

# NALANDA OPEN UNIVERSITY

## Master of Commerce PART-I, PAPER-I (Management Concepts) Annual Examination, 2012

Time : 3 Hours

Full Marks : 80

*किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए / सभी प्रश्नों के अंक समान हैं /  
Answer any Five Questions. All questions carry equal marks.*

1. What is meant by Scientific Management? Explain the concept of Mental Revolution, in this context.  
वैज्ञानिक प्रबन्ध का क्या अर्थ है ? इस संदर्भ में मानसिक क्रांति की अवधारणा की व्याख्या कीजिए ।
2. Define motivation and discuss its techniques and tools.  
अभिप्रेरणा को परिभाषित कीजिए तथा इसकी तकनीकों एवं उपकरणों की विवेचना कीजिए ।
3. What do you mean by Organization ? Throw light on its objectives.  
संगठन से आपका क्या अभिप्राय है ? इसके उद्देश्यों पर प्रकाश डालिए ।
4. What is decision making ? Describe its nature and characteristics.  
निर्णयन क्या है ? इसकी प्रकृति एवं विशेषताओं का वर्णन कीजिए ।
5. Define Communication. What are the features of an effective Communication System ?  
संप्रेषण को परिभाषित कीजिए । एक प्रभावशाली संप्रेषण प्रणाली के क्या लक्षण हैं ?
6. What is Planning ? Describe the essential ingredients of a successful planning.  
नियोजन क्या है ? सफल नियोजन के आवश्यक तत्त्वों का वर्णन कीजिए ।
7. What is the meaning of organizational structure of an enterprise ? What points should be kept in view at the time of formation of organization of any big enterprise ?  
किसी उपक्रम की संगठनात्मक संरचना का क्या अर्थ है ? किसी बड़ी संस्था के संगठन का निर्माण करते समय किन बातों पर ध्यान देना चाहिए ?
8. What is management of Change ? Discuss a planned process of management of Change.  
परिवर्तन का प्रबन्ध क्या होता है ? परिवर्तन प्रबन्ध की एक नियोजित प्रक्रिया का विवेचन कीजिए ।
9. What is meant by conflict in an organization ? Analyze the methods of resolving Conflict.  
किसी संगठन में संघर्ष का क्या अर्थ है ? संघर्ष को सुलझाने की विधियों का विश्लेषण कीजिए ।
10. Write notes on any *Two* of the following : –  
निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर टिप्पणी लिखिए : –  
(i) Delegation (भारार्षण)  
(ii) Leadership (नेतृत्व)  
(iii) Coordination (समन्वय)



Examination Programme-2012

M.Com (Part-I)

| Date       | Papers     | Time                  | Examination Centre             |
|------------|------------|-----------------------|--------------------------------|
| 19.04.2012 | Paper-I    | 12:00 Noon to 3:00 PM | Nalanda Open University, Patna |
| 21.04.2012 | Paper-II   | 12:00 Noon to 3:00 PM | Nalanda Open University, Patna |
| 23.04.2012 | Paper-III  | 12:00 Noon to 3:00 PM | Nalanda Open University, Patna |
| 25.04.2012 | Paper-IV   | 12:00 Noon to 3:00 PM | Nalanda Open University, Patna |
| 27.04.2012 | Paper-V    | 12:00 Noon to 3:00 PM | Nalanda Open University, Patna |
| 29.04.2012 | Paper-VI   | 12:00 Noon to 3:00 PM | Nalanda Open University, Patna |
| 01.05.2012 | Paper-VII  | 12:00 Noon to 3:00 PM | Nalanda Open University, Patna |
| 03.05.2012 | Paper-VIII | 12:00 Noon to 3:00 PM | Nalanda Open University, Patna |

# NALANDA OPEN UNIVERSITY

## Master of Commerce PART-I, PAPER-II (Organizational Behaviour) Annual Examination, 2012

Time : 3 Hours

Full Marks : 80

*किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए / सभी प्रश्नों के अंक समान हैं /  
Answer any Five Questions. All questions carry equal marks.*

1. Explain the various aspects of Allport's theory of personality.  
आलपोर्ट के व्यक्तित्व सिद्धान्त के विभिन्न पक्षों की व्याख्या कीजिए ।
2. Discuss the role of ductless glands in the development of personality.  
व्यक्तित्व के विकास में नलिकाहीन ग्रंथियों की भूमिका की विवेचना कीजिए ।
3. What is an Organisation ? Describe the salient features of a good organisation.  
संगठन क्या है ? एक अच्छे संगठन की विशेषताओं का वर्णन कीजिए ।
4. What can be the causes of Conflict ? Throw light on the measures to reduce conflict.  
संघर्ष के कौन-कौन से कारण हो सकते हैं ? संघर्ष में कमी लाने के उपायों पर प्रकाश डालिए ।
5. Throw light on the need and importance of removing resistance to change and describe various methods of removing resistance.  
परिवर्तन प्रतिरोध को दूर करने की आवश्यकता एवं महत्त्व पर प्रकाश डालिए तथा प्रतिरोध दूर करने की विभिन्न विधियों का वर्णन कीजिए ।
6. Discuss various techniques of developing an Organisation.  
संगठन विकास की विभिन्न प्रविधियों की विवेचना कीजिए ।
7. Write notes on any *Two* of the following :—  
निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर टिप्पणी लिखिए :—  
(a) Group Dynamics (समूह गत्यात्मकता)  
(b) Hawthorne Studies (हॉथर्न अध्ययन)  
(c) Organizational Structure (संगठनात्मक संरचना)
8. What is personality ? Which factors affect its development ? Describe in brief.  
व्यक्तित्व क्या है ? इसके विकास पर किन कारकों का प्रभाव पड़ता है ? संक्षेप में वर्णन कीजिए ।
9. What are the models of Organizational Behaviour ? Describe any one of them.  
संगठनात्मक व्यवहार के कौन-कौन से प्रतिमान हैं ? किसी एक का वर्णन कीजिए ।
10. Discuss the classical theory of Organization.  
संगठन के शास्त्रीय सिद्धान्त की विवेचना कीजिए ।



