लिखिए।
3. What is Development? Write the importance of Development Communication.  
विकास क्या है? विकास संचार के महत्व को लिखिए।
4. What do you mean by Editing? Describe its importance.  
सम्पादन से आप क्या समझते हैं? इसके महत्व का वर्णन कीजिए।
5. Critically examine the role of 'Headlines' and 'Intro' in News writing.  
समाचार-लेखन में 'शीर्षक' और 'इन्ट्रो' की भूमिका का आलोचनात्मक परीक्षण कीजिए।
6. Write a feature related with any social or cultural activity.  
किसी सामाजिक या सांस्कृतिक गतिविधि से सम्बन्धित कोई एक फीचर लिखिए।
7. Throw light on the popular programmes of Radio.  
रेडियो के लोकप्रिय कार्यक्रमों पर प्रकाश डालिए।
8. What is Reporting? Write the responsibilities of a Reporter.  
रिपोर्टिंग क्या है? रिपोर्टर के उत्तरदायित्वों को लिखिए।
9. Write a note on 'The Popularity of TV'.  
'टीवी की लोकप्रियता' पर एक नोट लिखिए।
10. Write with examples the important elements of News.  
समाचार के महत्वपूर्ण तत्वों को सोदाहरण लिखिए।



## EXAMINATION PROGRAMME-2014

Post Graduate Diploma Courses

PGDFM, PDJMC, PGDMM & PGDYS

Date	8:00 A.M. to 11:00 A.M.	Examination Centre
21/5/2014	PGDFM, PGJMC, PGDMM, PGDYS, Paper -I	Nalanda Open University, Patna
23/5/2014	PGDFM, PGJMC, PGDMM, PGDYS, Paper -II	Nalanda Open University, Patna
27/5/2014	PGDFM, PGJMC, PGDMM, PGDYS, Paper -III	Nalanda Open University, Patna
29/5/2014	PGDFM, PGJMC, PGDMM, Paper -IV	Nalanda Open University, Patna
31/5/2014	PGDFM, PGDMM, Paper -V	Nalanda Open University, Patna
02/6/2014	PGDMM, PGDFM, Paper -VI	Nalanda Open University, Patna

### For PGJMC Paper-V:

Practical Counselling & Examination of Electronic Media: 30/05/2014 to 13/06/2014 and  
Practical Counselling & Examination of Print Media :14/06/2014 to 28/06/2014 in Patna

### For PGDYS Paper-IV & V (Practical)

For Paper-IV & V - Practical Counselling and there after examination will be conducted at  
Patna University Central Dispansary, Ashok Rajpath, Patna-800005 from:-29/5/2014.(8 A.M)

# Nalanda Open University

Annual Exam-2014

Post Graduate Diploma in Journalism & Mass Communication (PGDJMC)

Paper-IV (Public Relations)

Time: 3.00 Hrs.

Full Marks: 80

*Answer any Five Questions. All questions carry equal marks.*

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. Define Public Relations and write its importance.  
जनसम्पर्क को परिभाषित कीजिए और इसके महत्त्व को लिखिए।
2. What is Public Opinion? Write its special features.  
जनमत क्या है? इसकी विशेषताएँ लिखिए।
3. Write the merits and responsibilities of a PRO.  
जनसम्पर्क अधिकारी के गुणों और उत्तरदायित्वों को लिखिए।
4. What is Advertising? Describe its functions.  
विज्ञापन क्या है? इसके कार्यों का वर्णन कीजिए।
5. Write an essay on 'Modern Trends in PR'.  
'जनसम्पर्क की वर्तमान प्रवृत्ति' पर एक लेख लिखिए।
6. Write the history of Public Relations.  
जनसम्पर्क के इतिहास को लिखिए।
7. Write the importance of PR in Private Sector.  
प्राइवेट सेक्टर में जनसम्पर्क के महत्त्व को लिखिए।
8. Describe the role of Feedback in PR.  
जनसम्पर्क में प्रतिपुष्टि की भूमिका का वर्णन कीजिए।
9. Throw light on 'The Need of PR in Public Sector'.  
'पब्लिक सेक्टर में जनसम्पर्क की आवश्यकता' पर प्रकाश डालिए।
10. Write a note on 'House Journal'.  
'गृह पत्रिका' पर एक नोट लिखिए।



