

Nalanda Open University
Annual Exam-2012 , Diploma Course
Post Graduate Diploma in Financial Management [PGDFM]
Paper-I, (Working Capital Management)

Time: 3.00 Hrs.

Full Marks: 80

Answer any *Five* Questions. All questions carry equal marks.
किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. What are the various factors influencing the determination of Working Capital?
कार्यशील पूँजी के निर्धारण को प्रभावित करने वाले कारक कौन-कौन से हैं?
2. What do you understand by prime Lending Rate? How is it determined?
प्राइम लेन्डिंग रेट से आप क्या समझते हैं? यह कैसे निर्धारित होता है?
3. Define cash forecasting. Discuss the methods of cash flow forecasting.
नकदी के पूर्वानुमान को परिभाषित कीजिए । नकदी प्रवाह के पूर्वानुमान की विधियों का विवेचन कीजिए ।
4. Discuss the emerging trends in inventory management.
स्टॉक प्रबन्धन में उभरती हुई प्रवृत्तियों का विवेचन कीजिए ।
5. Distinguish between gross working capital and net working capital.
सकल कार्यशील पूँजी और शुद्ध कार्यशील पूँजी के बीच अन्तर कीजिए ।
6. Examine with suitable examples the principles of Walker.
उपयुक्त उदाहरणों के साथ वाकर के सिद्धांतों का परीक्षण कीजिए ।
7. What are the Common Securities against which a bank may lend for working capital purposes? Can a bank extend an unsecured loan?
किन सामान्य प्रतिभूतियों के आधार पर एक बैंक कार्यशील पूँजी के लिए ऋण प्रदान कर सकता है? क्या कोई बैंक अरक्षित ऋण स्वीकृत कर सकता है?
8. Why is trade credit used extensively by firms? What are the different forms of trade credit? Explain.
फर्मों के द्वारा व्यापारिक साख का विस्तृत उपयोग क्यों किया जाता है? व्यापारिक साख कितने प्रकार की होती हैं? व्याख्या कीजिए ।
9. Why do firms hold inventory? Explain different components of stock system?
फर्मों द्वारा स्टॉक क्यों रखे जाते हैं? स्टॉक पद्धति के विभिन्न घटकों की व्याख्या कीजिए ।
10. What are the principal objectives of holding cash in a business despite its unproductive nature?
रोकड़ की अनुत्पादक प्रकृति के बावजूद किसी व्यापार में रोकड़ रखने के प्रमुख उद्देश्य क्या हैं?



Nalanda Open University
Annual Exam-2012 , Diploma Course
Post Graduate Diploma in Financial Management [PGDFM]
Paper-II, (Capital Investment and Financing Decision)

Time: 3.00 Hrs.

Full Marks: 80

Answer any *Five* Questions. All questions carry equal marks.
किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. Discuss the nature and various dimensions of Financial Decisions.
वित्तीय निर्णयों की प्रकृति एवं विभिन्न आयामों का विवेचन कीजिए ।
2. Examine the implications of 'GAVE' theory in risk analysis.
जोखिम विश्लेषण में 'गेभ' सिद्धांत के निहितार्थों का परीक्षण कीजिए ।
3. Write an essay on Corporate Governance and Investor's Service.
निगम प्रशासन तथा निवेशक सेवा पर एक निबंध लिखिए ।
4. Discuss Gordon's model of dividend policy.
लाभांश नीति के गोर्डन प्रतिमान का विवेचन कीजिए ।
5. Discuss the return on assets.
परिसम्पत्तियों पर प्रव्याय की विवेचना कीजिए ।
6. Throw light on the criteria of determining Capital Structure.
पूँजी संरचना के निर्धारण के मापदण्डों (आधारों) पर प्रकाश डालिए ।
7. What are the characteristics of Capital Market ? How does it differ from money market ?
पूँजी-बाजार की क्या विशेषताएँ हैं ? मुद्र-बाजार से यह किस प्रकार भिन्न है ?
8. Explain the salient features of corporate form of business organisation. What are its sources of finance ?
व्यावसायिक संगठन के निगमीय स्वरूप (कम्पनी) की विशेषताओं की व्याख्या कीजिए ।
इसके वित्त के स्रोत क्या हैं ?
9. What do you mean by Cost of Capital ? What are its components and classification ?
पूँजी की लागत से आपका क्या अभिप्राय है ? इसके संघटक अंग और वर्गीकरण क्या है ?
10. What is the purpose of Control ? What are the three main types of Control Systems ?
Throw light on the characteristics of a good control system.
नियंत्रण के क्या उद्देश्य हैं ? नियंत्रण पद्धति के तीन मुख्य प्रकार कौन-कौन से हैं ? एक
अच्छी नियंत्रण पद्धति की विशेषताओं पर प्रकाश डालिए ।



Nalanda Open University
Annual Exam-2012 , Diploma Course
Post Graduate Diploma in Financial Management [PGDFM]
Paper-III, (Management Control System)

Time: 3.00 Hrs.