**NALANDA OPEN UNIVERSITY**  
**Master of Commerce**  
**PART-I, PAPER-III**  
**(Managerial Economics and Business Environment)**  
**Annual Examination, 2012**

Time : 3 Hours

Full Marks : 80

*खण्ड 'अ' से किन्हीं तीन एवं खण्ड 'ब' से किन्हीं दो प्रश्नों का उत्तर दीजिए ।  
सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।*

*Answer any three questions from Section 'A' and any two from Section 'B'.  
All questions carry equal marks.*

**Section 'A' (खण्ड 'अ')**

1. Define Managerial Economics. What are its characteristics ?  
प्रबन्धकीय अर्थशास्त्र को परिभाषित कीजिए । इसकी क्या विशेषताएँ हैं ?
2. Clarify the ideas of Andrews about full-cost pricing and explain the causes of wide application of the method of full-cost pricing.  
पूर्ण-लागत कीमत निर्धारण के एन्ड्रयूज के विचारों को स्पष्ट कीजिए तथा पूर्ण-लागत कीमत निर्धारण विधि के व्यापक प्रयोग के कारणों की व्याख्या कीजिए ।
3. Describe the characteristics of Monopoly. How does it differ from perfect competition market ?  
एकाधिकार की विशेषताओं का वर्णन कीजिए । पूर्ण प्रतियोगिता बाजार से यह किस प्रकार भिन्न है ?
4. Discuss the role of 'time element' in Price Determination.  
कीमत निर्धारण में 'समय तत्व' की भूमिका का विवेचन कीजिए ।
5. Describe the methods of measuring elasticity of demand and throw light on its practical importance.  
मांग की लोच को मापने की विधियों का वर्णन कीजिए तथा इसके व्यावहारिक महत्त्व पर प्रकाश डालिए ।
6. Explain critically the innovation theory of profit propounded by Schumpeter.  
शुम्पीटर द्वारा प्रतिपादित लाभ के नव-प्रवर्तन सिद्धान्त की आलोचनात्मक व्याख्या कीजिए ।

**Section 'B' (खण्ड 'ब')**

7. What is Privatisation ? Throw light on its merits and demerits.  
निजीकरण क्या है ? इसके गुण-दोषों पर प्रकाश डालिए ।
8. What do you mean by Business Environment ? Describe its chief constituents.  
व्यावसायिक पर्यावरण से आपका क्या अभिप्राय है ? इसके प्रमुख संघटकों का वर्णन कीजिए ।
9. Explain the steps taken by the Government of India under Economic Reforms.  
आर्थिक सुधारों के अन्तर्गत भारत सरकार द्वारा उठाए गए कदमों की व्याख्या कीजिए ।
10. Examine critically the Competition Policy of the Government of India.  
भारत सरकार की प्रतिस्पर्धा नीति का आलोचनात्मक परीक्षण कीजिए ।



# NALANDA OPEN UNIVERSITY

## Master of Commerce

### PART-I, PAPER-IV

### (Statistical Analysis and Data Processing)

### Annual Examination, 2012

Time : 3 Hours

Full Marks : 80

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए / सभी प्रश्नों के अंक समान हैं / कैलकुलेटर का उपयोग स्वीकार्य है /  
Answer any Five Questions. All questions carry equal marks. Calculator is allowed.

1. Discuss the meaning of "Statistics" and write its importance.  
“सांख्यिकी” शब्द के अर्थ की विवेचना कीजिए तथा इसकी उपयोगिता को लिखिए ।
2. Draw 'less than' and 'more than' ogive from the following data and also find out the median from the following data.  
दिये हुए आँकड़ों के आधार पर 'से कम' तथा 'से अधिक' तोरण बनाइए एवं इसके मदद से माधिका ज्ञात कीजिए ।

| CI    | 10-20 | 20-30 | 30-40 | 40-50 | 50-60 | 60-70 | 70-80 | 80-90 |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Freq. | 2     | 4     | 10    | 18    | 8     | 4     | 3     | 1     |

3. What do mean by frequency distribution ? Explain steps for construction of frequency distribution.  
आवृत्ति बंटन से क्या समझते हैं ? आवृत्ति बंटन के निर्माण में प्रयुक्त होने वाले चरणों की व्याख्या कीजिए ।
4. Find the Standard Deviation and coefficient of standard deviation from the following distribution.  
निम्नलिखित आवृत्ति बंटन के लिए प्रमाप विचलन तथा इसके गुणांक का परिकलन कीजिए ।

| Age              | 0-10 | 10-20 | 20-30 | 30-40 | 40-50 | 50-60 |
|------------------|------|-------|-------|-------|-------|-------|
| No. of Labourers | 5    | 9     | 4     | 3     | 8     | 6     |

5. Define Moment and what is methods to find out moment ?  
परिधात को परिभाषित कीजिए तथा परिधात को ज्ञात करने की गणना विधि क्या है ?
6. What do mean by Regression ? What is difference between correlation and Regression ?  
What is utility of Regression ?  
समाश्रयण से क्या समझते हैं ? सहसम्बन्ध एवं समाश्रयण के मध्य क्या अन्तर है ? समाश्रयण की उपयोगिता क्या है ?
7. Describe the merits and demerits of measure of central tendency.  
केन्द्रीय प्रवृत्ति के मापों के गुणों एवं दोषों का वर्णन कीजिए ।
8. What is Probability of "Head" of the coin when a fair coin is tossed four times ?  
यदि एक अच्छे सिक्के को चार बार उछाला जाता है तब चारों बार सिक्कों के “हेड” आने की प्रायिकता क्या है ?