## EXAMINATION PROGRAMME-2014

Post Graduate Diploma Courses

PGDFM, PDJMC, PGDMM & PGDYS

Date	8:00 A.M. to 11:00 A.M.	Examination Centre
21/5/2014	PGDFM, PGJMC, PGDMM, PGDYS, Paper -I	Nalanda Open University, Patna
23/5/2014	PGDFM, PGJMC, PGDMM, PGDYS, Paper -II	Nalanda Open University, Patna
27/5/2014	PGDFM, PGJMC, PGDMM, PGDYS, Paper -III	Nalanda Open University, Patna
29/5/2014	PGDFM, PGJMC, PGDMM, Paper -IV	Nalanda Open University, Patna
31/5/2014	PGDFM, PGDMM, Paper -V	Nalanda Open University, Patna
02/6/2014	PGDMM, PGDFM, Paper -VI	Nalanda Open University, Patna

### For PGJMC Paper-V:

Practical Counselling & Examination of Electronic Media: 30/05/2014 to 13/06/2014 and  
Practical Counselling & Examination of Print Media :14/06/2014 to 28/06/2014 in Patna

### For PGDYS Paper-IV & V (Practical)

For Paper-IV & V - Practical Counselling and there after examination will be conducted at  
Patna University Central Dispansary, Ashok Rajpath, Patna-800005 from:-29/5/2014.(8 A.M)

**Nalanda Open University**  
**Annual Exam-2014**  
**Post Graduate Diploma in Marketing Management (PGDMM)**  
**Paper-I (Consumer Behaviour)**

Time: 3.00 Hrs.

Full Marks: 80

*Answer any Five Questions. All questions carry equal marks.*

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. What is reference group? Describe its various types.  
संदर्भ समूह क्या है? इसके विभिन्न प्रकारों का वर्णन कीजिए।
2. Explain the concept of Consumer motivation. Throw light on the Co-relationship among consumer motivation, consumer involvement and consumer decision-making.  
उपभोक्ता अभिप्रेरण अवधारणा की व्याख्या कीजिए। उपभोक्ता अभिप्रेरण, उपभोक्ता आवेष्टन और उपभोक्ता निर्णयन के सह-संबंध पर प्रकाश डालिए।
3. What is decision-making process? Explain the impact of individual and external factors on decision-making process.  
निर्णयन प्रक्रिया क्या है? निर्णयन प्रक्रिया पर व्यक्तिगत एवं वाह्य कारकों के प्रभाव की व्याख्या कीजिए।
4. What is organisational buying behaviour? Describe its characteristics. How does it differ from individual buying behaviour?  
संस्थागत क्रय व्यवहार क्या है? इसकी विशेषताओं का वर्णन कीजिए। व्यक्तिगत क्रय व्यवहार से यह किस प्रकार भिन्न है?
5. What is meant by the concept of perception? Explain various stages of perceptual process.  
अवबोधन की अवधारणा क्या है? अवबोधात्मक प्रक्रिया के विभिन्न चरणों की व्याख्या कीजिए।
6. Define personality and throw light on the factors influencing personality.  
व्यक्तित्व की परिभाषा दीजिए तथा व्यक्तित्व को प्रभावित करने वाले कारकों पर प्रकाश डालिए।
7. Describe various models for study of Consumer behaviour.  
उपभोक्ता व्यवहार के अध्ययन के विभिन्न मॉडलों का वर्णन कीजिए।
8. Explain the importance of consumer behaviour in marketing programmes.  
विपणन कार्यक्रमों में उपभोक्ता व्यवहार के महत्व की व्याख्या कीजिए।
9. Discuss the relevance of cognitive dissonance in marketing decision.  
विपणन निर्णय में संज्ञानात्मक असंवादिता की प्रासंगिकता की विवेचना कीजिए।
10. What is consumer attitude? Explain the inter-relationship among consumer attitude, beliefs and purchase intentions.  
उपभोक्ता मनोवृत्ति क्या है? उपभोक्ता मनोवृत्ति, विश्वास एवं क्रय इरादा के बीच के संबंध की व्याख्या कीजिए।