Full Marks: 80

Answer any *Five* Questions. All questions carry equal marks.
किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. Discuss the new management techniques for management control. What are the elements of management control system.
प्रबंध नियन्त्रण के लिए नयी प्रबंध तकनीकों की विवेचना कीजिए । प्रबंध नियन्त्रण पद्धति के कौन-कौन से तत्व हैं?
2. Examine the objective and mechanism of Profit-Sharing system.
लाभ-सहभागिता पद्धति के उद्देश्य एवम् कार्यप्रणाली का परीक्षण कीजिए ।
3. Distinguish between the programme budgeting and performance budgeting.
कार्यक्रम बजटीकरण एवम् निष्पादन बजटीकरण के बीच अन्तर बतावें ।
4. Define the concept of profit centres and discuss its characteristics.
लाभ-केन्द्रों की अवधारणा को परिभाषित कीजिए एवं इनकी विशेषताओं का विवेचन कीजिए ।
5. Write an essay on Management Control System for Mutual Fund.
पारस्परिक निधि (म्यूच्युअल फंड) के लिए प्रबंध नियन्त्रण पद्धति पर एक निबंध लिखिए ।
6. What are the reasons for delegation of authority and assignment of responsibility? Explain.
अधिकार प्रत्यायोजन और उत्तरदायित्व सुपुर्दगी के क्या कारण हैं? व्याख्या कीजिए ।
7. What are the salient features of small and medium enterprises? Explain its problems and constraints.
लघु एवम् मध्य आकार के उद्यमों की मुख्य विशेषताएँ क्या हैं? इनकी समस्याओं एवम् बाधाओं की व्याख्या कीजिए ।
8. What are the prerequisites of a successful investment policy? Explain.
एक सफल निवेश नीति की आवश्यक शर्तें क्या हैं? व्याख्या कीजिए ।
9. Define the concept of strategy. Show how SWOT analysis is used in formulating strategies?
व्यूह रचना की अवधारणा को परिभाषित कीजिए । व्यूहरचना के निर्माण में सोट विश्लेषण का उपयोग किस प्रकार किया जाता है?
10. Explain in detail the various methods of transfer pricing followed by MNCs.
बहुराष्ट्रीय कम्पनियों द्वारा अपनाये जाने वाले हस्तान्तरण मूल्यांकन की विभिन्न विधियों की विस्तृत व्याख्या कीजिए ।



Nalanda Open University
Annual Exam-2012 , Diploma Course
Post Graduate Diploma in Financial Management [PGDFM]
Paper-IV, (Security Analysis and Portfolio Management)

Time: 3.00 Hrs.

Full Marks: 80

Answer any *Five* Questions. All questions carry equal marks.
किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. Discuss any one model of portfolio selection.
पोर्टफोलियो चयन के किसी एक मॉडल की विवेचना कीजिए ।
2. What is Investment ? Explain the nature of investment decision.
निवेश क्या है ? निवेश निर्णय की प्रकृति की व्याख्या कीजिए ।
3. Explain the DOW theory and its basic tenets.
डाउ सिद्धांत तथा इसके मुख्य स्तंभों की व्याख्या कीजिए ।
4. Define capital market line and describe the assumptions of CAPM (Capital Asset Pricing Model).
पूँजी बाजार रेखा की परिभाषा दीजिए तथा पूँजी सम्पत्ति मूल्यांकन प्रतिमान की मान्यताओं का वर्णन कीजिए ।
5. What is SEBI (Securities and Exchange Board of India) ? Throw light on its objectives and functions.
सेबी क्या है ? इसके उद्देश्यों एवं कार्यों पर प्रकाश डालिए ।
6. What is the meaning of portfolio revision ? Why it is needed ? Explain the constraints in portfolio revision.
पोर्टफोलियो पुनरीक्षण का क्या अर्थ है ? इसकी आवश्यकता क्यों होती है ? पोर्टफोलियो पुनरीक्षण के मार्ग की बाधाओं की व्याख्या कीजिए ।
7. Define technical analysis. How does it differ from fundamental analysis ?
तकनीकी विश्लेषण की परिभाषा दीजिए । आधारभूत विश्लेषण से यह किस प्रकार भिन्न है ?
8. What do you know about primary and secondary securities market. Explain their role and functions in brief.
प्राथमिक एवं द्वितीयक प्रतिभूति बाजार के बारे में आप क्या जानते हैं ? इनकी भूमिका एवं कार्यों की संक्षेप में व्याख्या कीजिए ।
9. What do you understand by Market Efficiency ? What are its different forms ?
बाजार निपुणता से आप क्या समझते हैं ? इसके विभिन्न प्रारूप क्या हैं ?
10. निम्नलिखित में से किन्हीं **दो** पर टिप्पणी लिखिए :-
Write notes on any **two** of the following:-
 - (a) Liquidity Risk (तरलता जोखिम)
 - (b) Zero-Interest Bond (शून्य-ब्याज ऋणपत्र)
 - (c) Financial risk and business risk (वित्तीय जोखिम और व्यावसायिक जोखिम)



Nalanda Open University
Annual Exam-2012 , Diploma Course
Post Graduate Diploma in Financial Management [PGDFM]
Paper-V, (International Financial Management)

Time: 3.00 Hrs.

Full Marks: 80

Answer any *Five* Questions. All questions carry equal marks.
किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. Discuss the main theories of international trade in brief.
अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार के मुख्य सिद्धांतों का संक्षेप में विवेचन करें ।
2. Who are the participants in the international money market? Discuss the position of India as a participant.
अन्तर्राष्ट्रीय मुद्रा-बाजार के भागीदार कौन-कौन हैं? एक भागीदार के रूप में भारत की स्थिति का विवेचन करें ।
3. What is foreign direct investment (FDI)? Describe the factors motivating FDI.
प्रत्यक्ष विदेशी निवेश क्या है? प्रत्यक्ष विदेशी निवेश को अभिप्रेरित करने वाले कारकों का वर्णन करें ।
4. What is a letter of credit? What is its importance in financing export trade of a country? Explain.
साख का पत्र क्या है? किसी देश के निर्यात व्यापार को वित्त प्रदान करने में इसका क्या महत्त्व है? व्याख्या करें ।
5. What do you mean by fixed exchange rate and floating exchange rate. Strike a comparison between the two.
स्थिर एवम् परिवर्तनशील विनिमय-दर से आप क्या समझते हैं? दोनों के बीच तुलना करें।
6. Describe different kinds of international financial flows.
विभिन्न प्रकार के अन्तर्राष्ट्रीय वित्तीय प्रवाहों का वर्णन करें ।
7. What do you understand by exchange rate exposure to risk? What are its different types? Explain.
विनिमय-दर को होने वाले जोखिम से आप क्या समझते हैं? इसके विभिन्न प्रकार कौन-कौन से हैं? व्याख्या करें ।
8. In what respects does international capital budgeting differ from domestic capital budgeting? Discuss.
अन्तर्राष्ट्रीय पूँजी बजटन राष्ट्रीय पूँजी बजटन से किस प्रकार भिन्न है? विवेचना करें ।
9. Write Notes on any two of the following:
निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर टिप्पणी लिखें ।
 - (a) Multinational Corporation (MNC) (बहुराष्ट्रीय निगम)
 - (b) Tax Heaven Country (कर के स्वर्ग का देश)
 - (c) Double Taxation Relief (दोहरे करारोपण से राहत)
10. What is meant by fixed parity system of exchange rate? What are its characteristics? Throw light on the causes of collapse of fixed party system of exchange rate.
विनिमय-दर की स्थिर समता पद्धति का क्या अर्थ है? इसकी क्या विशेषताएँ हैं? विनिमय-दर की स्थिर समता पद्धति के पतन के कारणों पर प्रकाश डालें ।