9. Find the Spearman's Rank Coefficient of correlation between sales and profits of the following 10 firms.

दस फर्मों की बिक्री तथा लाभ के मध्य स्पीयरमैन रैंक सहसम्बन्ध गुणांक ज्ञात कीजिए ।

| Firms  | A  | B  | C  | D  | E  | F  | G  | H  | I  | J  |
|--------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| Sales  | 50 | 50 | 55 | 60 | 65 | 65 | 65 | 60 | 60 | 50 |
| Profit | 11 | 13 | 14 | 16 | 16 | 15 | 15 | 14 | 13 | 13 |

10. Define the following (निम्नलिखित को परिभाषित कीजिए) :-
  - (a) Random Experiment (अविचरित परीक्षण)
  - (b) Sample Space (प्रतिदर्श समष्टि)
  - (c) Equally Likely Events (सम संभावना वाली घटनाएँ)
  - (d) Mutually Exclusive Events (परस्पर अपवर्जी घटनाएँ)

# NALANDA OPEN UNIVERSITY

## Master of Commerce

### PART-I, PAPER-V

#### (Accounting for Managerial Decisions)

#### Annual Examination, 2012

Time : 3 Hours

Full Marks : 80

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए / सभी प्रश्नों के अंक समान हैं /

Answer any Five Questions. All questions carry equal marks.

1. What are the differences between Management Accounting and Financial Accounting ? Explain.  
प्रबन्धकीय लेखांकन और वित्तीय लेखांकन के बीच क्या अन्तर है ? व्याख्या कीजिए ।
2. Which ratios are calculated to ascertain the liquidity and solvency of a company ? Explain with examples.  
किसी कम्पनी की तरलता एवं शोधन क्षमता ज्ञान करने के लिए किन अनुपातों की गणना की जाती है ? सोदाहरण स्पष्ट कीजिए ।
3. What is Marginal Costing ? How is it computed ? Give example.  
सीमान्त लागत लेखांकन क्या है ? इसकी गणना किस प्रकार की जाती है ? उदाहरण दीजिए ।
4. Define Budget and throw light on its features.  
बजट को परिभाषित कीजिए तथा इसकी विशेषताओं पर प्रकाश डालिए ।
5. How would you prepare schedule of changes in working capital ? Explain with specimen.  
कार्यशील पूँजी में परिवर्तन की अनुसूची आप किस प्रकार तैयार करेंगे ? नमूना के साथ स्पष्ट कीजिए ।
6. Calculate Debtor's turn over ration and average collection period from the following given data.  
निम्नलिखित आँकड़ों से देनदार-आवर्त अनुपात और औसत वसूली अवधि की गणना कीजिए ।  
Total Sales for the Year (वर्ष का कुल विक्रय) रु० 4,80,000.00  
Closing Debtors (वर्ष के अन्त का देनदार) रु० 80,000.00  
Cash sales were 20% of credit sales (नकद विक्रय उधार विक्रय का 20% था) .....  
Excess of closing debtors over opening debtors  
(प्रारम्भिक देनदार के ऊपर अन्तिम देनदार का आधिक्य) रु० 30,000.00
7. Prepare Fund Flow Statement and Statement of changes in working capital from the following balance sheets as on 31st December, 2008 and 2009.

| Liabilities                                      | 2008            | 2009            | Assets                                       | 2008            | 2009            |
|--|-----------------|-----------------|--|-----------------|-----------------|
| Equity Share Capital<br>(समता अंश पूँजी)         | 1,50,000        | 2,00,000        | Fixed Assets<br>(स्थायी सम्पत्ति)            | 2,00,000        | 2,80,000        |
| Loans (ऋण)                                       | 40,000          | 50,000          | Short-term Investment<br>(अल्पकालीन विनियोग) | 10,000          | 12,000          |
| General Reserve<br>(सामान्य संचय)                | 10,000          | 25,000          | Debtors (देनदार)                             | 50,000          | 45,000          |
| Provision for taxation<br>(करों के लिए प्रावधान) | 5,000           | 6,000           | Stock (स्कन्ध)                               | 10,000          | 15,000          |
| Creditors (लेनदार)                               | 30,000          | 50,000          | Bills Receivable (प्राप्य बिल)               | 40,000          | 30,000          |
| Bills Payable (देय बिल)                          | 30,000          | 10,000          | Cash (रोकड़)                                 | 15,000          | 25,000          |
| P&L A/c<br>(लाभ-हानि खाता)                       | 65,000          | 69,000          | Preliminary Expense<br>(प्रारम्भिक व्यय)     | 5,000           | 3,000           |
|  | <b>3,30,000</b> | <b>4,10,000</b> |  | <b>3,30,000</b> | <b>4,10,000</b> |

Depreciation was charged during the year at Rs. 4,000.

(वर्ष के दौरान 4,000 रुपये ह्रास के निमित्त काटे गए ।)

8. From the following balance sheets of Singhal Bros. as on 31st Dec. 2006 and 2007, you are required to prepare Cash Flow Statement.

| <i>Liabilities</i>   | <i>2006</i>      | <i>2007</i>      | <i>Assets</i>                                       | <i>2006</i>      | <i>2007</i>      |
|--|------------------|------------------|---|------------------|------------------|
| Share Capital<br>(अंश पूँजी)                                   | 8,00,000         | 10,00,000        | Plant & Machinery<br>(यंत्र एवं मशीन)               | 2,00,000         | 3,00,000         |
| Debentures (ऋणपत्र)  | 1,00,000         | —                | Less,<br>Accumulated Depreciation<br>(संकलित ह्रास) | 20,000           | 30,000           |
| P&L A/c (लाभ-हानि खाता)  | 90,000           | 1,20,000         |   | 1,80,000         | 2,70,000         |
| Provision for doubtful<br>debt (संदिग्ध ऋणों हेतु<br>प्रावधान) | 10,000           | 14,000           | Land & Building<br>(भूमि एवं भवन)                   | 6,00,000         | 6,50,000         |
| Provision for taxation<br>(करों के लिए प्रावधान)               | 25,000           | 35,000           | Stock (स्कन्ध)                                      | 2,10,000         | 2,50,000         |
| Proposed Dividend<br>(प्रस्तावित लाभांश)                       | 50,000           | 60,000           | Debtors (देनदार)                                    | 1,50,000         | 89,000           |
| Creditors (लेनदार)   | 1,30,000         | 1,00,000         | Cash at bank (बैंक में रोकड़)                       | 65,000           | 70,000           |
|  | <b>12,05,000</b> | <b>13,29,000</b> |   | <b>12,05,000</b> | <b>13,29,000</b> |

Additional information's (अतिरिक्त सूचनाएँ) :-

- Debentures were redeemed at a premium of 5% and the premium on redemption was debited to P&L A/c. (ऋणपत्रों का शोधन (भुगतान) 5% प्रब्याज पर किया गया और प्रब्याज को लाभ-हानि खाते में नाम किया गया ।)
  - Machinery costing Rs. 30,000 with accumulated depreciation of Rs. 3,000 was sold from Rs. 24,000. (30,000 रुपये की मशीन जिस पर संकलित ह्रास 3,000 रुपये था, 24,000 रुपये में बेच दी गयी ।)
9. A Company has the capacity to produce 400 fans per annum. The variable cost of producing the fan is Rs. 150 per fan. Fixed overheads for the year are Rs. 6,000 per annum. the fans are sold for Rs. 200 each.