**EXAMINATION PROGRAMME-2014**  
**Post Graduate Diploma Courses**  
**PGDFM, PDJMC, PGDMM & PGDYS**

Date	8:00 A.M. to 11:00 A.M.	Examination Centre
21/5/2014	PGDFM ,PGJMC, PGDMM, PGDYS,Paper -I	Nalanda Open University, Patna
23/5/2014	PGDFM ,PGJMC, PGDMM, PGDYS,Paper -II	Nalanda Open University, Patna
27/5/2014	PGDFM ,PGJMC, PGDMM, PGDYS,Paper -III	Nalanda Open University, Patna
29/5/2014	PGDFM ,PGJMC, PGDMM,Paper -IV	Nalanda Open University, Patna
31/5/2014	PGDFM, PGDMM, Paper -V	Nalanda Open University, Patna
02/6/2014	PGDMM, PGDFM, Paper-VI	Nalanda Open University, Patna
<b>For PGJMC Paper-V:</b>		
Practical Counselling & Examination of Electronoic Media: 30/05/2014 to 13/06/2014 and Practical Counselling & Examination of Print Media :14/06/2014 to 28/06/2014 in Patna		
<b>For PGDYS Paper-IV &amp; V (Practical)</b>		
For Paper-IV & V - Practical Counselling and there after examination will be conducted at Patna University Central Dispansary, Ashok Rajpath,Patna-800005 from:-29/5/2014.(8 A.M)		



# Nalanda Open University

Annual Exam-2014

Post Graduate Diploma in Marketing Management (PGDMM)

Paper-II (Sales & Distribution Management)

Time: 3.00 Hrs.

Full Marks: 80

Answer any Five Questions. All questions carry equal marks.

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. What is job analysis? Throw light on the importance of job analysis for better management of sales force.  
कार्य विश्लेषण क्या है? विक्रय कर्मियों के बेहतर प्रबंधन के लिए कार्य विश्लेषण के महत्व पर प्रकाश डालिए।
2. What are the basic components of compensation package? Why adequate compensation is essential for salesmen? Explain.  
क्षतिपूर्ति पैकेज के आधारभूत घटक क्या हैं? विक्रय कर्मचारी के लिए पर्याप्त क्षतिपूर्ति क्यों आवश्यक है? व्याख्या कीजिए।
3. What is sales quota? How is it determined? Explain the importance and types of sales quota.  
विक्रय कोटा क्या है? यह किस प्रकार तय किया जाता है? इसके महत्व एवं प्रकार की व्याख्या कीजिए।
4. What is sales forecasting? Describe the advantages of sales forecasting.  
विक्रय पूर्वानुमान क्या है? विक्रय पूर्वानुमान के लाभों का वर्णन कीजिए।
5. Explain the process of designing a sales organisation.  
एक विक्रय संगठन के डिजाइनिंग की प्रक्रिया की व्याख्या कीजिए।
6. What is BDI? Describe its specific advantages.  
बी.डी.आई क्या है? इसके विशिष्ट लाभों का वर्णन कीजिए।
7. Describe the need and objectives of monitoring system and throw light on various parameters of monitoring of sales force.  
निष्पादन आकलन पद्धति की आवश्यकता और उद्देश्य का वर्णन कीजिए तथा विक्रय बल के कार्य निष्पादन के विभिन्न मापदण्डों पर प्रकाश डालिए।
8. Define negotiation and explain various steps involved in negotiation.  
सौदेबाजी को परिभाषित कीजिए तथा इसके विभिन्न चरणों की व्याख्या कीजिए।
9. Discuss various stages of personal selling process.  
व्यक्तिगत विक्रय प्रक्रिया के विभिन्न चरणों का विवेचन कीजिए।
10. Throw light on the importance of Communication in sales management and explain the characteristics of an effective communication system.  
विक्रय प्रबंधन में सम्प्रेषण के महत्व पर प्रकाश डालिए तथा एक प्रभावी सम्प्रेषण प्रणाली विशेषताओं की व्याख्या कीजिए।