Nalanda Open University
Annual Exam-2012 , Diploma Course
Post Graduate Diploma in Financial Management [PGDFM]
Paper-VI, (Management of Financial Services)

Time: 3.00 Hrs.

Full Marks: 80

Answer any *Five* Questions. All questions carry equal marks.
किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. Define the term 'Financial System' and 'Financial Market'. What are the functions of financial market ?
'वित्तीय पद्धति' एवं 'वित्तीय बाजार' को परिभाषित कीजिए । वित्तीय बाजार के कौन-कौन से कार्य हैं ?
2. Explain the term 'Trade Risk'. What do you mean by external and internal risk ? Discuss.
'व्यापार जोखिम' की व्याख्या कीजिए । वाह्य एवं आन्तरिक जोखिम से आप क्या समझते हैं ? विवेचना कीजिए ।
3. Explain the concept of insurance what are its functions ? What provisions have been made by IRDA for the protection of interests of policy holders ?
बीमा की अवधारणा की व्याख्या कीजिए । इसके क्या कार्य हैं ? बीमा नियमन एवं विकास अधिकरण द्वारा बीमा धारकों के हितों की रक्षा के लिए क्या प्रावधान किए गये हैं ?
4. Explain the concept of 'Leasing' and discuss its important features.
पट्टा की अवधारणा की व्याख्या कीजिए एवं इसकी महत्वपूर्ण विशेषताओं की विवेचना कीजिए ।
5. Why investors prefer to have debt portfolio ? Which factors should be taken into account while investing in debt portfolio ? Explain.
ऋण पोर्टफोलियो (ऋण में निवेश) में निवेशकों की रुचि अधिक क्यों होती है ? ऋण पोर्टफोलियो में निवेश करते समय किन-किन बिन्दुओं पर विचार किया जाना चाहिए ? व्याख्या कीजिए ।
6. Discuss the impact of IT revolution on financial services.
वित्तीय सेवाओं पर 'सूचना प्रौद्योगिकी' क्रांति के प्रभाव का विवेचना कीजिए ।
7. Describe SEBI regulations meant for the protection of interests of investors.
निवेशकों के हितों की रक्षा के लिए निर्मित भारतीय प्रतिभूति एवं विनियम बोर्ड की नियमावली का वर्णन कीजिए ।
8. What is Depository System ? Is it beneficial for financial market ? Explain.
जमा प्रणाली क्या है ? क्या यह वित्तीय बाजार के लिए लाभकारी है ? व्याख्या कीजिए ।
9. Discuss the various sources from which funds can be raised by both existing and new companies for implementing their projects.
पहले से विद्यमान तथा नयी कम्पनियों द्वारा अपनी परियोजनाओं को क्रियान्वित करने के लिए जिन विभिन्न स्रोतों से कोष प्राप्त किए जाते हैं ? उनका विवेचन कीजिए ।
10. Briefly explain the management and working of stock Stock Exchange in India.
भारत में स्कन्द विनियम के प्रबंधन और कार्यपद्धति की संक्षिप्त व्याख्या कीजिए ।



Nalanda Open University
Annual Exam-2012 , Diploma Course
Post Graduate Diploma in Journalism and Mass Communication [PGDJMC]
Paper-I, (Introduction to Journalism and Mass Communication)

Time: 3.00 Hrs.

Full Marks: 80

Answer any *Five* Questions. All questions carry equal marks.
किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. Define Communication and write its kinds with example.
संचार को परिभाषित कीजिए और इसके प्रकारों को सोदाहरण लिखिए ।
2. Write an essay on 'Media and Society'.
'मीडिया और समाज' पर लेख लिखिए ।
3. What is Journalism? Describe its various kinds.
पत्रकारिता क्या है? इसके विभिन्न प्रकारों को लिखिए ।
4. Write a note on 'Freedom Movement and Indian Journalism'.
'स्वतंत्रता आन्दोलन और भारतीय पत्रकारिता' पर एक नोट लिखिए ।
5. Throw light on the utility of Traditional Media.
परम्परागत माध्यम की उपयोगिता पर प्रकाश डालिए ।
6. Write the characteristics of Radio News in India.
भारत में रेडियो न्यूज की विशेषताओं को लिखिए ।
7. Critically examine the modern trends of Television.
टेलिविजन की आधुनिक प्रकृति की समीक्षा कीजिए ।
8. What is Film? Write a critical appreciation of a Film.
फिल्म क्या है? किसी फिल्म का विश्लेषणात्मक विवेचन कीजिए ।
9. Write the importance of Internet.
इन्टरनेट के महत्त्व को लिखिए ।
10. Write the objectives of Journalism.
पत्रकारिता के उद्देश्यों को लिखिए ।



Nalanda Open University
Annual Exam-2012 , Diploma Course
Post Graduate Diploma in Journalism and Mass Communication [PGDJMC]
Paper-II, (Mass Media and Society)

Time: 3.00 Hrs.