Calculated the break-even points for output and sales and show what profit will result if output is 80% of capacity ?

किसी कम्पनी की वार्षिक उत्पादन क्षमता 400 पंखों की है । परिवर्तनशील उत्पादन लागत 150 रुपये प्रति पंखा है । स्थिर उपरिव्यय 6,000 रुपये वार्षिक है । पंखों को 200 रुपये प्रति पंखा की दर से बेचा जाता है ।

उत्पादन और विक्रय के लिए सम-विच्छेद बिन्दु ज्ञात कीजिए और प्रदर्शित कीजिए कि यदि क्षमता के 80% के बराबर उत्पादन हो तो लाभ क्या होगा ?

10. Write notes on any *Two* of the following :-

निम्नलिखित में से किन्हीं **दो** पर टिप्पणियाँ लिखिए :-

- Cash from Operations (संचालन से रोकड़)
- Fund from Operations (संचालन से कोष)
- Break-even Point (सम-विच्छेद बिन्दु)



# NALANDA OPEN UNIVERSITY

## Master of Commerce

### PART-I, PAPER-VI

### (Financial Management)

### Annual Examination, 2012

Time : 3 Hours

Full Marks : 80

*किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए / सभी प्रश्नों के अंक समान हैं /  
Answer any Five Questions. All questions carry equal marks.*

1. What is financial management ? Discuss its nature and scope.  
वित्तीय प्रबंध क्या है ? इसकी प्रकृति एवं क्षेत्र की विवेचना कीजिए ।
2. What do you mean by Capitalisation ? Explain its various theories.  
पूँजीकरण से आपका क्या अभिप्राय है ? इसके विभिन्न सिद्धान्तों की व्याख्या कीजिए ।
3. Describe the sources and objectives of short-term finance.  
अल्पकालीन वित्त के स्रोतों और उद्देश्यों का वर्णन कीजिए ।
4. Give a comparative description of the various methods of ranking investments.  
विनियोगों को श्रेणी प्रदान करने के लिए विभिन्न विधियों का तुलनात्मक वर्णन कीजिए ।
5. What is meant by Financial Planning ? Throw light on its nature and types.  
वित्तीय नियोजन का क्या अर्थ है ? इसकी प्रकृति एवं प्रकारों पर प्रकाश डालिए ।
6. What is meant by Leverage ? What are the types of Leverage ? Explain.  
लीवरेज से क्या आशय है ? लीवरेज कितने प्रकार का होता है ? व्याख्या कीजिए ।
7. What is the concept of Financial Control ? Discuss its organisation and importance.  
वित्तीय नियन्त्रण की अवधारणा क्या है ? इसके संगठन एवं महत्त्व की विवेचना कीजिए ।
8. What is the pay-back period method of Project Evaluation ? How is it calculated ?  
परियोजना मूल्यांकन की पुनर्भुगतान अवधि विधि क्या है ? इसकी गणना किस प्रकार की जाती है ?
9. What is Dividend Policy ? What points should a company keep in view while deciding its dividend policy ? Describe.  
लाभांश नीति क्या है ? लाभांश नीति का निर्धारण करते समय कम्पनी को किन बातों पर ध्यान देना चाहिए ? वर्णन कीजिए ।
10. What is Retained Earning ? Discuss its importance as a source of capital.  
प्रतिधारित लाभ क्या है ? पूँजी के एक स्रोत के रूप में इसके महत्त्व की विवेचना कीजिए ।



# NALANDA OPEN UNIVERSITY

Master of Commerce  
PART-I, PAPER-VII  
(Marketing Management)  
Annual Examination, 2012

Time : 3 Hours

Full Marks : 80

*किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए / सभी प्रश्नों के अंक समान हैं /  
Answer any Five Questions. All questions carry equal marks.*

1. What is marketing environment ? Describe the factors which affect marketing environment.  
विपणन पर्यावरण क्या है ? विपणन पर्यावरण को प्रभावित करने वाले कारकों का वर्णन कीजिए ।
2. Discuss the nature and scope of marketing.  
विपणन की प्रकृति एवं क्षेत्र की विवेचना कीजिए ।
3. Explain the essential ingredients of a successful and effective marketing plan.  
एक सफल और प्रभावपूर्ण विपणन नियोजन के आवश्यक तत्वों की व्याख्या कीजिए ।
4. Discuss the objectives and advantages of publicity in the marketing of products.  
उत्पादों के विपणन में प्रचार के उद्देश्यों एवं लाभों की विवेचना कीजिए ।
5. What is sales promotion ? what measures can be adopted to promote sales ? Explain.  
विक्रय संवर्धन क्या है ? इसके लिए क्या उपाय किये जा सकते हैं ? व्याख्या कीजिए ।
6. What is Brand ? What is its importance in marketing ? Distinguish Trade Mark from Brand.  
ब्रांड क्या है ? विपणन में इसका क्या महत्त्व है ? ट्रेडमार्क और ब्रांड में अन्तर कीजिए ।
7. What is market segmentation ? What are its types ? Describe.  
बाजार विभक्तिकरण क्या है ? इसके कौन-कौन से प्रकार हैं ? वर्णन कीजिए ।
8. What do you mean by consumer behaviour ? Throw light on the factors affecting consumer behaviour.  
उपभोक्ता व्यवहार से आपका क्या तात्पर्य है ? उपभोक्ता व्यवहार को प्रभावित करने वाले कारकों पर प्रकाश डालिए ।
9. Describe the factors affecting determination of price.  
मूल्य निर्धारण को प्रभावित करने वाले कारकों का वर्णन कीजिए ।
10. Write an essay on marketing research.  
विपणन अनुसंधान पर एक निबन्ध लिखिए ।