**EXAMINATION PROGRAMME-2014**

**Post Graduate Diploma Courses**

**PGDFM, PDJMC, PGDMM & PGDYS**

Date	8:00 A.M. to 11:00 A.M.	Examination Centre
21/5/2014	PGDFM, PGJMC, PGDMM, PGDYS, Paper -I	Nalanda Open University, Patna
23/5/2014	PGDFM, PGJMC, PGDMM, PGDYS, Paper -II	Nalanda Open University, Patna
27/5/2014	PGDFM, PGJMC, PGDMM, PGDYS, Paper -III	Nalanda Open University, Patna
29/5/2014	PGDFM, PGJMC, PGDMM, Paper -IV	Nalanda Open University, Patna
31/5/2014	PGDFM, PGDMM, Paper -V	Nalanda Open University, Patna
02/6/2014	PGDMM, PGDFM, Paper -VI	Nalanda Open University, Patna

**For PGJMC Paper-V:**  
Practical Counselling & Examination of Electronic Media: 30/05/2014 to 13/06/2014 and  
Practical Counselling & Examination of Print Media :14/06/2014 to 28/06/2014 in Patna

**For PGDYS Paper-IV & V (Practical)**

For Paper-IV & V - Practical Counselling and there after examination will be conducted at Patna University Central Dispansary, Ashok Rajpath, Patna-800005 from:-29/5/2014.(8 A.M)

# **Nalanda Open University**

**Annual Exam-2014**

**Post Graduate Diploma in Marketing Management (PGDMM)**

**Paper-III (Product Management)**

**Time: 3.00 Hrs.**

**Full Marks: 80**

*Answer any Five Questions. All questions carry equal marks.*

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. Discuss the changing role of managers in the changing market environment.  
बाजार के बदलते वातावरण में प्रबंधकों की बदलती भूमिका का विवेचन कीजिए ।
2. What do you understand by the term 'Product Positioning'? Describe the main considerations in the 'Positioning Strategy' of a product.  
'उत्पाद स्थानीकरण' पद से आप क्या समझते हैं? किसी उत्पाद के लिए 'स्थानीकरण रणनीति' की मुख्य बातों का वर्णन कीजिए ।
3. What is meant by launching a product? Explain the marketing plan for launching a new product.  
उत्पाद उतारने का क्या अर्थ है? नए उत्पाद उतारने की विपणन योजना की व्याख्या कीजिए ।
4. How price determination is affected by other elements of marketing mix? Explain various options of price determination available to marketers.  
विपणन मिश्रण के अन्य तत्वों द्वारा कीमत निर्धारण किस प्रकार प्रभावित होता है? विपणनकर्त्ताओं को उपलब्ध कीमत निर्धारण के विभिन्न विकल्पों की व्याख्या कीजिए ।
5. What is 'Test Marketing'? Discuss the issues involved in 'Test Marketing'.  
जाँच विपणन क्या है? जाँच विपणन में निहित मुद्दों का विवेचन कीजिए ।
6. What is meant by labelling? Throw light on its objectives importance.  
लेबलिंग का क्या अर्थ है? इसके उद्देश्य एवं महत्व पर प्रकाश डालिए ।
7. What is product pricing? Explain the factors affecting product pricing.  
उत्पाद कीमत निर्धारण क्या है? उउत्पाद कीमत निर्धारण को प्रभावित करने वाले कारकों की व्याख्या कीजिए ।
8. Describe different stages of product life cycle. Does advertisement strategy change indifferent stages of product life cycle?  
उत्पाद जीवन-चक्र के विभिन्न चरणों का वर्णन कीजिए । क्या उत्पाद जीवन-चक्र के विभिन्न चरणों में विज्ञापन रणनीति बदल जाती है?
9. Discuss systematic approach to product planning by using probability estimation.  
संभाव्यता अनुमान का उपयोग करते हुए उत्पाद नियोजन के प्रति सुव्यवस्थित उपागम की विवेचना कीजिए ।
10. Write note an any **Two** of the following :-  
अधोलिखित में से किन्हीं दो पर टिप्पणी लिखिए:-
  - (a) Advertising Strategy (विज्ञापन रणनीति)
  - (b) Marketing Mix (विपणन मिश्रण)
  - (c) Benefit Structure analysis for generating new product ideas  
(नये उत्पाद का विचार उत्पन्न करने हेतु लाभ संरचना विश्लेषण)



**Nalanda Open University**  
**Annual Exam-2014**  
**Post Graduate Diploma in Marketing Management (PGDMM)**  
**Paper-IV (International Marketing)**

Time: 3.00 Hrs.