Full Marks: 80

Answer any *Five* Questions. All questions carry equal marks.
किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. Throw light on the different aspects of Mass Media.
मास मिडिया के विभिन्न पहलुओं पर प्रकाश डालिए ।
2. Define development and write its various dimensions.
विकास को परिभाषित कीजिए और इसके विभिन्न आयामों को लिखिए ।
3. Write an essay on 'Women and Media'.
'महिला और मीडिया' पर एक लेख लिखिए ।
4. Write the concept of Environment. Discuss the role of Media in Environment.
पर्यावरण की अवधारणा को लिखिए । पर्यावरण में मीडिया की भूमिका की चर्चा कीजिए ।
5. Describe the different aspects of Rural Development.
ग्रामीण विकास के विभिन्न पहलुओं का वर्णन कीजिए ।
6. Write a note on 'The Responsibilities of the Press'.
'प्रेस के उत्तरदायित्व' पर एक नोट लिखिए ।
7. Define Globalization. Write role of Media in Globalization.
वैश्वीकरण को परिभाषित कीजिए । वैश्वीकरण में मीडिया की भूमिका को लिखिए ।
8. Illuminate the importance of 'Constitution of India'.
भारतीय संविधान की महत्ता पर प्रकाश डालिए ।
9. Discuss the importance of Health and Population.
स्वास्थ्य और जनसंख्या के महत्त्व का विवेचन कीजिए ।
10. Describe with examples the freedom of Speech and Expression.
वाक् और अभिव्यक्ति स्वातन्त्र्य को उदाहरणों के साथ लिखिए ।



Nalanda Open University
Annual Exam-2012 , Diploma Course
Post Graduate Diploma in Journalism and Mass Communication [PGDJMC]
Paper-III, (Reporting, Writing and Editing)

Time: 3.00 Hrs.

Full Marks: 80

Answer any *Five* Questions. All questions carry equal marks.
किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. Define News. Write its kinds with examples.
समाचार को परिभाषित कीजिए । उदाहरणों के साथ इसके प्रकारों का लिखिए ।
2. What is importance of Intro? Write five W's of a news.
इन्ट्रो का क्या महत्व है? समाचार के पाँच डब्लू को लिखिए ।
3. Discuss the techniques of a good writing with examples.
उत्कृष्ट लेखन के तकनीक की विवेचना सोदाहरण कीजिए ।
4. Throw light on Sources of News.
समाचार के स्रोतों पर प्रकाश डालिए ।
5. Write the salient features of layout and design of a newspaper.
एक समाचारपत्र की साजसज्जा तथा रूपरेखा की आवश्यक विशेषताओं को लिखिए ।
6. What is Editing? Write its principles.
सम्पादन क्या है? इसके सिद्धान्तों को लिखिए ।
7. Write the merits and responsibilities of a Journalist.
पत्रकार के गुणों और दायित्वों को लिखिए ।
8. Write a feature on any social issue.
किसी सामाजिक मुद्दे पर एक फीचर लिखिए ।
9. Critically examine the merits of different programmes of Radio.
रेडियो के विभिन्न कार्यक्रमों के गुणों का विश्लेषण कीजिए ।
10. Illuminate the characteristics of T.V. News.
टीवी समाचार की विशेषताओं पर प्रकाश डालिए ।



Nalanda Open University
Annual Exam-2012 , Diploma Course
Post Graduate Diploma in Journalism and Mass Communication [PGDJMC]
Paper-IV, (Public Relations)

Time: 3.00 Hrs.

Full Marks: 80

Answer any *Five* Questions. All questions carry equal marks.
किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. Define Public Relations and write its importance.
जनसम्पर्क को परिभाषित कीजिए और इसके महत्व को लिखिए ।
2. Write an essay on 'Public Relations and Advertising'.
'जनसम्पर्क और विज्ञापन' पर एक लेख लिखिए ।
3. Write the responsibilities of Public Relations Officer.
जनसम्पर्क अधिकारी के दायित्वों को लिखिए ।
4. Discuss the various tools and methods of Public Relations.
जनसम्पर्क के विभिन्न उपकरणों एवं विधियों की विवेचना कीजिए ।
5. Write the history of Public Relations.
जनसम्पर्क का इतिहास लिखिए ।
6. Discuss the importance of Corporate Public Relations.
कारपोरेट जनसम्पर्क की महत्ता की विवेचना कीजिए ।
7. Describe the principles of Public Relations.
जनसम्पर्क के सिद्धान्तों का वर्णन कीजिए ।
8. Write the role of a PRO in Public Sector.
पब्लिक सेक्टर में किसी जनसम्पर्क अधिकारी की भूमिका को लिखिए ।
9. Write a note on 'Educational Institutions and Public Relations'.
'शैक्षणिक संस्थान और जनसम्पर्क' पर एक नोट लिखिए ।
10. Discuss the role of Feedback in Public Relations.
जनसम्पर्क में फीडबैक की भूमिका की विवेचना कीजिए ।



Nalanda Open University
Annual Exam-2012 , Diploma Course
Post Graduate Diploma in Marketing Management [PGDMM]
Paper-I, (Consumer Behaviour)

Time: 3.00 Hrs.