# NALANDA OPEN UNIVERSITY

Master of Commerce

PART-I, PAPER-VIII

(Human Resource Management)

Annual Examination, 2012

Time : 3 Hours

Full Marks : 80

*किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए / सभी प्रश्नों के अंक समान हैं /  
Answer any Five Questions. All questions carry equal marks.*

1. Discuss the importance and scope of Human Resource Management.  
मानव संसाधन प्रबंध के महत्त्व एवं क्षेत्र की विवेचना कीजिए ।
2. Write an essay on the evolution of Human Resource Management.  
मानव संसाधन प्रबंध के प्रारंभ पर एक निबन्ध लिखिए ।
3. Explain the objectives and types of Interview.  
साक्षात्कार के उद्देश्य एवं प्रकारों की व्याख्या कीजिए ।
4. Define Job analysis and describe its various methods.  
कार्य विश्लेषण को परिभाषित कीजिए तथा इसकी विभिन्न विधियों का वर्णन कीजिए ।
5. What do you mean by Training ? Throw light on its objectives.  
प्रशिक्षण से आप क्या समझते हैं ? इसके उद्देश्यों पर प्रकाश डालिए ।
6. Throw light on the importance of 'Morale' and describe its characteristics. Suggest some measures to boost 'Morale'  
मनोबल के महत्त्व पर प्रकाश डालिए तथा इसकी विशेषताओं का वर्णन कीजिए । मनोबल वृद्धि के लिए कुछ उपायों का सुझाव दीजिए ।
7. What is Performance appraisal ? Explain its objectives and importance.  
कार्यनिष्पादन मूल्यांकन क्या है ? इसके उद्देश्य एवं महत्त्व की व्याख्या कीजिए ।
8. Define Industrial Relations and discuss its objectives and scope.  
औद्योगिक सम्बन्ध को परिभाषित कीजिए तथा इसके उद्देश्य एवं क्षेत्र की विवेचना कीजिए ।
9. Describe the various levels and forms of Worker's participation in management.  
प्रबंध में श्रमिकों की भागीदारी के विभिन्न स्तर एवं स्वरूप का वर्णन कीजिए ।
10. Explain the advantages and disadvantages of Trade Union.  
श्रम संघों के लाभों एवं हानियों की व्याख्या कीजिए ।



**NALANDA OPEN UNIVERSITY**  
**Annual Examination, 2012**  
**Master of Commerce**  
**PART-II, PAPER-IX**  
**(Corporate Legal Framework)**

Time : 3 Hours

Full Marks : 80

*किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।*  
*Answer any Five Questions. All questions carry equal marks.*

1. Describe the procedures of incorporation of a company. Which documents are compulsory for this purpose ?  
कम्पनी के समायोजन की प्रक्रिया का वर्णन कीजिए । इसके लिए कौन-कौन से प्रलेख अनिवार्य हैं ?
2. Define Prospectus. What are its contents ? Is publication of prospectus mandatory ?  
प्रविवरण को परिभाषित कीजिए । इसमें किन बातों का उल्लेख रहता है ? क्या प्रविवरण का प्रकाशन अनिवार्य है ?
3. What is meant by Share ? Describe various kinds of Shares.  
"अंश" का क्या अर्थ है ? विभिन्न प्रकार के अंशों का वर्णन कीजिए ।
4. What are different types of "Debenture"? Describe the procedure of issue of debenture.  
ऋण-पत्र कितने प्रकार के होते हैं ? ऋण-पत्र के निर्गमन की प्रक्रिया का वर्णन कीजिए ।
5. Describe the relative rights of equity and preference shareholders.  
समता एवं पूर्वाधिकार अंशधारियों के सापेक्षिक अधिकारों का वर्णन कीजिए ।
6. How a company auditor is appointed ? What are the provisions in the companies Act regarding his remuneration ?  
कम्पनी अंकेक्षक की नियुक्ति किस प्रकार होती है ? उसके पारिश्रमिक के सम्बन्ध में कम्पनी अधिनियम में क्या प्रावधान हैं ?
7. Briefly describe the functions of various "Meetings" related to Company management.  
कम्पनी प्रबंध से सम्बन्धित विभिन्न सभाओं के कार्यों का संक्षेप में वर्णन कीजिए ।
8. Explain briefly the various levels of management in a Company.  
कम्पनी में प्रबंध के विभिन्न स्तरों की संक्षिप्त व्याख्या कीजिए ।
9. Describe the procedure of declaration and distribution of dividend.  
लाभांश की घोषणा और वितरण की प्रक्रिया का वर्णन कीजिए ।
10. Explain in brief the provisions of the Indian companies Act regarding constitution of the "Board of Directors" of a Company.  
कम्पनी के संचालक मण्डल के गठन के सम्बन्ध में भारतीय कम्पनी अधिनियम के प्रावधानों की संक्षेप में व्याख्या कीजिए ।



# NALANDA OPEN UNIVERSITY

Annual Examination, 2012

Master of Commerce

PART-II, PAPER-X

(Corporate Tax Planning and Management)

Time : 3 Hours

Full Marks : 80

*किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।  
Answer any Five Questions. All questions carry equal marks.*