Full Marks: 80

*Answer any Five Questions. All questions carry equal marks.*

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. How would you do the Cultural analysis of a foreign market? Explain.  
एक विदेशी बाजार का सांस्कृतिक विश्लेषण आय कैसे करेंगे? व्याख्या कीजिए।
2. What do you mean by political environment? Explain the factors that create political risk.  
राजनीतिक वातावरण से आपका क्या तात्पर्य है? उन कारकों की व्याख्या कीजिए जो राजनीतिक जोखिम को जन्म देते हैं।
3. Throw light on the role of service institutions in the development of India's international trade.  
भारतीय अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार के विकास में सेवा संस्थानों की भूमिका पर प्रकाश डालिए।
4. Briefly describe various theories of international trade.  
अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार के विभिन्न सिद्धांतों का संक्षेप में वर्णन कीजिए।
5. Explain various combinations of Communication Strategies available of global market.  
वैश्विक बाजार को उपलब्ध सम्प्रेषण रणनीतियों के विभिन्न संयोजनों की व्याख्या कीजिए।
6. Write an essay on international physical distribution management.  
अन्तर्राष्ट्रीय भौतिक वितरण प्रबंध पर एक निबंध लिखिए।
7. Describe main import and export documents briefly.  
प्रमुख आयात एवं निर्यात प्रलेखों का संक्षेप में वर्णन कीजिए।
8. What are incoterms. Describe some of the commonly used incoterms.  
इन्कोटर्म्स क्या हैं? सामान्यतया उपयोग में आने वाले कुछ इनकोटर्म्स का वर्णन कीजिए।
9. Throw light on the factors affecting the decision of international market selection.  
अन्तर्राष्ट्रीय बाजार चयन के निर्णय को प्रभावित करने वाले कारकों पर प्रकाश डालिए।
10. Describe the pricing process in international context and throw light on the need for informations for international pricing.  
अन्तर्राष्ट्रीय संदर्भ में कीमत तय करने की प्रक्रिया का वर्णन कीजिए तथा अन्तर्राष्ट्रीय कीमत निर्धारण के लिए सूचना की आवश्यकता पर प्रकाश डालिए।



**Nalanda Open University**  
**Annual Exam-2014**  
**Post Graduate Diploma in Marketing Management (PGDMM)**  
**Paper-V (Marketing of Services)**

Time: 3.00 Hrs.

Full Marks: 80

*Answer any Five Questions. All questions carry equal marks.*

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. What is the importance of retaining customers for service companies? For what reasons customers move from one service company to another service company? Explain.  
सेवा कंपनी के लिए ग्राहकों को बनाये रखने का क्या महत्व है? किन कारणों से ग्राहक एक सेवा कंपनी से दूसरी सेवा कंपनी की ओर चले जाते हैं? व्याख्या कीजिए।
2. Discuss the measures form improvement in quality and performance of service personnel.  
सेवा कर्मियों की गुणवत्ता और प्रदर्शन में सुधार के उपायों का विवेचन कीजिए।
3. Explain services marketing mix and services marketing triangle.  
सेवा विपणन मिश्रण और सेवा विपणन त्रिकोण की व्याख्या कीजिए।
4. What are the various modes for service delivery in international trade? Explain.  
अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार में सेवा प्रदान करने के विभिन्न तरीके क्या हैं? व्याख्या कीजिए।
5. What is meant by demand patterns? Throw light on matching capacity and demand.  
माँग प्रतिमान का क्या अर्थ है? क्षमता और माँग के मिलान पर प्रकाश डालिए।
6. What is the difference between pricing of goods and pricing of services? Do special features of services affect their pricing?  
वस्तुओं और सेवाओं के मूल्य निर्धारण में क्या अन्तर हैं? क्या सेवाओं की विशेषताएँ उनके मूल्य को प्रभावित करती हैं?
7. What is the nature of tourism as a service industry? Describe the factors affecting demand and supply of tourism.  
एक सेवा उद्योग के रूप में पर्यटन की प्रकृति क्या है? पर्यटन की माँग एवं पूर्ति को प्रभावित करने वाले कारकों का वर्णन कीजिए।
8. Discuss the growth trends of telecom sector in India during the last decade.  
विगत दशक में भारत में दूर-संचार क्षेत्र के विकास की प्रवृत्तियों की विवेचना कीजिए।
9. Explain the concepts of search, experience and trust. What are their effects on decision-making of consumers?  
खोज, अनुभव एवं विश्वास की अवधारणाओं की व्याख्या कीजिए। उपभोक्ता के निर्णयन पर इनका क्या प्रभाव पड़ता है?
10. Write note on any **Two** of the following :-  
निम्नलिखित में से किन्हीं **दो** पर टिप्पणी लिखिए:-
  - (a) International marketing and Interactive marketing  
(अन्तर्राष्ट्रीय विपणन एवं अन्तः क्रियात्मक विपणन)
  - (b) Core services and Supporting services  
(मुख्य सेवाएँ एवं सहायक सेवाएँ)
  - (c) Experience quality and Credence quality  
(अनुभव गुण एवं साख गुण)