Full Marks: 80

Answer any *Five* Questions. All questions carry equal marks.
किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. Explain the conceptualisation and formation of consumer attitude and describe the linkage among the consumer beliefs, attitude and purchase intentions.
उपभोक्ता मनोवृत्ति के अवधारणीकरण एवं निर्माण की व्याख्या कीजिए एवं उपभोक्ता विश्वास, मनोवृत्ति एवं क्रय इरादा के बीच संयोजनों का वर्णन कीजिए ।
2. What is reference group? Discuss the types of reference group.
संदर्भ-समूह क्या है? संदर्भ समूहों के प्रकारों की विवेचनाक कीजिए ।
3. Explain the concept of consumer motivation and discuss the linkage among the consumer motivation, consumer involvement and consumer decision making.
उपभोक्ता अभिप्रेरणा अवधारणा की व्याख्या कीजिए तथा उपभोक्ता अभिप्रेरण, उपभोक्ता आवेष्टन तथा उपभोक्ता निर्णयन के बीच के संयोजन की विवेचना कीजिए ।
4. Discuss the concept of learning and describe operant conditioning theory of learning.
सीखना या अधिगम की अवधारणा का विवेचन कीजिए तथा अधिगम के क्रिया प्रसूत सिद्धांत का वर्णन कीजिए ।
5. Discuss the concept of cognitive dissonance and its implication for marketing decision.
संघानात्मक असंवादिता की अवधारणा तथा विपणन निर्णय में इसके निहितार्थ की विवेचनाक कीजिए ।
6. What is decision process? Discuss the influence of individual and external determinants on the decision process.
निर्णय प्रक्रिया क्या है? निर्णय प्रक्रिया पर व्यक्तिगत एवं वाह्य निर्धारकों के प्रभाव का विवेचन कीजिए ।
7. What is organisational buying behaviour? Describe its characteristics and differentiate it from individual buying behaviour.
संस्थागत क्रय व्यवहार क्या है? इसकी विशेषताओं का वर्णन कीजिए एवं व्यक्तिगत क्रय व्यवहार से इसका अन्तर स्पष्ट कीजिए ।
8. How will an urban consumer differ from a rural consumer in similar purchase needs? Is the difference really substantial?
समान क्रय आवश्यकता के संदर्भ में एक शहरी उपभोक्ता किस तरह एक ग्रामीण उपभोक्ता से भिन्न होता है? क्या अन्तर वास्तव में तथ्यपूर्ण है?
9. What do you understand by the term 'Memory'? Discuss its structure and functions.
'स्मरण' पद से आप क्या समझते हैं? इसकी संरचना एवं कार्यों की विवेचना कीजिए ।
10. Define personality and self concept and explain how personality and self-concept affect consumer behaviour.
व्यक्तित्व एवं आत्म-अवधारणा को परिभाषित कीजिए तथा व्याख्या करें कि व्यक्तित्व और आत्म-अवधारणा किस प्रकार उपभोक्ता व्यवहार को प्रभावित करता है?

Nalanda Open University
Annual Exam-2012 , Diploma Course
Post Graduate Diploma in Marketing Management [PGDMM]
Paper-II, (Sales and Distribution Management)

Time: 3.00 Hrs.

Full Marks: 80

Answer any *Five* Questions. All questions carry equal marks.

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. What are the various theories of personal selling? Compare and contrast them with each other.
व्यक्तिगत विक्रय के विभिन्न सिद्धांत क्या हैं? एक दूसरे के साथ इनकी तुलना कीजिए ।
2. Define sales presentation and describe the structure of a presentation.
विक्रय प्रस्तुतीकरण को परिभाषित कीजिए तथा प्रस्तुतीकरण की संरचना की वर्णन कीजिए ।
3. What is B.D.I? What are its specific advantages?
बी.डी.आई. क्या है? इसके विशिष्ट लाभ क्या हैं?
4. Define negotiation and explain different steps of negotiation.
समझौता (सौदेबाजी) को परिभाषित कीजिए और इसके विभिन्न चरणों की व्याख्या कीजिए ।
5. What is job analysis? Discuss the importance of job analysis for better management of sales force.
कार्य विश्लेषण क्या है? विक्रय कर्मियों के बेहतर प्रबंधन कार्य विश्लेषण के महत्व की विवेचना कीजिए ।
6. "Sales displays have acquired a place of special importance in modern retailing." Elaborate this statement.
"विक्रय प्रदर्शनी आधुनिक खुदरा व्यापार में विशेष महत्व प्राप्त कर लिया है ।" इस कथन को विस्तारित कीजिए ।
7. Explain the need and purpose of monitoring system and describe various parameters used to monitor sales force.
मोनिटरिंग (निष्पादन-आकलन) पद्धति की आवश्यकता और उद्देश्य की व्याख्या कीजिए तथा विक्रय बल के कार्य-निष्पादन के आकलन हेतु प्रयोग में आने वाले विभिन्न मापदण्डों का वर्णन कीजिए ।
8. What is sales forecast? Discuss the distinct advantages of sales forecasting.
विक्रय पूर्वानुमान क्या है? विक्रय पूर्वानुमान के विशिष्ट लाभों की विवेचना कीजिए ।
9. Discuss the various stages of personal selling process.
व्यक्तिगत विक्रय प्रक्रिया के विभिन्न चरणों का विवेचन कीजिए ।
10. What are the objectives of Sales Presentation? How can these objectives be met when a company is launching : (i) A New Software (ii) A new medicine in the market (iii) A new residential project.
विक्रय प्रस्तुतीकरण के कौन-कौन से उद्देश्य हैं? ये उद्देश्य कैसे पूरे होते हैं जब एक कम्पनी : (i) एक नया सॉफ्टवेयर लाती है, (ii) बाजार में एक नई दवा लाती है, और (iii) एक नई आवासीय परियोजना लाती है ।



Nalanda Open University
Annual Exam-2012 , Diploma Course
Post Graduate Diploma in Marketing Management [PGDMM]
Paper-III, (Product Management)

Time: 3.00 Hrs.

Full Marks: 80

Answer any *Five* Questions. All questions carry equal marks.