1. Explain the exemptions and deductions allowed to industrial enterprises under the Income Tax Act.  
औद्योगिक उपक्रमों के लिए आय-कर विधान में स्वीकृत छूटों एवं कटौतियों की व्याख्या कीजिए ।
2. What is meant by tax management ? What are its elements? Explain.  
कर प्रबन्धन का क्या अर्थ है ? इसके कौन-कौन से तत्व हैं ? व्याख्या कीजिए ।
3. Write notes on any **Two** of the following:—
  - (a) Corporate Tax (निगम-कर)
  - (b) Dividend Tax (लाभांश-कर)
  - (c) Tax Avoidance (कर बचाव)
4. What is Bonus Share ? Explain tax-planning in respect of Bonus Share.  
बोनस अंश क्या है ? बोनस अंश के सम्बन्ध में कर-नियोजन की व्याख्या कीजिए ।
5. On which payments tax is deducted at source ? Who is responsible for such deduction ? What is the provision of penalty for default ?  
किन भुगतानों पर उद्गम स्थान पर कर की कटौती की जाती है ? इस कटौती के लिए कौन उत्तरदायी है ? त्रुटि के लिए दण्ड की क्या व्यवस्था है ?
6. Discuss tax-planning according to the forms of business organization.  
व्यावसायिक संगठन के प्रारूप के अनुसार कर-नियोजन की विवेचना कीजिए ।
7. What is managerial decision ? Discuss tax planning in respect of Sale, Replacement and Renovation of assets.  
प्रबन्धकीय निर्णय क्या है ? सम्पत्ति के विक्रय, पुनर्स्थापन एवं नवाचार के सम्बन्ध में कर नियोजन की विवेचना कीजिए ।
8. What do you understand by advance payment of tax ? Explain the income-tax provisions in this regard.  
कर के अग्रिम भुगतान से आप क्या समझते हैं ? इस सम्बन्ध में आय-कर प्रावधानों की व्याख्या कीजिए ।
9. What is special tax provision ? Explain the tax gains of exporters.  
विशेष कर प्रावधान क्या है ? निर्यातकों को प्राप्त होने वाले कर-लाभों की व्याख्या कीजिए ।
10. Write notes on any **Two** of the following :—

निम्नलिखित में से किन्हीं **दो** पर टिप्पणियाँ लिखिए :—

  - (a) Forms of Business Organization (व्यावसायिक संगठन के प्रारूप)
  - (b) Difference between tax-saving and tax-evasion (कर बचाव और कर अपवंचन में अन्तर)
  - (c) Tax-planning in respect of Capital Structure (पूँजी संरचना से सम्बन्धित कर-नियोजन)

# NALANDA OPEN UNIVERSITY

Annual Examination, 2012

Master of Commerce

PART-II, PAPER-XI

(Research Methodology)

Time : 3 Hours

Full Marks : 80

*किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।  
Answer any Five Questions. All questions carry equal marks.*

1. What is meant by Research ? Describe its objectives.  
शोध का क्या अर्थ है ? इसके उद्देश्यों का वर्णन कीजिए ।
2. What do you understand by the questionnaire method of primary data collection ? Explain its merits and demerits.  
प्राथमिक प्रदत्त संग्रहण की प्रश्नावली विधि से आप क्या समझते हैं ? इसके गुण-दोषों की व्याख्या कीजिए ।
3. Discuss the sources of errors in interview. How can the level of interview be upgraded ?  
साक्षात्कार में त्रुटियों के स्रोतों का विवेचन कीजिए । साक्षात्कार के स्तर को कैसे उन्नत किया जा सकता है ।
4. Throw light on the main sources of identifying research problem.  
शोध समस्या की पहचान के मुख्य स्रोतों पर प्रकाश डालिए ।
5. Write notes on any **Two** of the following :—  
निम्नलिखित में से किन्हीं **दो** पर टिप्पणियाँ लिखिए :—
  - (a) Pure Research and Applied Research (शुद्ध शोध एवं व्यवहारपरक शोध)
  - (b) Primary and Secondary data (प्राथमिक एवं द्वितीयक प्रदत्त)
  - (c) Historical Method of Research (ऐतिहासिक शोध विधि)
6. What is meant by Thesis-writing ? Throw light on its sources.  
शोध-लेखन का क्या अर्थ है ? इसके स्रोतों पर प्रकाश डालिए ।
7. What do you understand by deviation ? Show your acquaintance with any two measures of deviation.  
विचलन से आप क्या समझते हैं ? विचलन के किन्हीं दो मापों से अपनी जानकारी प्रदर्शित कीजिए ।
8. What is Sample ? Explain the features of a Scientific sample.  
प्रतिदर्श क्या है ? एक वैज्ञानिक प्रतिदर्श की विशेषताओं की व्याख्या कीजिए ।
9. Throw light on the utility of various kinds of observation in Social Research.  
सामाजिक शोधों में अवलोकन के विभिन्न प्रकारों की उपयोगिता पर प्रकाश डालिए ।
10. What is Survey ? Explain its various methods or tools.  
सर्वेक्षण क्या है ? इसकी विभिन्न विधियों अथवा उपकरणों की व्याख्या कीजिए ।



# NALANDA OPEN UNIVERSITY

Annual Examination, 2012

Master of Commerce

PART-II, PAPER-XII

(Strategic Management)

Time : 3 Hours

Full Marks : 80

*किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए / सभी प्रश्नों के अंक समान हैं /  
Answer any Five Questions. All questions carry equal marks.*

1. What do you understand by strategic decision-making? Explain Conventional and Strategic decision-making.  
व्यूहरचनात्मक निर्णयन से आप क्या समझते हैं ? परम्परागत एवं व्यूहरचनात्मक निर्णयन की व्याख्या कीजिए ।
2. What is merger and acquisition Strategy ? Discuss its merits and demerits.  
संविलयन तथा अधिग्रहण व्यूहरचना क्या है ? इसके लाभों तथा हानियों का वर्णन कीजिए ।
3. What do you understand by the structure of organization ? Explain its various types.  
संगठन संरचना से आप क्या समझते हैं ? इसके विभिन्न प्रकारों की व्याख्या कीजिए ।
4. Explain the role of different tools of organization in strategic evaluation.  
व्यूहरचनात्मक मूल्यांकन में संगठन के विभिन्न यंत्रों की भूमिका की व्याख्या कीजिए ।
5. Discuss the various techniques of organizational appraisal.  
संगठनात्मक मूल्यांकन के विभिन्न तकनीकों का विवेचन कीजिए ।
6. Discuss the elements and benefits of strategic management.  
रणनीति प्रबंध के तत्वों एवं लाभों की विवेचना कीजिए ।
7. What is Strategic Management Process ? Discuss various steps of this process.  
रणनीति प्रबंध प्रक्रिया क्या है ? इस प्रक्रिया के विभिन्न चरणों की विवेचना कीजिए ।
8. What is leadership ? Discuss the role and functions of leadership in strategic management.  
नेतृत्व क्या है ? रणनीति प्रबंध में नेतृत्व की भूमिका तथा कार्यों का विवेचन कीजिए ।