# Nalanda Open University

Annual Exam-2014

## Post Graduate Diploma in Marketing Management (PGDMM) Paper-VI (Management of Marketing Communication & Advertising)

Time: 3.00 Hrs.

Full Marks: 80

*Answer any Five Questions. All questions carry equal marks.*

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. Explain the process of media selection. What factors should be taken into consideration at the time of media selection?  
मीडिया चयन प्रक्रिया की व्याख्या कीजिए। मीडिया चयन के समय किन कारकों पर विचार करना चाहिए?
2. What is the difference between internet advertising and conventional form of mass media advertising? Explain.  
इन्टरनेट विज्ञापन और मास मीडिया विज्ञापन के परम्परागत रूप में क्या अन्तर है? व्याख्या कीजिए।
3. What do you understand by the decision-making process of promotional strategy? What are its components?  
प्रोत्साहन रणनीति के लिए निर्णयन प्रक्रिया से आप क्या समझते हैं? इसके कौन-कौन से घटक हैं?
4. What techniques are available for measuring the effectiveness of an advertising campaign? Describe any one technique.  
एक विज्ञापन अभियान की प्रभावशीलता को मापने के लिए कौन-कौन से तकनीक उपलब्ध हैं? किसी एक तकनीक का वर्णन कीजिए।
5. Discuss different aspects of Sales Promotion Management.  
विक्रय संवर्द्धन प्रबंध के विभिन्न पहलुओं का विवेचन कीजिए।
6. Throw light on the sources of misunderstanding in marketing communication. How does promotion differ from marketing communication?  
विपणन सम्प्रेषण में गलतफहमी के स्रोतों पर प्रकाश डालिए। संवर्धन विपणन सम्प्रेषण से किस प्रकार भिन्न है?
7. What is meant by innovation? How does it differ from creativity?  
नव-प्रवर्तन का क्या अर्थ है? सृजनात्मकता से यह किस प्रकार भिन्न है?
8. Describe the role of an advertising agency in modern day market scenario.  
आधुनिक विपणन परिदृश्य में एक विज्ञापन एजेंसी की भूमिका का वर्णन कीजिए।
9. What is media planning? Discuss the role of media in broad marketing and advertising plan.  
मीडिया नियोजन क्या है? व्यापक विपणन एवं विज्ञापन योजना में मीडिया की भूमिका की विवेचना कीजिए।
10. Compare the following :-  
निम्नलिखित की तुलना कीजिए:-
  - (a) TV advertising and Internet advertising  
(दूर-दर्शन विज्ञापन एवं इन्टरनेट विज्ञापन)
  - (b) News paper advertising and Magazine advertising  
(समाचार-पत्र विज्ञापन एवं पत्रिका विज्ञापन)
  - (c) Hording and Van advertising  
(होर्डिंग तथा भैन विज्ञापन)



**Nalanda Open University**  
**Annual Exam-2014**  
**Post Graduate Diploma in Yogic Studies (PGDYS)**  
**Paper-I (Basic Concept of Yoga)**

Time: 3.00 Hrs.