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. Explain the concept of product pricing and discuss factors influencing pricing decisions.
उत्पाद कीमत निर्धारण की अवधारणा की व्याख्या कीजिए तथा कीमत निर्धारण निर्णयों को प्रभावित करने वाले कारकों की विवेचना कीजिए ।
2. What is Test Marketing ? Explain the issues in test marketing.
जाँच विपणन क्या है ? जाँच विपणन के मुद्दों की व्याख्या कीजिए ।
3. Explain the term 'Product Line' and 'Product Mix' and describe the factors influencing product line decision.
'उत्पाद रेखा' एवं 'उत्पाद मिश्रण' पद की व्याख्या कीजिए तथा उत्पाद रेखा निर्णय को प्रभावित करने वाले कारकों का वर्णन कीजिए ।
4. Explain the various interpretations of the term "New Product". What factors affect the decision to offer new product by the marketers ?
"नये उत्पाद" पदके विभिन्न निर्वचनों की व्याख्या कीजिए । विपणनकर्ता द्वारा नवीन उत्पाद प्रस्तावित करने के निर्णय को कौन-कौन से कारक प्रभावित करते हैं ?
5. Discuss the changing role of managers in changing market environment.
बाजार के बदलते वातावरण में प्रबंधकों की बदलती भूमिका का विवेचन कीजिए ।
6. Briefly discuss the systematic approach to product planning using probability estimate.
उत्पाद नियोजन के प्रति सुव्यवस्थित उपागम की विवेचना संभाव्यता अनुमान का उपयोग करते हुए कीजिए ।
7. Describe the various stages of the product life cycle. How might a company's advertising strategies differ during the different stages of the product life cycle ?
उत्पाद जीवन-चक्र के विभिन्न चरणों का वर्णन कीजिए । उत्पाद जीवन-चक्र के विभिन्न चरणों के दौरान कैसे किसी कम्पनी की विज्ञापन रणनीति में अन्तर आता है ?
8. Explain the meaning of product planning system and discuss the traditional approach to product planning.
उत्पाद नियोजन पद्धति का अर्थ स्पष्ट कीजिए और उत्पाद नियोजन के परम्परागत उपागम की विवेचना कीजिए ।
9. Explain the concept of brand equity and examine the various methods of brand valuation.
ब्रांड समता की अवधारणा को स्पष्ट कीजिए और ब्रांड मूल्यांकन की विभिन्न विधियों का परीक्षण कीजिए ।
10. What do you understand by the term Product Positioning ? What are the key considerations in designing a positioning strategy for a product ? Describe.
उत्पाद स्थानीकरण पद से आप क्या समझते हैं ? किसी उत्पाद के लिए स्थानीकरण रणनीति अभिकल्पन की मुख्य बातें क्या हैं ? वर्णन कीजिए ।



Nalanda Open University
Annual Exam-2012 , Diploma Course
Post Graduate Diploma in Marketing Management [PGDMM]
Paper-IV, (International Marketing)

Time: 3.00 Hrs.

Full Marks: 80

Answer any *Five* Questions. All questions carry equal marks.

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. Explain the various combinations of Communication Strategies available to global markets.
वैश्विक बाजार को उपलब्ध सम्प्रेषण रणनीतियों के विभिन्न समूहों अथवा संयोजनों की व्याख्या कीजिए ।
2. The EPRG Framework has implications on the strategy formulation process. Explain with example in the Indian Context.
रणनीति प्रतिपादन प्रक्रिया पर ई०पी०आ०जी० ढाँचे का निहितार्थ होता है ? भारतीय संदर्भ में उदाहरण देकर स्पष्ट कीजिए ।
3. Describe the process of price setting in the international context and explain the information needs for international pricing.
अन्तर्राष्ट्रीय संदर्भ में कीमत तय करने की प्रक्रिया का वर्णन कीजिए तथा अन्तर्राष्ट्रीय कीमत निर्धारणके लिए सूचना की आवश्यकता को स्पष्ट कीजिए ।
4. Discuss the various theories of International trade.
अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार के विभिन्न सिद्धान्तों की विवेचना कीजिए ।
5. Give an overview of the International Physical Distribution Management.
अन्तर्राष्ट्रीय भौतिक वितरण प्रबंधन का दृश्यावलोकन प्रस्तुत कीजिए ।
6. Comment upon the role of service institutions in developing India's international trade.
भारतीय अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार के विकास में सेवा संस्थानों की भूमिका पर अपना मत व्यक्त कीजिए ।
7. What do you mean by Political Environment ? Discuss the major components that create political risk.
राजनीतिक वातावरण से आप क्या समझते हैं ? उन संघटकों की विवेचना कीजिए जो राजनीतिक जोखिम उत्पन्न करते हैं ।
8. Explain different forms of Regional Economic Grouping.
क्षेत्रीय आर्थिक समूहों के विभिन्न स्वरूपों की व्याख्या कीजिए ।
9. What do you mean by International advertising strategy ? explain the elements of international advertising agency.
अन्तर्राष्ट्रीय विज्ञापन रणनीति से आपका क्या तात्पर्य है ? अन्तर्राष्ट्रीय विज्ञापन रणनीति के तत्वों की व्याख्या कीजिए ।
10. How would you do a cultural analysis of a foreign market ? explain.
एक विदेशी बाजार का सांस्कृतिक विश्लेषण आप कैसे करेंगे ? व्याख्या कीजिए ।



Nalanda Open University
Annual Exam-2012 , Diploma Course
Post Graduate Diploma in Marketing Management [PGDMM]
Paper-V, (Marketing of Services)

Time: 3.00 Hrs.