**Or,**

What are the basic issues of global business ? Explain.  
वैश्विक व्यवसाय के मूल मुद्दे कौन से हैं ? व्याख्या कीजिए ।

9. "Leaders are born, not made." Do you agree with this statement ? Discuss.  
"नेता जन्म से होते हैं, बनाये नहीं जाते" क्या आप इस कथन से सहमत हैं ? विवेचन कीजिए ।

**Or,**

Explain the different techniques used for strategic control.  
व्यूहरचनात्मक नियंत्रण के लिए प्रयोग की जाने वाली विभिन्न तकनीकों की व्याख्या कीजिए ।

10. What is social Audit ? What are its types ? Describe.  
सामाजिक अंकेक्षण क्या है ? यह कितने प्रकार का होता है ? वर्णन कीजिए ।

**Or,**

What is Strategy ? Describe its nature and characteristics.  
व्यूहरचना क्या है ? इसकी प्रकृति एवं विशेषताओं का वर्णन कीजिए ।



# NALANDA OPEN UNIVERSITY

Annual Examination, 2012

Master of Commerce

PART-II, PAPER-XIII

(International Marketing Management)

Time : 3 Hours

Full Marks : 80

*किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए / सभी प्रश्नों के अंक समान हैं /  
Answer any Five Questions. All questions carry equal marks.*

1. Describe the step by step process involved in international marketing.  
अन्तर्राष्ट्रीय विपणन में निहित पद-दर-पद प्रक्रिया का वर्णन कीजिए ।
2. What do you mean by international market entry ? Discuss various modes of International market entry.  
अन्तर्राष्ट्रीय बाजार प्रवेश से आपका क्या तात्पर्य है ? अन्तर्राष्ट्रीय बाजार प्रवेश के विभिन्न तरीकों की विवेचना कीजिए ।
3. Explain the important methods of pricing in international marketing.  
अन्तर्राष्ट्रीय विपणन में मूल्य निर्धारण की प्रमुख विधियों की व्याख्या कीजिए ।
4. Distinguish between (विभेद स्पष्ट कीजिए) :-  
(a) Domestic and international control operation (घरेलू एवं अन्तर्राष्ट्रीय नियंत्रण प्रक्रिया)  
(b) Domestic and international Marketing planning (घरेलू एवं अन्तर्राष्ट्रीय विपणन नियोजन)
5. What is international marketing Research? Discuss the complexities of International Marketing Research.  
अन्तर्राष्ट्रीय विपणन शोध क्या है? अन्तर्राष्ट्रीय विपणन शोध की जटिलताओं की विवेचना कीजिए ।
6. Explain the Nature and Scope of international marketing.  
अन्तर्राष्ट्रीय विपणन की प्रकृति एवं क्षेत्र की व्याख्या कीजिए ।
7. What do you understand by internal marketing environment? Describe the Factors affecting international environment of marketing.  
आन्तरिक विपणन वातावरण से आप क्या समझते हैं? आन्तरिक विपणन वातावरण को प्रभावित करने वाले कारकों का वर्णन कीजिए ।
8. Describe the functions of International Advertising Agency? What factors are to be Considered with respect to its selection?  
अन्तर्राष्ट्रीय विज्ञापन एजेंसी के कार्यों की चर्चा कीजिए । इसके चुनाव के सम्बन्ध में किन-किन बातों पर ध्यान रखना चाहिए ।
9. Explain the meaning of product-mix. What factors influence change in product-mix? Describe. उत्पाद-मिश्रण का अर्थ स्पष्ट कीजिए । उत्पाद-मिश्रण में परिवर्तन को कौन-कौन से तत्व प्रभावित करते हैं? वर्णन कीजिए ।
10. What is "Buying Motive" ? What factors influence it ? Explain.  
"क्रय अभिप्रेरण" क्या है ? इसे कौन-कौन से तत्व प्रभावित करते हैं ? व्याख्या कीजिए ।



# NALANDA OPEN UNIVERSITY

Annual Examination, 2012

Master of Commerce

PART-II, PAPER-XIV

(Foreign Trade policy and procedures)

Time: 3 Hours

Full Marks: 80

*किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए / सभी प्रश्नों के अंक समान हैं /  
Answer any Five Questions. All questions carry equal marks.*

1. Explain the nature of export sales contract. How does it differ from domestic sales contract ?  
निर्यात विक्रय अनुबन्ध की प्रकृति की व्याख्या कीजिए । घरेलू विक्रय अनुबन्ध से यह किस प्रकार भिन्न है ?
2. Describe various methods of payment in export business.  
निर्यात व्यापार में भुगतान की विभिन्न विधियों का वर्णन करें ।
3. What are main commercial documents? Explain the chief characteristics of "Bill of Lading" and "Bill of Exchange"  
मुख्य वाणिज्य प्रपत्र क्या है? बिल्टी और विनिमय विपत्र की मुख्य विशेषताओं की व्याख्या करें ।
4. Why cargo insurance is needed? Describe the risks against which insurance cover can be obtained under cargo insurance policy.  
कार्गो बीमा की आवश्यकता क्यों होती है? उन जोखिमों का वर्णन करें जिनके विरुद्ध कार्गो बीमा पॉलिसी के अन्तर्गत बीमा सुरक्षा प्राप्त किये जा सकते हैं?
5. Critically examine the comparative cost theory of international trade.  
अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार के तुलनात्मक लागत सिद्धांत का आलोचनात्मक परीक्षण करें ।
6. What do you understand by "Terms of Trade"? How these terms affect international trade?  
“व्यापार की शर्तों” से आप क्या समझते हैं ? अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार को यह शर्त किस प्रकार प्रभावित करती है ?
7. What do you mean by balance of payments? How does it differ from balance of trade?  
भुगतान संतुलन से आपका क्या तात्पर्य है? व्यापार संतुलन से यह किस प्रकार भिन्न है?
8. Describe the various steps taken by the government of India for export promotion.  
निर्यात प्रोत्साहन हेतु भारत सरकार द्वारा उठाये गये विभिन्न कदमों का वर्णन करें ।
9. Describe the main provisions of the Foreign Exchange Management Act (FEMA).  
विदेशी मुद्रा प्रबन्धन अधिनियम के प्रमुख प्रावधानों का वर्णन करें ।
10. Write a short essay on the role of GATT in international trade.  
अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार में गैट की भूमिका पर एक संक्षिप्त निबन्ध लिखें ।