Full Marks: 80

*Answer any Five Questions. All questions carry equal marks.*

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. "योग शरीर, मन तथा आत्मा का विज्ञान है।" विवेचना कीजिए।
2. "यम और नियम राजयोग की साधना के लिये दृढ़ आधार प्रदान करते हैं।" व्याख्या कीजिए।
3. नाड़ी शोधन प्राणायाम का परिचय दीजिए एवं इसके महत्व, उपयोगिता तथा प्रभावों की विवेचना कीजिए।
4. आसन से क्या समझते हैं? आसन के अभ्यासी को किन-किन चरणों से गुजरना पड़ता है? विस्तृत विवरण दीजिये।
5. कर्म तथा कर्तव्य के सम्बन्धों को स्पष्ट कीजिए। कर्मयोग एवं कर्तव्य की दैनिक जीवन में क्या महत्ता है?
6. भोज पदार्थ का रासायनिक वर्गीकरण करते हुए उनके प्राप्ति के स्रोतों की विवेचना कीजिए।
7. शाकाहारी एवं मंसाहारी भोजन का तुलनात्मक विवेचना कीजिए।
8. आश्रम व्यवस्था से क्या समझते हैं? आश्रमों के विभाजन की विवरणी प्रस्तुत कीजिए।
9. संतुलित भोजन से क्या समझते हैं? संतुलित आहार से सम्बन्धित आयुर्वेदिक अवधारणा की व्याख्या कीजिए।
10. निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर टिप्पणी लिखिए:—  
(क) प्रत्याहार (ख) ध्यान (ग) नौलि



**EXAMINATION PROGRAMME-2014**  
**Post Graduate Diploma Courses**  
**PGDFM, PDJMC, PGDMM & PGDYS**

Date	8:00 A.M. to 11:00 A.M.	Examination Centre
21/5/2014	PGDFM, PGJMC, PGDMM, PGDYS, Paper -I	Nalanda Open University, Patna
23/5/2014	PGDFM, PGJMC, PGDMM, PGDYS, Paper -II	Nalanda Open University, Patna
27/5/2014	PGDFM, PGJMC, PGDMM, PGDYS, Paper -III	Nalanda Open University, Patna
29/5/2014	PGDFM, PGJMC, PGDMM, Paper -IV	Nalanda Open University, Patna
31/5/2014	PGDFM, PGDMM, Paper -V	Nalanda Open University, Patna
02/6/2014	PGDMM, PGDFM, Paper -VI	Nalanda Open University, Patna
<b>For PGJMC Paper-V:</b> Practical Counselling & Examination of Electronic Media: 30/05/2014 to 13/06/2014 and Practical Counselling & Examination of Print Media :14/06/2014 to 28/06/2014 in Patna		
<b>For PGDYS Paper-IV &amp; V (Practical)</b> For Paper-IV & V - Practical Counselling and there after examination will be conducted at Patna University Central Dispansary, Ashok Rajpath, Patna-800005 from:-29/5/2014.(8 A.M)		

**Nalanda Open University**  
**Annual Exam-2014**  
**Post Graduate Diploma in Yogic Studies (PGDYS)**  
**Paper-II (Human Existence and Systems)**

Time: 3.00 Hrs.

Full Marks: 80

*Answer any Five Questions. All questions carry equal marks.*

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. कोशिका की संरचना का वर्णन उसके अंगों के साथ कीजिए।
2. पेशियों के स्नायविक नियन्त्रण एवं योग में उसकी भूमिका पर एक विस्तृत लेख लिखिए।
3. श्वसन तंत्र के प्रमुख अंगों का सचित्र वर्णन कीजिए।
4. मानव मस्तिष्क की बनावट एवं कार्य पर निबन्ध लिखिए।
5. योग चिकित्सा की मूल अवधारणा की व्याख्या कीजिए तथा औषधीय चिकित्सा एवं योग चिकित्सा के अन्तर को स्पष्ट कीजिए।
6. शरीर के मुख्य तंत्रों का विवरण देते हुए उनके प्रयोजन को स्पष्ट कीजिए।
7. हृदय की बनावट का वर्णन कीजिए। इसकी संचार व्यवस्था के महत्व को बताइये।
8. दैनिक जीवन में यौगिक श्वसन के महत्व को दर्शाते हुए इसके प्रयोग विधि का विवरण दीजिए।
9. मानव तंत्रिका तंत्र की कार्य प्रणाली का वर्णन कीजिए। इसमें न्यूरॉन की भूमिका स्पष्ट कीजिए।
10. निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर टिप्पणी लिखिए:—  
(क) उदर श्वसन                      (ख) पित्ताशय                      (ग) बड़ी आँत                      (घ) व्यायाम में श्वसन