Full Marks: 80

Answer any *Five* Questions. All questions carry equal marks.
किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. Explain the term 'Yield Management' and discuss its importance for hotel industry.
'यील्ड मैनेजमेंट' पद की व्याख्या कीजिए तथा होटल उद्योग के लिए इसके महत्त्व की विवेचना कीजिए ।
2. Explain the significance of retaining customers for service companies and identify the reasons for customers switching from one service provider to another service provider.
सेवा कम्पनियों के लिए ग्राहकों के प्रतिधारण के महत्त्व की व्याख्या कीजिए तथा ग्राहकों द्वारा एक सेवा कम्पनी को छोड़कर दूसरी सेवा कम्पनी में जाने के कारणों की पहचान कीजिए ।
3. Identify some ways in which you can improve the quality and performance of your service personnel.
कुछ तरीकों की पहचान कीजिए जिसके द्वारा आप अपने सेवा कर्मियों की गुणवत्ता और प्रदर्शन में सुधार कर सकते हैं ?
4. Discuss the services marketing mix and the services marketing triangle.
सेवा विपणन मिश्रण और सेवा विपणन त्रिकोण की विवेचना कीजिए ।
5. What are the various modes of service delivery in International Trade ? Explain with the help of examples.
अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार में सेवा प्रदान करने के विभिन्न तरीके क्या हैं ? उदाहरणों की सहायता से व्याख्या कीजिए ।
6. Briefly explain the 'Gaps Model of Service Quality'. State the causes of the gaps and suggest strategies to bridge the gaps.
सेवा गुणवत्ता के अन्तराल मॉडल की संक्षेप में व्याख्या कीजिए । अन्तराल के कारणों का उल्लेख कीजिए तथा अन्तराल को पाटने की रणनीति का सुझाव दीजिए ।
7. Explain demand patterns and throw light on the strategies for matching capacity and demand.
माँग प्रतिमान को स्पष्ट कीजिए तथा क्षमता एवं माँग के मिलान की रणनीतियों पर प्रकाश डालिए ।
8. Describe the nature of tourism as a service industry and explain the factors governing tourism supply and demand.
एक सेवा अद्योग के रूप में पर्यटन की प्रकृति का वर्णन कीजिए तथा पर्यटन की पूर्ति एवं माँग को प्रभावित करने वाले कारकों की व्याख्या कीजिए ।
9. Discuss how consumer behaviour is different for services as compared to goods with regard to (i) Information search and (ii) Perceived risk.
विवेचना कीजिए कि कैसे उपभोक्ता व्यवहार वस्तुओं की तुलना में सेवाओं के लिए (i) सूचना खोज और (ii) माने जाने वाले जोखिम के संबंध में भिन्न होता है ।
10. Discuss the major trends in the growth of telecom sector in India during the last five years.
विगत पाँच वर्षों में भारत के टेलिकॉम (दूर-संचार) क्षेत्र के विकास की प्रमुख प्रवृत्तियों की विवेचना कीजिए ।

Nalanda Open University
Annual Exam-2012 , Diploma Course
Post Graduate Diploma in Marketing Management [PGDMM]
Paper-VI, (Management of Marketing Communication and Advertising)
Time: 3.00 Hrs. Full Marks: 80

Answer any *Five* Questions. All questions carry equal marks.
किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. Explain the concept of marketing communication. What are the sources of misunderstanding in Marketing Communication ?
विपणन सम्प्रेषण की अवधारणा की व्याख्या कीजिए । विपणन सम्प्रेषण में गलतफहमी के कौन-कौन से स्रोत हैं ?
2. What do you mean by creative association ? Explain various kinds of creative associations giving suitable examples.
सृजनात्मक संसर्ग से आपका क्या तात्पर्य है ? सृजनात्मक संसर्ग के विभिन्न प्रकारों की व्याख्या उपयुक्त उदाहरणों के साथ कीजिए ।
3. Explain in detail the media selection proces and discuss factors of media selection.
मीडिया चयन प्रक्रिया की विस्तृत व्याख्या कीजिए तथा मीडिया चयन के कारकों की विवेचना कीजिए ।
4. What are the fundamental differences between internet advertising and conventional form of mass media advertising ? Discuss.
इंटरनेट विज्ञापन और मास मीडिया विज्ञापन के परम्परागत रूप में क्या अन्तर है ? विवेचना कीजिए ।
5. Discuss the concept of media planning and role of media in overall marketing and advertising plan.
मीडिया नियोजन की अवधारणा तथा सम्पूर्ण विज्ञापन एवं विज्ञापन योजना में मीडिया की भूमिका की विवेचना कीजिए ।
6. What do you know about message design and positioning ? Discuss the importance of message design and message development.
संदेश डिजाइन एवं स्थापना के बारे में आप क्या जानते हैं ? संदेश डिजाइन एवं संदेश विकास के महत्व की विवेचना कीजिए ।
7. What do you understand by the decision making process of promotional strategies ? What are its components and stages ?
प्रोत्साहन रणनीति के लिए निर्णयन प्रक्रिया से आप क्या समझते हैं ? इसके कौन-कौन से घटक एवं चरण हैं ?
8. What are the techniques available for measuring the effectiveness of an advertising campaign ? Discuss any one technique in detail.
एक विज्ञापन अभियान की प्रभावशीलता को मापने के लिए कौन-कौन से तकनीक उपलब्ध हैं ? किसी एक तकनीक का विस्तार से विवेचन कीजिए ।
9. Write short notes on any *Two* of the following :-
निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए:-
 - (a) Positioning of advertising agency (विज्ञापन एजेंसी का स्थापन)
 - (b) Social Marketing Communication (सामाजिक विपणन सम्प्रेषण)
 - (c) Message Design and Positioning (संदेश अभिकल्प एवं स्थापन)
10. Discuss the various aspects of management of sales promotion.
विक्रय संवर्धन के प्रबंध के विभिन्न पहलुओं की विवेचना कीजिए ।

Nalanda Open University
Annual Exam-2012, Diploma Course
Post Graduate Diploma in Yogic Studies [PGDYS]
Paper-I, (Basic Concept of Yoga)

Time: 3.00 Hrs.