# NALANDA OPEN UNIVERSITY

Annual Examination, 2012

Master of Commerce

PART-II, PAPER-XV

(International Business Environment)

Time: 3 Hours

Full Marks: 80

*किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।  
Answer any Five Questions. All questions carry equal marks.*

1. Discuss critically the comparative cost theory of International trade.  
अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार के तुलनात्मक लागत सिद्धान्त की आलोचनात्मक विवेचना कीजिए ।
2. What do you understand by adverse balance of payments ? What measures can be adopted to keep it under control ?  
प्रतिकूल भुगतान संतुलन से आप क्या समझते हैं ? इसे नियंत्रण में रखने के लिए क्या उपाय किये जा सकते हैं ?
3. Evaluate the progress of trade in services in India during recent years.  
हाल के वर्षों में भारत में सेवाओं के व्यापार की प्रगति का मूल्यांकन कीजिए ।
4. What is United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD) ? Describe its functions.  
संयुक्त राष्ट्र व्यापार एवं विकास सम्मेलन क्या है ? इसके कार्यों का वर्णन कीजिए ।
5. What is business environment ? Explain the different factors of International business environment.  
व्यावसायिक पर्यावरण क्या है ? अन्तर्राष्ट्रीय व्यावसायिक पर्यावरण के विभिन्न घटकों की व्याख्या कीजिए ।
6. Describe the driving forces of globalization.  
वैश्वीकरण के वाहक तत्वों का वर्णन कीजिए ।
7. Throw light on the objectives and functions of World Trade Organization (WTO).  
विश्व व्यापार संगठन के उद्देश्यों तथा कार्यों पर प्रकाश डालिए ।
8. Describe the different methods of settlement of International trade disputes.  
अन्तर्राष्ट्रीय व्यापारिक विवादों के निपटारे के विभिन्न तरीकों का वर्णन कीजिए ।
9. Discuss the purchasing power parity theory of exchange rate determination.  
विनिमय-दर निर्धारण के क्रय-शक्ति समता सिद्धान्त की विवेचना कीजिए ।
10. Write notes on any **Two** of the following :—  
निम्नलिखित में से किन्हीं **दो** पर टिप्पणियाँ लिखिए :—
  - (a) American Free Trade Agreement (उत्तरी अमेरिकन मुक्त व्यापार समझौता)
  - (b) South Asian Association for Regional Co-operation (SAARC) (दक्षिण एशिया क्षेत्रीय सहयोग संगठन)
  - (c) International Development Association (अन्तर्राष्ट्रीय विकास संघ)





# NALANDA OPEN UNIVERSITY

Annual Examination, 2012

Master of Commerce

PART-II, PAPER-XVI

(Security Analysis and Portfolio Management)

Time: 3 Hours

Full Marks: 80

*किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।*

*Answer any Five Questions. All questions carry equal marks.*

1. What is investment? Describe its objectives. How does it differ from speculation?  
विनियोग क्या है ? इसके उद्देश्यों का वर्णन कीजिए । सट्टा से यह किस प्रकार भिन्न है ?
2. What do you understand by selection of portfolio? Explain the elements affecting selection of portfolio.  
पोर्टफोलियो के चयन से आप क्या समझते हैं ? पोर्टफोलियो चयन को प्रभावित करने वाले तत्त्वों की व्याख्या कीजिए ।
3. Define portfolio management and discuss the performance model of Sharpe.  
पोर्टफोलियो प्रबन्ध को परिभाषित कीजिए तथा शार्प के निष्पादन प्रतिमान की विवेचना कीजिए ।
4. Describe the characteristics and benefits of debenture as an option of investments. What are the types of debenture?  
निवेश के एक विकल्प के रूप में ऋण-पत्र की विशेषताओं एवं लाभों का वर्णन कीजिए । ऋण-पत्र कितने प्रकार के होते हैं ।
5. Explain the concept of 'Risk' and throw light on the causes of 'Risk'.  
जोखिम की अवधारणा की व्याख्या कीजिए तथा जोखिम के कारणों पर प्रकाश डालिए ।
6. Explain the concept of 'Return'. What are its various forms? Describe the techniques of measurement of 'Return'.  
प्रत्याय की अवधारणा को स्पष्ट कीजिए । इसके विभिन्न रूप क्या हैं ? प्रत्याय माप की विधियों का वर्णन कीजिए ।
7. Explain the concept of Markowitz's model. What are its assumptions?  
मार्कोविज प्रतिमान की अवधारणा की व्याख्या कीजिए । इसकी कौन-कौन सी मान्यताएँ हैं ?
8. What is portfolio analysis? Distinguish between traditional and modern portfolio analysis.  
पोर्टफोलियो विश्लेषण क्या है ? परम्परागत और आधुनिक पोर्टफोलियो विश्लेषण के बीच अन्तर कीजिए ।
9. What do you understand by technical analysis? Explain 'DOW' theory.  
तकनीकी विश्लेषण से आप क्या समझते हैं ? 'डो' सिद्धान्त की व्याख्या कीजिए ।
10. What is over the counter exchange of India (OTCEOI)? What are its objectives? Describe the procedure of 'Listing' in OTCEOI.  
ओवर दी काउन्टर एक्सचेंज ऑफ इण्डिया क्या है ? इसके क्या उद्देश्य हैं ? इसमें सूचीयन की प्रक्रिया का वर्णन कीजिए ।