**EXAMINATION PROGRAMME-2014**  
**Post Graduate Diploma Courses**  
**PGDFM, PDJMC, PGDMM & PGDYS**

Date	8:00 A.M. to 11:00 A.M.	Examination Centre
21/5/2014	PGDFM, PGJMC, PGDMM, PGDYS, Paper -I	Nalanda Open University, Patna
23/5/2014	PGDFM, PGJMC, PGDMM, PGDYS, Paper -II	Nalanda Open University, Patna
27/5/2014	PGDFM, PGJMC, PGDMM, PGDYS, Paper -III	Nalanda Open University, Patna
29/5/2014	PGDFM, PGJMC, PGDMM, Paper -IV	Nalanda Open University, Patna
31/5/2014	PGDFM, PGDMM, Paper -V	Nalanda Open University, Patna
02/6/2014	PGDMM, PGDFM, Paper -VI	Nalanda Open University, Patna
<b>For PGJMC Paper-V:</b> Practical Counselling & Examination of Electronic Media: 30/05/2014 to 13/06/2014 and Practical Counselling & Examination of Print Media :14/06/2014 to 28/06/2014 in Patna		
<b>For PGDYS Paper-IV &amp; V (Practical)</b> For Paper-IV & V - Practical Counselling and there after examination will be conducted at Patna University Central Dispansary, Ashok Rajpath, Patna-800005 from:-29/5/2014.(8 A.M)		

**Nalanda Open University**  
**Annual Exam-2014**  
**Post Graduate Diploma in Yogic Studies (PGDYS)**  
**Paper-III (Yoga and Mind)**

Time: 3.00 Hrs.

Full Marks: 80

*Answer any Five Questions. All questions carry equal marks.*

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. योग की प्रमुख्या अध्ययन विधि के रूप में आंतरिक अवलोकन विधि की व्याख्या एवं इसके गुण दोषों की समीक्षा कीजिए।
2. मानव मस्तिष्क की रचना एवं कार्यों की विवेचना कीजिए।
3. योग में व्यक्तित्व की अवधारणा का विश्लेषण कीजिए एवं व्यक्तित्व की संरचना की विवेचना कीजिए।
4. मानसिक रोग का अर्थ बताइये तथा इसके प्रकारों की विवेचना कीजिए।
5. चेतना से आप क्या समझते हैं? चेतना के विभिन्न स्तरों का विस्तार से उल्लेख कीजिए।
6. मनोवैज्ञानिक दृष्टिकोण से व्यक्तित्व का अर्थ एवं स्वरूप को स्पष्ट करते हुए व्यक्तित्व की विशेषताओं का वर्णन कीजिए।
7. व्यक्ति विकास से क्या समझते हैं? व्यक्ति विकास के सामाजिक कारकों की विवेचना कीजिए।
8. मनोविकारी व्यक्तित्व क्या है? मनोविकारी व्यक्तित्व के लक्षणों, कारणों तथा उपचार की विवेचना कीजिए।
9. मनोविदलता से आप क्या समझते हैं? इसके प्रमुख लक्षणों का वर्णन कीजिए।
10. निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए :-  
(क) मनोदैहिक रोग  
(ख) पैरानोईया  
(ग) अजपाजप



**: महत्वपूर्ण सूचना :**

1. **PGDYS Paper-IV & V** : Practical Counselling and Examination will be held from 29.05.2014 (8.00 AM) at Patna University Central Dispansary, Ashok Rajpath, Patna - 800005.
2. PGDYS के **Old Batch** के सभी परीक्षार्थियों को Practical Counselling एवं Examination शुल्क के रूप में 500/- रुपये का बैंक ड्राफ्ट, जो 'नालन्दा खुला विश्वविद्यालय' के पक्ष में देय हो, प्रैक्टिकल परीक्षा के पूर्व नालन्दा खुला विश्वविद्यालय, तृतीय तल, बिस्कोमान भवन में जमा करना अनिवार्य है, अन्यथा प्रैक्टिकल परीक्षा में सम्मिलित होने से वंचित हो जायेंगे।