Full Marks: 80

Answer any *Five* Questions. All questions carry equal marks.

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. योग शरीर, मन तथा आत्मा का विज्ञान है । विवेचना कीजिए ।
2. यम की स्थापना से समाजिक जीवन में गुणात्मक परिवर्तन लाया जा सकता है । इस कथन की सार्थकता सिद्ध कीजिए ।
3. आसन से क्या समझते हैं? आसन के अभ्यासी को किन-किन चरणों से गुजरना पड़ता है? विस्तृत विवरण कीजिये ।
4. योग निद्रा की वैज्ञानिकता की विवेचना करते हुए जीवन में इसके उपयोगों पर प्रकाश डालिए ।
5. कर्म तथा कर्तव्य के सम्बन्धों के स्पष्ट कीजिये । कर्मयोग एवं कर्तव्य की दैनिक जीवन में क्या महत्ता है?
6. ज्ञानयोग तथा भक्तियोग को स्पष्ट कीजिये । आप किसे श्रेष्ठ मानते हैं और क्यों?
7. भोज पदार्थ का रासायनिक वर्गीकरण करते हुए उनके प्राप्ति के स्रोतों की विवेचना कीजिए ।
8. शाकाहारी एवं मंशाहारी भोजन का तुलनात्मक विवेचना कीजिए ।
9. आश्रम व्यवस्था से क्या समझते हैं? आश्रमों के विभाजन की विवरणी प्रस्तुत कीजिए ।
10. निम्नलिखित में से किन्हीं **दो** पर टिप्पणी लिखिए:-
(क) प्रत्याहार (ख) ध्यान (ग) नौलि



Nalanda Open University
Annual Exam-2012, Diploma Course
Post Graduate Diploma in Yogic Studies [PGDYS]
Paper-II, (Human Existence and Systems)

Time: 3.00 Hrs.

Full Marks: 80

Answer any *Five* Questions. All questions carry equal marks.

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. प्राण शरीर के वायु कोशों तथा केन्द्रों का एक संक्षिप्त विवरण प्रस्तुत कीजिए ।
2. योग चिकित्सा की मूल अवधारण की व्याख्या कीजिए तथा औषधीय चिकित्सा एवं योग चिकित्सा के अन्तर को स्पष्ट कीजिए ।
3. कोशिका से आप क्या समझते हैं ? कोशिका, ऊतक तथा अंगों के सम्बन्ध को स्पष्ट कीजिए ।
4. शरीर के मुख्य तंत्रों का विवरण देते हुए उनके प्रयोजन को स्पष्ट कीजिए ।
5. हृदय की बनावट का वर्णन कीजिए । इसकी संचार व्यवस्था के महत्त्व को बतलाइये ।
6. लाल रक्त की कोशिकाओं की बनावट एवं कार्य का व्यौरा प्रस्तुत कीजिए तथा हेमोग्लोबिन के महत्त्व को स्पष्ट कीजिए ।
7. दैनिक जीवन में यौगिक श्वसन के महत्त्व को दर्शाते हुए इस के प्रयोग विधि का विवरण दीजिए ।
8. मूत्र निर्माण की प्रक्रिया का विस्तृत विवरण दीजिए । इसका नियंत्रण किस प्रकार होता है ?
9. मानव तंत्रिका तंत्र की कार्य प्रणाली का वर्णन कीजिए । इसमें न्यूरोन की भूमिका स्पष्ट कीजिए ।
10. निम्नलिखित में से किन्हीं **दो** पर टिप्पणी लिखिए:-
 - (क) रोग प्रतिशेधीकरण
 - (ख) क्रेनियल नाडियाँ
 - (ग) पाचक रस
 - (घ) सेक्स क्रोमोजोम



Nalanda Open University
Annual Exam-2012, Diploma Course
Post Graduate Diploma in Yogic Studies [PGDYS]
Paper-III, (Yoga and Mind)

Time: 3.00 Hrs.

Full Marks: 80

Answer any *Five* Questions. All questions carry equal marks.

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. योग की परिभाषा देते हुए मनोविज्ञान एवं योग के बीच सम्बन्ध स्थापित कीजिए ।
2. चेतना से आप क्या समझते हैं? चेतना के विभिन्न स्तरों का विस्तार से उल्लेख कीजिए ।
3. मन के आकारात्मक पहलू के विभिन्न अवयवों की विवेचना कीजिए ।
4. मनोविज्ञानिक दृष्टिकोण से व्यक्तित्व का अर्थ एवं स्वरूप को स्पष्ट करते हुए व्यक्तित्व की विशेषताओं का वर्णन कीजिए ।
5. व्यक्ति विकास से क्या समझते हैं? व्यक्ति विकास के समाजिक कारकों की विवेचना कीजिए ।
6. मनोविकारी व्यक्तित्व क्या है? मनोविकारी व्यक्तित्व के लक्षणों, कारणों तथा उपचार की विवेचना कीजिए ।
7. सम्पूर्ण स्वास्थ्य के दृष्टिकोण का उल्लेख कीजिए तथा मानसिक रूप से स्वस्थ व्यक्ति की विशेषताओं का विवेचन कीजिए ।
8. मनोविदलता से आप क्या समझते हैं ? इसके प्रमुख लक्षणों का वर्णन कीजिए ।
9. ध्यान से क्या समझते हैं ? इसके प्रक्रिया एवं अभ्यस्त का वर्णन कीजिए ।
10. निम्नलिखित में से किन्हीं **दो** पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए:-
 - (क) संवेग
 - (ख) पराहम,
 - (ग) यौगिक जीवन शैली

